

Dit betreft een artikel onder voorbehouden rechten op basis van de licentie Creative Commons *Auteurschap – Geen commercieel gebruik – Geen wijziging - 2.0 België (CC BY-NC-ND 2.0)*.

U mag:

- * dit artikel kopiëren, verspreiden en openbaar maken

Onder de volgende voorwaarden:

* **Auteurschap** — U moet de naam van de originele auteur vermelden op de wijze aangeduid door de auteur van het werk of door de rechthebbende die u de toestemming geeft (maar niet op een wijze die suggereert dat ze u steunen of het gebruik van de creatie goedkeuren).

* **Geen commercieel gebruik** — U mag deze creatie niet aanwenden voor commerciële doeleinden.

* **Geen wijziging** — U mag deze creatie niet wijzigen, veranderen of aanpassen.

Voor aanvragen tot verspreiding die niet onder deze voorwaarden vallen moet u mailen naar evanbesien@hospichild.be

Hospinews Focus

Télé TAM TAM : een televisiezender in het ziekenhuis voor en door kinderen !

Juli-Augustus 2008

Auteur : Emmanuelle Vanbesien

Uitgever : Hospichild.be / asbl cdcs-cmdc

Télé TAM TAM: een televisiezender in het ziekenhuis voor en door kinderen!

Op 12 en 13 juni vond in Lyon het jaarlijkse colloquium plaats van het Franstalige Moeder-Kind Netwerk.

Dit netwerk ontstond in 2002 in Montréal op initiatief van 6 stichtende leden: het CHU Sainte-Justine (Montréal, Québec), het CHRU van Rijsel, de Universitaire ziekenhuizen van Genève, het Robert Debré ziekenhuis (Parijs), het CHU van Lyon en het IRIS-netwerk van openbare ziekenhuizen van Brussel. Vandaag telt het netwerk een twintigtal ziekenhuisinstellingen.

Het thema van het colloquium luidde: de moeder, het kind en hun ziekenhuisomgeving.

Aan de hand van plenaire zittingen, workshops en posters konden tal van projectleiders initiatieven voorstellen en bekijken vanuit medisch, sociaal-cultureel of milieustandpunt.

Een workshop onder leiding van Prof. Rémi Kohler, orthopedisch chirurg in de pediatrie en Michel Breyse, audiovisueel verantwoordelijke voor de ziekenhuisgroep 'Est', was gewijd aan audiovisuele en multimediale initiatieven. We stelden de website Hospichild.be voor aan het publiek van het Moeder-Kind Netwerk met het oog op het delen van de content en het verspreiden

van het concept achter ons project.

Odile Viguié, verantwoordelijke voor de communicatie en voor Télé TAM TAM in het Kinderziekenhuis van Toulouse, gunde ons een enthousiaste blik achter de schermen van deze televisiezender, waar de programma's deels door kinderen worden verwezenlijkt en uitgezonden in alle 180 kamers van de pediatrie.

In 1998 worden alle aspecten van de kindergeneeskunde gegroepeerd in het Kinderziekenhuis, dat vanaf dan gehospitaliseerde kinderen en hun ouders een totaal ander levens- en zorgkader biedt. Deze aanpak vergt een globale benadering van de zorgen, het onderwijs, het psychologische welzijn en de ontspanning van de opgenomen kinderen.

De audiovisuele media kunnen flexibel afgestemd worden op tal van behoeften. In 2004 wordt Télé TAM TAM boven de doopvont gehouden onder het motto: « Jij maakt tv in het ziekenhuis ».

De doelstellingen van het project richten zich op het kind als toeschouwer, maar ook op het kind als regisseur, acteur en bedenker.

Deze interne ziekenhuiszender biedt de bedlegerige kinderen een venster op het leven in het ziekenhuis: voorstellingen live meemaken, kennismaken met andere kinderen en hun voorkeuren, de beroepen in het ziekenhuis ontdekken via pedagogische en educatieve onderwerpen, enz.

De bedenkers van het project opteerden ervoor kinderen te betrekken bij elke stap: het bedenken van de uitzendingen, de rol van de acteur, de scenarioschrijver, de monteur, de regisseur, de voice off, enz.

« Door het kind actief te betrekken voelt het zich gewaardeerd en beleeft het nieuwe ervaringen, die later doorgaans goede herinneringen oproepen (het kind krijgt een dvd mee naar huis). Het kan zich uiten over zijn ervaringen in het ziekenhuis en deze context ook even ontvluchten, bijvoorbeeld door fictie te maken » vertelt Odile Viguié.

Odile wijst op de nodige soepelheid om de kinderen te benaderen, zich aan te passen aan hun verschillende mobiliteit, hun emotionele toestand of hun karakter. « Je moet rekening houden met de wensen van het kind in overleg met het medisch en verzorgend team. Voor een programma wordt uitgezonden, wordt het beoordeeld door een redactiecomité (samengesteld uit verschillende professionals uit het ziekenhuis), evenals de richting die het project uitgaat. »

Drie teams verplaatsen zich doorheen het volledige ziekenhuis. Het videolokaal bevindt zich in het kinderziekenhuis zelf. Daar kunnen de regisseurs in spe meewerken aan de montage, zien hoe de rechtstreekse regie en de uitzending gebeurt.

Enkele cijfers : meer dan 80 gedraaide reportages, 37 live uitzendingen, 26 vrijwilligers, elke dag en nieuw programma van een uur dat non-stop wordt uitgezonden van 9 tot 21 u.

Kinderen, familie, artsen en zorgverleners, het onderwijsteam, de vrijwilligers, de stagiairs... iedereen is laaiend enthousiast over deze zender voor en door kinderen, waar het Kinderziekenhuis in woord en beeld kan beleefd worden. Natuurlijk kan het team niet alle wensen vervullen, wegens de beperkte mensen en middelen.

Odile en haar medewerkers kunnen nog veel onbetreden paden verkennen en het programmarooster verder aanvullen. Naast het ziekenhuis staan ook nog andere technische partners en verenigingen achter de verdere uitbouw van het initiatief.

Hospinews, de nieuwsbrief van Hospichild.be, website met niet-medische informatie omtrent de hospitalisatie van kinderen

4 jaar na de lancering is Télé TAM TAM een gewone verschijning geworden in het dagelijkse ziekenhuisleven. De zender draagt bij tot een betere ziekenhuisomgeving voor de kindpati nten en doorbreekt hun sociale isolement.