Prospective Research for Brussels

Activiteitenrapport 2012 – 2016: eindrapport

Digitale inclusie voor sociale inclusie. Welzijn en welbevinden van kwetsbare jongeren in de digitale stad: implementatie en beleid?

Lead Researcher: Dana Schurmans
Promotor: prof. dr. Leo Van Audenhove, , Co-Promotor: Dr. Ilse Mariën
iMinds- SMIT, Vrije Universiteit Brussel
Auteurs van eindrapport: Dana Schurmans, Ilse Mariën, Willemien Laenens, Jan De Coninck,

Begindatum project: februari 2012
Onderzoekdomein: Vrijwilligerswerk en welzijn op het werk en gewestelijke welzijnsindicatoren
Projecttype: A

Beknopte samenvatting

Een digitaal inclusiebeleid voor de Brusselse maatschappelijk kwetsbare jeugd

Dit onderzoeksproject wil het welzijn en welbevinden van "kwetsbare jongeren" (15-25 jaar) verbeteren door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (BHG) te ondersteunen bij de uitwerking van een adequater digitaal en sociaal inclusiebeleid. De centrale onderzoeksvraag is hierbij:

> *Wat is een gepast digitaal inclusiebeleid voor Brusselse kwetsbare jongeren, en in het bijzonder, voor diegenen uit gemarginaliseerde buurten?*

Waarom een onderzoek naar Informatie- en Communicatietechnologie (ICT) en jongeren?

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wordt net als andere grote steden geconfronteerd met een aantal specifieke problematieken, zoals een hoog percentage mensen in armoede geconcentreerd in specifieke wijken, een hoog percentage vroegtijdige schoolverlaters, een hoge werkloosheidsgraad bij jongeren en een hoog percentage gezinnen zonder inkomen uit arbeid. De stad wordt met andere woorden, in tegenstelling tot meer landelijke regio's, geconfronteerd met een belangrijk aandeel kwetsbare groepen die op een of meerdere manieren te maken krijgen met mechanismen van sociale uitsluiting.

Een van de groepen die op dat vlak het meest nood heeft aan ondersteuning en beleidsinterventie, is die van kwetsbare jongeren. Kwetsbare jongeren krijgen te maken met een groot aantal problemen die voor andere jongeren geen deel uitmaken van hun dagelijkse realiteit. Ze kampen met een gebrek aan financiële middelen, maar ook met een gebrek aan opleiding, voornamelijk door de vroegtijdige stopzetting van de formele scholing. Ze nemen niet of slechts in beperkte mate deel aan sport, cultuur of andere vormen van vrijetijdsbesteding. Ze worden ook in grote mate geconfronteerd met gebrekkige huisvesting en hebben een ongestructureerde levensstijl. Kwetsbare jongeren zijn bovendien in hoge mate vatbaar voor **digitale uitsluiting.** Ze vallen ten prooi aan mechanismen van sociale uitsluiting doordat ze niet mee zijn met ICT. Bij deze jongeren is het risico bovendien groter dat ze geconfronteerd worden met een zogenaamd *worstcasescenario*:

- Ze hebben **minder toegang** tot Informatie- en Communicatietechnologie (ICT).
- **Ze gebruiken ICT slechts in beperkte mate** en eerder voor vrijetijdsgebonden doeleinden.
- Ze beschikken ook over **minder digitale vaardigheden**.
- Bovendien bewegen kwetsbare individuen zich vaak in een homogene en **ICT-arme omgeving** als gevolg van hun beperkte maatschappelijke participatie. Daardoor beschikken ze over weinig tot geen

ondersteuningsmechanismen die hulp of stimulansen bieden bij het gebruik van ICT.

De gevolgen van digitale uitsluiting zijn nefast voor de ontwikkeling en de sociale leefbaarheid van een stad. Het feit dat kwetsbare individuen geen gebruik kunnen maken van internet, bemoeilijkt hun integratie in de samenleving (arbeidsmarkt, politiek engagement, sociaal leven,…). Door het gebrek aan toegang en vaardigheden missen kwetsbare groepen heel wat waardevolle informatie en voordelen. De toenemende digitalisering van de maatschappij verhoogt het risico op digitale uitsluiting. Digitale insluiting van kwetsbare groepen is daarom een van de cruciale factoren van maatschappelijk welzijn bij deze groepen.

Wat nu?

Beleidsmakers nemen nog te vaak en te makkelijk aan dat jongeren geen problemen ondervinden bij het gebruik van ICT, omdat ze tot de zogenaamde netgeneratie behoren. Dit zijn jongeren die zijn opgegroeid met digitale media en zich er al op zeer jonge leeftijd mee vertrouwd hebben gemaakt. Verschillende studies spreken dit uitgangspunt tegen. Onderzoek naar kwetsbare jongeren en digitale uitsluiting is echter schaars, zeker als het gaat om kwetsbare jongeren uit etnische kansengroepen. Het is bovendien niet duidelijk op welke manier digitale insluiting van kwetsbare groepen georganiseerd wordt in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit onderzoeksproject focust daarom op drie zaken:

- Vooreerst wil het **de problematiek van digitale uitsluiting bij kwetsbare jongeren in een stedelijke context** in kaart brengen door een theoretische verkenning van de problematiek en een empirische analyse in samenwerking met de kwetsbare jongeren zelf.
- In tweede instantie stelt het onderzoeksproject **de identificatie en invulling van indicatoren voor digitale insluiting** in een stedelijke context voorop.
- Ten derde behelst het onderzoeksproject **een inventarisatie en inhoudelijke analyse van de initiatieven** in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest rond digitale inclusie.

Methodologische triangulatie: jeugd vs. middenveld vs. beleid

Deze studie omvat een theoretische verkenning van de problematiek rond mechanismen van digitale ongelijkheid bij maatschappelijk kwetsbare jongeren in een grootstedelijke context. Empirisch wordt een methodologische triangulatie vooropgesteld, waarbij de perspectieven van beleidsactoren, middenveld en jongeren worden gecombineerd. Dit gebeurt aan de hand van:

- Een **diepgaande kwalitatieve analyse** van digitale praktijken van jongeren uit kwetsbare/gemarginaliseerde/arme buurten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op basis van diepte- en focusinterviews met jongeren en hun begeleiders.

- Een **inventarisatie en analyse** van de bestaande initiatieven rond digitale inclusie, gedragen door de bevoegde overheden. De inventaris werd opgemaakt op basis van een *deskresearch*. Door middel van een quickscan-*analyse* kregen we inzicht in de werking van het middenveld.
- Een ***mapping* en beleidsanalyse** van het e-inclusieveld gedragen door de bevoegde beleidsinstanties.
- De verkregen resultaten werden gevalideerd en afgetoetst in een **participatieve brainstorm** met het beleids- en middenveld.

Kwetsbare jeugd = digitaal uitgesloten jeugd?

Dit onderzoeksrapport toont aan dat het digitale mediaprofiel van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS)[1] niet eenduidig is. De relatie tussen digitale drempels, mechanismen van sociale uitsluiting en JMKS is complex. Digitale ongelijkheden door gebrekkige of slechte toegang tot digitale media, zwakke tot geen digitale vaardigheden, of een gebrek aan aansluiting met de e-cultuur versterken en worden versterkt door mechanismen van sociale uitsluiting zoals armoede, opleidingsniveau en werksituatie. De manier waarop beide uitsluitingsmechanismen zich concreet tot elkaar verhouden, en meer in het bijzonder bij JMKS, blijft evenwel onduidelijk. Onderzoekers wijzen op een multicausale relatie. Door bovengenoemde sociale drempels lopen JMKS ook een groter risico op digitale uitsluiting.

Toch mag **geen amalgaam worden gemaakt van digitaal uitgesloten jongeren en sociaal uitgesloten jongeren.** Deze studie toont duidelijk aan dat (1) JMKS, ondanks drempels met betrekking tot toegang, motivatie en/of vaardigheden, zo goed als volledig digitaal ingesloten kunnen zijn. Er zijn (2) ook kansrijke jongeren die, ondanks hun sociaaleconomisch bevoordeelde positie, toch digitaal uitgesloten zijn. Deze juxtapositie maakt duidelijk dat digitale uitsluiting niet volledig overeenkomt met sociale uitsluiting. Sterke digitale vaardigheden en toegang tot kwaliteitsvolle media impliceren bijvoorbeeld niet vanzelfsprekend een doorgedreven maatschappelijke participatie. Omgekeerd betekent een hoge graad van maatschappelijk participatie geenszins dat individuen ook digitaal participeren.

Empirische gegevens bevestigen dat JMKS zich in kwetsbare situaties bevinden om verschillende redenen. Daardoor is deze groep complex en heterogeen samengesteld. De ondervraagde jongeren verschillen onderling qua leeftijd, woonplaats, gezinssituatie en persoonlijke ambities. Wel is het duidelijk dat deze jongeren veelal laaggeschoold zijn en vaak deel uitmaken van de eerste of tweede **migrantengeneratie**. Dit betekent niet dat deze jongeren per definitie sociaal zwakker zijn wegens hun etnische achtergrond, maar wel dat we als maatschappij bijzondere aandacht moeten besteden aan deze groep. Een groep die **harder getroffen lijkt te zijn door sociale en digitale barrières dan hun generatiegenoten.**

[1] Het gebruik van de term jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties benadrukt het feit dat jongeren, naast de

Zeven digitale mediaprofielen: nieuwe opportuniteiten, nieuwe risico's

Uit de resultaten blijkt dat digitale ongelijkheden bij kwetsbare jongeren in een stedelijke context in het algemeen, en in het BHG in het bijzonder, aan de basis ligt van een complexe wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting. Sociale uitsluiting betekent niet per definitie digitale uitsluiting, en omgekeerd. Het is bijgevolg **onmogelijk om *het* prototype van de digitaal uitgesloten jongere te definiëren**. Integendeel, er werden liefst zeven digitale media personae geïdentificeerd. Elk van onderstaande personae wordt gekenmerkt door een specifieke sociale context en gebruik van de digitale media. Daarbij moet steeds rekening worden gehouden met het sociaal-demografische profiel, de toegang tot digitale media, de attitude tegenover digitale media en het niveau van digitale vaardigheden. Maar ook met de manier waarop JMKS hun digitale vaardigheden inschatten, het gebruik van digitale media, de diversificatie van het gebruik en de mogelijke sociale ondersteuning in geval van vragen rond digitale media.

De digitale nieuwkomer 	Digitale nieuwkomers zijn jongeren die weinig of geen ervaring hebben met digitale media. Ze zijn de digitale cultuur niet machtig omdat ze net naar België zijn geïmmigreerd vanuit weinig gedigitaliseerde landen. Deze jongeren worden gekenmerkt door zwakke digitale vaardigen, weinig gediversifieerd gebruik en knoppenvrees. Zij verkiezen dan ook traditionele media zoals radio, televisie en vaste telefoon boven digitale media om contact te onderhouden met vrienden en familie in het buitenland. Deze jongeren zijn zich echter wel bewust van het belang van digitale media om hun sociale positie te verbeteren. Zij doen daarom een beroep op initiatieven rond digitale inclusie om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen.
De vrijetijds-gebruiker 	Voor dit type jongeren zijn de media voornamelijk een vrijetijdsbezigheid. Naast traditionele media, zoals tv en radio, speelt de gsm een belangrijke rol in de dagelijkse handelingen van de vrijetijdsgebruiker. Deze jongeren bellen intensief en sms'en voortdurend met vrienden en familie. Slechts uitzonderlijk maken zij gebruik van het internet. Andere digitale media interesseren hen niet. Hun digitale vaardigheden zijn vaak medium-gebonden. De gebruikers van dit profiel zijn daarom onzeker over hun digitale vaardigheden. Vrijetijdsgebruikers krijgen weinig ondersteuning uit hun omgeving, omdat ze vaak ook niet mee zijn met de nieuwste technologieën.
De functionele gebruiker 	De functionele gebruiker kiest zijn digitale media bewust en beschouwt deze media hoofdzakelijk als een middel om zijn sociaaleconomische situatie te verbeteren. Deze jongeren hanteren digitale media daarom uitsluitend voor functionele zaken zoals schoolwerk, het zoeken naar werk. Het selectieve gebruik van digitale media verbergt ook deels de onkunde en angst om bepaalde media te gebruiken. Digitale media spelen een belangrijk rol voor deze jongeren, maar traditionele media, zoals tv en radio, blijven een belangrijke bron van informatie en ontspanning.
De creatieve multitasker 	Digitale media bekleden een erg belangrijke plaats in het leven van de creatieve multitasker. Deze jongeren kunnen het internet of hun smartphone niet missen. Ze gebruiken digitale media op een creatieve manier. Zij maken bijvoorbeeld filmpjes en muziek die ze online ter beschikking stellen voor hun vrienden. Digitale media worden gebruikt voor diverse doelstellingen zoals communicatie, informatie, ontspanning, het zoeken naar werk of schooltaken. Bovendien gebruiken deze jongeren verschillende digitale media en toepassingen tegelijkertijd. Hoewel hun directe omgeving weinig ondersteuning kan bieden, voelen deze jongeren zich niet digitaal uitgesloten. Zij zijn relatief autodidactisch qua ontwikkeling van digitale vaardigheden. Hierdoor kunnen zij hun familie en vrienden ondersteunen bij technische of inhoudelijke vragen over digitale media.
De strategische gebruiker 	De strategische gebruiker is verknocht aan digitale media, en voornamelijk aan zijn smartphone. Voor deze jongeren zijn digitale media een manier om zich digitaal en sociaal minder uitgesloten te voelen. Zij wenden digitale media voornamelijk aan als strategisch middel om hun sociale positie te verbeteren, ondanks verschillende barrières zoals de taal of een niet-erkend diploma. Deze jongeren gebruiken digitale media als middel om allerhande strategische informatie op te zoeken zoals juridische hulp, openingsuren van het zwembad, maar ook als bron van ontspanning of als communicatiemiddel met vrienden die ver weg wonen.
De digitale buitenhuismus 	De digitale buitenhuismus heeft sterke digitale vaardigheden, staat positief tegenover digitale media en vertoont een gediversifieerd mediagebruik. Maar hij is verplicht om bij vrienden, familie of naar openbare plaatsen te gaan om kwalitatief toegang te verkrijgen tot digitale media. Deze jongeren proberen het gebrek aan internettoegang te compenseren met een smartphone. Maar ze voelen zich digitaal uitgesloten en dringen bij hun ouders aan op toegang tot volwaardige digitale media zoals een computer en internet thuis.

De digitale wannabe 	De digitale wannabe is gek van technologie en beschouwt digitale media als het hebbeding bij uitstek. Deze jongeren spenderen veel geld aan technologische snufjes om hun vrienden sneller af te zijn. Het is echter opmerkelijk dat deze jongeren, ook al hebben ze heel wat digitale media ter beschikking, er op een zeer gelimiteerde manier gebruik van maken. Het gebruik van de digitale wannabe blijft voornamelijk beperkt tot communicatie met vrienden en familie, het af en toe opzoeken van informatie of het typen van teksten

De diversiteit aan profielen toont enerzijds aan dat digitale media **nieuwe mogelijkheden voor emancipatie creëren**. JMKS kunnen, onder meer met behulp van initiatieven rond digitale inclusie van het ene naar het andere evolueren. Op die manier worden digitale barrières overbrugd. Anderzijds wijst de verscheidenheid aan profielen ons op het risico van **nieuwe digitale breuklijnen tussen jongeren onderling** en is het duidelijk dat sommige JMKS meer sociaal voordeel halen uit digitale media dan anderen. Over de profielen heen merken we het volgende:

- Het belang van digitale media en de ervaring met **digitale uitsluiting is sterk individueel en contextafhankelijk.**
- De realiteit van digitale uitsluiting is **afhankelijk van de behoefte om digitale media te gebruiken** en van een bewustzijn van de potentiële meerwaarde van digitale media.
- Hoewel de meeste ondervraagde jongeren gebruikmaken van verschillende digitale media en veelvuldige toegangspunten (school, thuis, openbare plaatsen), **blijft toegang tot de computer en het internet voor een minderheid problematisch.**
- **JMKS die over digitale vaardigheden beschikken, halen meer persoonlijk voordeel uit digitale media**.
- **Knoppenangst** blijft een drempel voor heel wat JMKS, ongeacht het aantal jaren ervaring of het aantal jaren gebruik. De angst manifesteert zich telkens wanneer een nieuwe technologie of een andere manier van werken zich aandient.
- JMKS **ontwikkelen hun digitale vaardigheden het liefst op een autonome manier,** ongeacht het verschil in toegang, gebruik, vaardigheden of attitude.

Kortom, traditionele ideeën over sociale en digitale uitsluiting worden in dit onderzoek uitgedaagd: digitale ongelijkheden overstijgen Weberiaanse sociaaleconomische classificaties en stellen beleidsmakers en middenveldactoren voor nieuwe uitdagingen.

Hoe draagt het Brusselse e-inclusieveld bij tot de digitale integratie van maatschappelijk kwetsbare jongeren?

Deze eerste beschrijving toont een rijk, maar ook versnipperd veld van organisaties en initiatieven die vanuit diverse invalshoeken en beleidsdomeinen werken rond digitale integratie van kwetsbare jongeren. Het Brusselse e-inclusieveld wordt voornamelijk gedragen door bibliotheken, jeugdhuizen, buurthuizen, vormingscentra, koepelorganisaties, enz. De meeste van deze initiatieven bevinden zich rond de Kanaalzone en in de Brusselse vijfhoek. Zo worden voornamelijk jongeren uit kansarme buurten bereikt. Deze initiatieven zetten in op (gratis) toegang, vormingen en integratie van ICT in hun (jongeren)werking. Over het algemeen wordt toegang tot

ICT en de ontwikkeling van ICT-vaardigheden beschouwd als een instrument om bredere maatschappelijke doelstellingen (tewerkstelling, bijscholing, participatie,…) te bereiken, eerder dan een finaliteit. Digitale integratie as such is zelden de hoofddoelstelling. Dit neemt niet weg dat deze initiatieven cruciale partners zijn bij de uitwerking van een e-inclusiebeleid voor jongeren. Op basis van de interviews wordt duidelijk dat het gebruik van digitale media bij JMKS verschillende voordelen en uitdagingen biedt. Jongeren en begeleiders benadrukken onderstaande plus- en minpunten:

Wat is de meerwaarde van initiatieven rond digitale inclusie?

(1) **De integratie van digitale media in workshops of cursussen is niet alleen motiverend** voor JMKS, maar ook een middel om **taalbarrières** te overstijgen bij jongeren met zwakkere schrijf-, lees- of spreekvaardigheden.

(2) Naast deze sociale en pedagogische meerwaarde, dragen initiatieven rond digitale inclusie ook bij tot de **bevordering van mediawijsheid** bij deze jongeren. De combinatie van digitale en sociale ondersteuning bevestigt bovendien de maatschappelijke rol van initiatieven rond digitale inclusie. De focus ligt steeds op het inzetten van digitale media, het interpersoonlijk contact én een breder begeleidingskader.

(3) Deze middenveldorganisaties zijn vaak de **enige plaatsen waar JMKS terechtkunnen voor vragen rond digitale media en vaardigheden**. Deze organisaties geven JMKS de mogelijkheid om hun operationele en kritische digitale vaardigheden via cursussen of zelfstandig te ontwikkelen. Zodoende wordt het autonoom gebruik van digitale media gestimuleerd en wordt er bijgedragen tot een gevoel van zelfredzaamheid.

(4) Door thema's aan te snijden die aansluiten bij de **leefwereld** van jongeren, wordt de nadruk gelegd op de concretisering van digitale vaardigheden in reallifesituaties. Bijvoorbeeld, hoe stel ik een aantrekkelijk cv op? Welke informatie op het internet is betrouwbaar? Er wordt met ander woorden nadruk gelegd op **processen van bewustwording en gedragsverandering**.

(5) **Initiatieven rond digitale inclusie bevorderen sociale cohesie in de lokale gemeenschap**. Het zijn ontmoetingsplaatsen waar buurtbewoners elkaar ongedwongen ontmoeten en van gedachten kunnen wisselen over digitale media en allerlei andere zaken. Ook het sociale netwerk van jongeren wordt

Wat zijn de uitdagingen van initiatieven rond digitale inclusie?

(1) Door de verschillende sociale uitsluitingsmechanismen waarmee JMKS geconfronteerd worden, maar ook door het grote verschil in digitale vaardigheden, wijzen begeleiders erop dat een **uniek en eenduidig e-inclusiebeleid gericht op deze jongeren onmogelijk is.** Samenwerking met verschillende stakeholders die dicht bij de leefwereld van de jongeren staan, is daarom onontbeerlijk.

(2) JMKS wonen vaak in transitwijken, zoals Kuregem (Anderlecht), met een sterke emigratie naar andere Brusselse gemeenten, Vlaamse of Waalse regio, en zelfs naar het buitenland. Begeleiders kunnen hierdoor **moeizaam een begeleidingsplan op lange termijn toepassen.**

(3) De project-per-project financiering die eigen is aan initiatieven rond digitale inclusie, vormt ook een uitdaging. Door dit gebrek aan structurele ondersteuning zijn initiatieven enerzijds onvoldoende financieel zelfredzaam. Anderzijds kunnen goed werkende initiatieven niet worden voortgezet of uitgebreid.

versterkt.

Richtlijnen voor e-inclusieprojecten voor jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties

Uit onderzoek blijkt dat het coachen van JMKS in grote mate een **intuïtief en ad hoc leerproces is.** Hierbij is het belangrijk dat de gehanteerde methoden en pedagogische aanpak worden afgestemd op de digitale en cognitieve vaardigheden van het doelpubliek. Op basis van de interviews werden een aantal praktische en pedagogische tips en werkmethoden geïdentificeerd, die een aanpak op maat van JMKS mogelijk maken:

(1) **Werk in kleine groepen.** Dit maakt een geïndividualiseerde begeleiding mogelijk. Hierdoor kunnen begeleiders een ontspannen groepsdynamiek opbouwen en makkelijker een vertrouwensrelatie met de jongeren ontwikkelen.
(2) **Schakel interculturele begeleiders of voormalige leerlingen in.** Op die manier wordt de kloof tussen lesgever en jongeren kleiner. Deze begeleiders kennen de leefwereld van de jongeren en zijn daarom beter in staat om hen te ondersteunen of te begeleiden naar werk of initiatieven die het best aansluiten bij de verwachtingen van de jongeren.
(3) **Stel de capaciteiten van JMKS centraal.** Dit legt de nadruk eerder op jongeren als individuen, in plaats van op hun kwetsbaarheid of persoonlijke moeilijkheden. Ongeacht het opleidingsniveau, de etnische origine of de thuissituatie is het nuttig om over alle projecten heen in te zetten op de ontwikkeling van persoonlijke kwaliteiten en zelfvertrouwen.
(4) **Pas een ervaringsgerichte methodiek toe in plaats van schools les te geven**. De ontwikkeling en aanlering van digitale vaardigheden is een zeer praktijkgericht proces waarbij *trial-and-error* noodzakelijk is. Deze aanpak legt de nadruk niet op theorie, maar op praktijk en actie. Door het theoretische gedeelte te beperken tot een korte introductie staat het idee van leren leren centraal. Ervaringsgericht leren maakt het ook mogelijk om het technische proces spelenderwijs aan te leren.
(5) **Stel jongeren voldoende op hun gemak om dingen uit te proberen en meermaals dezelfde vragen te stellen.** Deze jongeren, die in het verleden vaak met slechte schoolervaringen werden geconfronteerd, hebben veel waardering voor goede en geduldige begeleiders.
(6) **Geef inspraak in het verloop van de lessen en de inhoud.** Dit verhoogt de motivatie bij JMKS. Beschouw lessen en cursussen als gestructureerde momenten waarin JMKS hun verhaal kwijt kunnen. Inspraak en creativiteit gaan vaak hand in hand. Leg daarom de nadruk op het zelf ontwerpen en creëren van bijvoorbeeld een game of een videopresentatie.

Naar een stedelijk driesporenbeleid rond digitale inclusie voor jongeren: aandacht voor individu, gemeenschap en samenleving/maatschappij

Dit onderzoek toont het belang aan van een **nieuw denkkader voor een e-inclusiebeleid** voor jongeren dat humanistisch, inclusief en egalitair is. Uit de

gegevens blijkt dat zowel een herdefiniëring van digitale ongelijkheden als een bredere invulling van e-inclusiebeleid noodzakelijk is. Wij stelden in de loop van dit onderzoek vast dat de eigen invulling van het begrip 'digitale ongelijkheid' de politieke reikwijdte van het e-inclusiebeleid voor maatschappelijk kwetsbare jongeren en de implementatie ervan bepaalt. De gelaagdheid van de term 'digitale kloof' verhindert echter een eenduidige definitie en zet ons samen met jongeren en middenveldactoren aan tot een open en kritische discussie over wat er wordt bedoeld met digitale integratie. Jongeren en middenveldactoren gaven tijdens de gesprekken echter aan geen aansluiting te vinden met het concept digitale insluiting zoals traditioneel in de literatuur beschreven. Digitale integratie berust niet louter op de pijlers toegang, gebruik, vaardigheden en attitude tegenover digitale media, maar omvat ook een socialiserende en symbolisch-affectieve dimensie. Dit wil zeggen dat de sociale oorzaken en gevolgen van digitale ongelijkheden moeten worden begrepen in de bredere sociaal-ruimtelijke context waarin de kansarme stedelijke jongeren leven.

Wij suggereren daarom een driesporenbeleid dat overeenkomt met specifieke noden van stedelijke ontwikkeling op micro-, meso- en macroniveau. Deze drieledige aanpak maakt het mogelijk om een transversaal beleid uit te werken dat steunt op *capacity building* én *community building*. Voor elke niveaugebonden uitdaging worden concrete strategieën gepresenteerd die kunnen bijdragen om het vooropgestelde doel te bereiken.

As 1 – Bevordering van een digitaal kansenbeleid met aandacht voor de heterogeniteit van de doelgroep

Dit onderzoek toont de veelheid aan digitale profielen bij kwetsbare jongeren en benadrukt dat een e-inclusiebeleid steeds aandacht moet hebben voor de diversiteit van sociale en culturele situaties waarin jongeren zich bevinden, hun individuele behoeftes en hun digitale praktijken.

Aanbeveling 1 – Werk een digitaal kansenbeleid uit

- Erken de verschillende digitale profielen bij kwetsbare jongeren.
- Heb aandacht voor de individuele sociale en digitale behoeften.
- Pas een gediversifieerde aanpak toe.
- Beperk niet tot het geven van 'gelijke kansen' (toegang, gebruik, competentie), maar zet extra in op de meest kwetsbaren onder de maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Tracht relatief én absoluut uitgesloten jongeren te bereiken.

Aanbeveling 2 – Vertrek vanuit de leefwereld van jongeren

- Plaats de (digitale) noden, interesses en aspiraties van de jongeren centraal in de werking van initiatieven rond digitale inclusie en beleid.
- Pas een bottom-up aanpak toe, rekening houdend met de motivatie, de creativiteit en de participatie van de verschillende doelgroepen JMKS.
- Stimuleer dialoog tussen jongeren en begeleiders in initiatieven rond digitale inclusie, zodat het aanbod (nog meer) vraag-gestuurd wordt. Betrek jongeren

in de werking.
- Vertrek vanuit hun leefwereld, maar laat hen op een (speelse manier) kennismaken met andere (mogelijkheden) van digitale media. Stimuleer op die manier de ontmoeting met andere (digitale) culturen.

Aanbeveling 3 – Investeer in een beleid op basis van competentie

- Waardeer de (digitale) competenties van de jongeren door te vertrekken vanuit wat zij kunnen en kennen.
- Beschouw digitale mediavaardigheden niet als een doel op zich, maar eerder als een middel om socioculturele, welzijns-, persoonlijke, economische en stedelijke doelstellingen te bereiken.
- Ontwikkel media-gerelateerde vaardigheden (technisch, mediageletterdheid,..) én niet-media-gerelateerde competenties zoals burgerschap, respect, autonomie.
- Bevorder de bovenstaande vaardigheden door jongeren te laten experimenteren met digitale media.

As 2 – Investeer in het potentieel van de gemeenschap en haar netwerken

Bij nadere analyse van de lokale sociospatiale en culturele dynamieken en de werking van het middenveld wordt het ook in deze studie duidelijk dat de sociale omgeving waarin jongeren opgroeien, tot op zekere hoogte hun digitale praktijken beïnvloeden, en omgekeerd. Een e-inclusiebeleid moet de hele sociale omgeving omsluiten om inclusief te kunnen zijn. Wij zijn dan ook van menig dat een e-inclusiebeleid dat gericht is op jongeren, niet alleen aandacht moet besteden aan het individuele potentieel, maar een investering ook in de netwerken van de gemeenschappen vraagt. Een inclusieve maatschappij is een maatschappij waarin jongeren kennis met elkaar delen en daardoor mogelijk zichzelf en de anderen versterken, en omgekeerd.

Aanbeveling 4 – Beschouw jongeren als 'acteur de changement'

- Creëer positief leiderschap door jongeren de mogelijkheid te geven om hun (digitale) kennis met andere (jongeren) uit de gemeenschap te delen.
- Maak gebruik van digitale media om met maatschappelijk kwetsbare jongeren te communiceren.
- Bevorder het (digitale) gemeenschapsgevoel en (digitale) identiteit, maar geef hen ook de (digitale) middelen om de brug te slaan met burgers die niet tot hun gemeenschap behoren.
- Bevorder een actief mediagebruik dat steunt op burgerschap, content creatie en media-educatie.

Aanbeveling 5 – Investeer in menselijk kapitaal en netwerken

- Plaats individuen en persoonlijk contact centraal in het e-inclusiebeleid. Vermijd evenwel afhankelijk te zijn van de goodwill en kennis van één persoon.
- Draag bij tot kwalitatieve begeleiding en ondersteuning van jongeren door

(bij)scholing aan te bieden en/of ICT-les te integreren in leerkrachtenopleidingen. Hou hierbij rekening met de evoluties in het medialandschap. Zet daarom in op de inhoud, eerder dan op het medium.
- Betrek de omringende netwerken van jongeren bij initiatieven rond digitale inclusie (ouders, leerkrachten, begeleiders, vrienden, …).
- Investeer in een expert in digitale media of een mediator. Valoriseer deze rol met een correcte verloning en door langetermijncontracten aan te bieden.
- Geef de voorkeur aan iemand uit de wijken, die de wereld van de kansarme jongeren begrijpt.

Aanbeveling 6 – Ondersteun, dynamiseer en creëer synergiën in het middenveld

- Bevorder de uitwisseling van *tips en tricks* en *best practices* tussen de middenveldactoren, de jongeren en het beleid door regelmatige bijeenkomsten en lezingen te organiseren en gebruik te maken van online platformen.
- Geef de initiatieven rond digitale inclusie en jongeren meer inspraak bij het uitdenken en het uitvoeren van het e-inclusiebeleid voor kwetsbare jongeren.
- Maak initiatieven rond digitale inclusie kenbaar over de taalgrens heen.
- Bevorder samenwerking tussen initiatieven door jongeren door te verwijzen.
- Ondersteun bestaande netwerken en initiatieven.

As 3 – Zet in op een horizontaal en transversaal e-inclusiebeleid

Een e-inclusiebeleid moet worden ingebed in een breder beleidskader (cf. maatschappelijke integratie, onderwijs, tewerkstelling, armoede…) om te verzekeren dat niet enkel op digitale aspecten wordt gefocust, maar ook op bredere maatschappelijke doelstellingen zoals de herintegratie in de arbeidsmarkt, een hogere participatie in training of de vergroting van het sociaal kapitaal in kwetsbare gemeenschappen. Dit vereist een multistakeholdersaanpak waarbij de overheid focust op de uitwerking van duurzame strategieën voor inclusie en empowerment in samenwerking met publieke en private instellingen en initiatieven die lokaal zijn ingebed.

Aanbeveling 8 - Voorzie een duurzaam beleid over verschillende beleidsdomeinen heen

- Betrek de verschillende beleidsdomeinen (onderwijs, tewerkstelling, enz.) bij de uitwerking van het e-inclusiebeleid.
- Creëer duidelijkheid rond de rol van elk beleidsdomein in de bewerkstelliging van e-inclusiedoelstellingen.
- Creëer een overlegplatform dat lokale, nationale en internationale beleidsactoren samenbrengt en bijdraagt tot een coherent beleid.
- Zet in op samenwerkingen tussen publieke en private initiatieven.

Aanbeveling 7 - Investeer in brede en kwalitatieve toegang en educatie

- Hou er rekening mee dat een substantieel deel van de kwetsbare jongeren geen kwalitatieve toegang heeft tot digitale media. Blijf daarom investeren in

toegang tot digitale media.

- Anticipeer op het veranderende karakter van digitale media en focus op inhoud.
- Blijf investeren in hardware.
- Voorzie ernstige en inspirerende ruimtes voor digitale media in kwetsbare buurten, waar jongeren geconcentreerd kunnen werken, hun huiswerk maken, samenkomen (onder toezicht van een begeleider) en een beroep kunnen doen op menselijke hulpbronnen (leerkrachten, begeleiders, enz.) en digitale bronnen.
- Investeer in hotspots, waar jongeren hun eigen smartphone, pc en dergelijke kunnen meebrengen.
- Werk volgens het laagdrempeligheids- en inclusiviteitsprincipe en onderzoek de mogelijkheid om hoogdrempelige initiatieven aantrekkelijk te maken bij jongeren.
- Werk een mediawijsheidscurriculum uit met aandacht voor de risico's en opportuniteiten van digitale media. Daarom moet er blijvend worden ingezet op educatie rond privacy, veiligheid, enz.
- Investeer in begeleiding aangepast aan het kennisniveau van de doelgroep.

1 Algemene inleiding 16
2 Bereikte resultaten 18
3 Wp1: Literatuurstudie en state of the art 20
3.1 Inleiding 20
3.2 Naar een gecontextualiseerde visie op JMKS 20
3.3 Van digitale naar sociale uitsluiting en omgekeerd 21
3.4 Risicofactoren van digitale uitsluiting 24
3.5 De digitale generatie en offline jongeren: achterhaalde ideeën 26
3.6 JMKS in de marge van de informatiemaatschappij 28
3.7 Besluit 30
4 Wp2: Identificatie van indicatoren voor digitale inclusie 31
4.1 Inleiding 31
4.2 Complexiteit van digitale uitsluiting 32
4.3 Sociale context, sociaal kapitaal en digitale ongelijkheden 32
4.4 Digitaal sociaal kapitaal 34
4.5 Stedelijke digitale ongelijkheden 34
4.6 Van theorie naar werkbare indicatoren 36
4.7 Besluit 39
5 Wp3: Analyse van de sector (digitale inclusie) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 39
5.1 Inleiding 39
5.2 Methodologie 42
5.2.1 Inventaris 42
5.2.2 Inhoudelijke analyse 43
5.3 Resultaten 46
5.3.1 Morfologie van het Brusselse e-inclusieveld voor maatschappelijk kwetsbare jongeren 46
5.3.2 Bereik initiatieven en projecten rond digitale inclusie bij maatschappelijk kwetsbare jongeren 51
5.3.3 Profiel van de maatschappelijk kwetsbare jongeren 56
5.3.4 Modus operandi van initiatieven rond digitale inclusie 57
5.3.5 Bijdrage van initiatieven rond digitale inclusie tot de digitale en sociale integratie van maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel 59
5.4 Besluit 65
6 Wp4: Kwetsbare jongeren en digitale uitsluiting in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 66
6.1 Inleiding 67
6.1.1 Methodologie 67
6.2 Resultaten 68
6.2.1 JMKS: een heterogene groep 68
6.2.2 Zeven mediaprofielen van JMKS 69
6.3 Besluit 73
7 Wp5: Beleidsanalyse digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 77
7.1 Inleiding 77
7.2 Methodologie 79
7.2.1 Beleidsanalyse 79
7.2.2 Participatieve brainstormanalyse 80
7.3 Resultaten 81
7.3.1 Beleidsanalyse 81
7.3.2 Belangrijkste inzichten en resultaten van de brainstorm 109

7.3.3 Besluit 114
8 Wp6: Disseminatie en valorisatie 115
8.1 Samenvatting bereikte resultaten 115
8.2 Aanbeveling voor beleidsactoren en middenveld 118
8.2.1 Naar een stedelijk driesporenbeleid voor digitale inclusie bij jongeren 118
8.2.2 Richtlijnen voor e-inclusieprojecten voor jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties 122
9 Evaluatie van het Anticipate programma 125
10 Publicaties 125
11 Bibliografie 127
11.1 Literatuurstudie 127
11.2 Veldtekening 140
11.2.1 Overzicht artikels, boeken en rapporten 140
11.3 Beleidsanalyse 142
11.3.1 Overzicht artikels, boeken en rapporten 142
12 Annex 150
12.1 Wp3: Analyse van de sector (digitale inclusie) in Brussels Hoofdstedelijk Gewest 150
12.1.1 Informatiefiches 150
12.2 Wp4: Kwetsbare jongeren en digitale uitsluiting in Brussels Hoofdstedelijk Gewest 308
12.2.1 Vragenlijst: Les jeunes adolescents et les médias numériques 308
12.2.2 Topiclijst focusgroep –en diepte-interviews JMKS en begeleiders 313
12.3 Wp5: Beleidsanalyse digitale inclusie in Brussels Hoofdstedelijk Gewest 319
12.3.1 Draaiboek 319

1 Algemene inleiding

De doelstelling van dit onderzoeksproject is tweeledig. In de eerste plaats wil het onderzoeksproject bijdragen tot de verbetering van het welzijn en welbevinden van kwetsbare jongeren door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te ondersteunen bij de uitwerking van een beter digitaal en sociaal inclusiebeleid voor kwetsbare jongeren. In de tweede plaats wil het onderzoeksproject een meerwaarde bieden door mechanismen van uitsluiting beter in kaart te brengen. Enerzijds door indicatoren voor digitale uitsluiting te identificeren en in te vullen; anderzijds door een diepgaande kwalitatieve analyse van digitale uitsluiting in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het onderzoek beoogt concreet:

1. Een analyse van de problematiek van digitale uitsluiting bij kwetsbare jongeren in een grootstedelijke context, meer bepaald in het Brussels Hoofdstedelijk gewest.
    a. Een theoretische verkenning van digitale uitsluiting in een stedelijke context.
    b. De onderzochte doelgroep is die van kwetsbare jongeren in het algemeen.

2. Een inventarisatie en analyse van de bestaande initiatieven rond digitale inclusie gedragen door overheden en het middenveld. Deze inventarisatie en analyse overstijgt de verschillende taalgebieden en focust op organisaties en instellingen die zich richten tot Nederlandstalige, Franstalige en anderstalige individuen.

3. Een kwalitatieve analyse van kwetsbare jongeren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, met aandacht voor:
    a. Toegang tot en vaardigheden eigen aan ICT als voorwaarde voor gebruik;
    b. De relatie tussen stedelijke context en digitale uitsluiting;
    c. De relatie tussen sociale, familiale en culturele context en digitale uitsluiting.

4. Identificatie van meetindicatoren voor digitale inclusie met specifieke aandacht voor indicatoren in een stedelijke context.

In het bijzonder werd hierbij gekeken naar indicatoren die cruciaal zijn om digitale uitsluiting in kaart te brengen, en naar de mate waarin deze indicatoren aansluiten bij bestaande instrumenten om armoedeproblematiek, sociale uitsluiting en welzijn in kaart te brengen (zoals bijv. de welzijnsbarometer van het Observatorium voor Gezondheid en Welzijn van Brussel-Hoofdstad).

5. Prospectieve aanbevelingen voor de diverse betrokken actoren
    a. Actief op het veld (middenveldorganisaties/vrijwilligersorganisaties)
    b. Beleidsactoren betrokken bij de problematiek

De algemene doelstelling is bij te dragen tot een betere werking van het veld en tot een vernieuwend beleid met betrekking tot digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Door deze vragen te beantwoorden zal dit project leiden tot een duidelijke state of the art van digitale uitsluiting in een stedelijke context met aandacht voor bestaande en eventueel nieuwe mechanismen van digitale uitsluiting bij kwetsbare jongeren. Het project beoogt specifieke aanbevelingen aan te leveren, met praktische richtlijnen en beleidsaanbevelingen voor de Brusselse context, die de implementatie van initiatieven rond digitale inclusie kunnen ondersteunen. Gezien het multidimensionale karakter van dit onderzoeksonderwerp en de bijdrage die het onderzoek kan leveren aan de academische verdieping van dit onderwerp, kan dit project als input dienen voor een doctoraatstraject en tegelijk ook relevant zijn voor het beleid van Brussel Hoofdstad.

Dit project bestaat uit zes chronologisch opeenvolgende **werkpakketten**, niettemin erkent dit werk het iteratieve proces van het onderzoek. De werkpakketten zijn:

- Wp1: Literatuurstudie en state of the art
- Wp2: Identificatie van indicatoren voor (stedelijke) digitale inclusie
- Wp3: Analyse van de sector (digitale inclusie) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Wp4: JMKS en digitale uitsluiting in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Wp5: Beleidsanalyse digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Wp6: Disseminatie en valorisatie

2 Bereikte resultaten

Werkpakket 1 (Wp1) omvat een uitgebreide literatuurstudie die meer inzicht verschaft in de specifieke karakteristieken van digitale uitsluiting in een stedelijke context. Daarbij wordt specifiek aandacht besteed aan de problematische wisselwerking tussen jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS) en het gebruik van Informatie –en Communicatie Technologieën (ICT).

In werkpakket 2 (Wp2) wordt op basis van Wp1 het begrip 'stedelijke digitale uitsluiting' schematisch weergegeven en worden de belangrijkste meetbare indicatoren geïdentificeerd.

Beide werkpakketten omvatten een theoretische analyse van de problematiek van digitale uitsluiting bij JMKS in een grootstedelijke context. Deze werkpakketten formuleren meer in het bijzonder een antwoord op de volgende onderzoeksvraag:

- Wat zijn digitale uitsluitings- en insluitingsmechanismen bij JMKS in een stedelijke context in het algemeen, en in het BHG in het bijzonder?

In werkpakket 3 (Wp3) wordt op basis van *desk research* initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gericht op JMKS geïnventariseerd. Aan de hand van quickscan wordt het e-inclusieveld inhoudelijk geanalyseerd.

Werkpakket 4 (Wp4) analyseert empirische verworven data over de wisselwerking tussen JMKS en digitale uitsluiting. Het licht zeven digitale mediaprofielen van Brusselse jongeren in maatschappelijke situaties toe.

Werkpakket 5 (Wp5) omvat een korte beleidsanalyse van de verschillende relevante (internationale), nationale, regionale en lokale politieke instellingen op het vlak van digitale integratie van Brusselse jongeren in maatschappelijk kwetsbare situatie. Dit levert een descriptief overzicht op.

Bovenstaande werkpakketen beantwoorden onderstaande onderzoeksvraag:

- Wat is de state-of-the-art van initiatieven rond digitale inclusie gericht op JMKS in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?

Ten slotte ontwikkelen we in werkpakket 5 (Wp5) op basis van beleidsanalyse en empirisch verkregen data relevante beleidsaanbevelingen die specifiek op de Brusselse context worden toegepast, die door middel van workshops werden gevalideerd. Dit werkpakket geeft een antwoord op de volgende onderzoeksvraag:

- Hoe kunnen de inzichten aangaande digitale uitsluitings- en insluitingsmechanismen bij JMKS in de Brusselse context worden ingepast?

Hieronder volgt een **overzicht van de verschillende werkpakketten** binnen het project.

3 Wp1: Literatuurstudie en state of the art

Doelstelling: Uitvoering van een literatuurstudie die inzicht geeft in de specifieke karakteristieken van digitale uitsluiting en de mogelijke problematische relatie tussen jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS) en het gebruik van ICT.
Status: In dit eerste werkpakket werd een literatuurstudie uitgevoerd die meer inzicht geeft in de specifieke karakteristieken van digitale uitsluiting en de problematische wisselwerking tussen JMKS en het gebruik van ICT. Hiervoor werd dieper ingegaan op de definitie van JMKS, de specifieke karakteristieken van digitale uitsluiting, de complexe relatie tussen JMKS, sociale en digitale uitsluitingsmechanismen.

3.1 Inleiding

Deze literatuurstudie gaat in eerste instantie dieper in op een conceptuele analyse van maatschappelijk kwetsbare jongeren en de risicofactoren waarmee zij geconfronteerd worden. Vervolgens heeft deze studie aandacht voor een theoretische verkenning van de problematiek van digitale en sociale uitsluiting bij JMKS, met aandacht voor de culturele en stedelijke context. De uiteenzetting focust hierbij op de relatie tussen digitale en sociale insluiting, een verduidelijking van de risicofactoren van digitale uitsluiting en een kritische visie op de relatie tussen JMKS en ICT.

3.2 Naar een gecontextualiseerde visie op JMKS

De term maatschappelijk kwetsbare jongeren verwijst naar jongeren die in armoede zijn opgegroeid, tienermoeders, jongeren die in aanraking zijn gekomen met het gerecht. De term omvat ook jongeren die niet langer naar school gaan, werkloos zijn of geen bijkomende hogere opleiding volgen. Ze hebben allemaal met elkaar gemeen dat ze tijdens de pubertijd - de transitie van kind naar volwassene –werden onvoldoende sociale, economische, culturele en institutionele ondersteuning gekregen hebben om tot een weerbaar en zelfstandig individu te evolueren. Studies tonen aan dat deze cruciale fase van jeugdontwikkeling bepalend is om sociale uitsluiting en generatiearmoede te doorbreken (Vettenburg, Walgrave, & Van Kerckvoorde, 1984; Departement for Communities and Local Government, 2008; Observatorium voor Gezondheid en Welzijn van Brussel-Hoofdstad, 2012).

Theoretisch worden de uitsluitingsmechanismen op micro-, meso- en macroniveau van elkaar onderscheiden (Van de Walle, Bradt & Bouvernie-De Bies, 2013). Deze niveaus gaan verder dan een louter sociaaleconomische interpretatie van sociale uitsluiting en omvatten drie lagen, met name (1) psycho-individuele kwetsbaarheid, (2) institutionele kwetsbaarheid; en (3) structurele kwetsbaarheid. Psycho-individuele kwetsbaarheid verwijst naar het gevoel van kwetsbaarheid en vervreemding dat jongeren ervaren. Dit type kwetsbaarheid hangt ook nauw samen met de individuele handelings-en ontplooiingsruimte van jongeren die grotendeels door hun maatschappelijke positie wordt bepaald. Deze positie wordt op haar beurt in grote mate beïnvloed door structurele en culturele risicofactoren (Hauspie et al., 2010; Van de Walle et al., 2013). Bijvoorbeeld, de negatieve ervaringen met racisme of

discriminatie die vaak typerend zijn voor jongeren in een maatschappelijk zwakkere positie (Department for Communities and Local Government, 2008; de Groof & Elchardus, 2013). Institutionele kwetsbaarheid heeft te maken met het feit dat sommige jongeren zich in een maatschappelijk kwetsbare situatie bevinden door gespannen relaties met maatschappelijk instellingen zoals het school- of justitiesysteem. Deze confrontatie tussen jongeren en maatschappelijke instellingen kan leiden tot crimineel gedrag zoals drugsgebruik (Van de Walle et al., 2013). Structurele kwetsbaarheid hangt samen met sociale stratificatie en ook de ongelijke startpositie en -opportuniteiten tussen jongeren en gezinnen onderling (Van de Walle et al., 2013). Onderzoek toont aan dat een laag gezinsinkomen, hoge werkloosheid, slechte huisvesting, gezondheidsproblemen en/of een chaotische levensstijl de startpositie negatief beïnvloeden. Maar ook het gebrek aan onderwijs of opleiding verzwakt de sociaaleconomische positie. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door de uitval van formele scholing en de beperkte betrokkenheid bij sport, cultuur of andere vormen van vrijetijdsbesteding (Communities and Local Government, 2008; Hauspie et al., 2010 Observatorium voor Gezondheid en Welzijn van Brussel-Hoofdstad, 2012; Jeugdwerknet et al., 2012). Ook de geografische locatie beïnvloedt de sociaaleconomische positie van jongeren. Opgroeien in een achterstandswijk heeft een negatieve invloed op bijvoorbeeld participatie in onderwijs en arbeid (Gilbert, 2010).

De graad van marginalisering en de zwakkere sociale en digitale positie waarin iemand zich bevindt, wordt niet enkel beïnvloed door sociaal-demografische karakteristieken. Ook de wisselwerking tussen agency – greep hebben op het eigen handelen – en maatschappelijk-structurele determinanten is bepalend. Mertons (1938) anomie-theorie wijst ook op dit spanningsveld tussen individuele en gemeenschappelijke verantwoordelijkheden en stelt dat er “een gebrek aan evenwicht is tussen een maatschappelijk hooggewaardeerde doelstelling enerzijds, en de beschikbare middelen om die doelstelling te bereiken anderzijds” (Vettenburg et al., 1984, p. 54). Kwetsbaarheid is steeds situationeel: men is kwetsbaar voor iets of iemand (Hauspie et al., 2010). Bovendien is de vatbaarheid voor maatschappelijke kwetsbaarheid veranderlijk in de tijd.

Maatschappelijke kwetsbaarheid omvat dus verschillende dimensies – individueel en structureel – op verschillende niveaus – micro, meso, macro – die de zwakke positie van jongeren beïnvloeden. Een meer genuanceerde term voor zogenaamde ‘maatschappelijk kwetsbare jongeren’, ‘moeilijk bereikbare jongeren’, ‘at-risk youth’, ‘gemarginaliseerde jongeren’, of andere termen die verwijzen naar jongeren die geconfronteerd worden met mechanismen van sociale uitsluiting, is noodzakelijk om ongelijkheidsmechanismen in hun totaliteit te beschouwen. Dit rapport geeft daarom de voorkeur aan de term ‘jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties’ (JMKS) in plaats van het meer gebruikte ‘maatschappelijk kwetsbare jongeren’, waarbij onvoldoende de nadruk ligt op de contextuele determinanten van uitsluiting.

3.3 Van digitale naar sociale uitsluiting en omgekeerd

Sociale uitsluiting wordt bepaald door een complex geheel van problematische aspecten (Jehoel-Gijsbers & Vrooman, 2007). Een laag gezinsinkomen, een laag

opleidingsniveau en/of een lage arbeidsstatus verhogen het risico op sociale uitsluiting aanzienlijk (Witte & Mannon, 2010). Ook gezondheidsproblemen, slechte kennis van de lokale taal, discriminatie wegens etnische afkomst, een gebrek aan competenties, slechte behuizing of opgroeien in een achterstandswijk zijn mogelijke kenmerken van sociale uitsluiting (Jehoel-Gijsbers & Vrooman, 2007; Helsper, 2008). Sociale uitsluiting ontstaat echter net omdat verschillende karakteristieken simultaan voorkomen:

> "Social exclusion is the outcome of people or communities suffering from a range of problems such as unemployment, low incomes, poor housing, crime, poor health and disability and family breakdown. In combination, these problems can result in cycles of poverty, spanning generations and geographical regions." (Notley & Foth, 2008, p.11)

Hierbij is sprake van een vicieuze cirkel waarbij de verschillende oorzaken en gevolgen van sociale uitsluiting elkaar negatief beïnvloeden en versterken:

> "Exclusion breeds exclusion and can have costly follow-on effects. Unemployment can lead households into persistent income poverty, thereby causing further distress for entire families and endangering the educational opportunities and life chances of children in unemployed households." (Bianchi et al., 2006, p.23)

Het vicieuze en multidimensionale karakter maakt het moeilijk, zo niet onhaalbaar om sociale uitsluiting op een individuele manier te overbruggen. Sociale uitsluiting vormt op die manier een structurele problematiek die veroorzaakt wordt op individueel en institutioneel niveau, waarbij op elk niveau interventie van de overheid nodig is om mechanismen van sociale uitsluiting weg te werken.

Digitale uitsluiting wordt op zijn beurt gekenmerkt door onder meer een gebrek aan toegang tot ICT, het ontbreken van bewustzijn over de meerwaarde van ICT of een gebrek aan digitale vaardigheden. Ook hier is het vaak zo dat deze aspecten elkaar onderling beïnvloeden en versterken (Mariën & Van Audenhove, 2012a). Digitale uitsluiting valt bovendien voor een zeer groot deel samen met de bestaande breuklijnen van sociale uitsluiting (Livingstone & Helsper, 2007; Gorski, 2008; Steyaert & Gould, 2009). De sociale achtergrond van een individu is in grote mate bepalend voor de toegang tot ICT en de manier waarop ICT wordt gebruikt (Witte & Mannon, 2010). Uit onderzoek in het Verenigd Koninkrijk blijkt dat sociaal uitgesloten individuen tot zeven keer meer risico lopen op digitale uitsluiting dan individuen uit kansrijke bevolkingsgroepen (Helsper, 2008). Ook wordt gesteld dat digitale uitsluiting gepaard gaat met het zogenaamde Mattheus-effect. Kansrijke groepen slagen er beter en makkelijker in om hun voordeel te halen uit ICT dan kansarme groepen:

> “The study also predicts the presence of a ‘‘rich get richer’’ effect in which the divide between the different user types will increase in connection with the growing development and distribution of the Internet and its technologies. This development indicates larger inequalities of online participation in the future.” (Brandtzaeg et al., 2010, p.135)

Daarnaast is er sprake van een vicieuze cirkel waarbij sociale uitsluiting tot digitale uitsluiting leidt en omgekeerd (Warren, 2007). Een laag opleidingsniveau en niet-participatie in formeel onderwijs leidt mogelijk tot minder goede digitale vaardigheden. Wie bijvoorbeeld niet kan omgaan met internet, kan onmogelijk online solliciteren. Gesteld wordt dat internet en andere ICT de bestaande mechanismen van sociale ongelijkheid eerder bestendigen dan verminderen (Witte & Mannon, 2010). Bovendien doet de introductie van ICT in de maatschappij ook nieuwe mechanismen van uitsluiting ontstaan (Wright & Wadhwa, 2010). Digitale uitsluiting moet bijgevolg eerder worden gezien als een specifieke vorm van sociale uitsluiting ontstaan door de integratie van ICT in verschillende domeinen van het maatschappelijk leven, waarbij verschillende drempels elkaar versterken en beïnvloeden. Deze complexiteit en verwevenheid met sociale uitsluiting zorgt ervoor dat digitale uitsluiting op een individuele manier moeilijk te overbruggen is. Het is bijgevolg absoluut noodzakelijk dat adequate maatregelen worden genomen om te voorkomen dat sociaal uitgesloten groepen nog verder gemarginaliseerd geraken (Sinclair & Bramley, 2010).

Het is echter belangrijk om digitale en sociale uitsluiting niet te zien als vaststaande fenomenen. Individuen zijn op verschillende momenten en in verschillende fasen van hun leven nu eens ingesloten, en dan weer uitgesloten (Helsper, 2008). Digitale en sociale uitsluiting worden dus beter gezien als procesmatige veranderingen die gepaard gaan met een spanningsveld tussen mechanismen van in- en uitsluiting. Gesteld wordt dat bestaande machtsverhoudingen op micro-, meso- en macroniveau zich tussen en in bevolkingsgroepen voortzetten tot virtuele machtsrelaties (Gilbert, 2010).

De oorzaken van uitsluiting worden voornamelijk herleid tot kritische en conflicterende bedenkingen over structuur en agency. Enerzijds wordt uitsluiting toegeschreven aan fouten gemaakt door het individu. Onvoldoende agency – geen opleiding volgen, verkeerde prioriteiten stellen bij aankopen en betalingen, bepaalde jobs weigeren, … – vormt in deze visie de directe oorzaak van sociale uitsluiting. Uitgesloten individuen zijn zo deels verantwoordelijk voor hun eigen uitsluiting (Jehoel-Gijsbers & Vrooman, 2007). Maar tegelijkertijd is uitsluiting een structurele problematiek waarbij organisatorische en institutionele aspecten op meso- en macroniveau de oorzaken zijn van het ontstaan en het behoud van mechanismen van uitsluiting. Een voorbeeld hiervan is de manier waarop de huidige onderwijssystemen ongewild sociale ongelijkheden herproduceren door bijv. JMKS uit de lagere sociale klasse meer en makkelijker te laten instromen in beroepsopleidingen dan JMKS uit de hogere sociale klasse (Bianchi et al., 2006;

Witte & Mannon, 2010). In deze visie wordt uitsluiting niet gezien als een problematiek veroorzaakt door het individu zelf, maar wel als een gevolg van de structuur waarin het individu zich bevindt en beweegt. De realiteit wijst er echter op dat digitale en sociale uitsluiting eerder ontstaan vanuit een complexe wisselwerking tussen structuur en agency.

Ondanks de indicaties over de relatie tussen digitale en sociale uitsluiting stellen verschillende onderzoekers toch dat er nood is aan meer theoretisch en empirisch onderzoek over de effectieve aard van deze relatie, omdat ook kansrijke bevolkingsgroepen digitaal uitgesloten kunnen zijn. Er rijzen ook verschillende vragen over de inzet van ICT-gebaseerde oplossingen om uitgesloten individuen te (her)insluiten (Helsper, 2008; van Deursen, 2010):

> "Despite the evidence, there remains significant debate around the existence, nature and causality of these links. There are many who are digitally disengaged but socially advantaged through choice – so are the links between digital and social disengagement really significant? Is digital engagement primarily driven by one's socioeconomic status? Can ICTs help disadvantaged individuals improve their position in society? Or conversely, does exclusion from the information society hinder social mobility?" (Helsper, 2008, p.6)

3.4 Risicofactoren van digitale uitsluiting

In de eerste plaats blijft materiële toegang tot of het bezit van ICT een drempel voor kwetsbare groepen wegens de primaire investeringskosten en de bijkomende secundaire kosten die nodig zijn voor de aankoop van materiaal of een internetverbinding. Elke nieuwe technologische evolutie leidt dus mogelijk tot een verbreding en een verdieping van de toegangskloof (van Dijk, 2005; Mariën & Vleugels, 2011). Dit uit zich eveneens in het feit dat de kwaliteit van toegang cruciaal blijkt te zijn om al dan niet digitale uitsluiting te ervaren. Mensen beschikken over meerdere plaatsen van toegang. Elke plaats wordt gekenmerkt door specifieke regels of gebruikspraktijken. Op school wordt bijvoorbeeld eerder gefocust op het gebruik van internet voor informatievergaring. Op het werk is het mogelijk dat bepaalde applicaties worden geblokkeerd of informatie over nieuwe digitale tools wordt uitgewisseld tussen collega's. In een openbare computerruimte zoals een bibliotheek is de kans groot dat er tijdsbeperkingen van kracht zijn. In deze situaties is meestal ook sprake van een verhoogde sociale controle. Deze verschillende aspecten hebben een aanzienlijke invloed op het gebruik (Mariën & Van Audenhove, 2012a). Individuen met up-to-date materiaal en toegang in de thuisomgeving hebben veel meer gebruiksvrijheid dan individuen die in meer gesloten settings moeten gebruikmaken van bijvoorbeeld internet (Helsper, 2008). Diegenen met thuistoegang slagen er dan ook makkelijker en sneller in om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen. Zij vertonen bovendien een sterker gediversifieerd gebruik dan diegenen zonder thuistoegang (Mossberger et al., 2003; Livingstone & Helsper, 2007).

In tweede instantie is het duidelijk dat motivationele drempels verbonden zijn met het bewustzijn of de ervaring van een meerwaarde uit het gebruik van ICT. Een deel van de niet-gebruikers is zich onvoldoende bewust van de manier waarop ICT op een positieve manier kan worden ingezet in dagelijkse praktijken (Katz & Rice, 2002; Donat et al., 2009). Vanuit het oogpunt van beleidsmakers worden motivationele drempels eerder gezien als een (tijdelijk) probleem dat zich voornamelijk voordoet bij bepaalde groepen zoals ouderen, laagopgeleiden of kwetsbare groepen dat automatisch verdwijnt na de eerste kennismaking met ICT. Onderzoek spreekt dit tegen en stelt dat er een directe link is tussen redenen voor niet-gebruik (of een beperkt gebruik) en de sociale en culturele context waarin men opgroeit en leeft (Helsper, 2008). Zo krijgen werkloze individuen bijvoorbeeld minder stimulansen tot het gebruik van ICT dan werkenden die wel met ICT te maken krijgen op het werk, waardoor hun gebruik eerder functioneel blijft (van Dijk, 2003). Bij etnische minderheden heeft de gezinsdynamiek mogelijk een negatieve invloed op het gebruik van ICT door de vrouwelijke gezinsleden:

> "Hier tekent zich duidelijk een genderbreuklijn af op het niveau van vertrouwdheid met informatica en internet. In culturen waar ouders internetgebruik vaak afschilderen als verderfelijk of als een gevaarlijk middel voor emancipatie, kan de gezinsdynamiek een verklarende factor zijn voor situaties waar vrouwen zo goed als offline zijn". (Brotcorne et al., 2009, p.30)

En zoals reeds vermeld in de inleiding: wie zich in ICT-arme omgevingen beweegt, krijgt minder prikkels om ICT te gebruiken en is daardoor ook minder geneigd om zijn gebruik te diversifiëren. Het is evenwel ook mogelijk dat iemand bepaalde applicaties niet gebruikt omdat hij daar geen reden voor heeft in zijn dagelijkse realiteit. Waarom zou iemand bijvoorbeeld Railtime.be gebruiken als hij nooit de trein neemt? Het ICT-gebruik van individuen ligt meestal in het verlengde van zijn offline activiteiten (Mariën & Van Audenhove, 2012a). Bij het bestuderen van niet-gebruik of de redenen voor een beperkt ICT-gebruik is het daarom cruciaal om ook de sociale en culturele context in aanmerking te nemen:

> "The 'have nots' are differentiated, have agency, and need to be examined from the perspective of their own ICT frameworks grounded in daily experiences". (Gilbert, 2010, p. 1004).

Tot slot blijkt dat een gebrek aan digitale vaardigheden wordt veroorzaakt door een veelheid aan factoren zoals laaggeletterdheid, een laag opleidingsniveau, een beperkte toegang en een beperkt gebruik of het gebrek aan ondersteuning en hulp bij het gebruik (Mossberger et al., 2003; Lankshear & Knobel, 2008; van Dijk, 2005). Ook het leerproces dat verbonden is aan digitale vaardigheden, en de mate van autonomie bij het gebruik zijn belangrijke indicatoren voor digitale uitsluiting. Wie niet autonoom kan gebruikmaken van ICT en niet kan terugvallen op ondersteuningsmechanismen of experts in zijn netwerk, is beperkt in zijn gebruik (Mariën & Van Audenhove, 2012a). Bepaalde bevolkingsgroepen slagen er ook beter

in dan anderen om hun digitale vaardigheden op een autodidactische manier te ontwikkelen.

Bij het leerproces verbonden aan digitale vaardigheden is opnieuw de ruimere sociale en culturele context van belang. Laagopgeleiden en kwetsbare individuen krijgen minder kansen om bij te scholen in het kader van hun tewerkstelling dan kansrijke individuen. Kwetsbare individuen participeren bovendien in het algemeen minder in opleiding en training wegens slechte schoolervaringen in het verleden, een gebrek aan zelfvertrouwen of een laag zelfbeeld. Kwetsbare individuen worden daarom meer en beter bereikt via informele kleinschalige bottom-up initiatieven rond sociale en digitale inclusie. Deze initiatieven hebben een informele pedagogische aanpak ontwikkeld die de leerdrempels van kansengroepen in grote mate neutraliseren door te werken met een-op-eenbegeleiding, in kleine groepen, in een laag tempo, met lesmateriaal op maat en met aandacht voor het gebruik van klare taal (Mariën et al., 2010).

De verschillen tussen bevolkingsgroepen voor deze drie aspecten (cf. toegang, motivatie en vaardigheden) vertaalt zich ook in sociaal-demografische variabelen zoals leeftijd, geslacht, inkomsten, arbeidssituatie, gezinssituatie, opleiding, afkomst, taal en/of geografische locatie (Brotcorne et al., 2010; Hargittai, 2010; Pena-Lopez, 2009; Selwyn, 2003; van Dijk, 2003; Warren, 2007). Deze aspecten zijn echter eerder indicatoren voor een risico op digitale uitsluiting. Op zich duiden een of meerdere van deze factoren niet aan of individuen effectief digitaal uitgesloten zijn. Ze geven evenmin meer diepgaande informatie over de processen van betekenisgeving die gepaard gaan met een bepaalde houding tegenover ICT of het gebruik ervan. Daarvoor moet rekening worden gehouden met een aantal bijkomende elementen, die eigen zijn aan de sociale context en de dagelijkse realiteit van specifieke individuen of bepaalde bevolkingsgroepen.

3.5 De digitale generatie en offline jongeren: achterhaalde ideeën

De term digital natives wordt gebruikt als een overkoepelende term voor de generatie geboren na de zogenaamde computerrevolutie van 1988 (Jones et al., 2009). Andere frequent gebruikte termen zijn net-generation, N-Gen, webgeneratie, digitale generatie, cybergeneratie of generatie @ (Pauwels et al., 2008). Elke benaming doelt op de jongvolwassenen die momenteel 16 tot 25 jaar zijn en die met digitale technologieën zijn opgegroeid. Hierbij wordt verondersteld dat alle JMKS deze digitale technologieën volledig hebben geïntegreerd in hun dagelijkse activiteiten en hierdoor automatisch over de nodige vaardigheden beschikken (Pauwels et al., 2008; Brotcorne et al., 2009; Hargittai, 2010).

Een reeks onderzoeken trekt dit uitgangspunt in twijfel en wijst erop dat de netgeneratie lang niet zo digitaal vaardig is als wordt verondersteld (Livingstone & Helsper, 2007; Brotcorne et al., 2009; Lee, 2008; Selwyn & Facer, 2009; Hargittai, 2010). In de eerste plaats vormt deze digitale generatie geen homogene groep (Bennett et al., 2008; Brotcorne et al., 2009). Binnen de groep jongeren van 16 tot 25 jaar zijn er ook niet-gebruikers en bestaan er verschillen qua intensiteit en diversiteit van het gebruik (Brotcorne et al., 2009). Deze verschillen doen zich voor naar gelang

van gender, leeftijd, sociaal-demografische achtergrond of opleiding (Jones et al., 2009; Hargittai, 2010; Paulussen et al., 2010). Kortom, de mythe van het bestaan van één homogene digitale generatie is doorprikt (Facer & Furlong, 2001). In de tweede plaats worden ook heel wat jongeren geconfronteerd met digitale uitsluiting. De vraag luidt dan op welke verschillende niveaus jongeren van de digitale generatie worden geconfronteerd met mechanismen van digitale uitsluiting (Livingstone & Helsper, 2007; Kennedy et al., 2008;).

Ook bij jongeren is er sprake van een verschuiving van verschillen qua toegang naar verschillen qua gebruik. Jongeren die volledig offline zijn (cf. die geen toegang hebben tot ICT), zijn eerder uitzondering dan regel (Brotcorne et al., 2009). Jongeren combineren eerder verschillende manieren van toegang, met name mobiel, via vrienden, in de schoolomgeving, thuis of elders (Brotcorne et al., 2009; Selwyn & Facer, 2007). Wel is het zo dat kansrijke jongeren meer en makkelijker over toegang in de thuisomgeving beschikken dan JMKS (Livingstone & Helsper, 2007). De voornaamste drempels voor digitale uitsluiting bij JMKS zijn immaterieel. Een gebrek aan cognitieve en digitale competenties, of een verregaande desinteresse voor ICT zorgen ervoor dat bepaalde jongeren minder gebruikmaken van ICT (Brotcorne et al., 2009; Mariën et al., 2010). Bovendien blijkt het moeilijk om digitale uitsluiting te identificeren bij JMKS omdat de levensstijl van jongeren regelmatig verandert bij de overgang van de ene levensfase naar een andere. Iedere levensfase brengt een ander type ICT-gebruik met zich mee, wat verklaart waarom jongeren initieel minder gebruikmaken van online informatiebronnen, online opleidingsmogelijkheden of commerciële en financiële toepassingen. Dit type gebruik sluit veel minder bij hun leefwereld en directe noden aan (Selwyn & Facer, 2007). Jongeren vertonen daarom ook een eerder communicatiegericht gebruik van ICT in de vorm van chat, sms en sociale netwerksites (Lee, 2008; Brotcorne et al., 2009).

Hetzelfde gebrek aan evenwicht doet zich voor op het niveau van vaardigheden. Niet alle jongeren zijn even digitaal vaardig. Zo is er een duidelijke stijging van ongeletterdheid bij jongeren, en dat bemoeilijkt de omgang met de inhoudelijke aspecten van bijvoorbeeld het internet. Van de jongeren tussen 16 en 25 jaar kampt ongeveer 10% met lees- en schrijfproblemen. Twee groepen in het bijzonder ondervinden hier problemen, met name vroegtijdige schoolverlaters zonder diploma en jonge nieuwkomers (asielzoekers of jongeren zonder papieren) (Brotcorne et al., 2009). Onderzoek in Nederland waarbij deelnemers in real-life een aantal opdrachten online moesten uitvoeren, toont aan dat jongeren goede operationele vaardigheden (cf. knoppenkennis) hebben, maar over minder informatie en strategische vaardigheden beschikken. Een deel van de huidige jongeren heeft dus moeilijkheden om informatie te zoeken op het internet omdat ze zoekmachines op een inefficiënte manier gebruiken, minder kritisch staan tegenover online content en minder aandacht besteden aan de kwaliteit of de relevantie van online informatie (Brotcorne et al., 2009; Buckingham, 2005; van Deursen & van Dijk, 2009). Het beeld van jongeren die voor 100% digitaal vaardig zijn, moet dus duidelijk worden genuanceerd.

3.6 JMKS in de marge van de informatiemaatschappij

De verhouding tussen JMKS en digitale media behelst een complexe wisselwerking tussen mechanismen van sociale en digitale uitsluiting. Of, wat Warschauer (2004) de 'social embeddedness of technology' noemt; digitale media zijn steeds ingebed in een bredere sociale context en een geheel van machtsrelaties. Digitale uitsluiting bij jongeren impliceert dus meer dan louter materiële of financiële drempels en omvat ook individu- en contextafhankelijke attitudes en situaties (Mariën, Van Audenhove, Vleugels, Bannier & Pierson, 2010). Buckingham (2010) voegt daaraan toe dat de omgang met digitale media nieuwe vormen van culturele en communicatieve vaardigheden vereist. Hij impliceert zodoende de complexe relatie tussen digitale vaardigheden, sociale positie en maatschappelijke insluitings- en uitsluitingsmechanismes. Het zijn de culturele en de sociale context die de omgang met digitale media en de digitale vaardigheden beïnvloeden. Digitale ongelijkheden worden daarom onder meer beïnvloed door sociaal-demografische factoren zoals leeftijd, gender, opleidingsniveau of familiale situatie (Van Assche, 2001; Zweig, 2003; Livingstone & Helsper, 2007; Hauspie, Vettenburg, & Roose, 2010; Haché et al., 2010).

Zoals eerder vermeld lopen jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS) een groter risico op digitale uitsluiting, hoewel zij zelden volledig offline zijn (Brotcorne et al., 2009; Haché et al., 2010; Mertens, Brotcorne & Valenduc, 2010). Door gebrekkige of slechte toegang tot digitale media, zwakke tot geen digitale vaardigheden, weinig tot geen technische of emotionele ondersteuning, een culturele context die niet bijdraagt tot een volwaardige ICT-adoptie en/of een gebrek aan aansluiting met de e-cultuur, bevinden deze jongeren zich in de marge van de informatiemaatschappij (van Dijk, de Haan & Rijken, 2000; Dekkers & Kegels, 2003; van Dijk, 2005; Helsper, 2008 ; Brotcorne, Mertens & Valenduc, 2009; Brotcorne et al., 2009; Mariën et al., 2010; van Deursen, 2010; Mariën & Van Audenhove, 2011). Deze digitale ongelijkheden hebben verstrekkende sociale gevolgen. JMKS beschikken over onvoldoende toegang, motivatie en vaardigheden om ten volle te kunnen participeren in de huidige kennismaatschappij (van Dijk, 2003; van Deursen, 2010; Ala-Mutka, 2011). Hierdoor lopen zij een achterstand op in diverse economische, sociale, culturele en politieke levensdomeinen zoals "werkgelegenheid, opleiding en beroepsontwikkeling; de toegang tot online informatie en diensten; deelname aan nieuwe vormen van communicatie en uitwisseling; en deelname aan het culturele en maatschappelijke leven" (Brotcorne et al., 2009, p. 5). Er tekent zich met andere woorden een participatiekloof af tussen die JMKS die voldoende digitaal competent zijn om in de digitale wereld te functioneren en hieruit hun voordeel te halen, en JMKS die daar niet of minder in slagen (Paulussen et al., 2010).

Typerend aan technofobe, ongeïnformeerde of afkerige jongeren die zich aan het zwakste uiteinde van het digitale ongelijkhedenspectrum bevinden, is de confrontatie met twee opeenvolgende drempels van digitale uitsluiting: (1) hun deelname aan de e-jeugdcultuur is problematisch door gebrek aan autonome toegang tot digitale media, en (2) hun mediagebruik en digitale competentieniveau beantwoordt niet aan de maatschappelijke norm en sluit dus niet aan bij de verwachtingen van

bijvoorbeeld de arbeidsmarkt (Haché et al., 2010, p. 8). Volgens Mertens et al. (2010) is er daarom sprake van een “double system of social norms” (p. 77) omdat deze jongeren niet alleen moeizaam aansluiten bij de gangbare e-praktijken eigen aan de jeugdcultuur, maar ook de vereiste digitale vaardigheden eigen aan de volwassenencultuur niet beheersen.

Hoewel onderzoek terecht wijst op parallellen tussen sociale en digitale breuklijnen (Zillien & Hargittai, 2009; Gilbert, 2010; Helsper, 2012), vestigen Mertens et al. (2009) onze aandacht op het feit dat de sociale positie de mate van sociale ongelijkheid niet volledig determineert en omgekeerd. Drie bedenkingen ter illustratie:

(1) Sommige zogenaamde sociaal-zwakkere jongeren kunnen ondanks drempels met betrekking tot toegang, gebruik en vaardigheden bijna volledig digitaal ingesloten zijn. Deze jongeren gebruiken een veelheid aan toegangen buiten de thuisomgeving zoals bij vrienden of familie of in publieke computerruimten. Ook zijn ze uitermate autonoom in de ontwikkeling van hun digitale vaardigheden en hun gebruik (Brotcorne et al., 2009; Cullen & Haché, 2010; Haché et al., 2010).

(2) Er zijn ook jongeren die, ondanks hun sociaaleconomisch bevoordeelde positie, toch digitaal uitgesloten zijn. De redenen hiervoor zijn divers en hebben te maken met het niet (er)kennen van de meerwaarde van digitale media, de ICT-cultuur in de thuisomgeving of de houding en begeleiding van de ouders (Hargittai & Hinnant, 2008). Digitale uitsluiting bij kansrijke jongeren situeert zich ook op het niveau van het strategisch gebruik van digitale media (van Deursen, 2010). Soms kan het ook gaan om een bewuste keuze om bepaalde digitale media niet te gebruiken, ondanks de inburgering van digitale media in de directe omgeving van deze kansrijke jongeren. Recent onderzoek categoriseert deze jongeren binnen het profiel van “le résigné sceptique“. Een gebruikersprofiel dat niet uitgesproken mannelijk, vrouwelijk, jong, oud, beroepsactief of werkloos is, maar voornamelijk wordt gekenmerkt door hoog cultureel kapitaal (Brotcorne, Damhuis, Laurent, Valenduc, & Vendramin, 2011).

(3) Digitale uitsluiting gaat niet per definitie gepaard met sociale uitsluiting. Sterke digitale vaardigheden en kwaliteitsvolle media stimuleren bovendien niet automatisch en vanzelfsprekend een doorgedreven sociale participatie (Haché et al., 2010). Iemand die continu digitale media gebruikt, kan bijvoorbeeld geïsoleerd raken omdat hij reële contacten verwaarloost. Een digileek kan ondanks zijn zwakke digitale vaardigheden actief ingebed zijn in het lokale sociale weefsel. Dit gebrek aan een causaliteitsrelatie wijst op de complexiteit van de beleving van sociale en digitale uitsluiting. Het doet vermoeden dat de omzetting van digitale media in een strategisch voordeel voornamelijk gelinkt blijft aan sociale omgevingsfactoren en inzicht in de relatieve meerwaarde van digitale media.

3.7 Besluit

Kwetsbare jongeren worden zowel met digitale als met sociale uitsluiting geconfronteerd. Enerzijds vertonen kwetsbare of gemarginaliseerde jongeren vaak een combinatie van problematische karakteristieken zoals antisociaal gedrag, een ongestructureerde levensstijl, onvoldoende scholing, problemen met behuizing maar ook drugs- of alcoholmisbruik en mogelijk crimineel gedrag. Anderzijds bevinden kwetsbare jongeren zich in de marge van de informatiemaatschappij doordat ze geconfronteerd worden met financiële drempels, een gebrek aan motivatie en vaardigheden, weinig tot geen technische of emotionele ondersteuning vanuit hun onmiddellijke omgeving en/of een culturele context die niet bijdraagt tot een volwaardige ICT-adoptie.

Het is duidelijk dat de breuklijnen voor sociale en digitale uitsluiting grotendeels samenvallen en een complex geheel aan problematieken omvatten die elkaar beïnvloeden en vaak versterken. Een prominent voorbeeld hiervan is het feit dat de meeste kwetsbare jongeren een afkeer vertonen voor het formele onderwijs en andere formele instellingen. Negatieve ervaringen op school, een gebrek aan zelfvertrouwen of het ontbreken van een 'school is goed'-cultuur in hun nabije omgeving, zorgt ervoor dat de meeste kwetsbare jongeren vroegtijdig het formele onderwijs verlaten. Het zorgt er ook voor dat jongeren achteraf zelden participeren in het formele tweedekansonderwijs of in formele opleidingsinitiatieven die focussen op de ontwikkeling van digitale vaardigheden. Een bijkomend gevolg is dat dit de arbeidskansen en de bredere maatschappelijke participatie van deze jongeren aanzienlijk beperkt, wat dan weer een negatieve invloed heeft op de financiële en sociale draagkracht van deze jongeren. Een repercussie hiervan is dat kwetsbare jongeren het veel moeilijker hebben om voor zichzelf thuis een computer met internetverbinding aan te schaffen. In combinatie met de precaire socioculturele context waarin deze jongeren opgroeien, heeft dit dan weer een negatieve invloed op de ontwikkeling van de digitale vaardigheden die nodig zijn om te kunnen doorstromen naar de arbeidsmarkt of om te kunnen participeren in politieke, sociale of culturele initiatieven in de kennismaatschappij. Kwetsbare jongeren slagen er dan ook moeilijk of niet in om ICT in hun eigen voordeel te benutten.
Aansluitend is de negatieve houding van kwetsbare jongeren tegenover ICT een belangrijke drempel. Deze attitude wordt voor een groot deel bepaald door de sociale en culturele context waarin men opgroeit en leeft. Hier speelt het geografische aspect of de stedelijke context een bepalende rol omdat die een impact heeft op de beschikbaarheid van ICT, maar ook op de sociale en culturele attitudes die lokaal aanwezig zijn. Belangrijk is om bijkomend onderzoek op te starten om na te gaan in welke mate bestaande sociale ongelijkheden in een stedelijke context digitale ongelijkheden (her)produceren en al dan niet leiden tot een stad met verschillende snelheden.

De complexiteit en verwevenheid tussen sociale en digitale uitsluiting maakt het quasi onmogelijk voor kwetsbare jongeren om deze verschillende drempels eigenhandig te overbruggen. Interventies van de overheid die focussen op het simultaan wegwerken van mechanismen van sociale en digitale uitsluiting, zijn daarom cruciaal. Hierbij is het noodzakelijk om weg te gaan van de formele

mainstream initiatieven omdat die te ver verwijderd zijn van de leefwereld van kwetsbare jongeren en onvoldoende aansluiten op de directe noden en behoeften van deze jongeren. Daarom wordt er beter werk gemaakt van de creatie van informele leeromgevingen in intermediaire organisaties die lokaal zijn ingebed in de leefwereld van kwetsbare jongeren. Op die manier kunnen jongeren al spelenderwijs, zonder druk, en vanuit hun eigen noden zichzelf en hun vaardigheden ontwikkelen. Een bijkomende manier om te verzekeren dat er zowel rond de digitale als de sociale problematieken wordt gewerkt, is door hierbij een participatieve aanpak te hanteren. Kwetsbare jongeren betrekken bij de opstart en de inhoudelijke uitwerking van projecten heeft een indirecte en positieve invloed op het welbevinden van deze jongeren. Door hen te consulteren en mee te laten nadenken over de inhoud van projecten of opleidingen, wordt de kennis die aanwezig is in de jongeren zelf, erkend en gewaardeerd. Door een zekere beïnvloedingskracht toe te kennen aan kwetsbare jongeren, krijgen ze meer vertrouwen, stijgt hun zelfredzaamheid en worden ze meer 'empowered'.

4 Wp2: Identificatie van indicatoren voor digitale inclusie

Doelstelling: Inhoudelijke herziening van de complexiteit van (stedelijke) digitale uitsluiting, cruciale aspecten als toegang, motivatie, gebruik en vaardigheden vanuit theoretisch standpunt en omzetting in werkbare indicatoren; inhoudelijke invulling van bijkomende determinanten zoals de rol van sociale netwerken of de gebruikscontext en omzetting in werkbare indicatoren. Uitwerking van de indicatoren met specifieke aandacht voor de problematiek in een stedelijke context.
Status: Op basis van theoretische inzichten werd de complexiteit van (stedelijke) digitale uitsluiting geanalyseerd; de cruciale aspecten als toegang, motivatie, gebruik en vaardigheden werden inhoudelijk herzien en omgezet in indicatoren; en de bijkomende determinanten zoals de rol van sociale netwerken of de gebruikscontext werden inhoudelijk ingevuld**.** Bij de uitwerking van de indicatoren werd specifiek aandacht besteed aan de problematiek in een stedelijke context.

4.1 Inleiding

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest moet net als andere grote steden een aantal specifieke problematieken het hoofd bieden, zoals een hoog percentage van mensen in armoede geconcentreerd in specifieke wijken, een hoog percentage vroegtijdige schoolverlaters, een hoge werkloosheidsgraad bij jongeren en een hoog percentage gezinnen zonder inkomen uit arbeid. De stad wordt met andere woorden, in tegenstelling tot meer landelijke regio's, geconfronteerd met een belangrijk aandeel kwetsbare groepen die op een of meerdere manieren te maken krijgen met mechanismen van sociale uitsluiting.

Een van de groepen die op dat vlak het meest nood heeft aan ondersteuning en beleidsinterventie, is die van kwetsbare jongeren. Net deze kwetsbare groepen lopen ook het grootste risico op digitale uitsluiting, namelijk blootstelling aan mechanismen van sociale uitsluiting doordat ze niet mee zijn met ICT. De gevolgen van digitale

uitsluiting zijn nefast voor de ontwikkeling en de sociale leefbaarheid van een stad. Het feit dat ze geen toegang hebben tot internet bemoeilijkt de integratie van kwetsbare individuen, en zeker laagopgeleide jongeren, in de arbeidsmarkt. Door een gebrek aan toegang en vaardigheden missen kwetsbare groepen heel wat waardevolle informatie en voordelen. De toenemende digitalisering van de maatschappij verhoogt het risico op digitale uitsluiting. Digitale insluiting van kwetsbare groepen is daarom een van de cruciale factoren van maatschappelijk welzijn bij deze groepen.

Er blijven echter een aantal cruciale vragen onbeantwoord. In de eerste plaats is bijkomend onderzoek nodig naar de identificatie en invulling van indicatoren om digitale uitsluiting in een stedelijke context in kaart te brengen. In dit werkpakket gaan we dieper in op de elementen die bepalend zijn voor de manier waarop digitale uitsluiting zich manifesteert bij JMKS, en meer bepaald op de rol van de stedelijke en culturele context waarin ze vertoeven.

4.2 Complexiteit van digitale uitsluiting

De dichotome interpretatie van de digitale kloof, geargumenteerd door wel of geen toegang tot ICT, heeft de voorbije jaren plaatsgemaakt voor een meer genuanceerde maar ook veel complexere visie op de problematiek van digitale uitsluiting (Mariën et al., 2010). Deze conceptuele verschuiving van een louter materiële kloof (cf. digitale kloof van de eerste graad) naar een geheel van materiële, motivationele, intellectuele en sociale breuklijnen (cf. digitale kloof van de tweede graad) benadrukt de complexiteit van digitale uitsluiting. Niet alleen door de wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting, maar ook door het toegenomen inzicht in de verschillende dimensies van digitale uitsluiting. Traditioneel wordt digitale uitsluiting gezien als 1) geen of onvoldoende materiële toegang tot ICT; 2) geen of onvoldoende motivatie m gebruik te maken van ICT; en 3) geen of onvoldoende digitale vaardigheden. Onderzoek toont aan dat bij de bepaling of meting van digitale uitsluiting het ook cruciaal is om de sociale en culturele achtergrond van individuen in kaart te brengen. Naast sociaal-demografische variabelen, zoals leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, wordt steeds meer de nadruk gelegd op het belang van de maatschappelijke context (Mariën & Van Audenhove, 2012a). Daarom introduceren wij in dit werk de notie van *digitale kloof van de derde graad*. In dit concept wordt rekening gehouden met niet-sociaal-demografische variabelen, zoals de hulpbronnen waarover een individu beschikt of het leertraject dat aan digitale vaardigheden verbonden is. (Helsper, 2008; Marien & Van Audenhove, 2008; Gilbert, 2010; Haché et al., 2010; Marien et al., 2010; Marien & Van Audenhove, 2012).

4.3 Sociale context, sociaal kapitaal en digitale ongelijkheden

Om inzicht te krijgen in de oorzaken van structurele digitale ongelijkheden verdient sociaal kapitaal bijkomende aandacht. Sociaal kapitaal theoretiseert de sociale context doordat het verwijst naar sociale netwerken, sociale hulpbronnen en wederkerige vertrouwensrelaties (*confidence*), waartussen een continue informatiestroom plaatsvindt. Het complexe, multidimensionale en dynamische karakter van de sociale context wordt dus naar voren geschoven. Individueel sociaal

kapitaal is afhankelijk van de omgeving (werk, familie, vriendenkring) waarin iemand zich bevindt, de reikwijdte van interpersoonlijke relaties op micro-, meso-, en macroniveau en het bredere economische, politieke en culturele perspectief (Portes, 2000; Woolcock & Narayan, 2000).

Sociale netwerken refereren zowel aan bindende als aan overbruggende functies van sociale netwerkrelaties. De bindende functie geeft aanleiding tot sociale ondersteuning, gebaseerd op een samenhorigheidsgevoel en sterke banden. Overbruggende sociale netwerken doen een beroep op zwakke en grensoverschrijdende relaties om toegang te krijgen tot nieuwe materiële bronnen (vb. geld, huizen, auto,...) en/of niet-materiële bronnen (vb. onderwijs, reputatie, clublidmaatschappij,...) (Portes, 1998; Woolcock & Narayan, 2000; Parsky-Yancy, 2006; Glanville, 2009). Deze sociale hulpbronnen hebben volgens Portes (1998) een drieledige doelstelling: 1) bevordering van sociale controle, 2) benutting van familiegebonden voordelen, en 3) benutting van niet-familiegebonden voordelen. Door middel van vertrouwen of geïnternaliseerde wederkerige vertrouwensrelaties worden deze doelstellingen bereikt. Deze wisselwerking tussen vertrouwensrelaties en wederkerigheid is de basisvoorwaarde om over (bruikbaar) sociaal kapitaal te beschikken. Verschillende vertrouwensniveaus en -graden worden constant overbrugd, versterkt en/of verzwakt. Vertrouwen kan zich rechtstreeks tussen twee individuen voordoen of in geïnstitutionaliseerde systemen (vb. bank, regering, sociale sector, ...) (Uslaner, 2001; Glanville, 2009).

Om digitale uitsluiting te begrijpen wordt sociaal kapitaal hier gedefinieerd als:

> "Investment in social relations by individuals through which they gain access to embedded resources to enhance expected returns of instrumental actions, i.e. economic, politic and social return, or expressive actions, i.e. accessibility and mobility of others" (Lin, 1999, p. 39).

Deze vaardigheid om inzicht te hebben of te krijgen in hoe en waar informatie zich bevindt in sociale netwerken, wordt door Shapiro en Hughes (1996) beschreven als *social-structure literacy.* Een doelgerichte interpretatie van sociaal kapitaal die terecht de functionaliteit van sociaal kapitaal benadrukt, maar onvoldoende rekening houdt met de achterliggende motivaties en geen verklaring geeft voor de afwezigheid van sociale relaties en hulpbronnen. Niet alleen de combinatie van netwerkgrootte, relatie-sterktes, en beschikbare bronnen draagt bij tot ieders sociaal kapitaal, maar vooral de *mobiliseerbaarheid* ervan is bepalend (Cockburn ,1994; Lin, 1999; Woolcock, 2000; Forsé, 2001; Fu & Hsung, 2008). Sociaal kapitaal moet worden gezien als een continue maatschappelijke (her)structurering gebaseerd op ieders sociale positie en de daarmee verbonden relatieve macht. Het gebrek aan toegankelijkheid tot bepaalde netwerken en bronnen, produceert en reproduceert sociale ongelijkheden. Daarom wordt verwezen naar een *multiplicerend effect* dat de kloof tussen sociaalkapitaalrijken en sociaalkapitaalarmen versterkt (Bourdieu, 1980; Forsé, 2001). Wie al over een zekere mate van sociaal kapitaal beschikt, en bij uitbreiding over economisch, cultureel en politiek kapitaal, is meer en makkelijker in

staat om zijn sociale, economische, culturele en politieke voordelen uit te breiden, wat op zijn beurt meer mogelijkheden geeft om sociale netwerken, sociale bronnen en vertrouwensrelaties te vermenigvuldigen. Dit Mattheus-effect wordt ook uitgebreid beschreven in de literatuur over digitale uitsluiting (Marien & Van Audenhove, 2012). Inherent aan sociaal kapitaal werkt dit perverse effect dus tegelijk ook uitsluiting van sociaal kapitaal in de hand. Verder onderzoek naar de verschillende graden van uitsluiting door inadequate netwerken, sociale hulpbronnen of/en vertrouwensrelaties is daarom onontbeerlijk – ook in het digitale tijdperk (Woolcock & Narayan, 2000).

4.4 Digitaal sociaal kapitaal

Voortgaand op Bourdieu's theorie over sociaal kapitaal stelt *digitaal sociaal kapitaal* (Gilbert, 2010; Schurmans & Mariën, 2012) ons in staat om inzicht te krijgen in structurele oorzaken van digitale ongelijkheid. Sociaal kapitaal verwijst hier naar *digitaal sociaal kapitaal* of het effectieve en potentiële sociale kapitaal waarop wordt teruggevallen voor ondersteuning op het niveau van toegang tot, gebruik, vaardigheden en/of kennis van ICT (Van Dijk, 1999; Gilbert, 2010; Marien & Van Audenhove, 2012). De opkomst van nieuwe technologische mogelijkheden geeft aanleiding tot theoretische discussies over sociaal kapitaal. Voornamelijk de invloed van nieuwe media op sociaal kapitaal en het potentieel en de beperkingen hiervan voor sociale, politieke en economische emancipatie en engagement staan centraal. Ook concepten als *cyberspace, cybernetworks* of *e-sociaal kapitaal* die verwijzen naar verschuivingen in relationele verhoudingen, worden naar voren gebracht. Deze wijzigingen worden onder meer toegeschreven aan het tijd en ruimte overschrijdende karakter van het internet (Lin, 1999; Quan-Haase & Wellman, 2004). Drie verschillende tendensen worden onderscheiden. Positieve strekkingen zien het internet als een stimulus voor sociaal kapitaal dankzij online netwerken en online bronnen. De negatieve strekking, daarentegen, stelt dat het internet afbreuk doet aan het sociaal kapitaal van individuen door een gebrek aan vertrouwen en reciprociteit op het internet. De kritische visie, tot slot, wijst op een *status-quo* van de relaties en stelt dat bestaande banden onderhouden worden dankzij het internet, eerder dan dat nieuwe banden worden gecreëerd (Lin, 1999; Forsé, 2001; Ulaner, 2001; Wellman et al., 2001; Pruijt, 2002; Quaan-Haase & Wellman, 2004). De theoretische discussies over sociaal kapitaal zijn dus niet alleen van toepassing op vraagstukken over maatschappelijke en digitale ongelijkheid maar ook op de impact ervan op computertoegang en -gebruik (Forsé, 2001, Hopkins & Thomas, 2002).

Het blijft echter onduidelijk hoe en in welke mate het persoonlijke sociale kapitaal invloed heeft op de toegang tot en het gebruik van ICT. Tot slotte plaatsen we een kritische kanttekening bij de sterke sociaaleconomische rationale van sociaal kapitaal. Wij pleiten voor een nieuwe benadering van sociaal kapitaal, waarbij ook het belang van politiek en cultureel kapitaal wordt erkend.

4.5 Stedelijke digitale ongelijkheden

Academici zoals David Harvey (1992; 2009) Saskia Sassen (2000; 2002; 2005; 2010) en Manuel Castells (1977; 1985) wijzen op het groeiende economische, sociale, culturele en politieke belang van steden. Deze auteurs gaan in op de unieke

sociale interacties die zich voordoen in de stedelijke context en die aanleiding geven tot specifieke mechanismen van stedelijke sociale uitsluiting en ongelijkheden. Steden zijn culturele, sociale en politieke nexi, gevormd door stromen van mensen, voorwerpen en informatie, gekenmerkt door specifieke machtsverhoudingen en een dynamiek waarin stedelijke sociale ongelijkheden worden versterkt door digitale ongelijkheid, en *omgekeerd* (Gilbert, 2010). Een aantal indicaties wijst erop dat digitale uitsluiting zich in een rurale omgeving anders voordoet dan in een urbane context. Volgens Gilbert (2010) vertonen steden een dynamiek met verschillende adoptiesnelheden en integratiepatronen van technologie in dagelijkse praktijken eigen aan bepaalde wijken, - het *digital multispeed urbanisme*. Wij kunnen dus concluderen dat de stedelijke context niet alleen impact heeft op de beschikbaarheid van ICT, maar ook op de stedelijke sociale en culturele attitudes die lokaal aanwezig zijn en die op hun beurt digitale attitudes beïnvloeden. Gilbert (2010) wijst er terecht op dat de urbane context vormgeeft en wordt gevormd door het technologische en sociale kapitaal van stedelingen. Bovendien suggereren studies dat de introductie van digitale media de machtsverhoudingen tussen stedelingen beïnvloeden (Moss, 1999; Crang, Crosbie, & Graham, 2006; Hardey, 2007; Gilbert, 2010).

Om inzicht te krijgen in de manier waarop stedelijke ongelijkheden en digitale ongelijkheden zich tot elkaar verhouden, is een allesomvattend beeld van stedelijke sociale ongelijkheden noodzakelijk. In dit werk introduceren wij de notie *ver-stedelijking*. Deze conceptualisering van de stad stelt ons in staat om de stedelijke context als een proces te definiëren. Een proces met verschillende interne en externe stedelijke dynamieken en veranderende sociale machtsrelaties (Hillier, 1999). Het geeft ons ook de mogelijkheid om urbanisering in een bredere sociaalhistorische context te plaatsen. Dit werk benadrukt dat steden slechts een representatie zijn van verschillende machtsvormen, en nooit kunnen worden gelijkgesteld aan macht. Stedelijke machtsposities van actoren, zowel individuen als instituties, zijn steeds sociaal geconstrueerd en genegotieerd (cf. sociale constructivisme). Inzicht in het dynamische karakter van machtsrelaties nuanceert maatschappelijke deterministische denken en benadrukt de ruimte voor sociale verandering in de stedelijke context. Dit sluit aan bij Harveys notie *the right to the city* (Lin & Mele, 2012). De stad als ruimte (*space*) waar mensen zich groeperen en samen actie ondernemen voor sociale verandering. Maar in tegenstelling tot Harvey redeneren wij dat het veranderingspotentieel eerder bij de actoren ligt dan in de structuur van de stad. Wij argumenteren daarom voor de *power of the citizen*.

Het discours van stedelijke ongelijkheden situeert zich op een macro-, meso- en microniveau. Macrostedelijke machtsverhouding verwijst naar de transitie naar postindustriële machtsverhouding. Sociale ongelijkheden zijn niet meer geënt op het regime van de industriële arbeidsmarkt maar op een postindustriële variant, gekenmerkt door globalisering, mondialisering die mogelijk werd door de introductie van ICT. In dit wetenschappelijke betoog wordt de internationalisering van de economie als oorzaak van de stedelijke sociale ongelijkheidstructuur geïnterpreteerd (Wilson, 1987; Sassen, 2001). Stedelijke ongelijkheden op een mesoniveau alluderen op de sociale ongelijkheidstructuur tussen gemeenschappen. Er kan worden gesteld dat steden ruimtes zijn waarin machtsrelaties worden onderhandeld op basis van culturele verschillen (Crang, Crosbie, & Graham, 2007). De dynamieken

in gettovorming, dominantie van culturen, culturele segregatie en multiculturaliteit (Hall, 1999; Montgomery, 2011) geven inzicht in deze stedelijke machtsverhoudingen. Actuele politieke conflicten zijn volgens ons voornamelijk een strijd van dominante waarden en normen die tot uiting komt in culturele ideologische spanningsvelden. Tot slot beïnvloedt de combinatie van stijgende economische en culturele segregatie de stedelijke ongelijkheden op een individueel niveau (Jack Burgers & Sako Musterd, 2002). Dat uit zich volgens Glaeser, Resseger, & Tobio (2008) onder meer in hoge geweldcijfers, een vertraging van de groei en onvrede.

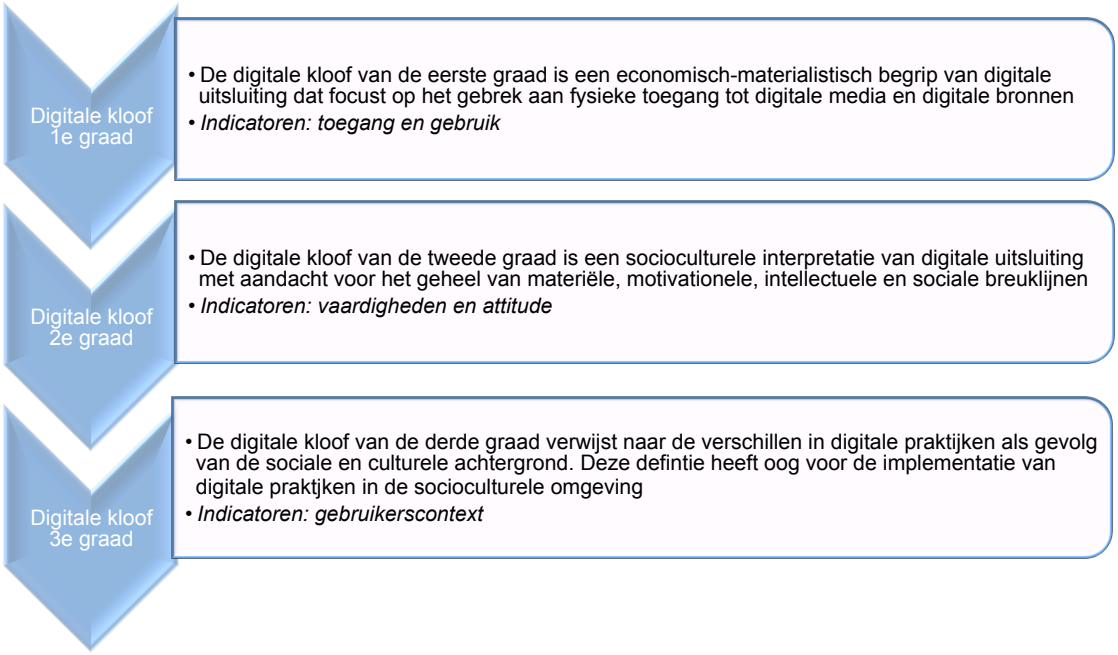
4.6 Van theorie naar werkbare indicatoren

Voorgaande kennis over digitale ongelijkheidsmechanismen bij maatschappelijk kwetsbare jongeren in een stedelijke context (wp1), stedelijke digitale ongelijkheden (wp2), en de kwalitatieve inzichten in digitale praktijken van maatschappelijk kwetsbare jongeren (wp4) maken het mogelijk om de indicatoren van digitale ongelijkheden bij maatschappelijk kwetsbare jongeren te identificeren. Deze indicatoren houden rekening met de stedelijke context. Digitale ongelijkheden definiëren wij hier als adoptie- en integratiepatronen van digitale media in de dagelijkse stedelijke praktijken die eigen zijn aan bepaalde wijken en uitmonden in sociaal-ruimtelijke ongelijkheden (Gilbert, 2010; Crang et al., 2006). (Wij spreken daarom van intra-stedelijke digitale ongelijkheden.)

Hoewel dit onderzoek louter een conceptueel kader aanreikt, levert het een aantal inzichten voor het huidige e-inclusiebeleid voor maatschappelijk kwetsbare jongeren. De uitwerking van de belangrijkste determinanten van digitale ongelijkheid bij gemarginaliseerde jongeren maakt onderbouwde keuzes mogelijk om beleidsopties en beleidsaanbevelingen op te volgen en te evalueren. Deze oefening kan bovendien worden meegenomen in toekomstige kwantitatieve bevragingen rond digitale uitsluiting bij kwetsbare groepen in het algemeen, en jongeren in het bijzonder.

Deze studie erkent dat digitale uitsluiting een complex, multidimensionaal, gelaagd en dynamisch concept is. Wij identificeren daarom eerst de hoofdthema's en werken vervolgens de belangrijkste drempels voor de digitale inclusie van maatschappelijk kwetsbare jongeren uit. Ten slotte besteden wij bijzondere aandacht aan indicatoren voor digitale inclusie in de stad.

In totaal onderscheiden wij drie opeenvolgende en cumulatieve digitale breuklijnen:



Hieronder volgt een gedetailleerd overzicht van indicatoren van bovenstaande getrapte definitie van digitale ongelijkheden. Daarvoor focussen wij in het bijzonder op de indicatoren van intra-stedelijke digitale uitsluiting.

	Thema	***Subthema***	***Hoofdindicator***	***Risicofactoren***
Individuele indicatoren				
	Sociaal-demo-grafisch profiel	Leeftijd		
		Gender		
		Woonplaats		
		Spreektaal		
		Transitiemomenten adolescent-volwassen		
			Kwetsbaarheid	Psycho-individueel
				Institutioneel
				Structureel
			Weerbaarheid	
Digitale indicatoren				
Digitale kloof van de 1e graad	*sociaaleconomische breuklijnen*	Digitale toegang	Kwaliteitsvolle infrastructuur	
			Plaats digitale media	
			Autonoom mediagebruik	
			Bezit	
			Controle / digitale keuze	
		Digitaal gebruik	Frequentie	
			Diversiteit ICT	
			Inhoudelijke diversiteit	
Digitale kloof van de 2de graad	*socioculturele breuklijnen*	Digitale vaardigheden	Operationele vaardigheid	
			Strategische vaardigheid	
			Informationele vaardigheid	
			Formele vaardigheid	
			Zelfevaluatie van digitale vaardigheden	
		Mediageletterdheid	Analytisch vermogen	
			Evaluatievermogen	
			Creatief vermogen	
		Digitale attitude	Relatieve meerwaarde	
			Digital (dis)engagement	
			Digitale cultuur	

Digitale kloof van de 3de graad	*Sociospatiale breuklijnen*	Digitale gebruikerscontext	Beschikbaarheid digitale media	Toegang digitale hulpbronnen
				Toegang sociale hulpbronnen
				Toegankelijkheid sociale netwerken
				Ondersteunings-mechanismen
			Lokale sociale en culturele attitudes	Sociale verwachtingspatronen
				Aansluiting digitale cultuur
				Aanwezigheid rolmodellen

Onderstaande indicatoren voor digitale inclusie in de stad gaan in op de stedelijke inclusiedoelstellingen waarbij digitale media kunnen worden ingezet.

Indicatoren voor digitale inclusie in de stad	
Sociaalculturele doelstellingen waarbij media worden ingezet	Ontwikkeling van lokale cultuur
	Bevordering van cultureel inlevingsvermogen
	Stimulering van artistiek bewustzijn
	Bevordering van taalvaardigheid
	Aanbieding van formele scholing
	Aanbieding van bij- of nascholing (huiswerkklas, ...)
	Bevordering van sociale netwerking
Burgerlijke integratiedoelstellingen waarbij media worden ingezet	Stimulering van politiek bewustzijn
	Jongeren een 'stem' geven
	Bevordering betrokkenheid in de lokale gemeenschap
	Ondersteuning of stimulering vrijwilligerswerk
	Stimulering communicatie met autoriteiten
	Verlening juridische bijstand
	Opbouw zelfbeeld en vertrouwen
	Stimulering nieuwsgierigheid en kritisch denken
Economische doelstellingen waarbij media worden ingezet	Bevordering tewerkstelling
	Stimulering lokale economie
	Aanbieding opleidingen en vormingen aan KMO
	Stimulering (online) consumptie
	Stimulering (online) bankieren
	Stimulering hervatting studies en/of (beroeps)opleiding
	Informatie over sociale diensten (OCMW, belastingvermindering)
	Ondernemingszin
Persoonlijke doelstellingen waarbij media worden ingezet	Informatie en ondersteuning inzake gezondheid en welzijn
	Stimulering en bevordering van lichaamsbeweging
	Uitwerking of ondersteuning van een alcohol- en drugspreventiebeleid
	Uitwerking of ondersteuning van een zwangerschapsbeleid (preventiecampagnes, begeleiding, info over seksueel overdraagbare ziektes, ...)
	Uitwerking of ondersteuning van een verkeersongevallenpreventiebeleid (fietsparcours, theoretische rijcursussen, ...)
Stadsontwikkeling waarbij media worden ingezet	Armoedebestrijding
	Bestrijding stedelijke dualisering
	Bijdrage tot kwaliteitsvolle huisvesting
	Bijdrage tot vlottere verkeersmobiliteit
	Bijdrage tot een gelijke-kansensysteem voor het onderwijs
	Bevordering stedelijke identiteit
	Bevordering stedelijke cohesie
	Stimulering positief debat rond culturele diversiteit
	Bevordering leefbaarheid (luchtvervuiling, geluidsvervuiling, parkenonderhoud, ...)
	Bijdrage beleid rond sociaal-demografische transformaties (verjonging, vergrijzing, migratie, ...)
	Bestrijding onveiligheid(sgevoel) in de stad

4.7 Besluit

In werkpakket 2 werd op basis van theoretische inzichten de complexiteit van digitale uitsluiting geanalyseerd; 2) de cruciale aspecten als toegang, motivatie, gebruik en vaardigheden inhoudelijk herzien en omgezet in indicatoren; en 3) de bijkomende determinanten zoals de rol van sociale netwerken of de gebruikscontext inhoudelijk ingevuld. Bij de uitwerking van de indicatoren werd specifiek aandacht besteed aan de problematiek in een stedelijke context. De resultaten tonen aan dat de wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting een complexe relatie is. Traditioneel wordt digitale uitsluiting gezien als 1) geen of onvoldoende materiële toegang tot ICT (cf. digitale kloof van de 1e graad) ; 2) geen of onvoldoende motivatie om ICT te gebruiken en 3) geen of onvoldoende digitale vaardigheden (cf. digitale kloof van de 2e graad). Onderzoek toont aan dat bij de bepaling of meting van digitale uitsluiting het ook cruciaal is om de sociale en culturele achtergrond van individuen in kaart te brengen. Daarom introduceren wij in dit werk de notie digitale kloof van de 3e graad. Voortgaand op Bourdieu's theorie over sociaal kapitaal werken we digitaal sociaal kapitaal uit, wat ons inzicht geeft in structurele oorzaken van digitale ongelijkheid. Digitaal sociaal kapitaal verwijst naar het effectieve en potentiële sociaal kapitaal, waarop wordt teruggevallen voor hulp op het niveau van toegang, gebruik, vaardigheden en/of kennis in verband met ICT. Wij hebben een conceptueel kader uitgewerkt voor indicatoren van digitale uitsluiting in de stad, en voor indicatoren van digitale insluiting in de stad.

5 Wp3: Analyse van de sector (digitale inclusie) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Doelstelling: De doelstelling is tweeledig. In eerste instantie, bestaande initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest inventariseren op basis van deskresearch en de sneeuwbalmethode. In tweede instantie, de geïdentificeerde organisaties en initiatieven die bijdragen tot digitale inclusie, analyseren.
Status: Er werd een inventaris opgemaakt van initiatieven rond digitale inclusie gericht op JMKS en er werd een framework voor een quickscan uitgedacht om deze initiatieven te analyseren. Zo werd de basis gelegd om initiatieven rond digitale inclusie effectief te bevragen. Deze bevraging werd verwezenlijkt door een brainstorm met middenvelds- en beleidsactoren. (cfr. Wp4)

5.1 Inleiding

JMKS (her)insluiten vraagt een brede aanpak die simultaan focust op het wegwerken van ICT-gerelateerde drempels en specifieke en persoonlijke problematieken van JMKS. De voorgaande punten in dit rapport tonen aan dat JMKS met heel wat bredere sociale problematieken worden geconfronteerd: een laag opleidingsniveau omdat ze het formele onderwijs vroegtijdig verlaten, een laag geletterdheidsniveau, langdurige werkloosheid, een ongestructureerde levensstijl, huisvestingsproblemen of een problematische gezinssituatie, maar ook drugs- of alcoholmisbruik en mogelijk crimineel gedrag (Communities and Local Government, 2008a). JMKS vallen

hierdoor vaak buiten het systeem van formele instellingen en opleidingen (Bianchi et al., 2006). Er zijn dus andere pistes of andere types van organisaties nodig om met JMKS rond digitale en sociale inclusie te werken.

> "For some communities, the motivational and competence/confidence barriers are so great, that community based outreach activities are essential to the development of digital inclusion." (Communities and Local Government, 2008a, p.12)

Uit onderzoek blijkt dat middenveldorganisaties die van onderuit gegroeid zijn, een belangrijke rol spelen om digitale inclusie tot stand te brengen bij kwetsbare doelgroepen (Bianchi et al., 2006). Meer nog, zeer lokale bottom-up verenigingen en initiatieven zijn cruciale tussenschakels omdat ze ingebed zijn in lokale gemeenschappen. Hierdoor is er vaak sprake van een wederkerige vertrouwensrelatie met de gemeenschap. Net deze vertrouwensrelatie zorgt ervoor dat bepaalde persoonsgebonden drempels zoals een gebrek aan zelfvertrouwen of een gebrek aan participatie makkelijker en sneller worden overwonnen (Haché & Cullen, 2010). De lokale inbedding in de gemeenschap zorgt er bovendien voor dat kwetsbare individuen hun vertrouwde omgeving niet moeten verlaten en informele opleidingsmogelijkheden aangeboden krijgen in organisaties die ze al bezoeken of kennen (Mariën et al., 2010).

Een bijkomende meerwaarde van deze kleinschalige initiatieven is dat het merendeel over de jaren heen een pedagogische aanpak heeft ontwikkeld die aansluit bij de behoeften van kwetsbare individuen. Er wordt gewerkt in kleine groepen met een maximumaantal deelnemers in een aangepast leertempo en met lesmateriaal op maat. Bijzondere aandacht wordt hierbij besteed aan visuele aspecten en klare taal op maat van de deelnemers. In quasi alle initiatieven wordt een vraag- en aanbodgestuurde aanpak gehanteerd. Dit houdt in dat er thematische lessen worden aangeboden. Bijkomend worden er lessen uitgewerkt die aansluiten bij de vragen van de deelnemers. Het vertrouwen tussen lesgevers en deelnemers wordt verder vergroot door de quasi een-op-een-begeleiding. Door deze totaalaanpak worden de bestaande leerdrempels voor kwetsbare individuen in grote mate geneutraliseerd (Mariën et al., 2010). Een vraaggestuurde aanpak vergroot bovendien de kans op een duurzame inbedding van ICT in de gebruikscontext en de dagelijkse realiteit van de deelnemer nadat hij de opleiding gevolgd heeft. Door te focussen op vragen van deelnemers, wordt een onmiddellijke meerwaarde gecreëerd. De kans is groot dat deze meerwaarde ook door de deelnemers zelf als positief wordt ervaren. Wat op zijn beurt achteraf de kans op een effectieve voortzetting en diversificatie van het gebruik vergroot. De twee belangrijkste doelstellingen van initiatieven rond digitale inclusie bestaan erin om positieve en aangename leerervaringen te creëren; en om individuen te motiveren en te stimuleren om ICT te gebruiken en hun digitale vaardigheden te verbeteren (Mariën et al., 2010).

De focus op de gemeenschap is vervolgens cruciaal voor het bredere kader en om kwetsbare individuen sociaal (her)in te sluiten. Kenmerkend aan kwetsbare

bevolkingsgroepen is dat ze onvoldoende sociaal en cultureel kapitaal hebben. Het potentieel van digitale inclusie berust echter voor een groot deel op de kennis, motivatie en goodwill die op lokaal niveau aanwezig is. Met name bij die individuen die vrijblijvend en vrijwillig hun kennis willen delen met anderen (Haché & Centeno, 2011). Een ideale aanpak voor digitale inclusie focust daarom op de uitbouw en versterking van de gemeenschap op lokaal niveau, door in te zetten op de uitbreiding van het sociaal kapitaal bij individuen en de gemeenschap op zich. Daarom is het belangrijk om de aanwezige kennis en vaardigheden in een gemeenschap te erkennen, en ook kwetsbare individuen bewust te maken van de kennis die ze in zich dragen, en van de mogelijkheid om dit te delen met anderen. De erkenning van informeel verkregen kennis via kleinschalige initiatieven rond digitale inclusie draagt daar zeker toe bij. Heel wat lokale initiatieven geven deelnemers van informele opleidingen een diploma nadat ze de opleiding succesvol hebben gevolgd. Hoewel dit geen erkende accreditaties zijn, leveren ze wel een belangrijke meerwaarde op voor kwetsbare individuen, omdat ook informeel opgedane kennis gevaloriseerd wordt (Mariën et al., 2010).

Het is echter even belangrijk om te erkennen dat er geen uniforme aanpak voor digitale inclusie bestaat (Communities and Local Government, 2008b). Kwetsbare individuen worden geconfronteerd met verschillende problematieken en hebben daardoor verschillende noden. Ze vertonen bovendien, net als mainstream gebruikers, een grote diversiteit in hun gebruik van en hun interesse voor ICT. Programma's rond digitale inclusie moeten die diversiteit erkennen en informele leeromgevingen ontwikkelen, waarin individuen centraal staan (Bianchi et al., 2006).

Momenteel is het echter niet duidelijk op welke manier digitale insluiting van kwetsbare groepen, en meer in het bijzonder bij jongeren, wordt georganiseerd in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit werkpakket stelt daarom een veldtekening voorop en tracht een antwoord te formuleren op de volgende vragen:

- *Wat is de morfologie en modus operandi van het Brusselse e-inclusieveld voor maatschappelijk kwetsbare jongeren?*
    - *Welke initiatieven en projecten zetten in op de digitale inclusie van Brusselse jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties?*
    - *Op welke manier bereiken initiatieven en projecten rond digitale inclusie maatschappelijk kwetsbare jongeren?*
    - *Wat is het profiel van de maatschappelijk kwetsbare jongeren die worden bereikt?*
    - *Wat is de modus operandi van initiatieven rond digitale inclusie?*

- *Hoe en in welke mate dragen initiatieven rond digitale inclusie bij tot de digitale en sociale integratie van Brusselse maatschappelijk kwetsbare jongeren?*
    - *Hoe en in welke mate worden digitale uitsluitingsmechanismen geremedieerd?*

- *Hoe en in welke mate worden digitale media ingezet om de sociale, economische, culturele en politieke integratie van jongeren te bevorderen?*

5.2 Methodologie

Op basis van de uitgebreide inventarisatie en inhoudelijke analyse werd inzicht verkregen in de initiatieven rond digitale inclusie die actief zijn in het Brussels Hoofdstedelijk gewest en hoe zij rond de problematieken van digitale ongelijkheden bij jongeren werken.

5.2.1 Inventaris

De inventaris bevat een lijst van bestaande initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, gericht op jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. Meer dan 300 initiatieven rond digitale inclusie werden opgenomen, die allemaal (alternatieve) toegang tot computer en internet verlenen, computer- en/of internet-gerelateerde opleidingen en vorming aanbieden en/of informatie- en communicatietechnologieën gebruiken als onderdeel van hun (jongeren)werking.

De niet-exhaustieve inventaris werd opgesteld op basis van informele gesprekken tijdens verschillende conferenties (Digitale week, MediaforMe), deelnames aan lezingen en presentaties (Digidak). Aanvullend werd de inventaris bijgewerkt aan de hand van deskresearch. Flyers die werden uitgedeeld tijdens de evenementen en websites van de initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, werden geanalyseerd. Daarnaast werden ook inventarissen zoals de veldtekening van mediawijsheid.be en de ledenlijst van het Vlaams Steunpunt voor Nieuwe Geletterdheid als bronnen gebruikt.

Dit leverde een lijst op, waarbij 314 initiatieven rond digitale inclusie gevestigd in het Brussels Hoofdstedelijke Gewest werden geclassificeerd volgens koepelorganisatie, subinitiatief en subsubinitiatief. Op basis daarvan kon:

1. De omvang van de initiatieven worden gevat,
2. Onderscheid worden gemaakt tussen de verschillende niveaus van de initiatieven

Ook de minder gekende en/of minder georganiseerde initiatieven werden in kaart gebracht, taalgrensoverschrijdend. De inventaris omvat namelijk alle Nederlands-, Frans- of anderstalige initiatieven rond digitale inclusie. De inventaris werd afgetoetst bij actoren uit het middenveld, waaronder Thomas de Vos, coördinator bij JES, en Joachim Ben Yakoub, medewerker diversiteit en beeldvorming bij Pianofabriek, en waar nodig aangepast.

Om een duidelijk overzicht te krijgen van de verschillende initiatieven rond digitale inclusie, werd ervoor geopteerd om informatiefiches op te stellen (cf. bijlage). Deze informatie werd verkregen op basis van de inventaris en deskresearch. Iedere informatiefiche omvat de volgende kenmerken per initiatief:

1. Naam van het initiatief
2. Adres en gemeente
3. E-mailadres
4. Website
5. Korte beschrijving
6. Doelstelling

5.2.2 Inhoudelijke analyse

De effectieve analyse van de geïdentificeerde organisaties en initiatieven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die bijdragen tot digitale inclusie, vormen het tweede luik van dit werkpakket. Daarvoor werd enerzijds een online survey naar de organisaties en initiatieven gestuurd en anderzijds een quickscan van de initiatieven rond digitale inclusie uitgevoerd.

De online survey was bedoeld om inzicht te krijgen in de realisaties en de inspanningen van het werkveld en focuste daarom op de volgende vijf thema's:

1. Algemene informatie over de organisatie
2. Digitale inclusie & doelstellingen van de organisatie
3. Inhoudelijke focus, projecten en werking van de organisatie op het vlak van digitale inclusie
4. Inhoudelijke focus, projecten en werking van de organisatie op het vlak van digitale inclusie voor jongeren
5. Inbedding & verankering in bestaande organisaties

Beleidsmatig vormt dit een belangrijke meerwaarde, want dergelijke analyse toont duidelijk op welke niveaus interventie mogelijk is.

Alle initiatieven rond digitale inclusie, zowel groot als klein, werden via mail uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Van 6 tot 17 juli werden de e-mailadressen van de initiatieven opgezocht, vervolgens werden de uitnodigingen om de vragenlijst in te vullen verstuurd. Indien we over een persoonlijk e-mailadres beschikten, werd men persoonlijk aangesproken om de vragenlijst in te vullen. Indien dit niet het geval was, was de hoofding van de mail 'Beste'. In de maand augustus werden nog uitnodigingen verstuurd zowel via mail als telefonisch. Ondanks de brede verspreiding van deze vragenlijst in beide landstalen, de verzending van reminders om deel te nemen en telefonische aansporingen vulden slechts 28 initiatieven rond digitale inclusie de vragenlijst in. Voor de lage respons kunnen verschillende redenen worden aangehaald:

- De geadresseerde/aangesproken personen: voor sommige initiatieven werd geen persoonlijk e-mailadres gevonden, maar enkel een algemeen infoadres (vb. info@atoutsjeunes.org);
- De bruikbaarheid van e-mailadressen: er kan niet met zekerheid worden bevestigd dat alle e-mailadressen up-to-date zijn;
- De lengte van de vragenlijst;

- De gebruikte incentive.

De lage responsgraad verplichtte ons om een alternatieve analysemethode uit te denken. Er werd een quickscan uitgewerkt, met een herwerking van de vragenlijst. Dit stelde ons in staat om de karakteristieken vanuit de vragenlijst te 'mappen' door middel van online deskresearch (internet research). Het nadeel van deze methode is dat niet alle informatie online terug te vinden is. Sommige initiatieven beschikken bijvoorbeeld niet over een eigen website, waardoor er bijzonder weinig informatie beschikbaar is. Enkele voorbeelden hiervan: 'Maison de jeunes l'Avenir asbl', 'Maison de jeunes de Forest', 'Mission Locale Etterbeek', 'Bibliothèque publique du Christ-Roi' en 'Bibliothèque publique Notre-Dame'. Bijgevolg is de quickscan slechts een momentopname van de data waarnaar online werd gezocht tussen juli 2015 en januari 2016. De quickscan geeft echter wel een beeld van de tendensen van het e-inclusieveld in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en maakt het mogelijk om de huidige werking van het middenveld te analyseren en te bekritiseren.

De quickscan is tweeledig uitgevoerd:

1. In eerste instantie werd alle tekstuele informatie over de initiatieven rond digitale inclusie weergegeven in een Online Spreadsheet;
2. In tweede instantie in een Excel-bestand waarbij elementen uit de survey enkel werden aangevinkt.

Informatie die niet online werd gevonden, wordt in beide documenten met het symbool "/" aangeduid.

De **online spreadsheet** omvat voor ieder initiatief:

1. Korte beschrijving van het initiatief. Een korte beschrijving over de organisatie of het initiatief wordt van de website overgenomen in het document.
2. De initiatiefnemer. De initiatiefnemer van de organisatie en/of het initiatief werd in de meeste gevallen niet vermeld.
3. Partners. Partnerschappen met andere initiatieven en/of organisaties worden meestal op een aparte webpagina vermeld, samen met hun contactgegevens, link naar de website en logo.
4. Wijk(en) en/of gemeente(n) als het werkingsgebied van het initiatief. Werkingsgebied op wijkniveau is nauwelijks te vinden. Daarom werd geopteerd voor de gemeenten waarin de initiatieven actief zijn.
5. Doelstelling. Zowel digitale als niet-digitale doelstellingen van de initiatieven rond digitale inclusie werden hierbij opgenomen.
6. Werking/deontologie. Dit element werd in een later stadium toegevoegd omdat dit informatie bevat over de manier waarop de initiatieven jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties begeleiden. Sommige websites van de initiatieven besteden hieraan een aparte webpagina en beschouwen dit als belangrijke informatie voor hun doelpubliek.
7. Financieringsbronnen. De financieringsbronnen werden via aparte webpagina's opgesomd. Bovendien werd de lijst ook aangevuld met de namen van organisaties die op de websites terug te vinden waren onder de hoofding 'met de steun van'.

8. Projecten met digitale media. Onder projecten met digitale media werden zowel specifieke projecten rond digitale media als het beschikken over digitale media in de initiatieven rond digitale inclusie gerekend. Specifieke projecten met digitale media zijn nauwelijks vindbaar.
9. Opmerkingen. Alle opmerkingen die tijdens de quickscan opvielen, werden bijgevoegd. Deze opmerkingen houden algemene indrukken in en informatie over de toegangsprijs, openingsuren, opleidingen, enz.

Excel-bestand toont per initiatief rond digitale inclusie:

1. Type rechtspersoon. Er wordt geanalyseerd of het initiatief een feitelijke vereniging, een vzw, een vzw van vzw's, een stichting, een overheidsbedrijf, een handelsvennootschap of een ander type rechtspersoon is.
2. Gehanteerde talen. De talen die van toepassing zijn in de initiatieven rond digitale inclusie, worden kort besproken. Deze informatie kon worden afgeleid van de jaarverslagen en webpagina's van de initiatieven.
3. De organisatievorm. De organisatievorm benadrukt het type initiatief, terug te vinden in de jaarverslagen, onder de webpagina 'wie zijn we', enz.
4. Aantal personeelsleden. Het aantal personeelsleden dat actief werkzaam is in de initiatieven, wordt niet vaak gespecifieerd op de websites van de initiatieven. Sommige initiatieven besteden echter een volledige webpagina aan een voorstelling van het personeelsbestand (met foto's).
5. Grootte van de werkgroepen. Dit werd gevonden in de jaarverslagen, de tekstinhoud op de websites, enz.
6. Decreten waaronder het initiatief valt. De decreten worden onder aparte webpagina's weergegeven of vermeld op de webpagina's over de missies van de initiatieven rond digitale inclusie.
7. Leeftijdscategorie van de doelgroep. Ook de leeftijdscategorieën van de doelgroep werden geregistreerd onder de volgende webpagina's: 'missie' en 'wie zijn we'.
8. Doelgroep. Wanneer de doelgroep niet wordt gespecifieerd, is dat meestal het geval bij de initiatieven zonder eigen website.
9. Mediagebruik. Het mediagebruik betreft alle media, zowel digitale als niet-digitale, die in de initiatieven worden gebruikt. Ook kopieën, cd's, enz. werden hierbij in aanmerking genomen.
10. Doelstellingen waarbij media worden ingezet. De doelstellingen werden afgeleid van de 'missie', afbeeldingen op de websites, jaarverslagen, 'wie zijn we', activiteiten, enz.
11. Ondersteuning die het initiatief aanbiedt. De informatie over de ondersteuning die de initiatieven aanbieden, is afkomstig van onder meer jaarverslagen, tekstinhoud op de websites, enz.
12. Implementatie van het initiatief. Indien initiatieven expliciet vermelden dat ze op wijkniveau actief zijn, worden ze onder het lokale implementatieniveau ondergebracht. Diegene die van toepassing zijn op een hoger niveau in Brussel, werden onder het Brusselse implementatieniveau ondergebracht.
13. Inbedding/verankering van het initiatief rond digitale inclusie. Informatie over partnerwerkingen werd afgeleid op basis van de webpagina 'partners'.

14. Beleidsvelden. Indien een initiatief of organisatie bijvoorbeeld steun krijgt van de Brusselse Overheid werd die onder het Brusselse beleidsveld gerekend. In sommige gevallen worden de beleidsvelden waaronder de initiatieven vallen, expliciet vermeld.
15. En tenslotte ook nog financieringsbronnen De financieringsbronnen werden door aparte webpagina's hierover opgesomd. Bovendien werd de lijst ook aangevuld met de namen van organisaties die op de websites terug te vinden waren onder de hoofding 'met de steun van'.

Deze kenmerken over de inhoudelijke aspecten van de initiatieven rond digitale inclusie worden verder in dit werkpakket toegelicht.

5.3 Resultaten

In totaal werden 314 initiatieven rond digitale inclusie geïdentificeerd. Informatiefiches hierover zijn toegevoegd als bijlage. Het e-inclusieveld is bijzonder dynamisch en constant in beweging, waardoor de precieze omvang niet gekend is.

Hieronder wordt kort dieper ingegaan op de analyse van het veld.

5.3.1 Morfologie van het Brusselse e-inclusieveld voor maatschappelijk kwetsbare jongeren

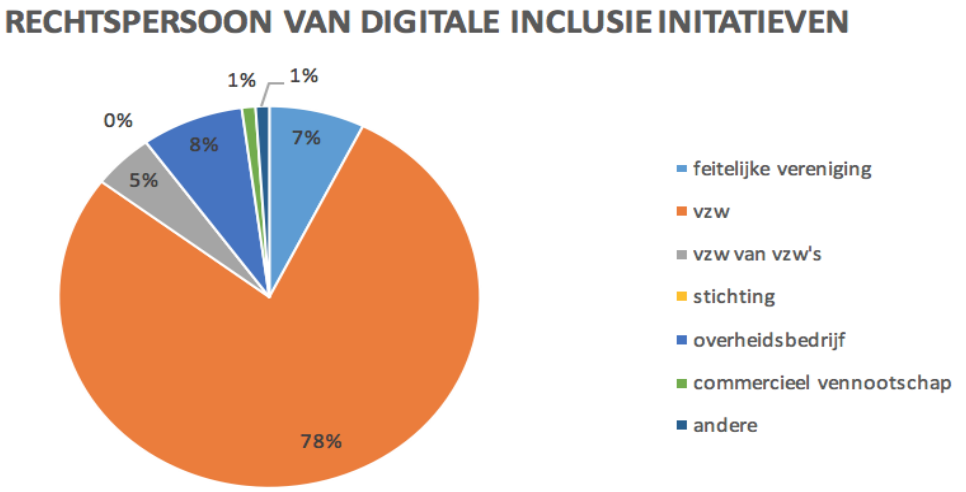
Initiatieven voor digitale inclusie van kwetsbare jongeren in Brussel

Deze eerste beschrijving toont een rijk, maar ook versnipperd veld van organisaties en initiatieven die vanuit diverse invalshoeken en beleidsdomeinen werken rond digitale inclusie van *jongeren* in maatschappelijk kwetsbare situaties in Brussel.

Organisatievorm en rechtspersoon

De organisatievorm van de organisaties en initiatieven is vrij divers aangezien het e-inclusieveld liefst 83 bibliotheken, 58 socioculturele organisaties voor volwassenen en/of jongeren, 48 welzijnsorganisaties, 15 autonome overheidsbedrijven en 14 koepelorganisaties telt. Tal van andere organisatievormen worden geïdentificeerd, zoals bedrijven, overheden, onderwijsinstellingen, enz.

Qua rechtspersoon zijn de meeste initiatieven vzw's. Overheidsbedrijven, feitelijke verenigingen, vzw van vzw's, stichtingen en commerciële vennootschappen komen beduidend minder voor.



Taartdiagram 1: responsgraad: 303/314 initiatieven

Enkele vzw's met een commerciële activiteit werden geïdentificeerd, zoals: 'CF2D-Economie Sociale & Développement Durable' verkoopt elektronische apparatuur aan particulieren en aan organisaties. Daarnaast zenden zij deze apparatuur ook naar het zuiden, naar tweedehandswinkels en zieken enz., en ze voeren ook herstellingswerken uit aan de elektronische apparatuur.

- 'EPN (Espace Publique Numérique) Ixelles', dat een openbare computerruimte aanbiedt en daarnaast ook informaticamateriaal verkoopt. Oxfam-Solidariteit verkoopt tweedehandscomputers, printers, draadloze muizen en software tegen een verminderde prijs. Zowel kwetsbare groepen als ngo's kunnen (tegen een verminderd tarief) elektronische apparatuur bij deze initiatieven aankopen. Hieruit blijkt dat de handelsvennootschappen focussen op het aanbieden van relatief goedkope computers en software.

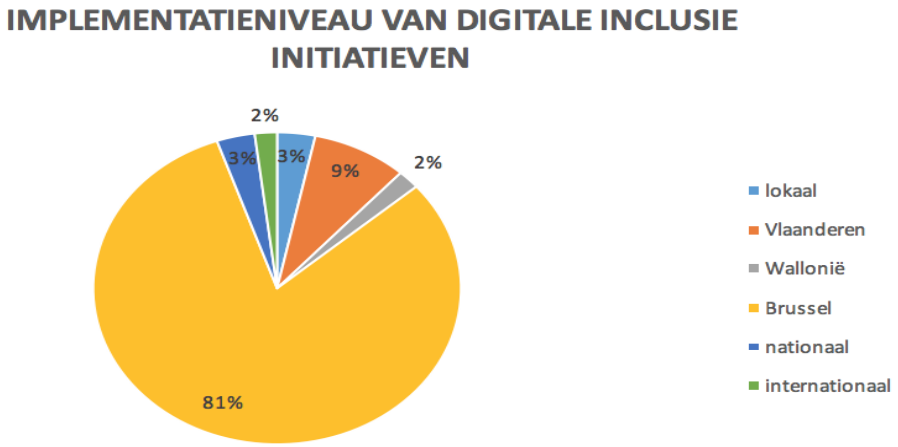
Decreten

Over liefst 146 initiatieven rond digitale inclusie werd geen informatie gevonden. Bij diegene waar wel informatie beschikbaar is, worden de decreten openbaar gepubliceerd. Ze kunnen lange wetteksten inhouden (vb. 'Maison de jeunes Bruxelles' met 'le Décret coordonné CJ' en 'le Décret: arrêté d'application'). Over het algemeen is er een meerderheid van sociale decreten, zo leven 55 initiatieven de decreten van socioculturee l volwassenenwerk na, 26 initiatieven volgen het armoedebeleid, gevolgd door 18 initiatieven die de decreten van jeugdhulp respecteren. 32 initiatieven onderwerpen zich aan het media- en onderwijsdecreet.

Socioculturee l volwassenenwerk decreet	55 initiatieven
Armoedebeleid	26 initiatieven
Mediadecreet	32 initiatieven
Onderwijsdecreet	32 initiatieven
Jeugdhulp decreet	18 initiatieven

Beleidsvelden en implementatieniveau

Zoals verwacht, valt het merendeel van de initiatieven rond digitale inclusie onder het Brusselse beleidsveld. Dit hangt nauw samen met het implementatieniveau van de initiatieven, waarmee de invoering en ingebruikname van het beleid op een bepaald niveau wordt bedoeld. Maar liefst 290 initiatieven hebben Brussel als implementatieniveau.

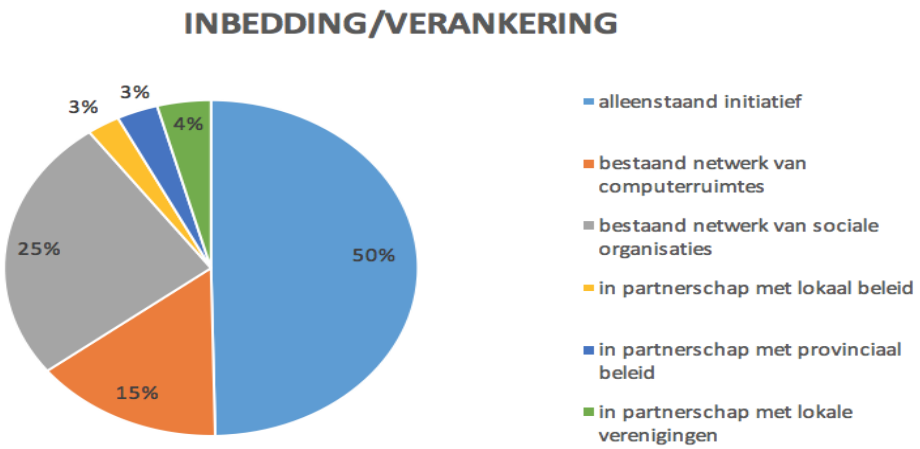


Taartdiagram 2: responsgraad: 310/314 initiatieven

Inbedding en verankering

Deze informatie blijft erg oppervlakkig, omdat details over de inhoud van de partnerschappen vaak niet worden toegelicht. Zo blijkt dat de helft van initiatieven alleenstaand zijn en een kwart is ingebed in een netwerk van sociale organisaties. Ook initiatieven die deel uitmaken van een bestaand netwerk van computerruimtes, komen frequent voor. Slechts 13 initiatieven duiden op partnerwerkingen met lokale verenigingen en 10 initiatieven werken samen met het provinciaal beleid. Ten slotte werken maar 8 initiatieven samen met het lokaal beleid.

Dit wijst op de nood aan meer partnerwerkingen tussen de organisaties en initiatieven.



Taartdiagram 3: responsgraad: 299/314 initiatieven

Financieringsbronnen

Deze informatie werd deductief verkregen en werd afgeleid van toegangsprijzen, webpagina's onder de naam "met de steun van", informatie in jaarverslagen, enz. Liefst 179 initiatieven worden gefinancierd door de Brusselse Overheid, gevolgd door 89 initiatieven die steun krijgen van de Waalse Overheid en 80 initiatieven die gesteund worden door de Vlaamse Overheid. De Internationale Overheid, waaronder Europa, financiert slechts 19 initiatieven. Nochtans zet Europa veel in op de bevordering van tewerkstelling voor digitale inclusie, maar mogelijk zijn de financiële middelen doorgesijpeld tot bij de andere overheden. Dit is louter een hypothese, want de quickscan heeft deze informatie niet aan het licht gebracht.

De projecten zelf zijn ook een bron van inkomsten, want 155 initiatieven vragen een toegangsprijs aan JMKS. Enkele voorbeelden hiervan:

- 'EPN Ixelles', een openbare computerruimte waarvan de leden 1 euro per maand of 10 euro per jaar betalen om toegang tot de ruimte te krijgen.
- 'Vooruitgang', biedt cursussen informatica aan voor 50 euro per lesmodule van 8 uur.

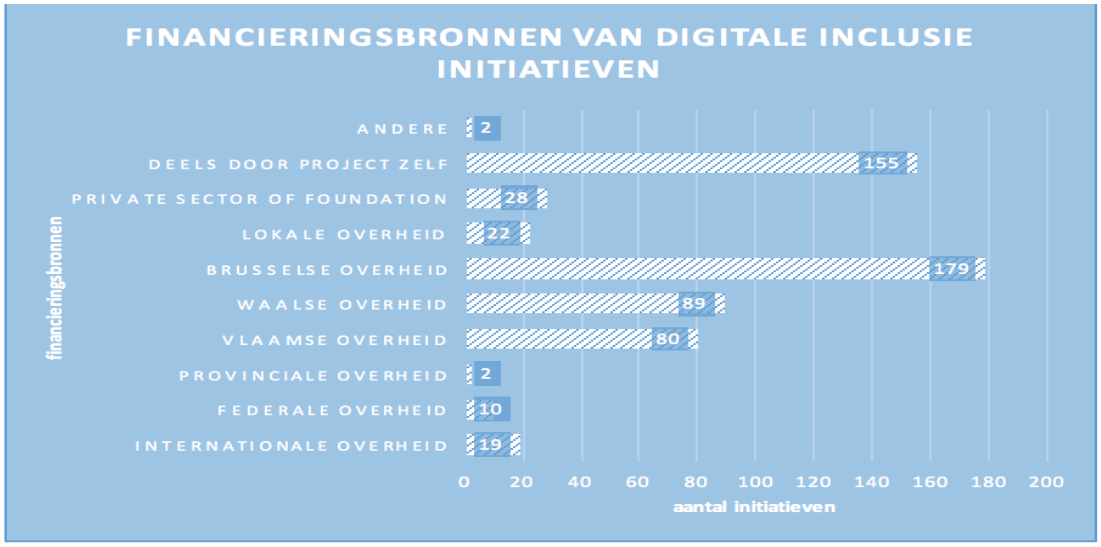
Sommige initiatieven bieden gratis toegang tot hun werking indien de persoon aangesloten is bij een andere organisatie zoals het OCMW (vb. 'Double Click EPN' en 'l'Atelier du WEB').

De privésector ondersteunt de initiatieven in mindere mate. Enkele geïdentificeerde bronnen van inkomsten:

- 'Nationale Loterij'
- 'Koning Boudewijnstichting'
- 'Microsoft'

Ook kleinere bedrijven en/of organisaties worden hier geïdentificeerd, zoals:

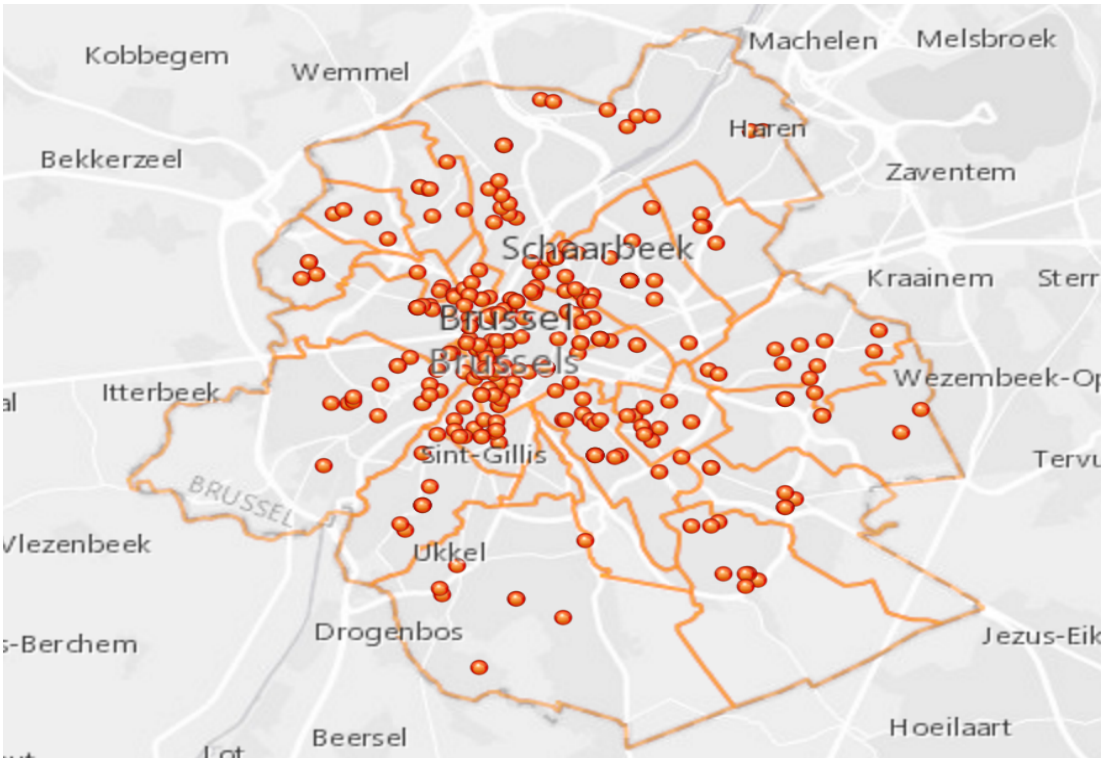
- 'Actiris'
- 'Fobagra'
- 'l'ONE'
- 'la FCJMP asbl'



Staafdiagram 1: responsgraad: 285/314 initiatieven

Geografische spreiding

Hoewel de initiatieven over heel Brussel verspreid zijn, bevindt de meerderheid van de initiatieven rond digitale inclusie zich in de gemeenten Sint-Jans-Molenbeek, Brussel-Stad, Sint-Joost-ten-Node, Sint-Gillis en Koekelberg. Vooral de Brusselse vijfhoek en de zone rond het kanaal kennen een sterke geografische concentratie van de initiatieven.



Kaart 1: initiatieven rond digitale inclusie in Brussel

5.3.2 Bereik initiatieven en projecten rond digitale inclusie bij maatschappelijk kwetsbare jongeren

Het e-inclusieveld kan in twee groepen worden onderverdeeld, namelijk:

A) actoren die jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties bereiken, en
B) actoren die jeugdwerkers, leerkrachten en anderen bereiken.

In de eerste groep actoren onderscheiden wij initiatieven rond digitale inclusie die:

I) rechtstreeks gericht zijn op JMKS, en dit ook expliciteren in hun opdracht, en

Ii) onrechtstreekse gericht zijn op JMKS, maar het bredere publiek trachten te bereiken, of

Iii) *de facto* "kansgroepen" bereiken door hun geografische ligging en wijkgerichte aanpak.

Deze opdeling is louter indicatief, mengvormen zijn mogelijk.

Actoren die jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties bereiken

Het aantal actoren dat zich richt op jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties, is groot. Het is des te groter omdat de aandacht voor JMKS zich nestelt in een bredere doelstelling van sociale integratie, in de economische, sociale, culturele en politieke zin van het woord. Jongeren bevinden zich in maatschappelijk kwetsbare situaties om uiteenlopende sociale, culturele, politieke en economische redenen die cumulatief versterkend werken.

Initiatieven rond (digitale) inclusie die rechtstreeks op JMKS gericht zijn

Aan de Franstalige kant is er 'Services d'Aide aux Jeunes en Milieu Ouvert à Bruxelles', kortweg AMO, een koepelorganisatie die een rechtstreekse bijdrage levert aan de verbetering van de sociale omgeving van JMKS en tegelijk een individuele aanpak verzekert. Onder deze koepelorganisatie vallen 22 initiatieven:

- 'AMO Rythme'
- 'Sésame AMO'
- 'TCC Acceuil'
- 'CARS AMO'
- 'L' Oranger'
- 'Promo Jeunes',
- 'Promo Jeunes Services Droit des Jeunes'
- 'Siloe Centre Comète'
- 'Samarcande'
- 'Dynamo Forest'
- 'Dynamo Uccle'
- 'Dynamo Ixelles'
- 'SOS Jeunes Quartier Libre'
- 'L'Antanne Quartier Libre'
- 'Atouts Jeunes'
- 'AMO de NOH'

- ‘Centre d’Education en Milieu Ouvert’
- ‘Itinéraires’
- ‘Inser’action AMO’
- ‘AMO Schaerbeek’
- ‘Atmosphères’
- ‘La Gerbe AMO’

De quickscan duidt slechts vier van deze initiatieven aan als initiatieven rond digitale inclusie:

- ‘CARS AMO’ *probeert via de media jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties te helpen bij hun zoektocht naar werk, zomervakanties en/of stages.*
- ‘L’ Oranger’ *biedt een ‘cyberspace’ aan.*
- ‘Inser’action AMO’ *biedt een workshop informatica aan waarin JMKS kunnen kennismaken met computers en programma’s zoals ‘Word’ en ‘Excel’ worden aangeleerd.*
- ‘La Gerbe AMO’ *stelt een openbare computerruimte ter beschikking.*

Daarnaast kwamen enkele AMO’s, die met andere media dan computers met internetaansluiting werken, aan het licht:

- ‘Samarcande’ *stimuleert JMKS om met behulp van radio kritisch te zijn en een eigen mening te vormen tijdens hun project ‘Radio Collective’.*
- ‘AMO Schaerbeek’ *laat jongeren aan de hand van video, foto’s, postkaarten, enz. jongeren kennismaken met thema’s zoals mobiliteit en participatie.*
- *Ook* ‘La Gerbe AMO’ *maakt gebruik van video tijdens hun project ‘Atelier Vidéo,’ waarin JMKS zelf video’s maken, monteren, filmen, geluid opnemen, enz.*

Aan de Nederlandstalige kant richt ‘Werking maatschappelijke kwetsbare jeugd’ zich tot deze doelgroep. Door een positieve belevingsruimte aan te bieden waarin zij hun talenten kunnen ontplooien, wordt de emancipatie van kinderen en jongeren gestimuleerd.

Ook deze werking maakt gebruik van (digitale) media:

- ‘D’Broej’ *laat jongeren zelf filmpjes maken en monteren tijdens het filmfestival ‘Minute Quartier’.*
- ‘Mini Anneesens’ *biedt gratis toegang tot computers met internetverbinding zodat jongeren documentatie kunnen opzoeken, werk kunnen zoeken, een e-mailadres kunnen beheren, enz.*
- ‘Jeugdhuis Chicago’ *heeft een wekelijks atelier voor 9- tot 15-jarigen (‘ICité’) waarin zij de mogelijkheid krijgen om zichzelf uit te drukken. Er wordt hen getoond hoe ze filmpjes kunnen monteren en bewerken met een computer.*
- ‘Jeugdhuis Alhambra’ *biedt een workshop informatica aan.*
- ‘Maison de Quartier Chambéry’ *bezit een ‘Cybercafé’ met gratis internettoegang en ook informaticaopleidingen voor diegenen die nog nooit een computer gebruikt hebben.*

Van sommige initiatieven is het niet geweten of zij gebruikmaken van digitale media in hun werking, maar zij richten zich wel tot JMKS:

- 'Jeugd en Stad': werkt met maatschappelijk *kwetsbare jongeren in een stedelijke context. Via opleidingen, vrije tijd en werk trachten zij de competenties en het zelfvertrouwen van de jongeren te verbeteren.*
- 'Uit de Marge': draagt bij aan de *realisatie van de rechten en gelijke kansen van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in Vlaanderen.*
- 'A Place to Live': *een Brusselse welzijns- en vrijwilligersorganisatie die zich bekommert om maatschappelijk kwetsbare moeders, kinderen en jongeren.*
- 'Samenlevingsopbouw Brussel': *werkt samen met maatschappelijk kwetsbare groepen aan de verbetering van hun leef- en woonsituatie.*
- 'Centrum Algemeen Welzijn': *biedt hulp- en dienstverlening aan mensen die het moeilijk hebben als gevolg van persoonlijke, relationele of maatschappelijke problemen.*
- 'OCMW's': waarborgen een menswaardig bestaan voor alle mensen door een *brede waaier aan sociale steunmaatregelen voor te stellen.*

Initiatieven rond (digitale) inclusie die onrechtstreeks op JMKS gericht zijn

Deze initiatieven richten zich indirect tot JMKS, omdat zij op een breder publiek mikken, zoals de Brusselse bevolking. Deze initiatieven zijn:

- 'BibNet': *wil initiatieven opzetten om de rol van de bibliotheken in de strijd tegen de digitale kloof te verduidelijken.*
- 'Réseau des bibliothèques publiques communales francophones': *beschikt over een EPN en biedt collecties aan voor zowel volwassenen als jongeren.*
- 'Gezinsbond': *verdedigt de belangen van alle gezinnen in Vlaanderen en in Brussel, ongeacht religieuze, ideologische of politieke opvattingen en ongeacht de gezinssamenstelling.*
- 'CBAI-Atlas de la cohésion social à Bruxelles': *deze website toont welke initiatieven kunnen helpen met bepaalde probleem (school, taal, …).*
- 'Fédération Bruxelloise des organismes d'Insertion SocioProfessionnelles et de L'économie Social d'Insertion (FeBISP)': *aanspreekpunt voor overheden en economische en sociale actoren om samen met hen de belangen en de sociaalprofessionele integratie van hun werknemers te verdedigen.*
- 'Mediawijs.be': *wil alle burgers in staat stellen om zich bewust, kritisch en actief te bewegen in een gemediatiseerde samenleving.*
- 'Media animation Bruxelles asbl - communication et education': *ijvert voor een kritische kijk op het gebruik van media. Biedt opleidingen aan rond het decoderen van internet, analyseren van televisie en radio, …*
- 'VDAB': *Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding.*

Initiatieven rond (digitale) inclusie die op 'kansengroepen' gericht zijn

Onder deze initiatieven worden diegene gerekend die zich richten tot een welbepaalde doelgroep van kansengroepen en diegene die door hun ligging en de aard van hun activiteiten, de facto, jongeren aantrekken.

De initiatieven, gericht op een welbepaalde doelgroep, noemen wij “generieke” initiatieven. De aard of reden van uitsluiting primeert hierbij op de leeftijdsindeling. Er bestaat desnoods een jeugdafdeling die focust op de noden en behoeftes van de jongeren uit deze welbepaalde kansengroepen. Enkele voorbeelden hiervan:

- Werkzoekenden: *Actiris, Missons Locales Bruxelloises, Groep intro, Gaffi asbl, InBrussel, Opleidings- en Jobhuis, Tracé Bruxelles asbl, Werkwinkel, VDAB, Chôm’hier, Intec Brussel, Maks, …*
- Laaggeschoolden: *Intec Brussel, Socius, Vormingplus, …*
- Laaggeletterden: *Centrum Basiseducatie, Huis van het Nederlands, Le Maitre Mot asbl, Gaffi asbl, …*
- Met welzijnsproblemen: *Centrum Algemeen Welzijn, Bij Ons-Chez nous, OCMW’s, ... Etnische minderheden: Minderheden Forum, Uit De Marge, …*
- Mensen in financiële armoede: *Netwerk tegen Armoede, Oxfam, …*
- Gehandicapten: *Handiplus, AndersBrusselen, Bibliothèque spéciale de la Ligue Braille, …*
- Digitaal uitgeslotenen: *Media Animation Bruxelles, Maks vzw, Woluwe-Cyber-Cité, Brusurf, Close the Gap, CofTen, …*
- Anderstaligen: *Huis van het Nederlands, le Maître Mot ’asbl, ...*
- In armoede: *Netwerk tegen armoede, ...*
- Asielzoekers: *Fedasil, …*
- Thuislozen: *Bij ons vzw, Hobo, Puerto, Vrienden van het Huizeke, …*
- Met een migratie-achtergrond: *Minderheden forum, ...*

De volgende initiatieven bereiken JMKS onrechtstreeks wegens hun ligging en de aard van hun activiteiten:

- De Buurthuizen/Maisons de Quartier: *zij strijden tegen het isolement door mensen te betrekken bij de sociale en culturele activiteiten in de wijk.*
- Fédération des Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes de Wallonie-Bruxelles (cidj.be): *een federatie van 7 centra waarbij de focus ligt op het gebruik van informatie- en communicatietechnologieën en de participatie van jongeren. Deze centra zijn voornamelijk EPN’s die jongeren begeleiden bij het opstellen van een cv, opzoeking van informatie, enz.*
- ‘Maisons de Jeunes’: *focust op de integratie van jongeren opdat zij volwaardige burgers worden. Zij bewerkstelligen dit door hen te helpen bij hun zoektocht naar werk en met het opstellen van hun cv.*
- ‘Jeugd en Stad (JES)’: *werkt voornamelijk met maatschappelijk kwetsbare jongeren in een stedelijke context.*
- *‘Jeugd in Brussel’: organiseert speelpleinen en andere activiteiten in samenwerking met de Stad Brussel en andere Nederlandstalige Brusselse jeugdorganisaties.*
- ‘Tonuso vzw’: *biedt contactbegeleiding aan huis en begeleidt jongeren uit de bijzondere jeugdhulp die alleen wonen.*
- ‘Art Basic for Childeren (ABC-huis)’: *trekt voornamelijk kinderen en jongeren van o.a. de Gaucheret-wijk aan. ‘ABC’ is een labo voor esthetische ervaringen en sensibilisering.*

- 'Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire (F.C.J.M.P)': *is een koepelorganisatie waartoe onder meer het 'Maison de Jeunes' behoort, net zoals 'Centres d'Expression et de Créativité' en 'Centres de Jeunes'.*
- 'FOBAGRA': *begeleidt verschillende EPN's in Brussel.*

Actoren die jeugdwerkers, leerkrachten en andere bereiken

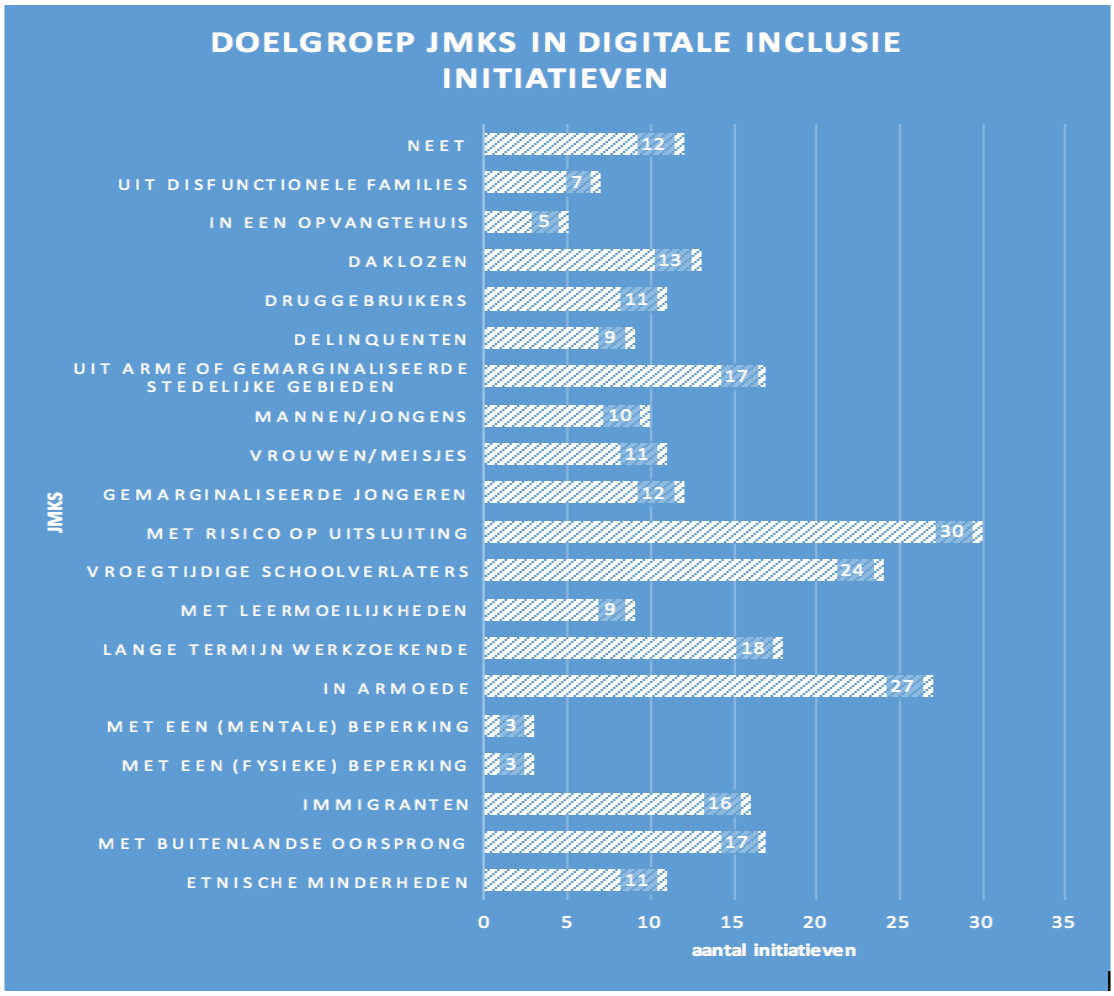
Heel wat initiatieven hebben ook als doel om het middenveld te ondersteunen, zoals:

- 'CABAN': *biedt een online zoekmachine aan zodat de gebruikers van de website weten welke digitale media waar in Brussel te vinden zijn. Daarnaast kunnen onderaannemingen bij hen terecht om hun coördinatie en begeleiding te verfijnen.*
- 'Toll-net': *is een netwerk van lesgevers, ICT-coördinatoren, directies en pedagogische begeleiders in de volwasseneneducatie. Dit netwerk situeert zich binnen een ruimer netwerk van actoren dat actief is op het vlak van e-leren: het bedrijfsleven, hogescholen en universiteiten, educatieve uitgeverijen, Europese projecten, ...*
- 'Vlaamse Onderwijsraad': *wordt vertegenwoordigd door actoren uit het hele onderwijslandschap en de sociaaleconomische en sociaal-culturele organisaties. Samen overleggen zij over het Vlaamse onderwijs- en vormingsbeleid.*
- 'Agentschap voor Kwaliteitszorg in Onderwijs en Vorming (AKOV)': *bevordert het kwaliteitszorgsysteem in onderwijs-, beroepsopleidings- en vormingstrajecten en in de EVC-trajecten die leiden tot bewijzen van erkende kwalificaties.*
- 'Canon cultuurcel': *begeleidt leraren bij de opzet van een cultureel project en ondersteunt (culturele) ideeën van leraren.*
- 'Steunpunt sociaal-cultureel volwassenenwerk asbl': *Socius ondersteunt de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk.*
- 'Close the gap, bridging the digital divide': '*PC Solidarity', een project van Close the Gap, verleent ICT-steun aan organisaties die de meest kwetsbare doelgroepen helpen bij hun zoektocht naar werk.*
- 'Conseil Supérieur de l'Education aux Médias (CSEM)': *zet zich in voor de regulering rond media (reclameboodschappen), ijveren voor degelijke ICT-apparatuur in het onderwijs, enz.*
- 'EduB IT': *vakvereniging voor ICT-coördinatoren en directeurs omtrent ICT-beleid en -beheer en ICT-praktijk op school.*
- 'Vlaamse Dienst voor Filmcultuur (VDFC)': *houdt de kennis van filmgeschiedenis en filmstijlen levend in Brussel en Vlaanderen.*
- 'Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)': *houdt toezicht op de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, beslecht geschillen in verband met de mediaregelgeving en geven mediaerkenningen en -vergunningen.*
- 'Departement Werk en Sociale Economie': *staat in voor beleidscoördinatie en -ontwikkeling en voor de opvolging, de monitoring en de handhaving (inspectie) van het Vlaamse werkgelegenheidsbeleid.*

5.3.3 Profiel van de maatschappelijk kwetsbare jongeren

Het profiel van de bereikte maatschappelijk kwetsbare jongeren is niet eenduidig. De voornaamste reden hiervoor is het gebrek aan beschikbare informatie. Slechts 169 initiatieven vermelden een leeftijdscategorie van hun doelgroep. Deze leeftijdscategorieën zijn bovendien zeer uiteenlopend, waardoor liefst 33 verschillende leeftijdscategorieën werden geïdentificeerd. Om na te gaan hoeveel van deze initiatieven de doelgroep van de 16- tot 25-jarigen bereiken, werden initiatieven die minstens één jaar van de 16- tot 25-jarigen bereiken, meegerekend. Zo blijkt dat 152 initiatieven werken met jongeren tussen 16 en 25 jaar. Daarvan worden 128 initiatieven geselecteerd die tieners (0-19-jarigen) bereiken en 112 initiatieven die jongvolwassenen (18-25 jarigen) begeleiden. Kortom, JMKS vallen in beide kampen, zowel tieners als jongvolwassenen, en bevinden zich in de overgangsfase naar volwassenheid. Het middenveld kan goed op deze overgangsfase inspelen, want het merendeel van de initiatieven bereikt de leeftijdscategorie van 16- tot 25-jarigen.

Wat de heterogeniteit van JMKS betreft, vertaalt het e-inclusieveld deze op zekere hoogte, hoewel de cijfers over de jongerendoelgroep beduidend laag liggen. De initiatieven vestigen hun aandacht voornamelijk op jongeren met een risico op uitsluiting, jongeren in armoede en vroegtijdige schoolverlaters. Langdurig werkzoekenden, jongeren uit arme of gemarginaliseerde stedelijke gebieden en jongeren van buitenlandse afkomst zijn minder populair in de initiatieven, net zoals immigranten en NEET's. Maar in de realiteit bereiken de initiatieven rond digitale inclusie volgens ons meer kwetsbare groepen dan ze zelf aanduiden.



Staafdiagram 2: responsgraad: 306/314 initiatieven

Genderverschillen kennen weinig interesse bij de initiatieven. Slechts uitzonderlijk wordt de nadruk gelegd op een gemengde samenstelling van jongens en meisjes (vb. 'Jongerenwerking Foyer'). Tegelijkertijd zijn er enkele initiatieven die de nadruk leggen op een sterk onderscheid tussen jongens en meisjes (vb. 'Maisons de Quartier' is er voor iedereen, maar voornamelijk voor vrouwen tussen 30 en 75 jaar).

5.3.4 Modus operandi van initiatieven rond digitale inclusie

Taal

De taal die initiatieven rond digitale inclusie hanteren in hun werking, werd afgeleid op basis van tekstverwerkingen op de websites, de beschikbare taalversies van de websites en de documenten op de websites. Hieruit blijkt dat Frans de dominante en prominente taal blijft in de initiatieven rond digitale inclusie. Liefst 245 initiatieven zijn Franstalig, 145 initiatieven Nederlandstalig en 89 initiatieven zijn tweetalig.

Maar ook de meertalige Brusselse realiteit weerspiegelt zich in de omgangstaal binnen de organisaties. Niet minder dan 34 initiatieven hanteren de Engelse taal in hun werking, gevolgd door 10 initiatieven die Duitstalig zijn. Ook talen zoals Russisch, Arabisch, Roemeens, Perzisch, Lingala, Rifain/Berbers, Peul (afkomstig uit Senegal), Turks, Swahilisch, Kirundi (afkomstig uit Burundi, Tanzania en Congo),

Kinyarwanda (afkomstig uit Rwanda), Georgisch, Dari (afkomstig uit Iran), Albanees, Koerdisch en Portugees werden in 17 initiatieven rond digitale inclusie gebruikt. Bij deze 17 initiatieven rond digitale inclusie gaat het zowel om organisaties als initiatieven, enkele voorbeelden hiervan:

- Roemeens en Arabisch bij 'JES'
- Arabisch, Berbers, Lingala, Peul en Perzisch bij 'Action Josaphat'
- Lingala bij 'Foyer de Jeunes des Marolles'
- Albanees, Arabisch, Dari, Georgisch, Kinyarwanda, Kirundi, Lingala, Swahilisch, Perzisch, Russisch en Turks bij 'CAW Onthaal Molenbeek'

In tegenstelling tot het Nederlands en Frans kennen 'vreemde' talen weinig populariteit in de initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het is echter niet geweten of 'vreemde' talen worden gebruikt als niet-officiële talen binnen de werkingen, naast het officiële Frans en/of Nederlands.

Aantal personeelsleden

Meestal hebben de initiatieven rond digitale inclusie een klein tot middelgroot aantal personeelsleden in dienst. De kleine structuur van de initiatieven is deels te wijten aan het feit dat de initiatieven voornamelijk vzw's zijn en niet over de middelen beschikken om meer personeelsleden aan te werven. De eerder grote initiatieven en/of organisaties zoals 'VDAB', 'VRT', 'Telenet', 'Tonuso vzw', 'OCMW Watermaal-Bosvoorde', 'OCMW Vorst', 'OCMW Elsene', 'Oxfam', beschikken over meer dan 50 personeelskrachten.

Grootte werkgroepen

158 initiatieven kiezen voor een individuele aanpak. Dit is een pluspunt, want zo kan op de individuele behoeftes en noden van verschillende gebruikersprofielen, veroorzaakt door digitale ongelijkheid, worden ingespeeld. 52 initiatieven werken individueel of in groep (onbepaalde grootte). De grootte van de groepen varieert van initiatief tot initiatief, maar blijft meestal vrij klein.

Ondersteuning

De begeleiding van JMKS werd reeds aangehaald als een belangrijk element in de jongerenwerkingen. De quickscan bevestigt dit: 121 initiatieven voorzien begeleiding. Van deze initiatieven gaven 63 initiatieven aan JMKS professioneel te begeleiden, 15 initiatieven reiken een ander soort begeleiding aan, 8 initiatieven rekenen op begeleiding door vrijwilligers met een opleiding en bij 4 initiatieven worden de jongeren begeleid door vrijwilligers zonder opleiding, terwijl bij 4 initiatieven jongeren worden begeleid door personen in een tewerkstellingstraject.

Begeleiding		121 initiatieven
	Professionele begeleiding	63 initiatieven
	Andere soort begeleiding	15 initiatieven
	Vrijwilligers met opleiding	8 initiatieven
	Begeleiding door personen in tewerkstellingstraject	4 initiatieven
	Vrijwilligers zonder opleiding	4 initiatieven

Fysiek materiaal, zoals hardware en software, wordt door de initiatieven frequent ingezet om hun doelstellingen te bereiken. 146 initiatieven stellen computers en hardware ter beschikking en 122 initiatieven bieden software aan. De infrastructurele en logistieke ondersteuning hangt hier nauw mee samen, want dit omvat de openstelling van locaties voor jongeren en het onthaal van deelnemers, enz. Initiatieven blijven dus nog steeds sterk inzetten op toegang tot een computer, voorzien van de nodige software, met internetaansluiting. Dit is absoluut een meerwaarde voor de jongeren die niet over de nodige middelen beschikken zoals een computer en/of een internetverbinding. Bijgevolg is het belangrijk dat de initiatieven blijven investeren in basissoftware zoals 'Word' en 'Excel'.

Op het vlak van opleidingen, vormingen en/of cursussen focust het merendeel van de geïdentificeerde initiatieven op studenten. 83 initiatieven bieden namelijk trainer-to-student opleidingen aan, tegenover 15 initiatieven die trainer-to-trainer opleidingen voorzien. Ondanks het relatief hoge aantal opleidingen en/of vormingen in de initiatieven, blijkt de nood aan opleidingen rond smartphones en tablets hoog te zijn, gezien het beperkt aantal initiatieven dat rond deze media werkt.

5.3.5 Bijdrage van initiatieven rond digitale inclusie tot de digitale en sociale integratie van maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel

Remediëring van digitale uitsluitingsmechanismen

Mediagebruik

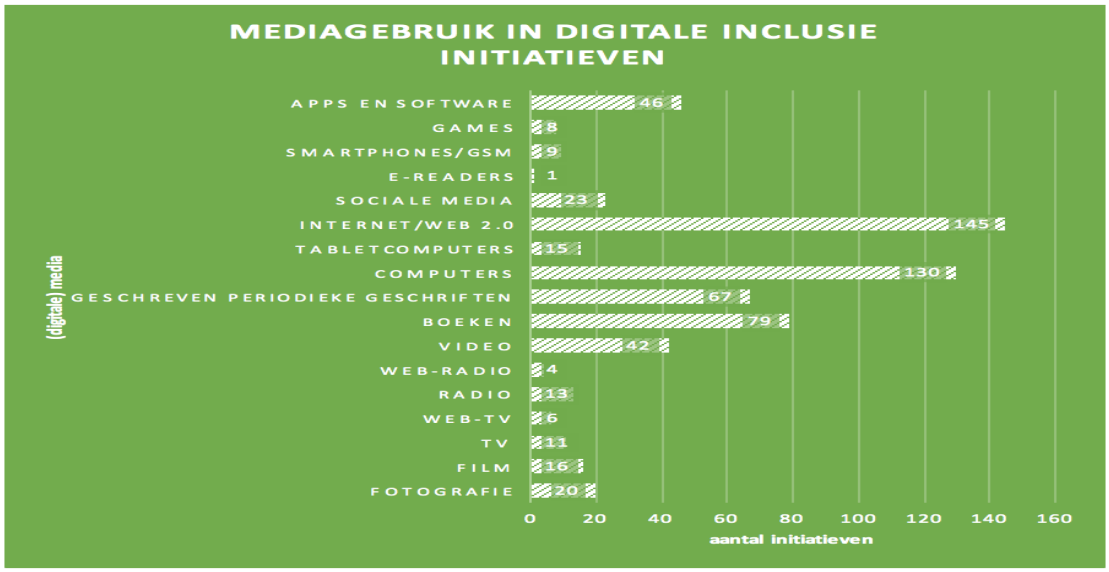
Opvallend is dat internettoegang (145 initiatieven) wordt verkozen boven de beschikking over minstens één computer (130 initiatieven). Gezien de verschuiving in het mediagebruik, waarbij de focus op smartphones en draagbare computers ligt, fungeren de initiatieven die uitsluitend internet ter beschikking stellen, als hotspots. Enkele voorbeelden van deze hot-spots:

- 'Bibliothèque Sainte-Famille'
- 'Bibliothèque Publique de Woluwe-Saint-Lambert'
- 'De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen'
- 'Maison Locale Saint-Gilles'
- 'Maison des Jeunes l'Avenir'
- …

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest investeerde de voorbije jaren in een gratis wifinetwerk, Urbizone. 44 toegangspunten werden hierbij ontwikkeld, waarvan er 4 overeenstemmen met de inventaris, namelijk:

- 'Nederlandstalige bibliotheek Anderlecht'
- 'Actiris Loketten'
- 'Bruxelles Formation'
- 'OCMW Evere'

Boeken en tijdschriften worden in veel initiatieven gebruikt, dankzij de talrijke Brusselse bibliotheken. Slechts enkele maken gebruik van apps en software en video in hun werking, net zoals eerder traditionele media zoals radio en tv.

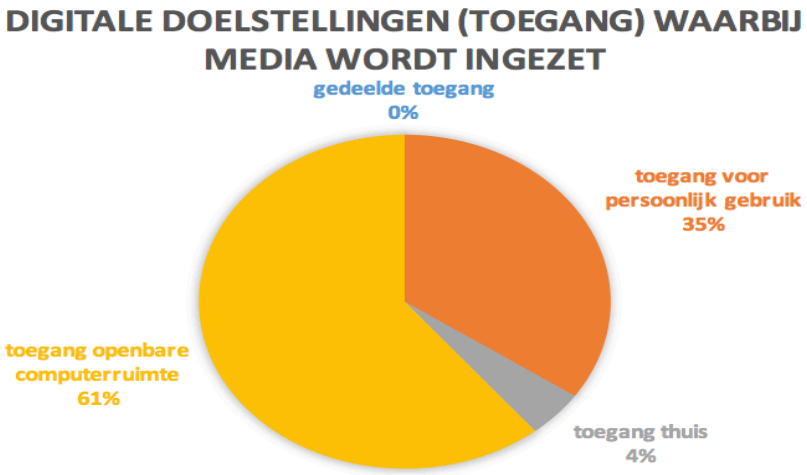


Staafdiagram 3: responsgraad: 223/314 initiatieven.

Digitale doelstellingen

Digitale doelstellingen werden afgeleid van de tekstverwerkingen op de websites en in de jaarverslagen. Ook afbeeldingen van een computerlokaal werden hierbij gerekend. Digitale doelstellingen zijn geen prioriteit in veel initiatieven, maar 145 van de 314 initiatieven vermelden niets over de digitale doelstellingen die zij voor ogen hebben. Op het vlak van toegang tot digitale media wordt 61% van de initiatieven geïdentificeerd als openbare computerruimten, 35% focust op toegang voor persoonlijk gebruik en slechts 4% focust op toegang tot digitale media thuis (vb. ‘Brulingua’ biedt online taalcursussen aan).

Om de digitale vaardigheden te verbeteren wordt voornamelijk ingezet op de basisvaardigheden. 61 initiatieven bevorderen de formele en informatievaardigheden en 60 initiatieven zijn erop gericht om operationele vaardigheden aan te leren. Slechts enkele initiatieven focussen op de eerder gevorderde digitale vaardigheden (communicatie- en strategische vaardigheden). Niet iedereen hoeft over dezelfde digitale vaardigheden te beschikken, want het gebruik kan sterk verschillen. Een divers gebruik van digitale media illustreert niet noodzakelijk een ongelijkheid, en bijgevolg wijst het ook niet per se op een ongelijkheid in vaardigheden.
Contentproductie is voor slechts 22 van de 314 initiatieven een doelstelling. Dit lage aantal benadrukt de noodzaak om jongeren meer te betrekken in de huidige werkingen en om kennisdeling te stimuleren.



Taartdiagram 4: responsgraad 169/314 initiatieven

Inzet van digitale media om sociale integratie van jongeren te bevorderen

Om de positionering van de initiatieven gericht op kansengroepen tegenover maatschappelijke doelstellingen (econ., soc., cult., en pol.) in hun werking beter te visualiseren, werden de initiatieven gesorteerd per economische doelstelling, per sociale doelstelling, per culturele doelstelling en per politieke doelstelling. Dit toont duidelijk aan op welke doelstelling de initiatieven het meest focussen en op welke het minst.

Aantal sociale initiatieven	151
Aantal culturele initiatieven	129
Aantal economische initiatieven	83
Aantal politieke initiatieven	18

Onder de economische doelstellingen worden enkel de initiatieven vermeld die online duidelijk aangeven rond tewerkstelling te werken. Hierbij werden 83 initiatieven geïdentificeerd. De 151 sociale initiatieven zijn diegene die werken rond sociale integratie, sociale hulp verlenen, jongeren een huiswerkklas aanbieden, het algemeen welzijn versterken, enz. Culturele initiatieven zijn diegene die projecten rond culturele aspecten, zoals het maken van filmpjes, organiseren. Het aantal culturele initiatieven bedraagt 129. De 18 initiatieven die worden gerekend onder de politieke doelstellingen, zijn diegene die online expliciet vermelden een bijdrage te willen leveren aan het beleid.

Deze informatie is niet exhaustief, maar toont wel de focus van de initiatieven aan. Zoals verwacht wordt Brussel voornamelijk gekenmerkt door sociale initiatieven. Het is niet altijd duidelijk of zij ook gebruikmaken van digitale media in hun werking. Bij de economische initiatieven kan met meer zekerheid worden gezegd dat zij werken met digitale media, aangezien dit vaak initiatieven zijn die opleidingen en/of vormingen rond ICT aanbieden. Sommige initiatieven worden ook onder beide doelstellingen gerekend, zoals bijvoorbeeld de ‘OCMW’s’. Bij ‘Maisons de Jeunes’ primeren zowel sociale, culturele als politieke doelstellingen. Het grote aantal initiatieven met culturele doelstellingen is te danken aan de vele bibliotheken in het Brussels

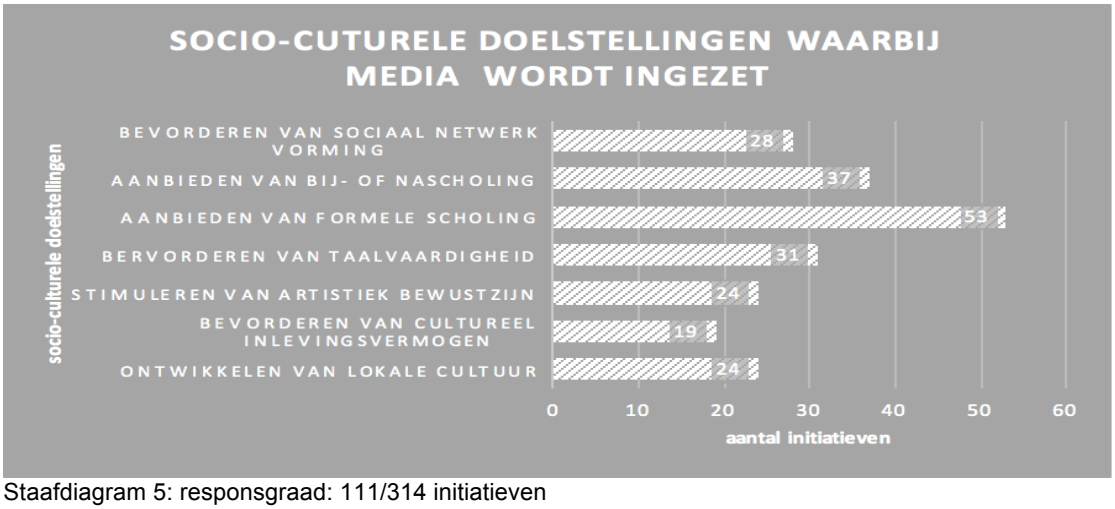
Hoofdstedelijk Gewest. Bibliotheken bieden meestal uitsluitend toegang tot computers met een internetverbinding aan en slechts één bibliotheek vermeldt dat hierbij hulp aan de bibliothecaris kan worden gevraagd (Bibliothèque Publique Communale francophone d'Ixelles). Bijgevolg moet worden nagedacht over de rol van de bibliotheken in het e-inclusieproces. Ten slotte worden nog te weinig initiatieven betrokken bij de (her)vorming van het huidige (e-inclusie)beleid.

Ook de quickscan ging dieper in op deze doelstellingen met een opsplitsing van iedere doelstelling in meetbare kleinere doelstellingen. Hierbij werd telkens gekeken naar het aantal initiatieven die deze kleinere doelstellingen nastreven met behulp van digitale media. Hieronder worden de resultaten per doelstelling kort besproken.

Socio-culturele doelstellingen

Deze informatie werd afgeleid van de missies van de initiatieven, de activiteiten en jaarverslagen.

Voor de socioculturele doelstellingen wordt voornamelijk ingezet op het aanbieden van formele scholing en bij- of nascholing. Dit is mede te danken aan de vele initiatieven die (erkende) opleidingen en/of vormingen aan JMKS aanbieden. De ontwikkeling van taalvaardigheid wordt door veel initiatieven gestimuleerd en beantwoordt zo aan de diversiteit in Brussel. Ten slotte wordt ook de bevordering van sociaal netwerken relatief hoog in het vaandel gedragen.

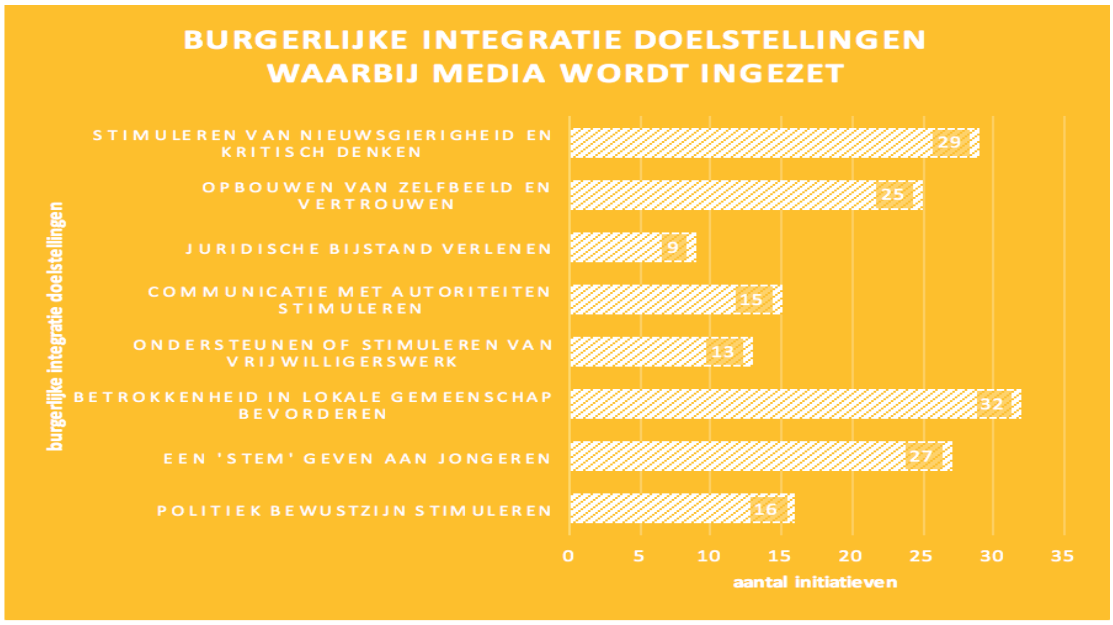


Staafdiagram 5: responsgraad: 111/314 initiatieven

Burgerlijke integratiedoelstellingen

Bij 248 initiatieven is geen informatie beschikbaar over de burgerlijke integratiedoelstellingen. Het aantal initiatieven dat hier wel op inzet, ligt hoogstwaarschijnlijk veel hoger, maar werd online niet teruggevonden.

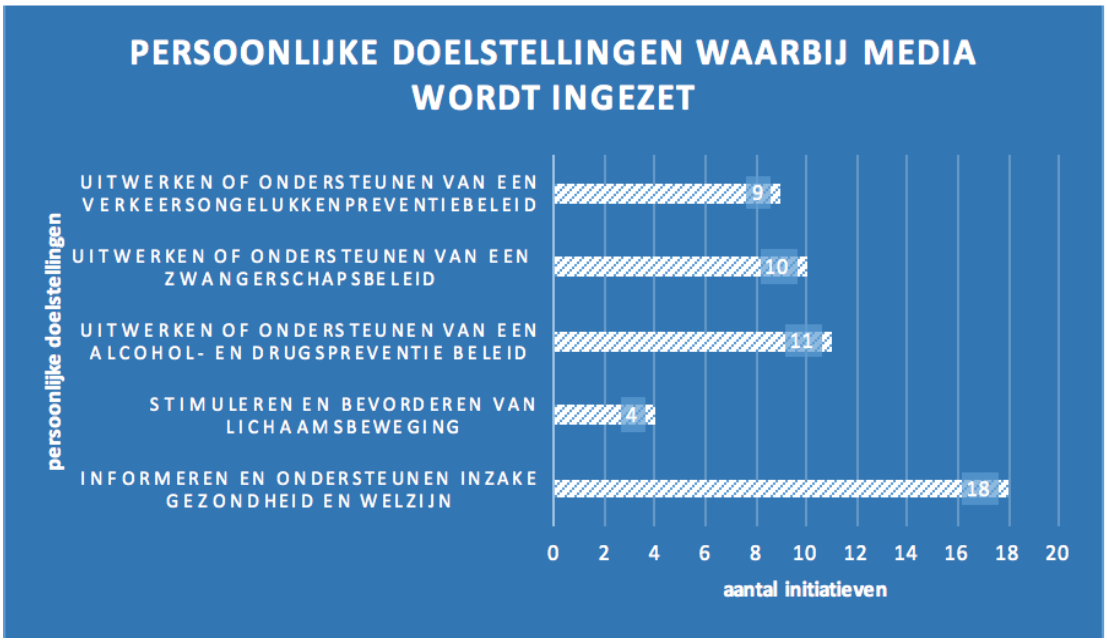
De betrokkenheid bij de lokale gemeenschap bevorderen, nieuwsgierigheid en kritisch denken stimuleren, een stem geven aan jongeren en het zelfbeeld en (zelf)vertrouwen opbouwen: dat zijn de voornaamste burgerlijke integratiedoelstellingen die de initiatieven nastreven.



Staafdiagram 6: responsgraad: 66/314 initiatieven

Persoonlijke doelstellingen

In lijn met de interviews met JMKS, waaruit bleek dat er geen nood was aan initiatieven om persoonlijke doelstellingen na te streven, toont de quickscan aan dat de initiatieven hier ook niet vaak op focussen. Het grootste aantal bedraagt 18 initiatieven die informatie en ondersteuning bieden op het vlak van gezondheid en welzijn.



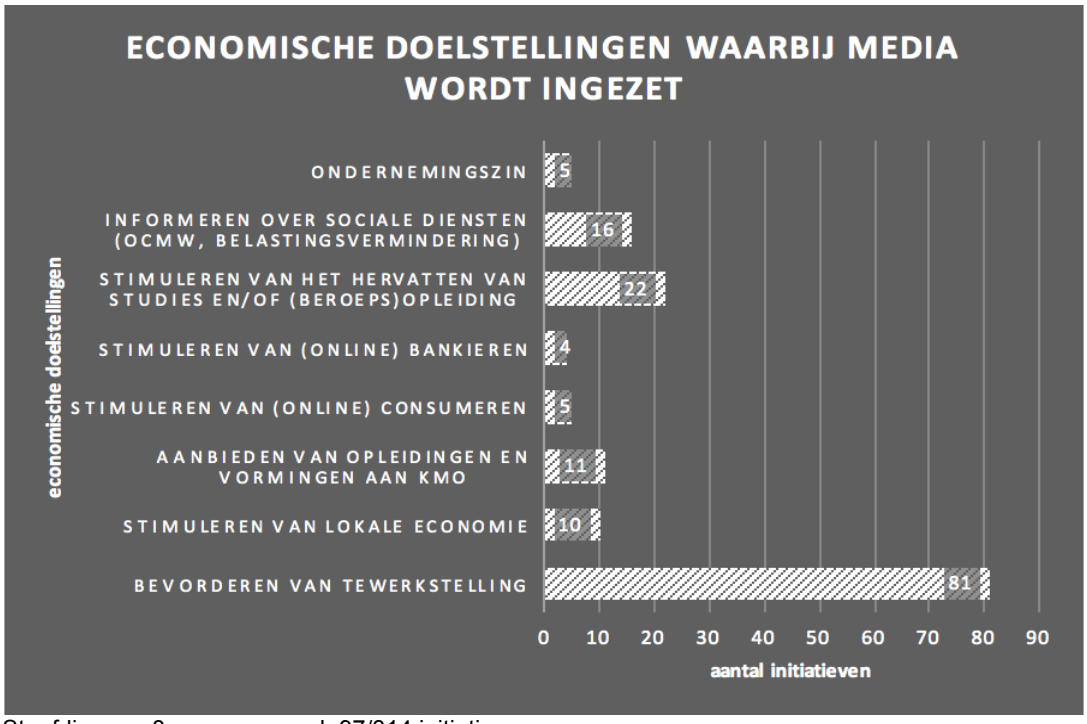
Staafdiagram 7: responsgraad: 28/314 initiatieven

Economische doelstellingen

Deze aantallen zijn gebaseerd op webpagina's over opleidingen en/of vormingen, op de doelstellingen van de initiatieven, op de missies, enz. De meeste economische

doelstellingen die werden gevonden, betreffen de bevordering van tewerkstelling. Opleidingen en/of vormingen bieden echter geen werkzekerheid voor JMKS. Lessen over het opstellen van een cv, een basiscursus Office, enz. bieden geen begeleiding tijdens de zoektocht naar werk. Jongeren, vooral JMKS, moeten grondig worden begeleid bij deze belangrijke stappen naar volwassenheid.

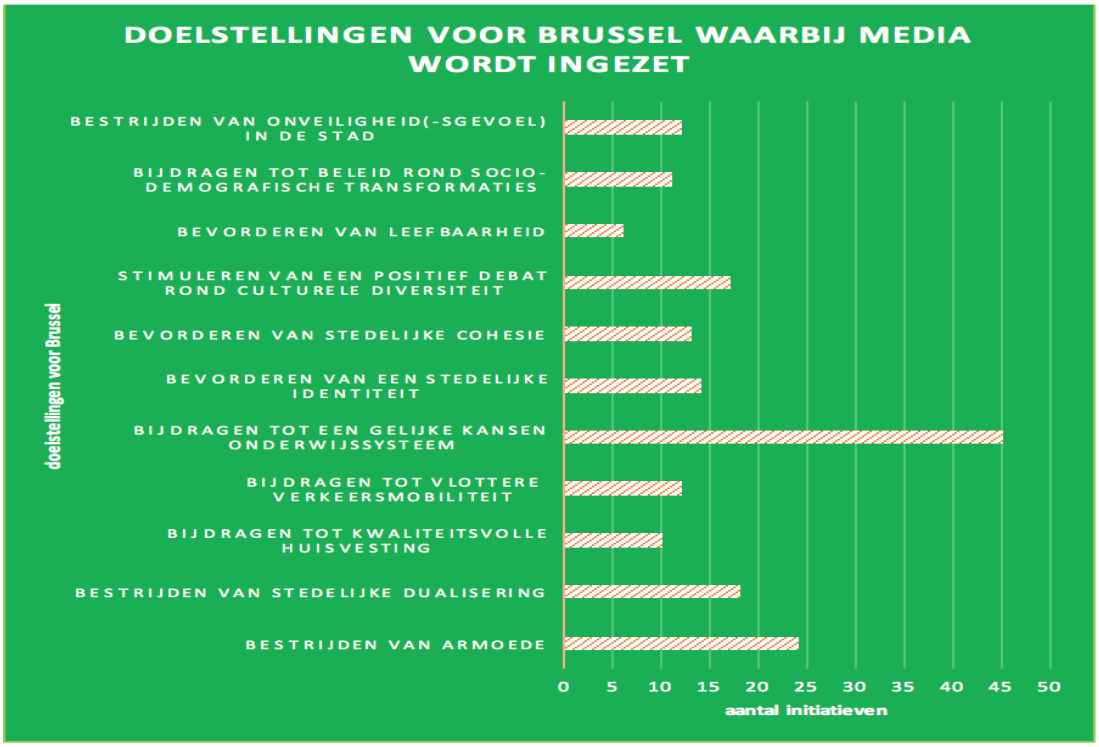
Ondanks het belang van online consumptie vandaag de dag, focussen slechts 5 initiatieven hierop, terwijl amper 4 initiatieven ingaan op online bankieren. Deze cijfers zijn bijzonder laag en benadrukken dat dringend moet worden nagedacht over de noodzaak om deze vaardigheden te integreren in de initiatieven.



Staafdiagram 8: responsgraad: 97/314 initiatieven

Doelstellingen voor Brussel

Er werden 45 initiatieven geïdentificeerd die bijdragen tot gelijke kansen in het onderwijssysteem. Van deze 45 initiatieven focussen er 34 voornamelijk op sociale inclusie, terwijl 19 initiatieven digitale inclusie tot doel hebben. Van de 24 initiatieven die armoede bestrijden, werden 19 initiatieven geïdentificeerd als initiatieven rond sociale inclusie en 9 als initiatieven rond digitale inclusie. Ook hierbij moet worden nagedacht over het potentieel van digitale media om de doelstelling te bereiken.



Staafdiagram 9: responsgraad: 74/314 initiatieven

5.4 Besluit

Hoewel het op basis van deze niet-exhaustieve informatie onmogelijk is om veralgemenende conclusies te trekken, biedt deze veldtekening wel de mogelijkheid om een kritisch inzicht te krijgen in de algemene tendensen en dynamieken eigen aan het e-inclusieveld. Deze analyse is een momentopname.

Uit de gegevens blijkt dat de **morfologie van het Brusselse e-inclusieveld** voor maatschappelijk kwetsbare jongeren een rijk, maar ook versnipperd veld van organisaties en initiatieven is, waarbij vanuit diverse invalshoeken en beleidsdomeinen wordt gewerkt rond digitale inclusie van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties in Brussel. Het Brusselse e-inclusieveld steunt hoofdzakelijk op vzw's uit de socioculturele sector die zich situeren rond de zone aan het kanaal en de Brusselse vijfhoek. Bijgevolg bevinden de initiatieven zich voornamelijk, maar niet uitsluitend, in de kansarme buurten. Bovendien voorzien de meeste initiatieven een individuele begeleiding, zodat de behoeftes van de gebruiker centraal staan in hun werking.

De initiatieven worden naar gelang van **hun doelgroep** onderverdeeld in twee groepen, namelijk diegene die jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties begeleiden en diegene die die jeugdwerkers, leerkrachten en anderen die in contact staan met deze jongeren, ondersteunen. De initiatieven die jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties bereiken, beperken zich niet louter tot digitale integratie, maar nestelen zich in een bredere doelstelling van sociale integratie. Deze initiatieven kunnen worden onderverdeeld in i) actoren die zich rechtstreeks richten tot JMKS, en dit ook expliciteren in hun opdracht, ii) actoren die zich onrechtstreeks richten tot JMKS, maar het bredere publiek trachten te bereiken, en iii) diegenen die

de facto “kansgroepen” bereiken door hun geografische ligging en wijkgerichte aanpak. Ten slotte worden ook organisaties geïdentificeerd die het middenveld bijstaan doordat deze jeugdwerkers, leerkrachten en anderen die JMKS begeleiden, ondersteunen.

De **modus operandi van de initiatieven rond digitale inclusie** wordt gekenmerkt door de kleinschaligheid van de initiatieven rond digitale inclusie. De initiatieven worden bestempeld als initiatieven met een kleine structuur, weinig middelen en weinig personeelskrachten. Ook de doelgroepgerichte aanpak zoals een aangepaste taal en aangepaste (pedagogische) ondersteuning, zijn kenmerkend voor het e-inclusieveld.

De **sociale integratie van jongeren door middel van digitale media** is sterk aanwezig in het Brusselse e-inclusieveld. Niet de digitale doelstellingen, zoals toegang en vaardigheden, zijn prioritair in de initiatieven, maar de realisatie van bredere sociale doelstellingen. Zo bleek het merendeel van de initiatieven sociale doelstellingen voor ogen te hebben, gevolgd door culturele doelstellingen, economische doelstellingen en ten slotte politieke doelstellingen bij een klein aantal initiatieven. Enkele voorbeelden van deze voornaamste bredere sociale doelstellingen: formele scholing aanbieden, de ontwikkeling van taalvaardigheid bevorderen, de betrokkenheid bij de lokale gemeenschap vergroten, nieuwsgierigheid en kritisch denken stimuleren, tewerkstelling bevorderen, informatie en ondersteuning aanbieden op het vlak van gezondheid en ten slotte bijdragen tot gelijke kansen in het onderwijssysteem. Deze doelstellingen worden bewerkstelligd door een aangepaste begeleiding en een aangepast opleidingsaanbod. Het mediagebruik zelf speelt in op de dagelijkse verschuivingen, want internettoegang wordt verkozen boven fysiek computermateriaal. De opkomst van openbare digitale netwerken, zoals hotspots, is waarneembaar.

Ondanks de rijke informatie blijven **enkele aspecten in deze analyse onderbelicht** zoals precieze informatie over de manier waarop jongeren nu worden bereikt. Daarnaast is het niet duidelijk of de aanpak met een brede doelgroep voldoende inspeelt op de noden van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties.

6 Wp4: Kwetsbare jongeren en digitale uitsluiting in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Doelstelling: In eerste instantie de wisselwerking tussen JMKS, het gebruik van ICT en mechanismen van digitale uitsluiting kwalitatief onderzoeken. Door middel van verschillende exploratieve focusgroepen en diepte-interviews met JMKS een beter zicht krijgen op de mogelijke negatieve aspecten van de confrontatie tussen ICT en JMKS door samen met JMKS en begeleiders te discussiëren over de problemen en tekortkomingen die worden ervaren bij het (niet-)gebruik van ICT. Hoe gaan ze om met ICT? Welke problemen ervaren ze? Hoe verhouden deze problemen zich tot de sociale en maatschappelijke participatie van deze kwetsbare jongeren? Krijgen jongeren sociale, technische en culturele ondersteuning vanuit hun sociale netwerken en hoe beïnvloedt dit hun omgang

met ICT?
Status: Aan de hand van semigestructureerde focusgroep- en diepte-interviews met deelnemers van het 'Digitaal portfolio'-atelier georganiseerd door Kurasaw Tewerkstelling vzw, leden van Maks vzw en/of deelnemers van de conversatietafel Nederlands in jeugdhuis Alhambra, en diepte-interviews met begeleiders, werden zeven typologieën van digitale participatie uitgewerkt. Dit exploratief onderzoek naar gebruikersprofielen van maatschappelijk kwetsbare JMKS maakt een analytische categorisering mogelijk.

6.1 Inleiding

Momenteel worden potentiële deelnemers aan initiatieven over mediawijsheid zelden uitgebreid gescreend met betrekking tot hun ervaring met digitale media of hun digitaal competentieniveau. Deelnemers stromen in op basis van hun interesse of initiële behoeften. Bij de instroom wordt dus weinig rekening gehouden met wat deelnemers al dan niet kunnen met digitale media. Deelnemers met zeer verschillende digitale competentieniveaus en gebruikersprofielen komen op die manier vaak samen in één groep te zitten en worden op eenzelfde leerniveau geïnstrueerd. Dit impliceert meerdere risico's. Voor deelnemers zonder digitale voorkennis kan het leertempo te hoog liggen. Voor deelnemers met een hoog digitaal competentieniveau kan het tempo te laag zijn of de leerinhouden onvoldoende interessant. In beide gevallen kan dit ertoe leiden dat deelnemers afhaken. Potentiële deelnemers screenen en situeren maakt een meer specifieke en doelgroepgerichte aanpak mogelijk, zodat motivationele drempels zo veel mogelijk worden vermeden.

Dit rapport gaat uit van de opmaak van gedetailleerde mediaprofielen van JMKS om deelnemers aan initiatieven rond digitale inclusie te screenen en te situeren. Op die manier wordt het mogelijk om (1) potentiële deelnemers op basis van een korte screening onder een van de mediaprofielen onder te brengen; en (2) methodieken en pedagogische praktijken te ontwikkelen die aansluiten bij een of meerdere van de geïdentificeerde mediaprofielen. Zo krijgen deelnemers zonder voorkennis de nodige digitale basisvaardigheden mee op een manier die aansluit bij hun leernoden. Ook kan het reeds aanwezige potentieel en digitale competentieniveau van andere deelnemers ten volle benut worden door de integratie van een hogere moeilijkheidsgraad en meer strategische doelen.

6.1.1 Methodologie

Dit onderzoek gaat in op het contextuele begrip en de achterliggende mechanismen van digitale ongelijkheden bij jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS) en heeft tot doel om het mediagebruik van deze jongeren in kaart te brengen. De focus ligt hierbij op de uitwerking van mediaprofielen van JMKS op basis van hun mediagebruik, hun sociaaleconomische situatie en bijkomende contextuele factoren zoals gezinscultuur en de leerattitude. Daarom werd geopteerd voor een exploratieve en kwalitatieve onderzoeksmethode. Aan de hand van 4 semigestructureerde focusgroepinterviews en 3 diepte-interviews werden in totaal 31 jongeren

geïnterviewd. Deze jongeren zijn (1) deelnemers van het 'Digitaal portfolio'-atelier (georganiseerd door Kurasaw Tewerkstelling vzw), (2) leden van Maks vzw, en (3) deelnemers van de conversatietafel Nederlands in jeugdhuis Alhambra. Kurasaw Tewerkstelling vzw, Maks vzw en jeugdhuis Alhambra zijn initiatieven rond digitale inclusie die onder meer het volgende aanbieden:

- alternatieve toegang tot computer en internet
- computer- en internetgerelateerde opleidingen en vorming
- integratie van digitale media in reguliere jongerenwerking gericht op JMKS

Daarnaast vonden er drie diepte-interviews met drie begeleiders plaats.

6.2 Resultaten

6.2.1 JMKS: een heterogene groep

Op basis van de beknopte vragenlijst werd een eerste schets gemaakt van het mediagebruik en de sociale en familiale situatie van de bevraagde jongeren. De verkregen empirische gegevens bevestigen de complexiteit en heterogeniteit van JMKS. De geïnterviewde jongeren zijn allemaal tussen 16 en 25 jaar oud en leven voornamelijk in de 'arme croissant' van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, met name Anderlecht, Molenbeek en Brussel-Stad. Enkele respondenten wonen in Etterbeek en Ukkel. De meeste bevraagde jongeren wonen nog bij hun ouders. Een minderheid woont zelfstandig of samen met hun partner. De jongeren die bij de ouders inwonen, komen vaak uit middelgrote gezinnen (2 à 5), met uitschieters van zeven, acht tot negen gezinsleden onder één dak. Hoewel de meeste jongeren nog inwonen bij hun ouders, wordt er wel een financiële bijdrage van hen verwacht voor de huishoudelijke onkosten. Het achterhalen en bepalen van het gezinsinkomen bleek hierdoor uiterst moeilijk.

De bevraagde jongeren weerspiegelen de Brusselse multiculturaliteit. Het merendeel van de jongeren behoort tot de eerste of de tweede generatie migranten. De helft van de jongeren heeft de Belgische nationaliteit en heeft minstens één ouder van vreemde origine. De andere helft is van buitenlandse origine en is afkomstig van onder meer Kameroen, Guinea, Italië, Marokko, Canarische eilanden, Congo, Algerije, Ecuador en Sierra Leone. Onder de jongeren die op Belgische bodem geboren zijn, onderscheiden we recent geïmmigreerde jongeren (sinds minder dan een jaar, vaak vanuit een solitaire beslissing) en jongeren die reeds langere tijd in België zijn, meestal als gevolg van gezinshereniging tussen hun achtste en zestiende jaar.

Ondanks hun multiculturele achtergrond ervaren de meeste jongeren problemen met spreken en schrijven in het Nederlands en schrijven in het Frans. Dit belemmert hun kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk. De meeste jongeren zijn laagopgeleid en beschikken maximaal over een diploma van het lager secundair onderwijs. Enkelen beschikken over een diploma van het hoger secundair onderwijs of het beroepsonderwijs. Opvallend is dat deze jongeren niet per definitie naar het beroepsonderwijs gaan. Een minderheid van de jongeren volgt Latijn of Wetenschappen.

Op enkele uitzonderingen na zijn de geïnterviewde jongeren allemaal werkzoekend. Slechts twee jongeren werken op basis van uitzendcontracten. Dit brengt een zekere mate van inkomensinstabiliteit en –onzekerheid met zich. Daarnaast is er een groep schoolgaande jongeren die als job- of werkstudent werken of zouden willen werken. Treffend is dat de jongeren niet negatief staan tegenover geografische mobiliteit. Sommigen hebben geen bezwaar om buiten de hoofdstad te werken. Anderzijds doet zich ook een neerwaartse mobiliteit voor, die kenmerkend is voor de periode als werkzoekende:

> " (…) Comme assistante logistique, mais comme y'a pas, c'est la crise et tout ça, je cherche dans n'importe" (vrouwelijke respondent, focusgroep-interview)

Deze sociale mobiliteitsstrategieën zijn symptomatisch voor de Brusselse situatie. Brussel wordt geconfronteerd met een structurele en intergenerationele werkloosheidproblematiek, waarvan de oorzaken en de gevolgen verder reiken dan het niet vinden van werk. Verschillende mechanismen verhinderen de persoonlijke, economische, culturele ontplooiing van jongeren op korte en lange termijn.

Op het vlak van culturele en sociale participatie is de lage deelname aan formele vrijetijdsbestedingen opvallend. De bevraagde jongeren ontmoeten hun vrienden en familie eerder op een informele manier door bijvoorbeeld te gaan voetballen in het buurtpark. Verder zijn de bevraagde jongeren bezig met traditionele vrijetijdsactiviteiten zoals sport, lezen en muziek.

6.2.2 Zeven mediaprofielen van JMKS

Door inzicht te krijgen in de persoonlijke belevingswereld van JMKS en de context waarin zij digitale media hanteren, kunnen we beter inspelen op hun directe noden en behoeften. Daarom werden onderstaande personae of gebruikersprofielen uitgewerkt. Bij de uitwerking van de mediaprofielen werd een narratieve methodologie gebruikt, die haar oorsprong vindt in marketing- en gebruikersonderzoek. Dankzij deze aanpak kunnen denkbeeldige personae worden uitgewerkt die steunen op feiten. Personae zijn profielen die de noden, omgevingsfactoren en doelen van gebruikers beschrijven. Werken met personae heeft als voordeel dat het geen vaststaande taxonomieën zijn en dat ze ruimte laten voor vrije interpretatie. Op basis van afgebakende categorieën worden stereotiepe kenmerken per persona geïdentificeerd en beschreven (Carroll, 1999; Pruitt & Grudin, 2003; Gudjónsdóttir & Lindquist, 2008; Gudjónsdóttir, 2010).

Op basis van het theoretische en empirische onderzoek werden acht onderdelen geïdentificeerd voor de personabeschrijving, eigen aan de 7 mediaprofielen: (1) sociaal-demografisch profiel, (2) toegang tot digitale media, (3) attitude tegenover digitale media, (4) digitale vaardigheden, (5) zelfevaluatie van digitale vaardigheden, (6) gebruik van digitale media, (7) diversificatie van het gebruik en (8) ondersteuning. Elk van deze kenmerken beïnvloedt de mate van digitale ongelijkheden en geeft een beter inzicht in de gebruikerscontext. Sociaal-demografische variabelen helpen de

belevingswereld te schetsen. Toegang, gebruik, vaardigheden en attitude zijn traditionele drempels van digitale uitsluiting. Een meer gecontextualiseerde visie op het gebruik van digitale media wordt verkregen door te kijken naar (a) de mate waarin JMKS hun eigen digitale vaardigheden over- of onderschatten, (b) het inzicht van JMKS in de potentiële meerwaarde van digitale media, (c) de diverse manieren waarop JMKS gebruikmaken van applicaties, tools en diensten, en (d) de mate waarin JMKS nood hebben aan ondersteuning bij hun gebruik van digitale media en de beschikbaarheid van deze ondersteuning in hun onmiddellijke sociale omgeving.

Over de verschillende profielen heen merken we dat digitale media in meer of mindere mate worden geïntegreerd in dagelijkse activiteiten. Het bezit en gebruik van en de toegang tot digitale media vallen grotendeels samen. Het belang van digitale media en de implementatie ervan in het dagelijkse leven is individu- en contextafhankelijk. De meerwaarde van digitale media wordt beïnvloed door de levensfase waarin jongeren zich bevinden. Het is de behoefte of de noodzaak die doorslaggevend is bij de adoptie van digitale media. Een behoefte die onder meer het gevolg is van sociale druk en technologische mogelijkheden. De intrede van smartphones, bijvoorbeeld, herdefinieert de functie van computers. Maar hoewel de nieuwste generatie smartphones het potentieel hebben om de kloof op het vlak van internettoegang te verkleinen, is het opletten voor nieuwe mechanismen van digitale ongelijkheid. De resultaten tonen ook aan dat een genuanceerd beeld over digitale ongelijkheden noodzakelijk is. Voldoende en kwaliteitsvolle toegang mondt niet noodzakelijk uit in een gediversifieerd gebruik. Omgekeerd impliceerteen beperkte toegang niet noodzakelijk een beperkt en homogeen gebruik. De verschillende mediaprofielen maken duidelijk dat praktische drempels zoals een gebrek aan toegang of motivationele drempels zoals niet willen deelnemen aan bijkomende opleidingen, niet bij alle JMKS leiden tot mechanismen van digitale uitsluiting. Een deel van de JMKS is duidelijk in staat om zijn digitale vaardigheden en gebruik op een autonome manier te ontwikkelen en te diversifiëren. Het blijft echter onduidelijk om welke persoonsgebonden en meer structurele redenen deze jongeren hier wel in slagen en anderen niet.

De digitale nieuwkomer

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL	Dieudonné is drie maanden geleden naar België geïmmigreerd. Hij beheerst de landstalen niet goed en is niet vertrouwd met de Westerse schriftelijke cultuur. Dieudonné is laaggeschoold, werkzoekend en beschikt over een niet-erkend buitenlands diploma. Hij is alleenstaand en woont zelfstandig. Deze jongeman leerde met digitale media omgaan op Belgische bodem dankzij initiatieven rond digitale inclusie. Hij maakt slechts sporadisch gebruik van digitale media en verkiest traditionele media zoals televisie, radio en de krant als primaire informatie- en communicatiebron. Hij gebruik geen digitale media omdat hij vindt dat hij hiermee onvoldoende vertrouwd is en te zwakke digitale vaardigheden bezit. Hij vindt het moeilijk om zijn digitale vaardigheden te verbeteren omdat hij thuis niet over een eigen computer beschikt. Ook met het gebruik van mobiele telefoons ondervindt hij moeilijkheden.
TOEGANG	Hij heeft beperkt toegang tot digitale media. Hij doet een beroep op publieke en/of private openbare computerruimtes om te surfen.
ATTITUDE	Hij staat negatief tegenover digitale media omdat hij deze media niet kent, gevaarlijk acht of omdat hij 'knoppenvrees' heeft. Hij voelt zich sterk digitaal uitgesloten.
VAARDIGHEDEN	Hij heeft beperkte digitale vaardigheden en maakt daarom simplistisch en geassisteerd gebruik van e-mail of tekstverwerking.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Hij overschat zijn eigen digitale vaardigheden, maar erkent zijn lacunes.
GEBRUIK	Hij gebruikt digitale media voornamelijk om te communiceren met vrienden en familie in het buitenland. Dankzij ICT-cursussen kan hij tekstverwerkingsprogramma's gebruiken om een cv op te maken.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Hij is een selectieve mediagebruiker die sommige media niet wil of kan gebruiken. Zijn dagelijkse realiteit brengt weinig opportuniteiten voor gebruik aan. Hij maakt bijvoorbeeld geen gebruik van sociale

	netwerksites omdat weinig van zijn vrienden hierop een profiel hebben.
ONDERSTEUNING	Hij krijgt relatief weinig ondersteuning vanuit de directe omgeving en moet een beroep doen op formele opleidingen om zijn digitale vaardigheden te ontwikkelen.

De vrijetijdsgebruiker

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL	Helena is een geboren en getogen Brusselse van Griekse origine. Tot voor kort volgde ze een horeca-opleiding. Door negatieve schoolervaringen verliet ze de middelbare school vroegtijdig. Ze woont samen met haar man op een klein appartementje. Samen plannen ze een eerste kindje. Door de verwachte gezinsuitbreiding worden de middelen krap. Helena is daarom nu op zoek naar werk. Liefst als hotelreceptioniste wat combineerbaar is met een gezinsleven. Maar ze neemt zich voor om zich met elke aangeboden job tevreden te stellen. Helena geeft de voorkeur aan traditionele media, zoals tv en radio omdat ze zelden toegang heeft tot internet thuis. Media zijn voor haar een vrijetijdsbezigheid. Ze is verslaafd aan haar gsm waarmee ze intensief belt en sms't naar vrienden en familie. Door telecompromoties op de voet te volgen kan zij ongelimiteerd communiceren, maar de telecomfactuur weegt zwaar door op het einde van de maand omdat ze haar limiet vaak overschrijdt of zich laat misleiden door promoties. Helena's sociale omgeving volgt de laatste technologische trends niet. Het interesseert haar ook niet. Ze maakt bijvoorbeeld nog steeds gebruik van MSN. Wanneer het op digitale vaardigheden aankomt, voelt Helena zich eerder onzeker. Bij vragen kan ze slechts af en toe hulp vragen aan zussen, broers of haar partner.
TOEGANG	Ze heeft beperkt toegang tot digitale media. Ze beschikt over eigen nieuwe media of moet ze delen met haar man. Slechts uitzonderlijk surft ze in publieke en/of private openbare computerruimtes.
ATTITUDE	Ze staat negatief tegenover digitale media omdat zij deze gevaarlijk acht of omdat zij knoppenvrees heeft.
VAARDIGHEDEN	Ze heeft beperkte digitale vaardigheden. Ze gebruikt graag chatprogramma's zoals MSN. Daarnaast maakt ze simplistisch gebruik van e-mail of tekstverwerking.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Ze overschat haar eigen digitale vaardigheden. Haar digitale vaardigheden zijn sterk medium-gebonden. Ze beheerst haar gsm beduidend beter dan het internet.
GEBRUIK	Ze gebruikt digitale media voornamelijk om te communiceren met vrienden en af en toe voor tekstverwerking.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Als selectieve mediagebruiker wil of kan ze sommige media niet gebruiken. Haar mediagebruik is voornamelijk vrijetijdsgericht.
ONDERSTEUNING	Ze krijgt nauwelijks ondersteuning van haar directe omgeving en moet een beroep doen op formele opleidingen om haar digitale vaardigheden te ontwikkelen.

De functionele gebruiker

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL	Juan woont samen met zijn 3 broers en zijn zus bij zijn ouders in een sociaal appartement te Molenbeek. Thuis heeft hij het niet breed en daarom is hij verplicht zijn ouders financieel te steunen. Juan heeft zijn opleiding secretariaat achter de rug en is momenteel werkzoekend. Doordat hij het Nederlands onvoldoende beheerst, vindt hij moeizaam werk. Daarom volgt hij bijkomende beroepsopleidingen die zijn werktrajectbegeleider hem voorstelt. Hij maakt hier gretig gebruik van omdat deze vorming gratis is en goed is voor zijn cv. Digitale media nemen een belangrijke plaats in voor Juan maar ze zijn niet onmisbaar. Traditionele media blijven voor hem van belang. Hij kijkt en luistert geregeld naar televisie en radio. Juan beschouwt digitale media als een middel om zijn sociaaleconomische situatie te verbeteren. Daarom gebruikt hij digitale media bewust functioneel. Het internet wordt bijvoorbeeld enkel gebruikt om werk te zoeken of voor schooltaken. Hij gebruikt internet enkel functioneel omdat hij bang is voor internetfraude, schending van zijn privacy. Juan verkiest zijn mobiele telefoon boven internet omdat die een meer individueel gebruik mogelijk maakt dan de computer, die in de woonkamer staat.
TOEGANG	Hij beschikt over eigen nieuwe media of moet ze delen met zijn broers en zussen.
ATTITUDE	Hij staat afkerig tegenover digitale media omdat hij ze gevaarlijk vindt of omdat hij knoppenvrees heeft, voornamelijk als het om privacy gaat. Hij is zich gedeeltelijk bewust van de mogelijkheden die digitalisatie biedt. Hij zal pas overgaan tot het gebruik van digitale media als die voor hem een meerwaarde betekenen.
VAARDIGHEDEN	Hij beschikt over gemiddelde digitale vaardigheden en verstuurt regelmatig e-mails met bijlagen, gebruikt tekstverwerkingsprogramma's, chatprogramma's en online zoekmachines.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Hij onderschat noch overschat zijn eigen digitale vaardigheden.
GEBRUIK	Hij gebruikt digitale media slechts op een selectieve en functionele manier. Internet wordt enkel gebruikt om werk te zoeken of voor schooltaken. De mobiele telefoon wordt louter gebruikt om te telefoneren of te sms'en.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Hij maakt gebruik van verschillende digitale media, maar is selectief. Hij kiest ervoor sommige media niet te gebruiken omdat ze niet aansluiten bij zijn directe noden en behoeften. Maar dit verbergt zijn onkunde en angst om bepaalde digitale media te gebruiken.
ONDERSTEUNING	Hij kan slechts in beperkte mate een beroep doen op gezinsleden en vrienden voor digitale ondersteuning, maar hij volgt formele opleidingen om specifieke digitale vaardigheden te ontwikkelen.

De creatieve multitasker

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL	Aziz zit in zijn derde jaar tuinbouw en wil graag later een eigen zaak opstarten. Hij is de oudste van twee broers en woont om de week bij zijn moeder. Aziz speelt graag voetbal met zijn vrienden in het park. In zijn vrije tijd neemt hij met zijn vrienden rapvideoclips op, die hij online plaatst. Digitale media maken integraal deel uit van zijn dagelijks leven. Aziz heeft de behoefte om continu en simultaan te surfen, sms'en, bellen, mailen, chatten en dergelijke. Internet, computer en smartphone zijn daarom onmisbaar voor hem. Hij kijkt nauwelijks tv en beluistert zelden de radio. Ook de vaste telefoon neemt een minder prominente plaats is. Hij gebruikt de hardware van traditionele media om bijvoorbeeld de computer aan het televisiescherm te koppelen. Hoewel zijn ouders hem weinig ondersteuning geven, voelt hij zich niet digitaal uitgesloten. Integendeel, hij is diegene die zijn ouders en broers helpt bij technische of inhoudelijke vragen over digitale media.
TOEGANG	Hij beschikt meestal over eigen digitale media, maar moet ze soms delen met gezinsleden. Dit stoort hem niet. Meestal krijgt hij voor zijn huiswerk voorrang.
ATTITUDE	Hij heeft een positieve ervaring met digitale media, maar staat er niettemin kritisch tegenover.
VAARDIGHEDEN	Hij voert gecompliceerde handelingen uit zoals het downloaden van muziek of films en het branden van cd's.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Hij onderschat zijn eigen digitale vaardigheden.
GEBRUIK	Hij is een creatieve mediagebruiker die digitale media voor verschillende doelstellingen gebruikt zoals communicatie, informatie, ontspanning, werk zoeken of schooltaken. Hij maakt zelf filmpjes en muziek en plaatst ze online.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Hij is een multitasker die verschillende digitale media en toepassingen tegelijkertijd gebruikt.
ONDERSTEUNING	Hij is relatief zelfredzaam doordat hij allerhande tutorials op online videosites opzoekt. Hij is een autodidact wat betreft de ontwikkeling van nieuwe digitale vaardigheden. Aziz vindt digitale ondersteuning bij gezinsleden (met uitzondering van zijn ouders), vrienden en/of leerkrachten.

De strategische gebruiker

SOCIAAL-DEMOGRAFISCH PROFIEL	Sandy woont sinds een jaar in Brussel. Ze woont er zelfstandig op een flatje in Etterbeek. Sandy is eerder verlegen en kan zich moeilijk in het Frans of het Nederlands uitdrukken. Ze voelt zich geïsoleerd omdat ze momenteel nog maar weinig mensen kent in de hoofdstad. Hoewel Sandy actief op zoek is naar werk, verloopt dit moeizaam omdat ze een diploma heeft dat niet wordt erkend in België. Daarom volgt ze nu een bijkomende beroepsopleiding. Sandy is verknocht aan digitale media, en meer bepaald aan haar smartphone waarmee ze belt, sms't en informatie opzoekt. Ze gebruikt haar mobiele telefoon voornamelijk om in contact te blijven met vrienden en familie in het buitenland. Digitale media zijn voor haar ook een middel om, ondanks de taalbarrière, informatie te vinden die ze nodig heeft over allerlei thema's, gaande van de openingsuren van het zwembad tot gezondheid. Digitale media nemen een belangrijke plaats in haar dagelijks leven in. Doordat ze de media goed onder de knie heeft, voelt ze zich niet digitaal uitgesloten. Digitale media zijn voor haar een strategisch instrument om haar sociale positie te verbeteren door werk te zoeken en contact te houden met vrienden.
TOEGANG	Ze beschikt over eigen digitale media.
ATTITUDE	Ze heeft een positieve ervaring met digitale media, maar staat er niettemin kritisch tegenover.
VAARDIGHEDEN	Ze beschikt over gemiddelde digitale vaardigheden. Ze verstuurt e-mails met bijlagen, gebruikt tekstverwerkingsprogramma's, chatprogramma's en online zoekmachines.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Ze onderschat haar eigen digitale vaardigheden.
GEBRUIK	Ze gebruikt digitale media voor diverse doelstellingen. Ze gebruikt ze onder andere om zich te ontspannen, maar ook om allerhande strategische informatie op te zoeken en te communiceren met vrienden die ver weg wonen.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Ze gebruikt verschillende digitale media tegelijkertijd.
ONDERSTEUNING	Ze krijgt relatief weinig hulp vanuit haar directe omgeving, maar is een autodidact wat betreft de ontwikkeling van nieuwe digitale vaardigheden en het opzoeken van informatie. Toch volgt ze bijkomende formele opleidingen om specifieke digitale vaardigheden te ontwikkelen.

De digitale buitenhuismus

SOCIAAL-DEMOGRAFISCHE GEGEVENS	Karim is 15 jaar oud en woont als enig kind bij zijn ouders. Hij gaat naar een technische school en heeft daarvoor geregeld zijn computer nodig om huiswerk te maken. In zijn vrije tijd gaat Karim graag naar zijn sportvereniging of hangt hij graag rond met zijn vrienden. Nadat de familiecomputer het heeft laten afweten, werd hij nooit vervangen. Karim is daarom verplicht bij vrienden, familie, of naar openbare plaatsen te gaan om zijn huiswerk te maken of te surfen. Dit vindt hij vervelend omdat hij er onvoldoende privacy heeft en steeds onder tijdsdruk staat. Daarom probeert hij zijn ouders te overtuigen van het belang van digitale media. Ondertussen spaart hij voor een nieuwe computer en een internetverbinding. Hoewel Karim moeizaam toegang krijgt tot digitale media, voelt hij zich niet digitaal uitgesloten. Integendeel, hij gebruikt zijn mobiele telefoon om het gebrek aan

	internetverbinding thuis te compenseren. Op zijn smartphone chat, surft, sms't en belt hij en zoekt hij specifieke informatie op, zoals de uurregeling van het openbaar vervoer.
TOEGANG	Hij heeft beperkt toegang tot digitale media. Daarom doet hij een beroep op publieke en/of private openbare computerruimtes, familieleden of vrienden, om te surfen en te printen maar hij voelt er zich niet gemakkelijk bij. Er heerst steeds sociale controle en tijdsdruk.
ATTITUDE	Hij heeft een positieve ervaring met digitale media, maar staat er niettemin kritisch tegenover. Hij heeft voornamelijk vragen met betrekking tot zijn online privacy.
VAARDIGHEDEN	Hij voert gecompliceerde handelingen uit zoals muziek of films downloaden en cd's branden. Hij vindt het vooral moeilijk om correcte informatie te vinden. Dankzij zijn opleiding voert hij moeilijke technische handelingen uit en kan hij ook computers herstellen.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Hij onderschat zijn eigen digitale vaardigheden.
GEBRUIK	Hij is een creatieve mediagebruiker, die digitale media voor verschillende doelstellingen gebruikt zoals communicatie, informatie, ontspanning, werk zoeken of schooltaken.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Hij is een multitasker die binnen zijn grenzen qua toegang simultaan chat, streamt op zijn gsm, sms't, tv kijkt en radio beluistert.
ONDERSTEUNING	Hij is relatief zelfredzaam. Hij krijgt weinig digitale ondersteuning van zijn gezinsleden, maar doet een beroep op vrienden, begeleiders of leerkrachten. Hij is evenwel een autodidact wat betreft de ontwikkeling van nieuwe digitale vaardigheden.

De digitale wannabe

SOCIAAL-DEMOGRAFISCHE GEGEVENS	Albin is 25 jaar oud. Rond zijn acht jaar is hij met zijn familie van Polen naar Brussel geëmigreerd. Momenteel woont hij nog bij zijn ouders. Als voormalig buschauffeur is hij op zoek naar een nieuwe uitdaging. Hij is bereid in Brussel of in de rand van de hoofdstad te gaan werken. Albin is erg sociaal en gaat in zijn vrije tijd graag uit in danscafés. Alban is dol op digitale media en haalt steeds de laatste technologische snufjes in huis, ook al zijn ze erg duur. Hij wil iedereen te snel af zijn. Technologie is dus een manier om zich symbolisch te positioneren in zijn vriendenkring als een early adopter. Voor hem zijn digitale media voornamelijk een collectieve en ontspannende bezigheid. Hij deelt graag muziek, films en opinies via sociale websites met vrienden. Daarnaast sms't en belt hij regelmatig. Hoewel digitale media deel uit maken van zijn dagelijkse praktijken, heeft hij eerder zwakke digitale vaardigheden.
TOEGANG	Beschikt over eigen digitale media.
ATTITUDE	Hij heeft een erg positieve houding tegenover digitale media en is weinig op de hoogte van de gevaren op het internet.
VAARDIGHEDEN	Hij beschikt over gemiddelde digitale vaardigheden. Hij verstuurt e-mails met bijlagen, gebruikt tekstverwerkingsprogramma's, chatprogramma's en online zoekmachines. Kritische vaardigheden vormen zijn zwak punt.
ZELFEVALUATIE VAARDIGHEDEN	Hij overschat zijn eigen digitale vaardigheden.
GEBRUIK	Hij gebruikt technologie voornamelijk om te netwerken en om in contact te blijven met zijn vrienden en familie. Af en toe zoekt hij informatie of typt hij teksten.
DIVERSIFICATIE VAN HET GEBRUIK	Hij is een multitasker die simultaan chat, streamt, sms't, tv kijkt, radio beluistert,…
ONDERSTEUNING	Hij kan terugvallen op gezinsleden, vrienden, collega's, begeleiders of leerkrachten met vragen over digitale media, maar hij volgt ook formele opleidingen om specifieke digitale vaardigheden te ontwikkelen.

6.3 Besluit

De empirische gegevens bevestigen wat in de literatuur wordt gesteld. JMKS bevinden zich in kwetsbare situaties om verschillende redenen. Deze groep is hierdoor complex en heterogeen samengesteld. De ondervraagde jongeren verschillen onderling qua leeftijd, woonplaats, gezinssituatie en persoonlijke ambities. Wel is het duidelijk dat deze jongeren veelal laaggeschoold zijn en steeds deel uitmaken van de eerste of tweede migrantengeneratie. Dit betekent niet dat deze jongeren per definitie sociaal zwakker zijn door hun etnische achtergrond, maar wel dat we als maatschappij bijzondere aandacht moeten besteden aan deze groep die harder getroffen blijkt te zijn door sociale en digitale barrières dan hun generatiegenoten. Het belang van digitale media en de ervaring met digitale uitsluiting blijft niettemin sterk individu- en contextafhankelijk. Het is niet mogelijk een enkel prototype van dé digitaal uitgesloten jongere te schetsen. Er moet steeds

rekening worden gehouden met het sociaal-demografische profiel, de toegang tot digitale media, de attitude tegenover digitale media en het niveau van digitale vaardigheden. Maar ook met de manier waarop JMKS hun digitale vaardigheden inschatten, het gebruik van digitale media, de diversificatie van het gebruik en de mogelijkheden tot sociale ondersteuning bij vragen over digitale media.

Op basis van het kwalitatief onderzoek met jongeren die deelnamen aan het 'Digitaal portfolio'-atelier, georganiseerd door Kurasaw Tewerkstelling vzw, leden van Maks vzw en deelnemers van de conversatietafel Nederlands in jeugdhuis Alhambra, werden zeven verschillende digitale mediaprofielen onderscheiden, namelijk:

- De digitale nieuwkomer: Digitale nieuwkomers zijn jongeren die weinig of geen ervaring hebben met digitale media. Ze zijn de digitale cultuur niet machtig omdat ze net naar België zijn geïmmigreerd vanuit weinig gedigitaliseerde landen. Deze jongeren worden gekenmerkt door zwakke digitale vaardigen, weinig gediversifieerd gebruik en knoppenvrees. Zij verkiezen dan ook traditionele media zoals radio, televisie en vaste telefoon boven digitale media om contact te onderhouden met vrienden en familie in het buitenland. Deze jongeren zien evenwel het belang van digitale media in om hun sociale positie te verbeteren. Zij doen daarom een beroep op initiatieven rond digitale inclusie om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen.

- De vrijetijdsgebruiker: Media zijn voor dit type jongeren voornamelijk een vrijetijdsbezigheid. Naast traditionele media, zoals tv en radio, speelt de gsm een belangrijke rol in de dagelijkse handelingen van de vrijetijdsgebruiker. Deze jongeren bellen intensief en sms'en voortdurend met vrienden en familie. Slechts uitzonderlijk maken zij gebruik van het internet. Andere digitale media interesseren hen niet. Hun digitale vaardigheden zijn vaak medium-gebonden. De gebruikers van dit profiel zijn daarom onzeker over hun digitale vaardigheden. Vrijetijdsgebruikers krijgen weinig ondersteuning uit hun omgeving, omdat ze vaak ook niet mee zijn met de nieuwste technologieën.

- De functionele gebruiker: De functionele gebruiker kiest zijn digitale media bewust en beschouwt deze media hoofdzakelijk als een middel om zijn sociaaleconomische situatie te verbeteren. Deze jongeren hanteren digitale media daarom uitsluitend voor functionele zaken zoals werk zoeken of schooltaken. Het selectieve gebruik van digitale media verbergt ook deels de onkunde en angst om bepaalde media te gebruiken. Digitale media spelen een belangrijk rol voor deze jongeren, maar traditionele media, zoals tv en radio, blijven een belangrijke bron van ontspanning en informatie.

- De creatieve multitasker: Digitale media nemen een erg belangrijke plaats in het leven van de creatieve multitasker. Deze jongeren kunnen het internet of hun smartphone niet missen. Ze gebruiken digitale media op een creatieve manier. Zij maken bijvoorbeeld filmpjes en muziek die zij online ter beschikking stellen van hun vrienden. Digitale media worden gebruikt voor diverse doelstellingen zoals communicatie, informatie, ontspanning, werk

zoeken of schooltaken. Bovendien gebruiken deze jongeren verschillende digitale media en toepassingen tegelijkertijd. Hoewel hun directe omgeving weinig ondersteuning kan bieden, voelen deze jongeren zich niet digitaal uitgesloten. Zij zijn relatief autodidactisch wat betreft de ontwikkeling van digitale vaardigheden. Hierdoor kunnen zij hun familie en vrienden ondersteunen bij technische of inhoudelijke vragen over digitale media.

- De strategische gebruiker: De strategische gebruiker is verknocht aan digitale media, en voornamelijk aan zijn smartphone. Voor deze jongeren zijn digitale media een manier om zich minder digitaal en sociaal uitgesloten te voelen. Zij wenden digitale media voornamelijk aan als strategisch middel om hun sociale positie te verbeteren, ondanks verschillende barrières zoals de taal of een niet-erkend diploma. Deze jongeren gebruiken digitale media als middel om allerhande strategische informatie op te zoeken zoals juridische hulp, openingsuren van het zwembad, maar ook als ontspanningsmiddel of om te communiceren met vrienden die ver weg wonen.

- De digitale buitenhuismus: De digitale buitenhuismus heeft sterke digitale vaardigheden, staat positief tegenover digitale media en vertoont een gediversifieerd mediagebruik. Maar hij is verplicht om naar vrienden, familie of openbare plaatsen te gaan om kwalitatief toegang te krijgen tot digitale media. Deze jongeren proberen het gebrek aan internettoegang te compenseren met een smartphone. Maar ze voelen zich digitaal uitgesloten en dringen bij hun ouders aan op toegang tot volwaardige digitale media zoals een computer met internetaansluiting thuis.

- De digitale wannabe: De digitale wannabe is gek van technologie en beschouwt digitale media als het hebbeding bij uitstek. Deze jongeren spenderen veel geld aan technologische snufjes om hun vrienden te snel af te zijn. Het is echter opmerkelijk hoe beperkt deze jongeren de digitale media gebruiken, hoewel ze heel wat digitale media ter beschikking hebben. Het gebruik van de digitale wannabe blijft voornamelijk beperkt tot communicatie met vrienden en familie, af en toe informatie opzoeken of teksten typen.

Elk van bovengeschetste personae wordt gekenmerkt door een specifieke sociale context en digitaal mediagebruik. Digitale ongelijkheden bij JMKS situeren zich voornamelijk rond vijf verschillende pijlers, met name verschillen in attitude tegenover, toegang tot en bezit van digitale media, digitale vaardigheden en de mate van sociale ondersteuning uit de directe omgeving. De resultaten tonen enerzijds aan dat digitale media nieuwe mogelijkheden voor emancipatie creëren. JMKS kunnen, onder meer met behulp van initiatieven rond digitale inclusie evolueren van het ene profiel naar het andere. Zodoende worden digitale barrières overbrugd. Anderzijds wijst de verscheidenheid aan profielen ons op het risico van nieuwe digitale breuklijnen tussen jongeren onderling en is het duidelijk dat sommige JMKS meer sociaal voordeel halen uit digitale media dan anderen.

Over de profielen heen merken we dat de manier waarop digitale uitsluiting wordt ervaren, zeer persoonlijk en ervaringsgebonden is. Dit gevoel is niet alleen

afhankelijk van de behoefte of noodzaak om digitale media te gebruiken, maar ook van het bewustzijn van de potentiële meerwaarde van deze media. Dit leidt tot een vicieuze cirkel waarbij jongeren met de minste digitale vaardigheden, het minst gediversifieerd gebruik en de meest negatieve attitude tegenover digitale media, hun vaardigheden neigen te overschatten. Ze zijn zich niet bewust van de vaardigheden die ze niet hebben en ervaren een eenvoudig en zeer functioneel gebruik niet als problematisch omdat er in de dagelijkse praktijk weinig situaties zijn waarbij een meer doorgedreven gebruik van digitale media vereist is. Zij doen hoofdzakelijk een beroep op alternatieve ondersteuning om de gevolgen van digitale uitsluiting te counteren, maar zijn hierdoor weinig digitaal zelfstandig. Jongeren die digitale media het meest gebruiken of de sterkste digitale vaardigheden hebben, zijn daarentegen ook diegenen die hun digitale vaardigheden het sterkst onderschatten. Zij zijn zich bewuster van de potentiële meerwaarde van digitale media en van de risico's die digitale uitsluiting inhoudt. Zodra deze jongeren een zekere financiële zelfstandigheid verwerven, schaffen zij zich meestal heel snel eigen digitale media aan.

Er uiten zich ook verschillen op het niveau van toegang en bezit. Hoewel de meeste ondervraagde jongeren gebruikmaken van verschillende digitale media en veelvuldige toegangspunten (school, thuis, openbare plaatsen), blijft toegang tot de computer en het internet voor een minderheid problematisch. Op het vlak van digitale vaardigheden merken we dat JMKS makkelijker persoonlijk voordeel halen, naarmate hun digitale vaardigheden groter zijn. Maar ook dat knoppenangst een blijvende drempel is voor heel wat JMKS, ongeacht het aantal jaren ervaring of gebruik. Knoppenangst komt het meest tot uiting bij recent geïmmigreerde jongeren. Angst manifesteert zich telkens wanneer een nieuwe technologie of een andere manier van werken zich aandient.

De resultaten tonen ook aan dat ongeacht het verschil in toegang, gebruik, vaardigheden of attitude, JMKS hun digitale vaardigheden het liefst op een autonome manier ontwikkelen. Aangezien veel jongeren weinig sociale en digitale ondersteuning krijgen van hun directe omgeving verkiezen zij een alternatieve en informele leercontext. Initiatieven rond digitale inclusie bevinden zich letterlijk in het hart van de leefwereld van JMKS. Ze worden geconfronteerd met de complexe sociale realiteit van JMKS. Door de verschillende sociale uitsluitingsmechanismen waarmee deze jongeren worden geconfronteerd, maar ook door het grote verschil in digitale vaardigheden, signaleren deze begeleiders dat een uniek en eenduidig e-inclusiebeleid gericht op deze jongeren onmogelijk is. Bovendien wonen JMKS vaak in transitwijken, zoals Kuregem (Anderlecht), met een sterke emigratie naar andere Brusselse gemeenten, Vlaamse of Waalse regio, en zelfs naar het buitenland. Dat maakt het voor begeleiders moeilijk om een begeleidingsplan op lange termijn op te zetten. Los hiervan vormt ook de project-per-project financiering die initiatieven rond digitale inclusie typeert, een uitdaging. Door dit gebrek aan structurele ondersteuning zijn initiatieven enerzijds onvoldoende financieel zelfredzaam. Anderzijds kunnen goed werkende initiatieven niet worden voortgezet of uitgebreid.

De veelheid aan digitale mediaprofielen bij JMKS maakt duidelijk dat een pedagogische aanpak op maat van de jongeren niettemin onontbeerlijk is. Hierbij moet volgens de begeleiders steeds de sociale en digitale context van deze jongeren

in aanmerking worden genomen. Het onderzoek brengt zes aandachtspunten naar voren die het voor begeleiders mogelijk maakt om af te stemmen op de noden en behoeften van JMKS, namelijk: (1) laat een geïndividualiseerde begeleiding toe; (2) zet interculturele begeleiders in; (3) leg de nadruk op de capaciteiten van JMKS; (4) pas een ervaringsgerichte methodiek toe in plaats van het schoolse lesgeven; (5) stel jongeren voldoende op hun gemak; en ten slotte (6) geef jongeren voldoende inspraak in het verloop van de lessen en de inhoud.

7 Wp5: Beleidsanalyse digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Doelstelling: Korte analyse van de beleidsverantwoordelijkheid met betrekking tot digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Door middel van een participatieve brainstorm samen met actoren uit het veld de resultaten uit voorgaande werkpakketen verder evalueren en omzetten in beleidsaanbevelingen.

Status: Dit werkpakket wordt ingeleid door een korte analyse van de beleidsverantwoordelijkheid en beleidsanalyse met betrekking tot digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Gezien het multidimensionale karakter van de problematiek is de verantwoordelijkheid voor deze materie verspreid over verschillende departementen en beleidsniveaus. Deze institutionele analyse stelt ons in staat om een beter zicht te krijgen op welke delen van het beleid goed afgedekt zijn en welke delen minder goed zijn afgedekt. Vervolgens worden op basis van een brainstorm voorgaande werkpakketen verder geëvalueerd en omgezet in beleidsaanbevelingen voor deze beleidsactoren.

7.1 Inleiding

Terwijl digitale uitsluiting de analyse van uitsluitingsmechanismen verbonden aan ICT omvat, verwijst digitale insluiting of inclusie naar het wegwerken van ongelijkheden verbonden aan nieuwe media op het niveau van toegang, gebruik, motivatie en vaardigheden. Zo worden ICT-gerelateerde mechanismen van sociale uitsluiting geneutraliseerd en kan ieder individu naar eigen behoefte deelnemen aan de informatiemaatschappij. Digitale inclusie omvat dus twee delen, met name 1) de analyse van mechanismen en initiatieven die bijdragen tot de (her)insluiting van uitgesloten individuen; en 2) de vertaling van deze inzichten in strategische aanbevelingen voor de verschillende stakeholders (cf. beleid, lokale overheden, middenveldorganisaties, private sector...) (Mariën & Van Audenhove, 2012a).

Een e-inclusiebeleid is cruciaal omdat het leidt tot een groot aantal sociale, economische en politieke voordelen (Bianchi et al., 2006). Het draagt bij tot een grotere sociale gelijkheid in de kennismaatschappij (Wright & Wadhwa, 2010). Bijvoorbeeld, initiatieven rond digitale inclusie die focussen op de verbetering van digitale vaardigheden, verhogen de kans op (her)integratie in de arbeidsmarkt aanzienlijk (Steyn & Johanson, 2011). Zo wijst onderzoek uit het Verenigd Koninkrijk erop dat 1 op 3 deelnemers van informele ICT-opleidingen doorstroomt naar tewerkstelling (FreshMinds, 2008). Voor steden in het bijzonder is de ontwikkeling

van een adequaat e-inclusiebeleid noodzakelijk. Het risico bestaat dat een stad uiteenvalt in verschillende gebieden waar ICT op verschillende manieren en met verschillende snelheden wordt ingezet (Crang et al., 2006). Dit brengt mogelijk de sociale en economische structuur van steden in gevaar (Graham, 2002). Een bijkomend risico is dat de bestaande ongelijkheden in de stad verder groeien en achterstandswijken naar een nog meer achtergestelde positie evolueren (Crang et al., 2006).

Doordat digitale en sociale in- en uitsluiting met elkaar verweven zijn, moet digitale inclusie worden gezien als een manier om bredere sociale doelstellingen te bereiken (Heeley & Damodaran, 2009). Een e-inclusiebeleid zou zich daarom moeten richten op het simultaan wegwerken van ongelijkheden verbonden aan nieuwe media op het niveau van toegang, gebruik, motivatie en vaardigheden. Zo kunnen ICT-gerelateerde mechanismen van sociale uitsluiting worden geneutraliseerd en kan elk individu naar eigen behoefte deelnemen aan de informatiemaatschappij (Mariën & Van Audenhove, 2010). Het impliceert ook dat digitale inclusie het best wordt geïntegreerd in een breder duurzaam beleid rond onder meer economie, tewerkstelling, maatschappelijke integratie, armoede, innovatie en onderwijs (Bianchi et al., 2006; Mariën & Van Audenhove, 2012b; Notley & Foth, 2008; van Dijk, 2003). Voor een stedelijk digitaal beleid betekent dit dat er moet worden uitgegaan van de sociale, persoonlijke, culturele en economische situatie van specifieke bevolkingsgroepen of achtergestelde wijken in de stad om na te gaan hoe toegang, vaardigheden en attitudes al dan niet zijn ingebed (Helsper, 2011).

> “Als het dan inderdaad zo is dat de digitale kloof langs bestaande lijnen van maatschappelijke ongelijkheid loopt en mogelijkerwijs groter kan worden, zal het ICT-achterstandsbeleid deel moeten uitmaken van een breder achterstandsbeleid. Alleen op deze manier kan voorkomen worden dat in de informatie- of netwerksamenleving nieuwe - of grotere - maatschappelijke ongelijkheden ontstaan.” (van Dijk, 2003, p.8)

Idealiter richt een e-inclusiebeleid zich tot iedereen, maar gezien de prangende sociale problematiek in bijvoorbeeld steden, is een aantal groepen prioritair: Ouderen, mensen met een fysieke of mentale beperking, laaggeschoolden, mensen die zich in een illegale situatie bevinden (cf. druggebruikers, uitgeprocedeerde asielzoekers…), chronisch zieken, mensen met geen of een laag inkomen, etnische minderheden, langdurig werklozen en eenoudergezinnen (van Dijk, 2003; Warren, 2007). Kwetsbare en uitgesloten doelgroepen zijn absoluut prioritair voor een e-
- inclusiebeleid omdat net deze groepen met meer drempels worden geconfronteerd dan andere bevolkingsgroepen:

> “For some groups, these obstacles are higher than for others. Specific attention should be focused on those who are most disadvantaged and at risk of exclusion. Against this backdrop, giving priority to the most disadvantaged and vulnerable groups

> and addressing the hurdles they face for equitable participation in public life, is not a contradiction of the equality principle, but is, in fact, a precondition for its realization." (Bianchi et al.,2006, p.23)

De verwevenheid met sociale uitsluiting vraagt dan ook om een multistakeholdersaanpak waarbij structurele samenwerkingsverbanden en afstemming tussen verschillende beleidsdomeinen een cruciale voorwaarde zijn (Bianchi et al., 2006; Communities and Local Government, 2008a; Wright & Wadhwa, 2010). Lokale, regionale en federale overheden, de private sector, middenveldorganisaties en publieke instellingen hebben allemaal een specifieke rol te vervullen binnen een duurzaam e-inclusiebeleid. Overheden moeten instaan voor de uitbouw van duurzame strategieën en een langetermijnvisie, onder meer door kleinschalige lokale initiatieven te ondersteunen of eindtermen uit te werken binnen het formele onderwijs (IMLS et al., 2011). De private sector staat voor een groot deel in voor de ontwikkeling en distributie van ICT, infrastructuur en applicaties (Mariën et al., 2010). Publieke instellingen en middenveldorganisaties focussen op hun beurt op de uitwerking van contextgebonden en doelgroepgerichte opleidingsmogelijkheden (Heeley & Damodaran, 2009). Ook de rol van het onderzoek om een adequaat e-inclusiebeleid uit te werken, mag niet worden onderschat. Onderzoek kan bijdragen tot een verbeterd inzicht in de problematiek van digitale en sociale uit- en insluiting (Brants & Frissen, 2003).

7.2 Methodologie

7.2.1 Beleidsanalyse

Dit empirische werkpakket is gebaseerd op een kwalitatieve onderzoeksmethode waarbij wordt gebruikgemaakt van een beleidsanalyse. Dit leverde een institutionele analyse op. Er werd een korte beleidsanalyse van de verschillende relevante nationale, regionale en lokale politieke instellingen inzake digitale integratie van Brusselse jongeren in maatschappelijk kwetsbare *situatie* uitgevoerd. De centrale onderzoeksvraag luidde als volgt: *"Welke digitale inclusiemaatregelen worden door lokale, regionale, federale en of Europese instanties genomen die een impact hebben op jongeren tussen 16 en 25 jaar in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?".*

Daarvoor werden in eerste instantie op basis van *deskresearch* en *close reading* van beleidsbrieven, beleidsnota's, intentieverklaringen en andere concrete en officiële documenten die werden uitgegeven door de bevoegde instanties en hun politieke verantwoordelijken, een inventarisatie gedaan van de instellingen die zich bezighouden met digitale insluiting en jongeren. Vervolgens gingen we na welke strategie van toepassing is op elk geïdentificeerd beleidsniveau en hoe ze zich tot elkaar verhouden. Op basis hiervan werd het politieke en institutionele landschap in kaart gebracht door enerzijds alle betrokken actoren op te sommen en anderzijds door een overzicht aan te reiken van het huidige beleid en regelgeving die door de actoren worden aangehaald. Beleidsdocumenten zoals beleidsnota's, beleidsbrieven, jaarverslagen en verslagen van parlementaire handelingen en commissieverslagen zijn hiervoor een goed vertrekpunt (Dunn, 2012).

7.2.2 Participatieve brainstormanalyse

Om meer inzicht te krijgen in het Brusselse e-inclusieveld en om aanbevelingen voor het midden- en beleidsveld op te stellen, werd een brainstorm georganiseerd met middenveld- en beleidsactoren uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De deelnemers werden als volgt geselecteerd: eerst werd contact opgenomen met de middenveldactoren die aanvankelijk de online vragenlijst invulden. In tweede instantie werden diegenen met een persoonlijk e-mailadres afkomstig van de quickscan aangesproken. Dankzij een beleidsanalyse over de verschillende Brusselse instanties werden zowel schepenen bevoegd voor jeugd, sociale zaken en informatica als bevoegde ministers uitgenodigd voor de brainstorm. Er werd per mail en telefonisch contact opgenomen met de uitgenodigde actoren. In totaal waren er 8 middenveld- en beleidsactoren aanwezig, waarvan 5 afkomstig uit het middenveld en 3 afkomstig uit het beleidsveld. Eén iemand verontschuldigde zich. Hieronder een overzicht:

Emilie Maidon	EPN entraide et culture
Stefan Platteau	Fobagra
Michel Duponcelle	Infor Jeunes
Cani Nas	Wijkpartenariaat vzw
Stéphane Saive	Bruxelles Formation
Alain Mugabo	Secrétaire politique des Echevins Ecolo Commune de Watermael-Boitsfort (verontschuldigd)
Dirk Hoornaert	Schepen van informatica (Auderghem)
Ardalan Kalataran	Brussel-Stad: département de l'Instruction Publique
Emmanuel Boodts	Raadgever algemeen beleid Bianca Debaets

De voornaamste doelstelling van het overleg met de sector is om door middel van focusgroepen samen na te denken over nieuwe invalshoeken om de werking van bestaande en toekomstige initiatieven rond digitale inclusie te verbeteren én om ze in te bedden en te laten ondersteunen door het beleidsveld. Concreet stonden twee onderzoeksvragen centraal:

- *Hoe kunnen initiatieven rond digitale inclusie en beleidsactoren bijdragen tot de sociaal, culturele, politieke en economische integratie van Brusselse Jongeren in Maatschappelijk Kwetsbare Situaties (JMKS)?*
- *Hoe kan het beleid de digitale inclusie van jongeren ondersteunen en faciliteren?*

Met het oog daarop werd de brainstorm drieledig opgebouwd aan de hand van drie doelstellingen. Elke doelstelling omvatte twee onderzoeksvragen en per onderzoeksvraag werd een toepasselijke brainstormmethode uitgedacht. (cf. Draaiboek, annex). Concreet:

Doelstelling 1: profilering van 'digitaal uitgesloten' jongeren:

- Wie zijn de deze jongeren?

Na een korte voorstelling van de 7 profielen werd gepeild naar het profiel van JMKS door middel van een open discussie.

- Welke determinanten dragen bij tot digitale ongelijkheden tussen jongeren?

Antwoorden op deze vraag werden gegeven door middel van kaartjes met daarop verschillende drempels voor digitale inclusie (motivatie, toegang, enz.). Deze kaartjes werden aan de respondenten voorgelegd om de discussie op gang te brengen. Er werden ook lege kaartjes voorzien waarop ze zelf elementen konden noteren. De kaartjes die tot uitsluiting bijdragen, moesten worden opgenomen. Indien iemand een kaartje oppakte, werd deze determinant in de groep besproken. Al snel wezen de deelnemers erop dat sommige kaartjes geen drempel zijn, maar juist een middel voor digitale inclusie, zoals motivatie.

Doelstelling 2: inzicht verwerven in digitale integratie

- Hoe digitale uitsluiting voorkomen?

Doordat de risicofactoren voor digitale insluiting al werden geïdentificeerd in de voorgaande brainstormmethode, werd al antwoord gegeven op de vraag hoe digitale uitsluiting kan worden voorkomen. In een open discussie werd hierop verder ingegaan.

- Hoe digitale insluiting stimuleren?

Hierbij werd aan de participanten de volgende vraag gesteld: “Hoe centraal staat de inzet van digitale media voor burgerlijke integratie, economische integratie, sociaalculturele integratie, welzijn, en Brussel en haar stedelijke uitdagingen?” Alle bijhorende subdoelstellingen werden de volgende aparte kaartjes gedrukt en door de deelnemers in drie kolommen gelegd: 1) media kan hiertoe bijdragen, 2) media kan hier misschien toe bijdragen en 3) media kan hier helemaal niet toe bijdragen. De deelnemers werden opgedeeld in twee groepen en aan de hand van een open gesprek legden zij de kaartjes in de drie kolommen.

Doelstelling 3: e-inclusiebeleid voor JMKS uitwerken

- Welke elementen moet een breed e-inclusiebeleid omvatten?
- Welke middenveld/beleidsaanbevelingen kunnen worden geformuleerd?

Doordat de participanten werd gevraagd om zelf een drietal aanbevelingen op te stellen, kon worden gepeild naar elementen die zeker in een e-inclusiebeleid aanwezig moeten zijn.

7.3 Resultaten

7.3.1 Beleidsanalyse

Het e-inclusiebeleid gericht op Brusselse jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties moet steeds in het bredere Europees en Belgisch beleidskader worden begrepen en geïnterpreteerd. Wij onderscheiden vier beleidsniveaus:

- Europees
- Federaal

- Regionaal: Brussels Hoofdstedelijke Gewest, Vlaams Gewest, Waals Gewest, Vlaamse Gemeenschap, Franstalige Gemeenschap
- Lokaal: gemeentelijk en OCMW

De Europese Unie

Vooraleer we kunnen opsommen welke instellingen invloed uitoefenen op onze Brusselse jongeren, bespreken we eerst de strategie die de Europese Unie hanteert met betrekking tot de digitale insluiting van Europa.

De EU2020-strategie van Barroso: omkadering van een digitale strategie voor Europa

In 2010 stelde voormalig Voorzitter van de Europese Commissie José Manuel Durão Barroso een opvolgingsplan voor de minder succesvol gebleken Lissabon-strategie voor, dat voor Europa een "[…]slimme, duurzame en inclusieve groei kan genereren, nieuwe banen kan creëren en richting kan geven aan onze samenleving" (Europese Commissie, 2010b, p. 3). Hiermee wou de vorige Europese Commissie de financiële en economische crisis van de voorgaande jaren bestrijden en van Europa opnieuw een toonaangevende en concurrentieel economische wereldspeler maken. De termen slim, duurzaam en inclusief waren niet lukraak gekozen en dekken een grote lading.

- Ten eerste wou de Commissie **inzetten op een duurzame groei van de Europese economie** door enerzijds te focussen op hernieuwbare energiebronnen. Een aspect waarop we in dit rapport niet verder ingaan. Anderzijds moest de economische groei worden aangewakkerd zodat de Europese Unie voldoende veerkrachtig werd om de financieel-economische crisis van 2008 achter zich te kunnen laten. Om dit te bewerkstelligen moesten verschillende interne barrières worden weggewerkt. Zo werd de interne markt als een pijnpunt ervaren. De Europese Unie staat immers voor een vrij verkeer van goederen en diensten, maar we kunnen nog niet van één groot economisch geheel spreken, maar eerder van 28 losse entiteiten die binnen een groter geheel economische afspraken hebben gemaakt en een deel van hun soevereine bevoegdheden hebben overgedragen aan een hoger beleidsniveau. De Commissie benadrukte daarom dat een hervorming van de interne markt en haar regelgeving nodig was. Een heroriëntatie van de Europese economie in de richting van een digitale economie werd prioritair. De aanpassing van de bestaande wetgevingen en de uitschakeling van interne belemmeringen moest een positief effect opleveren voor zowel de consumenten als de bedrijven. (Europese Commissie, 2010b).

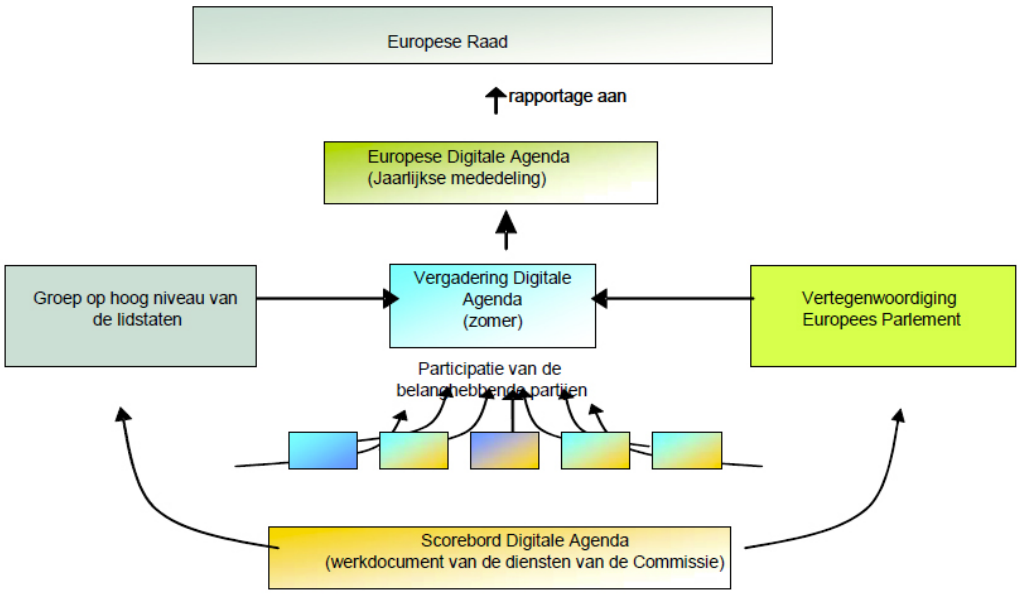
- De bovenstaande paragraaf schetst het kader voor de tweede doelstelling van de beleidsmakers. Zo wou de Europese Commissie de **kennis en vaardigheden van de medeburgers verhogen door een slim en inclusief beleid te voeren.** Centraal in deze strategie stonden twee initiatieven genaamd "Jeugd in Beweging" en "Een Agenda voor nieuwe vaardigheden en banen". Digitale vaardigheden zijn doorslaggevende factoren om digitale uitsluiting te bestrijden. Ze moeten bovendien worden afgestemd op de

verwachtingen van de arbeidsmarkt. Om dit te realiseren wil de Europese Commissie dat meer Europeanen met een hoger diploma uit het onderwijssysteem uitstromen, met vaardigheden die beter zijn afgestemd op de behoeften van de arbeidsmarkt. Zo moest het aantal drop-outs zonder diploma tot 10% worden teruggedrongen. Een diploma blijft de beste garantie voor werk en vermindert de kans om in armoede terecht te komen. We zien dus dat de eerste twee doelstellingen van de EU-2020 strategie hand in hand gaan: hervorming van de arbeidsmarkt heeft nood aan beter en anders opgeleide werknemers (Europese Commissie, 2010b).

- Ten derde wou de Europese Commissie met het initiatief "**Europees platform tegen armoede"** een inclusieve aanpak lanceren om ook de maatschappelijk kwetsbare groepen zoals laaggeschoolden, armen, … in te sluiten. Dit moest het aantal Europeanen dat onder de armoedegrens leeft, met 25% verminderen tegen 2020 (Europese Commissie, 2010b).

De bovenstaande doelstellingen van de EU2020-strategie moesten door elke lidstaat worden omgezet in nationale doelstellingen. Hiervoor kunnen de lidstaten een beroep doen op de structuur- en cohesiefondsen die de Europese Unie ter beschikking stelt om het regionaal beleid verder uit te werken, zowel economisch als sociaal. Het Europees Sociaal Fonds ondersteunt de beroepsintegratie van werklozen en kansarme bevolkingsgroepen door opleidingsacties te financieren (Structuurfondsen en Cohesiefondsen, z.d.).

De opvolging van de uitvoering van de EU-2020 strategie werd verzekerd door een aantal bevoegde Europese commissarissen die op basis van input van een scorecard digitale agenda en input van verschillende belanghebbenden een jaarlijks verslag uitbrachten aan de Europese Raad (zie figuur 9) (Europese Commissie, 2010b).



Figuur 1: De bestuurscyclus voor de Europese Digitale Agenda (Europese Commissie, 2010b)

In het vervolg van dit rapport zullen we ons verder toespitsen op de laatste twee doelstellingen van de EU-2020 strategie. Die omvatten de bestrijding van sociale uitsluiting, verhoging van de digitale insluiting, verbetering van de werkgelegenheid, internettoegang, onderwijs en armoedebestrijding. De hervorming van de Europese interne markt wordt enkel aangehaald indien het een rechtstreekse link met deze concepten heeft.

De Digitale Agenda van de EU2020-strategie

De EU2020-strategie werd vertaald in een digitale agenda voor Europa waarin de Commissie (Europese Commissie, 2010a, p 4) stelde dat “De Digitale Agenda moet uitmonden in een digitale eengemaakte markt die duurzame economische en sociale voordelen creëert op basis van snel en ultrasnel internet en interoperabele toepassingen”. Hierin werden zeven prioritaire domeinen naar voren geschoven waarvan we er in de volgende paragrafen vier opnemen die een rechtstreekse invloed hebben op de digitale insluiting van de Brusselse maatschappelijk kwetsbare jongeren.

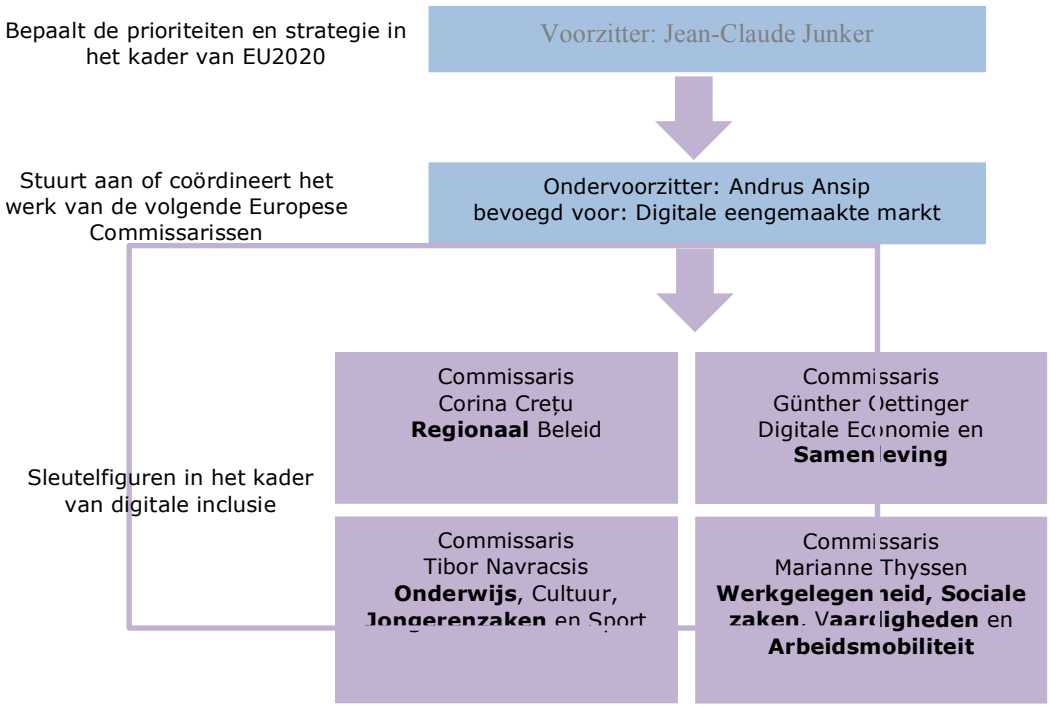
- Het eerste domein omvat **de verhoging van het aantal verbindingen door middel van een snel internet.** De Commissie stelde voor om (Europese Commissie, 2010a, p 21): “[…] alle Europeanen tegen 2013 van basisbreedband te voorzien en ervoor te zorgen dat i) iedereen toegang krijgt tot veel sneller internet (30 Mbps of meer) en ii) ten minste 50% van de Europese huishoudens over een internetverbinding van meer dan 100 Mbps beschikt.” De lidstaten kregen verschillende structuurfondsen en plattelandsontwikkelingsfondsen ter beschikking gesteld om de capaciteit van hun bestaande netwerken uit te breiden en meer mensen aan te sluiten op het internet (Europese Commissie, 2010a).

- Zoals in de literatuurstudie aan bod kwam, volstaat het niet om internettoegang te voorzien. **Het vertrouwen van de consument in het online gebeuren** (Europese Commissie, 2010a) moet ook worden versterkt. Deze doelstelling is tweeledig. Enerzijds moet de gebruiker voldoende vertrouwen krijgen in de buitenwereld. De Commissie wil daarom de strijd aanbinden met spam, virussen, cyberaanvallen, … Anderzijds moet de consument ook voldoende vertrouwen krijgen met betrekking tot de gegevens die hij of zij online achterlaat. Privacy werd daarom ook een van de prioriteiten in de digitale agenda voor Europa. Beide aspecten moeten dus worden behandeld opdat de gebruiker over voldoende vertrouwen beschikt om gebruik te maken van het internet (Van Dijk, 2007; Europese Commissie, 2010a).

- Het derde domein beschrijft acties op het vlak van vaardigheden (Europese Commissie, 2010a, p. 28): "Zelfverwezenlijking en emancipatie moeten centraal staan in het digitale tijdperk. Iemands achtergrond of vaardigheidsniveau mag er niet de oorzaak van zijn dat de toegang tot het digitale potentieel voor hem gesloten blijft.” De Commissie erkent dat er moet worden ingezet op groepen die niet of weinig gebruikmaken van het internet

en digitale diensten door hun digitale vaardigheden te verhogen. Het zal ertoe leiden dat de maatschappelijk kwetsbare groepen ook kunnen deelnemen aan het digitale gebeuren en zo hun kansen op de arbeidsmarkt verhogen. Het opkrikken van het aantal Europeanen met voldoende digitale vaardigheden die afgestemd zijn op de arbeidsmarkt, stimuleert op haar beurt de Europese economie. De Commissie wou daarom dat voornamelijk jongeren zo snel mogelijk over voldoende ICT-kennis beschikken. Hiervoor moesten de lidstaten hun onderwijsbeleid hervormen en samenwerken met andere organisaties die de trajectheroriëntatie van werklozen begeleiden. De Commissie had daarom de **digitale vaardigheden ingeschreven als een prioritaire doelstelling in het Europees Sociaal Fonds** (Europese Commissie, 2010a).

De Europese Commissie-Junker (2014-2019)



Figuur 2: Overzicht bevoegde Europese Commissarissen voor het e-inclusiebeleid (European Commission, 2014a; European Commission, 2014b; "The Commission's Structure", z.d.).

De nieuwe Europese Commissie onder leiding van Jean-Claude Junker omvat een aantal nieuwigheden. De bestuurscyclus voor de opvolging van de uitvoering van de EU-2020 strategie werd vervangen door een nieuwe structuur. Naast de rol van Europees Commissaris werden ook **extra coördinerende rollen voor 7 vicepresidenten** weggelegd. Andrus Ansip is daarvan de Europees Commissaris bevoegd voor de Digitale Eengemaakte Markt en stuurt 12 andere Europese Commissarissen aan die een domein hebben dat hieraan verbonden is. Op het vlak van digitale inclusie halen we enkel de vier belangrijkste aan: Cirona Cretu: bevoegd voor Regionaal beleid, Günther Oettinger: bevoegd voor Digitale Economie en Samenleving, Tibor Navracsis: bevoegd voor Onderwijs, Cultuur, Jongerenzaken en

Sport en Marianne Thyssen: bevoegd voor Werkgelegenheid, Sociale Zaken Vaardigheden en Arbeidsmobiliteit (European Commission, 2014a; European Commission, 2014b; "The Commission's Structure", z.d.).

Nieuwe initiatieven van de Europese Commissie

Op 6 mei 2015 stelde de Commissie-Junker een opvolger voor de digitale strategie van Europa voor. Centraal staan drie pijlers met 16 initiatieven die de digitale eengemaakte markt nog beter moeten ondersteunen. We bespreken in dit deel de derde pijler die zich onder meer richt op een **inclusieve samenleving en de verhoging van de digitale vaardigheden.** De concrete uitwerking van de initiatieven wordt pas later in 2015 voorzien. Een Europese vergadering over de digitale Agenda zal rond de zomer van 2015 plaatsvinden (Europese Commissie, 2015a).

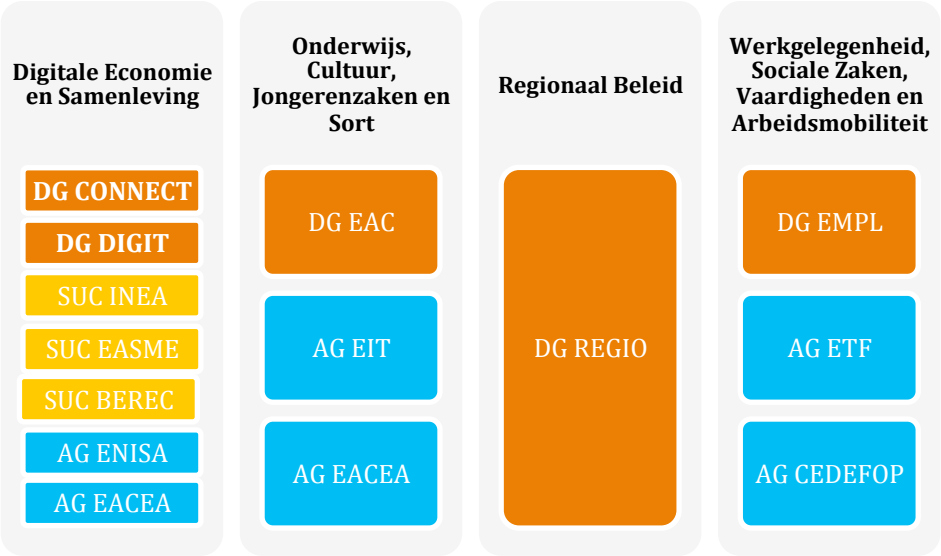
De Commissie zet duidelijk in op de verhoging van digitale vaardigheden (European Commission, 2015b, p. 16): "The Commission will address digital skills and expertise as a key component of its future initiatives on skills and training." Ze stelt dat het cruciaal is om het aanleren van deze **digitale vaardigheden beter af te stemmen op de verwachtingen van de arbeidsmarkt**. De commissie merkt op dat er nog onvoldoende vooruitgang geboekt is op het vlak van digitale basisvaardigheden. Die zijn noodzakelijk om de banen van de toekomst in te vullen (Europese Commissie, 2015b).

Verdere hervormingen van de nationale onderwijssystemen, de begeleiding, de eindtermen alsook andere vormen van opleidingstrajecten worden door de Commissie-Junker aangehaald. Het gebruik van digitale hulpmiddelen in het onderwijs en het aanleren van digitale basisvaardigheden verschilt sterk tussen de lidstaten onderling. De Commissie erkent dat deze skills niet altijd binnen de contouren van het onderwijs worden aangeleerd. Daarom zal de commissie ook werk maken van de **erkenning van de verschillende verworven competenties buiten de geïnstitutionaliseerde leeromgevingen,** waarvoor geen diploma wordt uitgereikt. Zo mikt de Commissie onmiddellijk op verschillende leeftijdsgroepen: jongeren via het onderwijs en ouderen door middel van erkenning op basis van competenties (European Commission 2015a; European Commission 2015b).

We merken dus op dat de Commissie duidelijk focust op de verwerving van digitale basisvaardigheden en de opleiding van een groter aantal ICT-specialisten. **Concepten zoals digitale inclusie, armoede, … komen in de 16 nieuwe initiatieven van de Commissie-Junker niet meer voor.** De nadruk ligt enerzijds op economische factoren zoals jobcreatie en betere voorwaarden voor bedrijven; anderzijds op het aanbieden van een betere toegang tot nationale en internationale goederen en diensten voor de consument door praktijken zoals geo-blocking weg te werken en onder meer in te zetten op e-overheid. Hiermee tracht de Commissie de (digitale) Europese economie een extra boost te geven en tegelijkertijd iets te doen aan de jongerenwerkloosheid en langdurige werklozen (European Commission 2015a; European Commission 2015b).

De Europese instellingen bevoegd voor digitale insluiting

Het is het prerogatief van de Europese Commissie om op Europees niveau nieuwe wetgeving voor te stellen. Deze voorstellen worden vervolgens overgemaakt aan werkgroepen en aan het Europees Parlement, waar deze voorstellen worden besproken, geamendeerd en goedgekeurd. De Commissarissen worden hierin bijgestaan door hun kabinet en een aantal departementen (directoraat-generaals) die de administratie van de Europese Unie uitmaken. Elk directoraat-generaal heeft een specifiek werkdomein waarvoor ze wetsontwerpen en –voorstellen maken. Naast deze DG's bestaan er ook (uitvoerende) agentschappen die de Commissie ondersteunen. Een overzicht van de betrokken departementen en agentschappen werd opgenomen in figuur 11 (Nugent, 2010; "Afdelingen (directoraten-generaal) en diensten", 2015).



Figuur 3: Overzicht van de bevoegde Europese ministeries voor het Europees e-inclusiebeleid ("Afdelingen (directoraten-generaal) en diensten", 2015; "Agentschappen en gedecentraliseerde diensten", 2015)

DG CONNECT en DIGIT spelen een belangrijke rol op het vlak van informatica, technologie en infrastructuur. DG EAC verzorgt het onderwijsbeleid. DG REGIO staat in voor regionaal beleid en stadsontwikkeling. DG EMPL verzorgt het beleid inzake werkgelegenheid en inclusiebeleid. De DG's worden in hun werkzaamheden bijgestaan door agentschappen en uitvoerende organen ("Afdelingen (directoraten-generaal) en diensten", 2015; "Agentschappen en gedecentraliseerde diensten", 2015).

Europa en Brusselse maatschappelijk kwetsbare jongeren

Op het vlak van jongerenbeleid en digitale inclusie ligt de nadruk van de Europese Commissie op het aanleren van digitale vaardigheden die nodig zijn om de jongeren inzetbaar te maken voor de Europese Economie. De doelstellingen die Europa vooropstelt, worden ondersteund door verschillende structuur- en cohesiefondsen

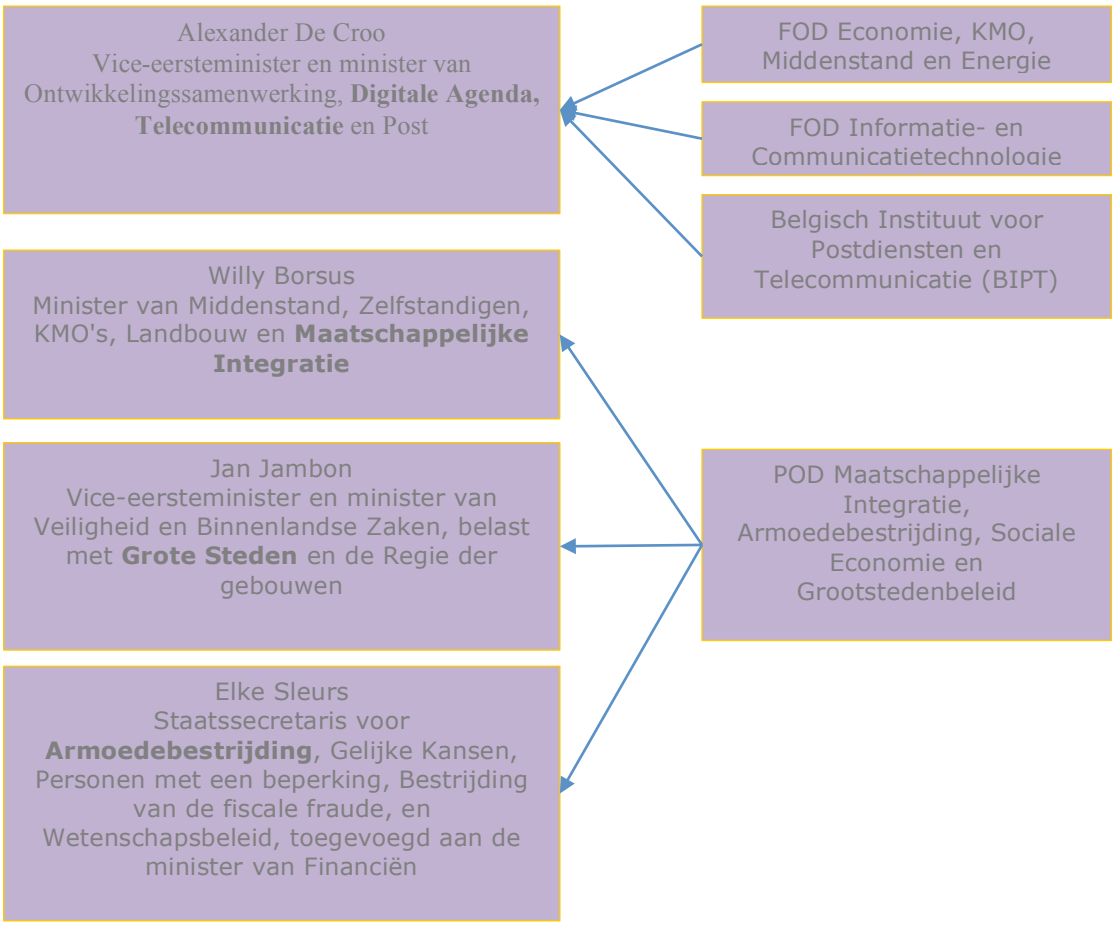
waarvan het Europees Sociaal Fonds de belangrijkste is. De DG's REGIO en EMPL spelen daarin een cruciale rol om middelen aan te bieden aan de lidstaten.

Federaal België

Zoals we in het Europese onderdeel hebben aangehaald, wordt van de lidstaten vereist dat ze de EU-2020 strategie omzetten in nationale doelstellingen. Op federaal niveau halen we vier overheidsdiensten aan die een rol vervullen in het kader van deze Europese strategie (zie figuur 12):

- De FOD Informatie- en Communicatietechnologie (FEDICT)
- Het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT)
- De FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie (FOD Economie)
- De POD Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding, Sociale Economie en Grootstedenbeleid (POD MI)

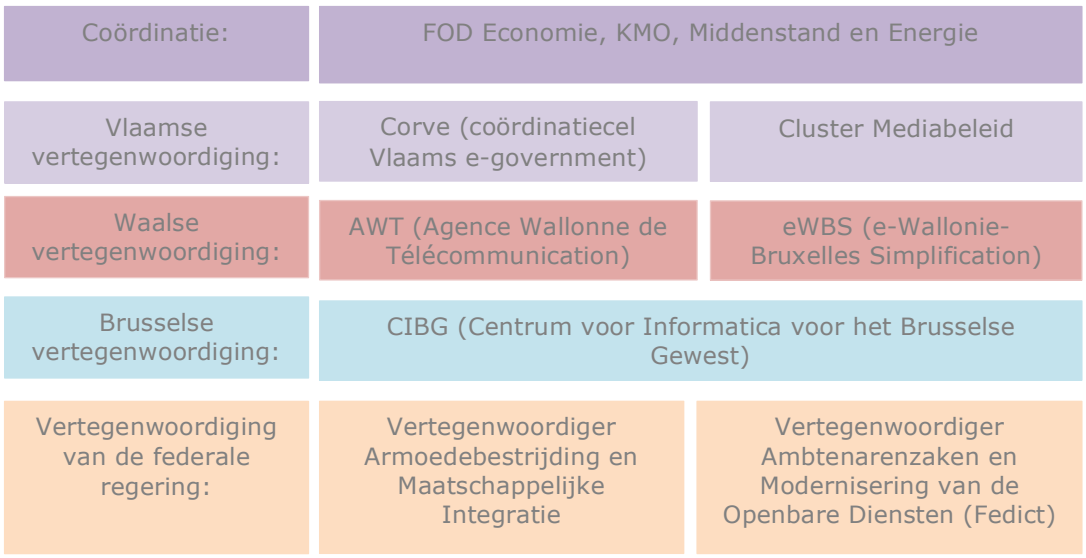
("Samenstelling en bevoegdheidsverdeling van de federale regeringsleden", z.d.; "De federale en programmatorische overheidsdiensten", z.d.).



Figuur 4: Overzicht van de Federale Overheidsinstellingen en hun bevoegde ministers (federale regering 2014-heden) die een rol spelen in het e-inclusiebeleid ("Samenstelling en bevoegdheidsverdeling van de federale regeringsleden", z.d.; "De federale en programmatorische overheidsdiensten", z.d.

De FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie

De doelstellingen van de Europese Digitale Agenda worden op **Belgisch niveau gecoördineerd door de Algemene Directie Telecommunicatie en Informatiemaatschappij van de FOD Economie**. Aan de basis hiervan ligt het feit dat Europa nooit rechtstreeks met deelregeringen van de lidstaten onderhandelt. Een centraal aanspreekpunt in de vorm van een stuurgroep met vertegenwoordigers van alle regeringen (zie figuur 12) werd geïnstalleerd omdat een groot aandeel van de bevoegdheden die in aanmerking komen voor de bestrijding van digitale uitsluiting, toebehoren aan de Gewesten en Gemeenschappen. Enkele voorbeelden hiervan zijn het werkgelegenheidsbeleid en onderwijs. De werking van deze stuurgroep mondde uit in een **nationaal plan** dat alle acties groepeerde die werden genomen in het kader van de digitale insluiting ("De digitale agenda voor Europa", z.d.; FOD Economie, 2014; FOD Economie, 2015).



Figuur 5: Samenstelling van de Belgische coördinerende stuurgroep voor de implementatie van de Digitale Agenda voor Europa doelstellingen (FOD Economie, 2014)

Naast de coördinatie van de stuurgroep neemt de FOD Economie nog twee andere rollen op. Zo focust ze op de bevordering van vaardigheden die nodig zijn voor de Belgische economie door **verschillende samenkomsten te organiseren** enerzijds en anderzijds een **barometer van de informatiemaatschappij te publiceren**, waarin de stand van zaken van een aantal indicatoren van de digitale agenda worden toegelicht (POD Maatschappelijke Integratie, 2014).

FEDICT en het BIPT

De doelstellingen van **FEDICT** bestaan erin om op het vlak van **sociale en digitale insluiting de verschillende federale overheidsdiensten te ondersteunen bij het aanbieden van digitale diensten.** De instelling organiseert

bewustmakingscampagnes voor de burger en ondersteunt opleidingsprojecten en toegangsinitiatieven. Voorbeelden van een aantal realisaties zijn de projecten Internet voor Iedereen en Start2Surf (Actieplan digitale kloof, z.d.; FEDICT, z.d.; FEDICT: een verhaal van continue verandering, z.d., Realisaties, z.d.).

Het **BIPT** zet de consument centraal. In het kader van de digitale insluiting heeft de organisatie als opdracht te waken over **een universele dienstverlening en de implementatie van sociale tarieven**. Een realisatie van het BIPT is de verplichte sociaal minimumsnelheid voor internetverbindingen in België. Hiermee verhoogt het BIPT het aantal personen met toegang tot een breedbandverbinding, zoals bepaald in de EU2020-strategie. De introductie hiervan heeft de markt niet verstoord, omdat het van toepassing was op een uiterst beperkt aantal personen. (Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie, 2013; Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie, z.d.).

Zowel het BIPT als FEDICT staan in de federale regering (2014-heden) onder toezicht van de Vice-eersteminister en minister van **Ontwikkelingssamenwerking, Digitale Agenda, Telecommunicatie en Post**, Alexander De Croo. In zijn beleidsnota (2014a, 2014b) legt de minister de nadruk op de volgende punten.

- Te eerste, de verdere **digitalisering van de overheidsdiensten** door meer in te zetten op digitale communicatie, een doorgedreven digitalisering van de overheid en het gebruik van open data te stimuleren.

- Ten tweede de **verbetering van de breedbandtoegang** door de Europese doelstelling te verhogen tot 1 Gbps voor minstens de helft van de huisgezinnen en de terbeschikkingstelling van mobiele breedbandtechnologieën in heel het Belgisch grondgebied. Deze doelstelling ligt beduidend hoger dan wat Europa voorschrijft.

- Ten derde de bewerkstelliging van digitale inclusie aan de hand van een **universele dienstverlening** in samenwerking met andere beleidsniveaus door middel van een basisaanbod aan telecomdiensten, sociale tarieven en internet voor iedereen, waarbij de zones zonder internet in kaart worden gebracht.

- Ten vierde wil de minister meer **e-commerce** aantrekken en online veiligheid verhogen. (De Croo, 2014a; De Croo, 2014b).

POD Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding, Sociale Economie en Grootstedenbeleid

De POD MI is een Programmatorische Federale Overheidsdienst bevoegd voor de federale wetgeving inzake maatschappelijke dienstverlening door de OCMW's. Sinds de inwerkingtreding van de zesde staatshervorming werd een groot deel van de bevoegdheden van de organisatie herzien. Het activeringsbeleid en een deel van het federaal stedenbeleid werd overgeheveld naar de regio's. Tegelijkertijd werd de financiering door het Europees Sociaal Fonds via de POD MI stopgezet. Het ESF wordt nu enkel nog ondersteund door de Vlaamse, Brusselse en Waalse overheden. Dit houdt dus in dat de POD MI niet meer bevoegd is voor maatregelen die de

maatschappelijk kwetsbaren kunnen helpen via opleiding- en tewerkstellingsprogramma's. De POD MI behield wel het subsidiekanaal voor sociale activering, dat de mogelijkheid biedt om projecten te financieren die maatschappelijk kwetsbare groepen helpen om zich verder te ontplooien. Een deel van deze subsidie wordt gebruikt voor de toegang tot ICT en/of om bepaalde digitale vaardigheden te kunnen aanleren bij de precaire groepen (POD Maatschappelijke Integratie, 2013; POD Maatschappelijke Integratie, 2014; POD Maatschappelijke Integratie, 2015; "Zesde staatshervorming", z.d.).

Op het vlak van armoedebestrijding coördineert de POD MI acties die werden gebundeld in de het **Nationaal Actieplan ter bestrijding van de digitale kloof.** We hernemen in dit rapport niet alle acties die in dit plan werden opgenomen. We willen echter wel de nadruk leggen op een belangrijk actiepunt dat in het eerste plan werd opgenomen: de opmaak van een databank om alle relevante informatie over initiatieven ter bestrijding van de digitale kloof te verzamelen. Dit initiatief werd niet verwezenlijkt door de Federale Overheid. We benadrukken dat dit initiatief toch nieuwe aandacht zou moeten krijgen om de coördinatie en inventarisatie van zowel kleine als grote acties in kaart te brengen (POD Maatschappelijke Integratie, 2013; POD Maatschappelijke Integratie, 2014; POD Maatschappelijke Integratie, 2015).

Een aantal andere noemenswaardige initiatieven van de POD MI zijn de verschillende **projectenoproepen** die werden gelanceerd om openbare computerruimtes op te richten en om financiële ondersteuning te bieden aan projecten ter bestrijding van de digitale kloof. De focus van de eerste oproep lag op projecten voor maatschappelijk kwetsbare jongeren. De oproepen mondden in de eerste plaats uit in een aantal initiatieven die de participatie van deze jongeren in de samenleving dankzij ICT verhoogde. De daaropvolgende projectoproepen waren voornamelijk gericht op de sociale en professionele activering van jongeren en andere maatschappelijk kwetsbare groepen. Al deze initiatieven waren ondanks hun succes geen lang leven beschoren. Omdat er geen structurele ondersteuning kan worden aangeboden, moeten de initiatieven na verloop van tijd zelfbedruipend zijn. Een voorwaarde waarin ze vaak niet slagen en mits het ontbreken van andere subsidiekanalen, na een periode van 1 jaar moeten stoppen met hun werking (POD Maatschappelijke Integratie, 2013; POD Maatschappelijke Integratie, 2014; POD Maatschappelijke Integratie, 2015).

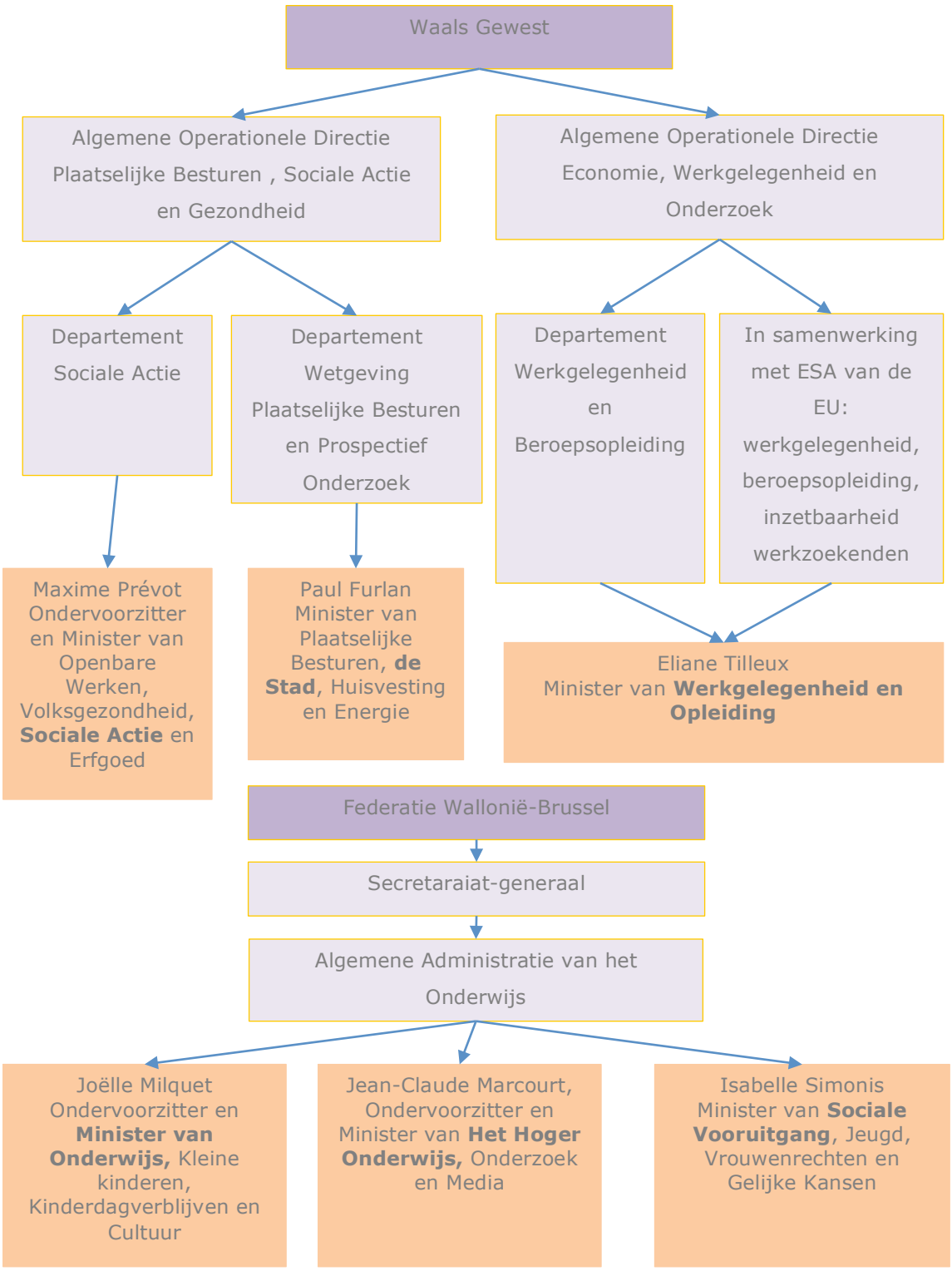
Federaal niveau en digitale insluiting van maatschappelijk kwetsbare jongeren

Op het vlak van jongerenbeleid en digitale inclusie is **de taak van de instellingen op federaal niveau voornamelijk van coördinerende aard**. Het Belgisch institutioneel kader heeft een groot deel van de bevoegdheden die een rol spelen voor de insluiting van deze jongeren, overgedragen aan de Gewesten en de Gemeenschappen. Onderwijs en tewerkstelling zijn de twee grootste voorbeelden daarvan. Dit wil niet zeggen dat op federaal niveau geen andere initiatieven kunnen worden ondernomen. Bewustmakingscampagnes en sociale minimumtarieven blijven goede initiatieven om jongeren te bereiken. Andere subsidiekanalen moeten beter structureel verankerd kunnen worden zodat ze op langere termijn effect blijven hebben.

Regionaal niveau

Wallonië: Waals Gewest vs. Federatie Wallonië-Brussel

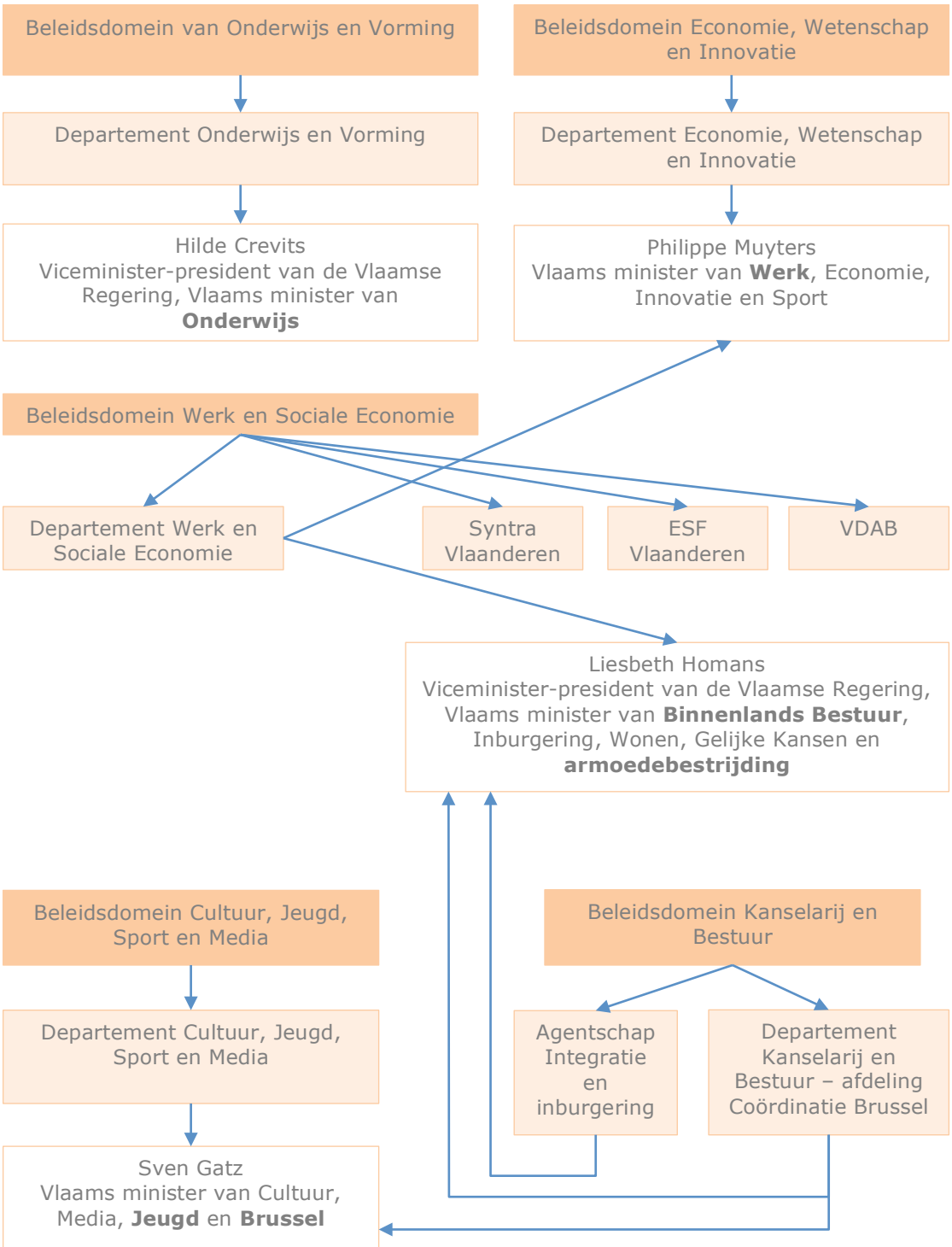
Wegens de focus van dit rapport op maatschappelijk kwetsbare jongeren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bespreken we niet alle instellingen en initiatieven van de Waalse overheden. Onderstaande figuur geeft **een overzicht van de instellingen die op het vlak van digitale insluiting een rol kunnen spelen bij de Federatie Wallonië-Brussel en het Waalse Gewest.** In tegenstelling tot Vlaanderen zijn in Wallonië de regeringen van de gemeenschap en het gewest niet samengevoegd. Zo kunnen we vaststellen dat bepaalde bevoegdheden nog verder versplinterd zijn. De Federatie Wallonië-Brussel telt één administratie voor onderwijs (Algemene Administratie van het Onderwijs) met 3 bevoegde ministers voor deelaspecten van het onderwijs. Het Waals Gewest is daarnaast ook bevoegd voor een deelaspect van opleiding via de Algemene Operationele Directie van Economie, Werkgelegenheid en Onderzoek. Beide kunnen dus een rol spelen bij het aanleren van vaardigheden aan maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel omdat onderwijs een bevoegdheid is die toebehoort aan de gemeenschappen en dus ook van toepassing is op het Brusselse grondgebied. ("Nouveau gouvernement wallon : les Ministres et les compétences, 2014 ; "Composition du gouvernement", z.d. ; "Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi et de la Recherche", z.d. ;" Direction générale opérationnelle des Pouvoirs locaux, de l'Action sociale et de la Santé", z.d.)



Figuur 6: Overzicht departementen en bevoegdheden van de Waalse ministers ("Nouveau gouvernement wallon : les Ministres et les compétences, 2014 ; "Composition du gouvernement", z.d. ; "Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi et de la Recherche", z.d. ;" Direction générale opérationnelle des Pouvoirs locaux, de l'Action sociale et de la Santé", z.d.)

Vlaanderen: Vlaamse Gemeenschap & Vlaams Gewest

Onderstaande figuur geeft een overzicht van de verschillende instellingen en bevoegde ministers die een impact kunnen hebben op digitale insluiting.



Figuur 7: Vlaams overzicht beleidsdomeinen, departementen, agentschappen en ministers ("Beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport, en Media", z.d.; "Beleidsdomein Economie, Wetenschap en innovatie", z.d.; "Beleidsdomein Kanselarij en Bestuur", z.d.; "Beleidsdomein Onderwijs en Vorming", z.d.; "Structuur Vlaamse Administratie", z.d.; "Structuur van de Vlaamse Overheid", z.d.)

De Vlaamse regering heeft zich voornamelijk gericht op het begrip "Mediawijsheid". Het wordt gedefinieerd als (POD Maatschappelijke Integratie, 2014, p. 21.): "[…] het geheel van kennis, vaardigheden en attitudes waarmee burgers zich bewust en kritisch kunnen bewegen in een complexe, veranderende en gemediatiseerde wereld. Het is het vermogen tot een actief en creatief mediagebruik dat gericht is op maatschappelijke participatie." We moeten wel opmerken dat de term Mediawijsheid ruim wordt geïnterpreteerd. Niet enkel digitale vaardigheden, maar ook andere vormen van media kunnen deel uitmaken van mediawijsheid (POD Maatschappelijke Integratie, 2014).

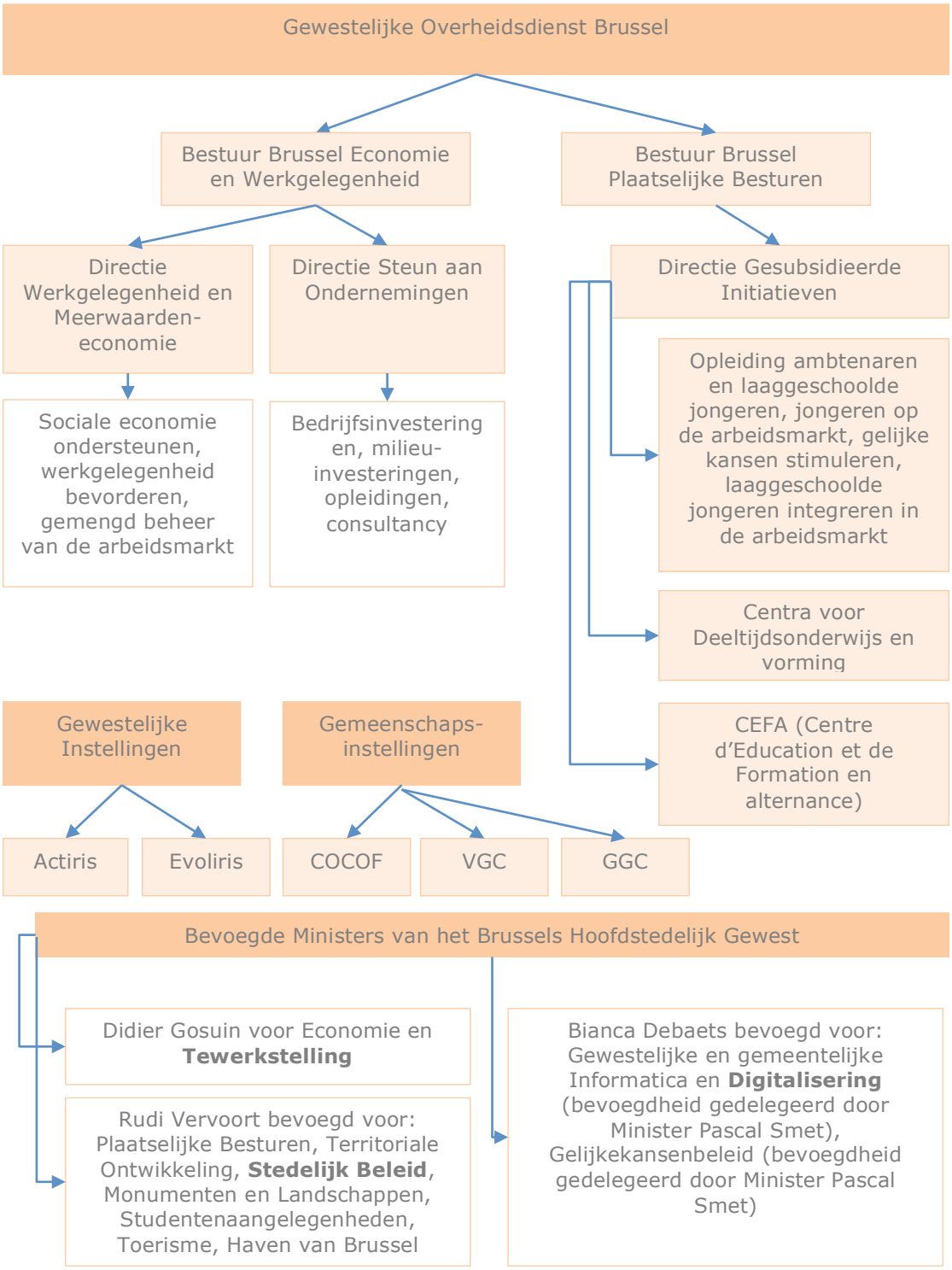
Met het project Vlaanderen in Actie (VIA) werd ook een actieplan mediageletterdheid uitgevoerd. Hiermee tracht de Vlaamse regering acties te ondernemen in de lijn van de EU2020-strategie om alle Vlamingen voldoende digitale vaardigheden te laten ontwikkelen (Crevits, 2014; Vlaams Hervormingsprogramma 2012. Europa 2020; 2012).

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Uit de vorige onderdelen van dit werkpakket is gebleken dat verschillende beleidsniveaus invloed uitoefenen op jongeren die leven op het Brussels Hoofdstedelijk grondgebied. Voor de uitvoering van de Digitale Agenda voor Europa vindt daarom een coördinatie van verschillende actoren van de verschillende beleidsinstanties plaats onder leiding van de FOD Economie. **Het Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest (CIBG)** vertegenwoordigt hier het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (FOD Economie, 2014).

Naar analogie met andere grootsteden wenst de gewestregering Brussel te laten uitgroeien tot een **digitale hoofdstad.** Het CIBG werd daarom verzocht om een geïntegreerde strategie te ontwikkelen voor alle domeinen van het maatschappelijke leven. Dit mondde uit in het **witboek "Smart City"** dat het scharnierpunt van de Brusselse regering vormt op het vlak van digitalisering. Centraal staan de concepten verbondenheid, duurzaamheid, openheid en veiligheid (Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest, 2014; Gewestelijke Beleidsverklaring, z.d.).

Maatschappelijk kwetsbare jongeren zullen de impact hiervan duidelijk voelen op het vlak van verbondenheid door een (super)snel breedbandnetwerk te creëren en te verbeteren en met gratis WIFI in Brussel. Dit past duidelijk binnen de EU2020-strategie om een zo groot mogelijk percentage inwoners aan te sluiten op een breedbandnetwerk. De Brusselse regering heeft bij de uitrol van het netwerk de voorrang gegeven aan de Brusselse scholen om aan te sluiten (Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest, 2014).



Figuur 8: Overzicht Brusselse bevoegdheden, instellingen en ministers (Actiris, z.d.; Brussel Plaatselijke Besturen, z.d.; De Gewestregering, z.d.; Directie gesubsidieerde initiatieven, z.d.; Directie steun aan ondernemingen, z.d.; Directie Werkgelegenheidsbeleid en meerwaardeneconomie, z.d.; Economie en werkgelegenheid, z.d.; Evoliris, z.d.; Gemeenschapsinstellingen in Brussel, z.d.; Gewestelijke overheidsdienst Brussel, z.d.;)

Gemeenschapsinstellingen: COCOF, VGC & GGC

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is een tweetalig gewest. Zowel de Franstalige als Vlaamse Gemeenschap zijn daarom actief op het grondgebied voor (persoons-en) taalgebonden aspecten van de burgers. Om die reden zijn drie

gemeenschapscommissies aanwezig: *Commission Communautaire Française* (COCOF)[2], Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)[3] en de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC) voor materies die voor geen van beide gemeenschapscommissies exclusief zijn weggelegd[4]. Zowel COCOF als de VGC zijn onder meer **bevoegd voor onderwijs en kunnen in het kader daarvan projecten rond digitale inclusie financieren**. Beide instellingen trachten hiervoor zo veel mogelijk synergiën en samenwerkingsverbanden met zowel het gewest, de gemeenten als elkaar op te zetten. De Brusselse Regering heeft daarom ook haar wens uitgedrukt om zoveel mogelijk samen te werken met andere instanties om onder meer de hoge jeugdwerkloosheid aan te pakken. Zo worden extra middelen ingezet om vooral de laag- en ongeschoolde jeugd de nodige vaardigheden aan te leren die beter afgestemd zijn op de arbeidsmarkt (Gemeenschapsinstellingen in Brussel, z.d.; Gewestelijke Beleidsverklaring, z.d.).

Gewestelijke Instellingen: Actiris en Evoliris

Actiris is de Brusselse gewestelijke dienst voor arbeidsbemiddeling naar analogie met de VDAB in Vlaanderen en FOREM in Wallonië. Via Actiris kunnen werkzoekenden digitale vaardigheden aanleren door ICT-opleidingen te volgen. Hieraan verbonden bestaat de gewestelijke instelling Evoliri. Deze instelling **volgt de evolutie van de ICT op de voet en coördineert verschillende ICT-opleidingen met de sector in Brussel (**Actiris, z.d.; Evoliris, z.d.).

Gewestelijke overheidsdienst Brussel (GOB)

De GOB is het contactpunt van de Brusselse Gewestregering met de burgers, de bedrijven en de plaatselijke besturen van de Brusselse gemeenten. Twee van de zeven departementen van het GOB kunnen we onderbrengen als besturen die actief zijn op het vlak van digitale insluiting: het bestuur Brussel Economie en Werkgelegenheid (BEW) en het bestuur Plaatselijke Besturen (PB). BEW is verantwoordelijk om extra werkgelegenheid te creëren. PB staat in voor de subsidiëring van initiatieven voor opleiding van laaggeschoolde jongeren en deeltijds onderwijs *(Brussel Plaatselijke Besturen, z.d.; De Gewestregering, z.d.; Directie gesubsidieerde initiatieven, z.d.; Directie steun aan ondernemingen, z.d.; Directie Werkgelegenheidsbeleid en meerwaardeneconomie, z.d.; Economie en werkgelegenheid, z.d.; Gemeenschapsinstellingen in Brussel, z.d.; Gewestelijke overheidsdienst Brussel, z.d.)*

[2] De COCOF heeft dezelfde bevoegdheden als de VGC maar dan met betrekking tot de Franstalige Brusselaars. Zij zijn ook verantwoordelijk voor onderwijs en opleiding, maatschappelijk welzijn en de onderwijsgebouwen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest van de Franse Gemeenschap.

[3] De VGC is een ondergeschikt bestuur dat bevoegd is voor de Vlaamse initiatieven (scholen, bibliotheken, …) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Zij steunen de projecten voor Nederlandstalige Brusselaars, Brusselse studenten, pendelaars naar Brussel en andere bezoekers in Brussel. De documenten van de Vlaamse Regering die betrekking hebben op gemeenschapsmaterie, zijn ook van toepassing op het Nederlandstalige doelpubliek in Brussel.

[4] De GGC regelt de gemeenschapsbevoegdheden in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die voor zowel de Franse als de Vlaamse Gemeenschap van toepassing zijn.

Lokaal niveau: 19 Brusselse gemeenten

De digitale insluiting van maatschappelijk kwetsbare jongeren in de 19 Brusselse gemeenten zal in veel opzichten baat hebben bij het Smart City-project. Door de uitrol van het **supersnelle breedbandnetwerk en de verhoging van de wifi-dekking** binnen de grootstad zullen veel meer jongeren aangesloten zijn op de digitale snelweg. Deze inspanningen van de Brusselse gewestregering zal ook het onderwijs tegemoetkomen door de scholengemeenschappen prioritair aan te sluiten (Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest, 2014; Gewestelijke Beleidsverklaring, z.d.).

Maatschappelijk kwetsbare jongeren die geholpen worden door het OCMW, kunnen dankzij deze instelling **extra ondersteuning** krijgen. Hiervoor kan het OCMW een beroep doen op subsidiekanalen van de gewestelijke overheid (voorbeeld: ESF) of van de federale overheid (voorbeeld sociale activering via de POD MI).

Hieronder werd daarom een overzicht opgenomen van de Brusselse gemeenten en hun bevoegde burgemeesters, schepenen, OCMW-voorzitters en OCMW-secretarissen.

Wegens de focus van dit rapport op maatschappelijk kwetsbare jongeren in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bespreken we niet alle instellingen en initiatieven van de Waalse overheden. Onderstaande figuur geeft **een overzicht van de instellingen die op het vlak van digitale insluiting een rol kunnen spelen bij de Federatie Wallonië-Brussel en het Waalse Gewest.** In tegenstelling tot Vlaanderen zijn in Wallonië de regeringen van de gemeenschap en het gewest niet samengevoegd. Zo kunnen we vaststellen dat bepaalde bevoegdheden nog verder versplinterd zijn. De Federatie Wallonië-Brussel telt één administratie voor onderwijs (Algemene Administratie van het Onderwijs) met 3 bevoegde ministers voor deelaspecten van het onderwijs. Het Waals Gewest is daarnaast ook bevoegd voor een deelaspect van opleiding via de Algemene Operationele Directie van Economie, Werkgelegenheid en Onderzoek. Beide kunnen dus een rol spelen bij het aanleren van vaardigheden aan maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel omdat onderwijs een bevoegdheid is die toebehoort aan de gemeenschappen en dus ook van toepassing is op het Brusselse grondgebied. ("Nouveau gouvernement wallon : les Ministres et les compétences, 2014 ; "Composition du gouvernement", z.d. ; "Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi et de la Recherche", z.d. ;" Direction générale opérationnelle des Pouvoirs locaux, de l'Action sociale et de la Santé", z.d.)

6 Bijlagen

Anderlecht		
	Elke Roex Nederlandstalig Onderwijs, Kinderdagverblijven, Cultuur, Bibliotheken, Samenlevingsopbouw, Jeugd, Openbare Netheid, Vervoer	Jean-Jacques Boelpaepe Sociale Actie, Administratief toezicht OCMW, Gezondheid, Hygiëne, Gelijke Kansen, Pensioenen, Sociaal Steunpunt voor Huisvesting
Fabrice Cump Financiën, Franstalig Onderwijs, Kinderdagverblijven, Cultuur, Bibliotheken, Schone Kunsten, Economaat, HRM, Informatica	Fatiha El Ikdimi Huisvesting, Gemeentelijke Infrastructuur en Gemeente-eigendommen en Franstalige Jeugd	Christophe Dielis Economie, Middenstand, Tewerkstelling, Markten, Stadsvernieuwing, Wijkcontracten
Eric Tomas Burgemeester Anderlecht	Fabienne Miroir Voorzitter OCMW	Harold Peeters Secretaris OCMW

Bijlage 1: Overzicht bevoegdheden en politici Anderlecht (Anderlecht, 2014).

Brussel Stad		
	Faouzia Hariche Openbaar onderwijs, jeugd en het jonge kind	Marion Lemesre Tewerkstelling, economie, opleiding, handel en parkeerplan
	Pascale Peraita Voorzitter OCMW	Ans Persoons Nederlandstalige aangelegenheden, wijkcontracten en participatie
Yvan Mayeur Burgemeester Brussel	Carine Elst Secretaris OCMW	

Bijlage 2: Overzicht bevoegdheden en politici Brussel (Stad) (Brussel, 2014)

Elsene		
	Béa Daillo Familie, jeugd, tewerkstelling, sociale integratie, intergenerationele relaties, gelijkheid van kansen, Elsene Preventie, sociale samenhang	Caroline Desir Stadrenovatie, wijkcontracten, mobiliteit, solidariteit, en gemeentelijke eigendommen
Willy Decourty Burgemeester Elsene	Alain Back Voorzitter OCMW	Marinette De Cloedt Openbaar onderwijs en gezondheid
	Jacques Rucqoui Secretaris OCMW	

Bijlage 3: Overzicht bevoegdheden en politici Elsene (Elsene, 2013)

Etterbeek		
	Vincent De Wolf Algemeen bestuur, personeel, politie en preventie, huisvesting, mobiliteit, onderwijs, maatschappelijk welzijn, informatie en participatie, sport, geschillen, hygiëne, mission locale pour l'emploi en vreemdelingen	Marie-Rose Geuten energie | leefmilieu | duurzame ontwikkeling | gelijkheid vrouw-man | netheid | toerisme | informatica en e-government
Jean Laurent Jeugd, werkgelegenheid, KMO's en middenstand, bibliotheken, Ludothèque, Maison des enfants, verzustering, Louis Schmidtprijs, geschiedenis en erfgoed van Etterbeek, onderhoud van aanplantingen en bloemen	Rik Baeten sociale cohesie, internationale solidariteit en samenwerking, observatorium van de gezondheid en sociale zaken, afgevaardigd schepen bij het OCMW	Bernard de Marcken de Merken Europese en internationale aangelegenheden, rommelmarkten, kermissen en markten, bijscholing, erediensten en laïciteit, economaat, protocol, personeel van openbare netheid
Vincent De Wolf Burgemeester Etterbeek	Françoise Bertiaux Voorzitter OCMW	Gino Roosendans Secretaris OCMW

Bijlage 4: Overzicht bevoegdheden en politici Etterbeek (Etterbeek, 2014)

Evere		
	Pierre Muyle Algemene zaken, geschillen, politie-veiligheid, hygiëne, maatregelen met betrekking tot krankzinnigen, openbare werken, feestelijkheden, gemeente-eigendommen, betrekkingen met het publiek, informatie, gemeenteontvangerij-boekhouding, financiën, toezicht op het OCMW, toerisme, opvoeding fr, informatica, kwalitatieve dienstverlening	Jeanine Joannes-Wouters sociale actie, volksgezondheid, familie, derde leeftijd, sociale pensioenen, burgerzin en vaderlandslievende verenigingen, jeugd
Fatiha Saidi duurzame ontwikkeling, solidariteit tussen de volkeren, gelijke kansen, energie, openbare netheid, burgerparticipatie		Martine Raets opvoeding, schone kunsten, openbare bibliotheken, muziekscholen, culturele verenigingen, afvaardiging van het College bij het Gemeenschapscentrum Everna, betrekkingen met het personeel, kribben, economische promotie, zelfstandige arbeid, tewerkstelling, werkloosheid, toezicht op het P.W.A, cultuur
Pierre Muyle Wnd Burgemeester Evere	Christian Beoziere Voorzitter OCMW	
	Nathalie Quinet Secretaris OCMW	

Bijlage 5: Overzicht bevoegdheden en politici Evere (Evere, 2014)

Ganshoren		
	Michèle Carthe sociale zaken, toezicht op het OCMW, openbare werken en overheidsopdrachten, human resources	René Coppens Financiën, begroting, Nederlandse cultuur, Nederlandstalige jeugd
	Maurizio Petrini Gezin, gezondheid en tewerkstelling	Sabrina Baraka Middenstand, Stadanimatie en Franstalige Jeugd
Hervé Gillard Burgemeester Ganshoren	Marco Van Dam Voorzitter OCMW	Alain Stienon Secretaris OCMW

Bijlage 6: Overzicht bevoegdheden en politici Ganshoren (Ganshoren, 2014)

Jette		
	Geoffrey Lepers Franstalig onderwijs, financiën, openbare reinheid, toerisme, informatica & nieuwe technologieën, vervoer, oud-strijders	Claire Vandevivere burgerlijke stand – demografie, sociale zaken, gelijke kansen, integratie, persoon met een handicap | leefmilieu, kwaliteit van de dienstverlening aan de burger
	Bernard Lacroix economisch leven en handel, werkgelegenheid, IMMAB – cel Kadaster, erediensten	Brigitte Gooris Nederlandstalig onderwijs, Nederlandstalige jeugd, Nederlandstalige cultuur, Nederlandstalige zaken
Hervé Doyen Burgemeester Jette	Brigitte De Pauw Voorzitter OCMW	Dominique Bernard Secretaris OCMW

Bijlage 7: Overzicht bevoegdheden en politici Jette (Jette, 2013)

Koekelberg		
	Philippe Pivin Carthe algemene zaken, politie en preventie, personeel, openbare werken, stedenbouw en ruimtelijke ordening, plaatselijke economie, sociale cohesie, bevolking, kieszaken, erediensten, feesten, public relations en informatie	Jean-Pierre Cornelissen Franstalig onderwijs, burgerlijke stand, mobiliteit, administratief toezicht OCMW
		Robert Delathouwer Tewerkstelling, volksgezondheid, Nederlandstalig onderwijs, jeugd en bibliotheek, Nederlandse cultuur
Philippe Pivin Burgemeester Koekelberg	Véronique Capelle sociale coördinatie, gezin, senioren, gelijke kansen, juridische zaken, verzekeringen en pensioenen	Sylvie Andry Franse cultuur, jonge kinderen, Franstalige jeugd, Franstalige bibliotheek, toerisme en ontspanning
Arlette Genicot Voorzitter OCMW		
Carine Mairlot Secretaris OCMW		

Bijlage 8: Overzicht bevoegdheden en politici Koekelberg (Koekelberg, 2014)

Oudergem		
	Jeannine Crucifix Solidariteit, sociale coördinatie, jeugd, verenigingen, participatie, senioren	Sophie Devos Tewerkstelling, duurzame ontwikkeling, middenklasse, animatie, cultuur
Didier Gosuin Burgemeester Oudergem	Véronique Artus Voorzitter OCMW	Christian Coppens Onderwijs, opleidingen, buitenschoolse activiteiten
	Anick Mahieu Secretaris OCMW	

Bijlage 9: Overzicht bevoegdheden en politici Oudergem (Oudergem, 2014)

Schaarbeek		
	Bernard Clerfayt Politie, secretariaat, gemeentemandatarissen, informatie en participatie, algemene controle, administratieve sancties, gemeenschapswachten	Vincent Vanhalewyn openbare werken, energie, duurzame ontwikkeling, sociale cohesie
	Sait Köse Kinderen, Jongeren, Sport	Etienne Noël Werkgelegenheid, economie, middenstand, erediensten, folklore, gemeentepersoneel
Bernard Clerfayt Burgemeester Schaarbeek	Adelheid Byttebier Nederlandse cultuur, Nederlandstalig onderwijs, juridische zaken en verzekeringen, gelijkheid tussen mannen en vrouwen, uitrustingen, aankopen	Michel De Herde Franstalig gemeenteonderwijs, buitenschoolse opvang, crèches en peutercrèches, budget en rekeningen
Dominique Decoux Voorzitter OCMW		
Dik Kaekebeke Secretaris OCMW		

Bijlage 10: Overzicht bevoegdheden en politici Schaarbeek (Schaarbeek, 2015)

Sint-Agatha-Berchem		
	Joël Riguelle burgerlijke stand, bevolking, politie, preventie en sociale cohesie, informatie, human resources, Franstalige cultuur, erediensten, patrimonium	Marc Vande Weyer Gezin, kinderopvang en crèches, peutertuinen, Franstalige jeugd, buitenschoolse opvang en activiteiten
Pierre Tempelhof Franstalig onderwijs, Franstalige academie, Franstalige bibliotheek, informatica	Vincent Riga Stedenbouw, leefmilieu, mobiliteit, werkgelegenheid	Agnès Vanden Bremt Nederlandstalig onderwijs, Nederlandstalige academie, Nederlandstalige bibliotheek, cultuur en Nederlandstalige jeugd
Joël Riguelle Burg. Sint-Agatha-Berchem	Jean-François Culot Voorzitter OCMW	Raymond Geysenbergh Secretaris OCMW

Bijlage 11: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Agatha-Berchem (Sint-Agatha-Berchem, 2014)

Sint-Gillis		
	Thierry Van Campenhout sociale cohesie, stedenbouw, tewerkstelling en vorming	Saïd Ahruil gemeentelijke eigendom, jeugd, Noord-Zuid cooperatie, Programma Grote Steden, veiligheids- en preventiecontract
	Alain Hutchinson gelijke kansen, onderwijs voor sociale promotie, openbaar onderwijs	
Charle Picqué Burgemeester Sint-Gillis	Jean Spinnet Voorzitter OCMW	Jeannine De Decker Secretaris OCMW

Bijlage 12: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Gillis (Sint-Gillis, 2013)

Sint-Jans-Molenbeek



Ahmed El Khannouss

Arbeid, economische ontwikkeling, sociale economie, sport, internationale betrekkingen (Verbroedering), toezicht op de Lokale missie voor Tewerkstelling, Molenbeek Formation

Françoise Schepmans

coördinatie van de gemeentelijke politiek - algemeen secretariaat – archief, politie – veiligheid, wettelijke zaken, personeel, erediensten en vrijzinnigheid, participatie, gelijkheid van Kansen, Franse cultuur | "Métropole culture 2014", Huis van Culturen en Sociale Samenhang (HCSS), Gemeenschapscentrum Maritiem (GCM), Karreveldkasteel (Moka), Gemeentelijk Museum (MoMuse), monumenten, Franstalige bibliotheken, feestelijkheden

Sarah Turine

Jeugd, sociale cohesie en interculturele dialoog, toezicht op de vzw B.S.U

Patricia Vande Maele

Franstalig openbaar onderwijs, kinderopvang, opvang vrije tijd

Jan Gypers

openbare werken, mobiliteit , gesubsidieerde projecten (wijkcontracten, Grootstedenbeleid, ...), gemeentelijke werkhuizen

Ann Gilles-Goris

sociale actie, burgerlijke stand – demografie, senioren , sociale kruidenierswinkel, toezicht OCMW, gezondheid, toerisme

Annalisa Gadaleta

duurzame ontwikkeling, leefmilieu, milieuraadgeving, beplantingen, biodiversiteit, energie, dierenwelzijn, Nederlandstalige aangelegenheden, Nederlandstalige cultuur, Nederlandstalige bibliotheek, Nederlandstalig openbaar onderwijs

Françoise Schempans
Burg. Sint-Jans-Molenbeek

Roland Vandenhove
Voorzitter OCMW

Didier Rozen
Secretaris OCMW

Bijlage 13: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Jans-Molenbeek (Sint-Jans-Molenbeek, 2014)

Sint-Joost-Ten-Node



Philippe Boïkete

Franstalig onderwijs, werkgelegenheid, vorming, sociale promotie, huisvesting

Béatrice Meulemans

Nederlandstalige aangelegenheden (kribbe, onderwijs, cultuur, etc.), erediensten, sociale samenhang

Luc Fremal
Voorzitter OCMW

Mohamed Azzouzi

Jeugd, familie, sociale actie, voogdij op het OCMW, cultuur

Emir Kir
Burg. Sint-Joost-Ten-Node

Michel Denys
Secretaris OCMW

Bijlage 14: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Joost-Ten-Node (Sint-Joost-ten-Node, 2015)

Sint-Lambrechts-Woluwe



Monique Louis

Onderwijs, gemeentelijke kinderdagverblijven, openbare lectuur, vormingen voor het gemeentepersoneel, relaties met de Vlaamse Gemeenschap

Eric Bott

Sport, jeugd, verenigingsleven, tewerkstelling

Isabelle Molenberg

sociale actie, senioren, familie, pensioenen, mindervaliden, gelijke kansen

Olivier Maingain
Burg. St.-Lambrechts-Woluwe

Fabienne Henri
Voorzitter OCMW

Grégory Jacques
Secretaris OCMW

Bijlage 15: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Lambrechts-Woluwe (Sint-Lambrechts-Woluwe, 2014)

Sint-Pieters-Woluwe		
	Serge De Patoul Franstalig onderwijs, Franstalige academies, volwassenenscholing, buitenschoolse opvang, verbroederingen, externe betrekkingen	Damien De Keyser openbare werken, openbare netheid, mobiliteit | stedenbouw, erfgoed, juridische zaken, verzekeringen, tewerkstelling, preventie, bevolking, beleidscoördinatie, public relations, informatie en protocol, gemeentepersoneel, sport, middenstand en zelfstandigen, secretariaat, Nederlandstalige bevoegdheden
Helmut De Vos onderwijs (N), academie (N), cultuur (N), bibliotheek (N), kinderdagverblijven (N)	Christophe De Beukelaer jonge kinderen, kinderdagverblijven, jeugd, familie, derde leeftijd, sociale zaken (gezondheid, mindervaliden, gelijke kansen, pensioen), informatica	
Benoît Cerexhe Burg. Sint-Pieters-Woluwe	Anne-Marie Claeys Voorzitter OCMW	Alain Wilmotte Secretaris OCMW

Bijlage 16: Overzicht bevoegdheden en politici Sint-Pieters-Woluwe (Sint-Pieters, Woluwe, 2014)

Ukkel		
	Boris Dillies burgerlijke stand, financiën, economie, handel, jeugd	Valentine Delwart sociale actie, werkgelegenheid, materiaalbeheer, toezicht op het OCMW
Armand De Decker Burgemeester Ukkel	Joëlle Maison opvoeding-onderwijs en juridische aangelegenheden	Eric C. Sax verfraaiing van de openbare ruimten, groene ruimten, bijschoolse en buitenschoolse activiteiten, senioren
Grégory Jacques Secretaris OCMW	Fabienne Henri Voorzitter OCMW	

Bijlage 17: Overzicht bevoegdheden en politici Ukkel (Ukkel, 2013)

Vorst		
 Marc LOEWENSTEIN openbare werken, openbare netheid, burgerparticipatie, website, informatica, overheidsopdrachten werken	Françoise Pere Onderwijs en kleine kinderen Charles Spapens heropleving van de wijken, tewerkstelling, economische ontwikkeling, sociale economie, cultuur, bibliotheek, ludotheek, toezicht op het OCMW	Mariame El Hamidine gelijkheid van kansen, jeugd, sociale cohesie, grootstedenbeleid, sociale zaken: gezondheid-pensioenen-mindervaliden, burgerlijke stand, bevolking, erediensten, feesten Juta Buyse Nederlandstalige aangelegenheden (Openbaar onderwijs – Cultuur – Bibliotheek)
Marc-Jean Ghyssels Burgemeester Vorst	Stéphane Roberti Voorzitter OCMW	Sophie Van Steene Secretaris OCMW

Bijlage 18: Overzicht bevoegdheden en politici Vorst (Vorst, 2014)

Watermaal-Bosvoorde		
	Anne Depuydt Cultuur, onderwijs, internationale solidariteit, patrimonium, vroege kinderjaren Michel Colson Voorzitter OCMW	Tristan Roberti Stedenbouw, leefmilieu, mobiliteit, ruimtelijke ordening, duurzame ontwikkeling, hygiëne, jeugd Jean-Manuel Cisey Economische leven en Europese relaties
Olivier Deleuze Burg. Watermaal-Bosvoorde	Pierre-Pardon Secretaris OCMW	

Bijlage 19: Overzicht bevoegdheden en politici Watermaal-Bosvoorde (Watermaal-Bosvoorde, 2015)

7.3.2 Belangrijkste inzichten en resultaten van de brainstorm

Realiteitstoets: profilering van aangesproken 'digitaal uitgesloten' jongeren en risicofactoren

De profilering van 'digitaal uitgesloten' jongeren, of eerder de manier waarop jongeren worden geconfronteerd met digitale uitsluitingsmechanismes, blijft een blinde vlek in de werking van deelnemende middenveldinitiatieven. Hiervoor kunnen twee redenen worden aangehaald: 1) initiatieven spreken het 'brede publiek' aan en hebben bijgevolg geen specifieke aandacht voor jongeren; 2) initiatieven hebben geen inzicht in het digitale mediagebruik van hun deelnemers.

De diversiteit van de doelgroep die uit voorgaand onderzoek naar digitale mediaprofielen bij maatschappelijk kwetsbare jongeren bleek en 7 personae opleverde, werd tijdens de brainstorm echter bevestigd. Maar de middenveldactoren benadrukken dat de profielen slechts gedeeltelijk overeenkomen met de realiteit. Een jongere kan zich in verschillende profielen bevinden, en het al dan niet toebehoren tot een profiel is bovendien variabel.

Op de vraag of er een relatie is tussen digitale uitsluiting en zwakker sociaaleconomische statuut, is het antwoord genuanceerd. Alle deelnemende jongeren zijn actief is op ten minste één medium. De middenveldactoren werden nooit geconfronteerd met jongeren die absoluut digitaal uitgesloten werden. Toch halen zij een reeks van structurele en individuele risicofactoren voor digitale uitsluiting aan. Hierbij wordt duidelijk onderscheid gemaakt tussen determinanten die bijdragen tot digitale ongelijkheden tussen jongeren, en determinanten die digitale gelijkheden bevorderen. Hieronder volgt een schematisch overzicht:

	Structurele riscofactoren	Individuele riscofactoren
De belangrijke determinanten die volgens de deelnemers bijdragen tot exclusie:	**Toegang** Voornamelijk het gebrek aan kwaliteitsvolle infrastructuur en technische steun dragen bij tot uitsluiting. **Armoede** Ook het gebrek aan financiële middelen blijft volgens de deelnemers een risicofactor voor het al dan niet mee zijn met het digitale verhaal. Hoewel armoede een rol speelt bij digitale uitsluiting, beïnvloedt de situatie van een persoon (werkloos, dakloos, enz.) de mate van digitale uitsluiting niet. **Cultuur/tradities** De cultuur en de tradities waarmee jongeren vertrouwd zijn, zijn doorslaggevend voor digitale integratie. Hiermee bedoelen wij; aansluiting met digitale cultuur, aanwezigheid rolmodellen, inlossing van sociaal verwachtingspatroon, gender, …. **Mediageletterdheid** Voornamelijk voor nieuwkomers vormt het onmachtig zijn van de taal een hindernis. Algemeen ervaart het middenveld laaggeletterden en het gebrek aan vaardigheden om met ICT om te gaan als drempel.	**Digitale vaardigheden** Het gebrek aan communicatievaardigheden en creatief vermogen vormen een belangrijke risicofactor voor digitale uitsluiting. **Motivatie & attitude** Middenveldactoren benadrukken dat de motivatie en de attitude tegenover digitale media jongeren in grote mate beïnvloeden. Jongeren met weinig interesse zijn niet bezig met media of bepaalde vormen van media en gebruiken ze bijgevolg niet. **Zelfvertrouwen** Zelfvertrouwen is een soft skill waarmee middenveldactoren vaak worden geconfronteerd. Zij beschouwen deze drempel dan ook als de sleutel tot succesvolle en duurzame digitale integratie.
De elementen die inclusie bevorderen volgens de participanten:	**Netwerken** De digitale media hebben een grotere aantrekkingskracht, wanneer jongeren het gevoel krijgen dat ze deel uitmaken van een bepaalde groep of netwerk. Specifieke individuen, zoals ouders, kunnen het gebruik van digitale media door hun kinderen beïnvloeden. Dit neemt niet weg dat ondersteuning door familie as such niet wordt geïdentificeerd als een belangrijke drempel. **Digitale vaardigheden** Opmerkelijk is dat het beschikken over digitale vaardigheden niet werd ervaren als een belangrijke digitale drempel.	**E-cultuur** Zich identificeren met de digitale cultuur vormt een belangrijke inclusiefactor.

Digitale integratie: uitsluiting voorkomen vs. insluiting stimuleren

Zoals hierboven gesuggereerd werd, wordt het duidelijk dat een e-integratiebeleid voor kwetsbare jongeren steeds twee doelstellingen omvat: digitale uitsluiting voorkomen en digitale insluiting bevorderen. Voor elk van deze doelstellingen kunnen specifieke strategieën worden uitgewerkt. Met name:

Hoe digitale uitsluiting voorkomen?

- Jongeren het gevoel geven dat ze erbij horen (=community): belang van netwerken (ouders, vrienden, begeleiders); belang van e-cultuur (online community, online communicatie, enz.)
- Inspelen op persoonlijke factoren zoals zelfvertrouwen, nieuwsgierigheid, enz.
- Jongeren triggeren met de pluspunten/voordelen van digitale media op een speelse manier.
- Indien begeleiding, ateliers, projecten, enz. gaan uit van motivatie, interesses, creativiteit, enz. van jongeren.
- Doorverwijzingssysteem uitwerken voor digitale initiatieven

Hoe digitale insluiting stimuleren?

- Indien media worden opgevat als een middel om insluiting te bevorderen en niet als een voorwaarde voor insluiting.
- Indien wordt uitgegaan van de motivatie, de interesses, de creativiteit, enz. van jongeren. (=vertrekken vanuit hun leefwereld)
- Indien wordt geïnvesteerd in actoren die hun kennis delen met andere jongeren vanuit de gemeenschap.
- Niet enkel focussen op economische, politieke en pedagogische doelstellingen, maar op een brede en inclusieve aanpak waarbij ook rekening wordt gehouden met de socioculturele, welzijns-, persoonlijke en stedelijke doelstellingen.
- Technologie naar de jongeren brengen en niet de jongeren naar de technologie brengen.

Digitale media voor integratie?

Uit de resultaten kan worden afgeleid dat hoe concreter de doelstelling is, des te zekerder men ervan is dat digitale media hiertoe bijdragen. Voor eerder grote maatschappelijke doelstellingen ziet men geen potentieel in het gebruik van digitale media om de doelstellingen te behalen. Daarenboven kaarten zij aan dat digitale media slechts een opzet zijn voor de meeste doelstellingen, omdat menselijk contact nodig is om deze te volbrengen (bv. media-educatie, juridische bijstand verlenen). Tenslotte gaf een groep aan dat wanneer digitale media worden gebruikt om sommige doelstellingen te behalen, groepen worden uitgesloten. Daarom is het belangrijk dat beleid steeds rekening houdt met de kans op uitgesloten groepen.

De deelnemers kaartten aan dat digitale media vaak worden gezien als het doel, maar dat het vooral als een middel moet dienen om de doelstellingen te bereiken. Digitale insluiting kan worden gestimuleerd aan de hand van digitale media wanneer het voornamelijk het behalen van economische doelstellingen, politieke doelstellingen en pedagogische doelstellingen (zoals het onderwijs) voor ogen heeft, althans volgens de respondenten.

Onder de economische doelstellingen wordt het potentieel van digitale media voornamelijk bevestigd voor:

- de bevordering van tewerkstelling
- het aanbieden van opleidingen en/of de hervatting ervan
- de stimulering van de lokale economie

Bij het stimuleren van online consumeren en online bankieren en het aanbieden van opleidingen aan kmo's bestaat er onenigheid over de rol die digitale media hierbij kunnen spelen.

De politieke doelstellingen die aan de hand van digitale media kunnen worden behaald, zijn volgens beide groepen:

- een stem geven aan jongeren
- betrokkenheid in de lokale gemeenschap bevorderen
- vrijwilligerswerk ondersteunen
- communicatie met autoriteiten stimuleren
- politiek bewustzijn stimuleren

Beide groepen gingen ermee akkoord dat digitale media bijdragen tot eerder pedagogische doelstellingen, zoals:

- formele scholing en nascholing
- gelijke kansen in het onderwijssysteem

Er bestaat onenigheid over de rol van digitale media bij de bewerkstelliging van persoonlijke doelstellingen, zoals het opbouwen van zelfbeeld en -vertrouwen en de stimulering van nieuwsgierigheid en kritisch denken.

Onder de socioculturele doelstellingen kan enkel de bevordering van sociale netwerken worden bereikt aan de hand van digitale media. In de praktijk gebeurt dit al volgens de deelnemers, aangezien de jongeren die naar hen komen, via sociale media communiceren met hun leeftijdsgenoten. Sociale netwerken zijn niet enkel van belang om een vriendenkring op te bouwen en te onderhouden, maar ze versterken ook het zelfvertrouwen van de jongeren en ze ondersteunen hen wanneer zij geconfronteerd worden met technische complicaties, digitale onzekerheden, enz.

De socioculturele doelstellingen die misschien kunnen worden verholpen door digitale media, zijn: de ontwikkeling van lokale cultuur, cultureel inlevingsvermogen, artistiek bewustzijn en de bevordering van taalvaardigheid.

Digitale media kunnen enkel worden ingezet bij één welzijnsdoelstelling, namelijk informatie over gezondheid en welzijn. De deelnemers haalden hierbij apps aan die onder meer het slaappatroon monitoren. De vraag is echter of JMKS hier ook nood aan hebben?
Bij de overige welzijnsdoelstellingen zoals de stimulering van lichaamsbeweging, de uitwerking van een alcohol- en drugspreventiebeleid en een verkeersongelukkenbeleid zijn de twee groepen het niet met elkaar eens.

Waarbij digitale media zeker kan assisteren, is bij een vlottere verkeersmobiliteit en het stimuleren van een positief debat rond culturele diversiteit. Apps over het verkeer op het wegennet (vb. files vermijden) werden aangehaald om bij te dragen tot een vlottere verkeerssituatie. Een positief debat rond culturele diversiteit kon volgens één

groep worden bewerkstelligd via Facebook, waarbij de gebruikers niet enkel 'liken' maar ook reageren en vooral interageren met elkaar. (opname terug beluisteren)

Digitale media kunnen geen rol spelen in de strijd tegen stedelijke dualisering. Over hun rol om een stedelijke identiteit en sociale cohesie te bevorderen, armoede te bestrijden, bij te dragen tot een kwaliteitsvolle huisvesting en tot een beleid rond sociaal-demografische transformaties en het onveiligheidsgevoel te bestrijden, bestaat geen eensgezindheid.

Op het vlak van de verbetering van de digitale vaardigheden met behulp van digitale media werd enkel over de strategische vaardigheden een akkoord bereikt tussen de twee groepen (weten hoe voordeel uit digitale media te halen, zoals goedkoper goederen kopen). Waarom er onenigheid bestaat over de andere digitale vaardigheden is niet duidelijk.

Zowel over de operationele vaardigheden (weten welke knop waarvoor dient, leren omgaan met de muis en/of het toetsenbord,...), over de formele vaardigheden (kunnen omgaan met hyperlinks, niet gedesoriënteerd raken op het internet, werking van de computer begrijpen,...), over de informatievaardigheden (weten welke digitale informatie hij/zij nodig heeft, dit kunnen vinden, (kritisch) evalueren en gebruiken, maar ook kunnen omgaan met grote hoeveelheid informatie) als over de communicatievaardigheden (bewustzijn in verband met het vrijgeven en delen van persoonlijke informatie, bescherming van kinderen tegen risico's van het internet (porno, illegale muziek en video, spam,...) zijn beide groepen het niet eens met elkaar.

Naar een e-inclusiebeleid voor JMKS: vereisten en aanbevelingen

Doelstelling 3: e-inclusiebeleid voor JMKS uitwerken

- Welke elementen moeten een breed e-inclusiebeleid omvatten?

De elementen waarover een digitaal inclusiebeleid moet beschikken, zijn volgens de middenveldactoren en beleidsmakers:

- Inzetten op transversaal en horizontaal beleid
- Uitwisseling tussen jongeren, middenveld en beleid
- Focus op jongeren, jmks
- Inzetten op media-educatie
- Uitgaan van de leefwereld van de jongeren (interesses, enz.) En hun competenties
- Niet media-centristisch

- Welke middenveld/beleidsaanbevelingen kunnen worden geformuleerd?

Tijdens de afsluitende rondetafel werden de volgende aandachtspunten voor beleidsaanbevelingen geformuleerd:

- Onderwijs
- Valorisatie

- Train-the-trainer
- Spelend leren
- Financiën
- Duurzaam
- Uitgaan van wat jongeren kennen en kunnen
- Horizontaal beleid (onderwijs, vorming, tewerkstelling) waarbij iedereen zijn bevoegdheid opneemt, gecoördineerd en begeleid door debaets bianca
- Globaal nadenken volgens businessmodel en de investering die dat op de verschillende niveaus oplevert
- Invest in return
- Internet is een basisrecht
- Kostprijs
- Toegang zo groot mogelijk maken voor iedereen
- Laten inspireren door buitenlandse best practices
- Jongeren niet loskoppelen van het gezin. Zij moeten wat ze kunnen, ook delen met anderen (ouder en jonger dan hen). Jongeren niet in hun eigen wereld opsluiten.
- Inzetten op mensen die het echt nodig hebben
- Erkennen dat absoluut uitgeslotenen de uitzondering zijn
- Positieve structuur ontbreekt. Toegang is één ding, maar ook pedagogische aanpak is erg belangrijk.
- Investeren in netwerken
- Ontwikkeling van kritisch denken
- Train-the-youth aanpak

7.3.3 Besluit

Algemeen kunnen we concluderen dat de Brusselse maatschappelijk kwetsbare jongeren voor de instellingen op zowel lokaal, regionaal, federaal als Europees niveau geen specifieke doelgroep vormt. Het beleid is gericht op een breder spectrum van maatschappelijk kwetsbare groepen. Het algemeen kader voor digitale inclusie van maatschappelijk kwetsbare jongeren wordt op Europees vlak door de EU2020-strategie en de digitale Agenda voor Europa ingegeven. De Europese Commissie legt de nadruk op het aanleren van digitale vaardigheden die nodig zijn om deze jongeren, maar in hoofdzaak alle Europeanen, inzetbaar te maken in de nieuwe digitale Europese economie. Hiermee probeert de Commissie om van Europa opnieuw een economische wereldspeler te maken en om de burgers voldoende ICT-bagage aan te reiken om mee te kunnen in deze nieuwe economische setting. We merken dat Europa hierbij de voorkeur geeft aan economische aspecten tegenover sociale aspecten. Een centraal gegeven in de digitale, eengemaakte markt. De doelstellingen die Europa vooropstelt, worden ondersteund door verschillende structuur- en cohesiefondsen waarvan het Europees Sociaal Fonds het belangrijkste is om digitale vaardigheden bij precaire groepen aan te leren. De DG's REGIO en EMPL spelen verder een cruciale rol om middelen aan te bieden aan de lidstaten die de EU2020-strategie moeten implementeren.

Op federaal niveau is de taak van de regering en de instellingen voornamelijk van coördinerende aard. De FOD Economie heeft in dit kader een belangrijke taak op zich genomen. Het ontbreekt echter aan een centraal verzamelpunt van alle

initiatieven ter bevordering van de digitale insluiting. Initiatieven om dit te organiseren werden wel opgericht maar werden niet up-to-date gehouden en verdwenen van het toneel.

We stelden vast dat het Belgische institutionele kader een groot deel van de bevoegdheden die een rol spelen voor de insluiting van de maatschappelijk kwetsbare jongeren heeft overgedragen aan de Gewesten en de Gemeenschappen. Onderwijs en tewerkstelling zijn de twee grootste instrumenten daarvan die de regio's kunnen gebruiken voor de digitale inclusie van deze jongeren. Dit wil niet zeggen dat op federaal niveau geen andere initiatieven kunnen worden ondernomen. Bewustmakingscampagnes en sociale minimumtarieven blijven goede initiatieven om precaire groepen en deze jongeren te bereiken.

Op Brussels niveau zal het Smart City-project zijn doel niet missen. Maatschappelijk kwetsbare jongeren zullen de impact voelen op het vlak van verbondenheid door het (super)snel breedbandnetwerk en het gratis wifi-netwerk in Brussel.

8 Wp6: Disseminatie en valorisatie

8.1 Samenvatting bereikte resultaten

Dit rapport geeft een overzicht weer van de activiteiten uitgevoerd in het kader van dit PRFB-project.

De beknopte literatuurstudie en state of the art (wp1) geven de belangrijkste theoretische inzichten weer. De resultaten tonen aan dat studies over jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS) een kritische conceptuele analyse vereisen. Zogenaamde kwetsbare jongeren worden geconfronteerd met drie verschillende risicofactoren: psycho-individueel, institutioneel en/of structureel. Daarom verkiezen wij in dit werk de term jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS). Deze term legt de nadruk op het contextuele dimensie van kwetsbaarheid. De literatuurstudie toont ook aan dat veel jonge mensen, en in het bijzonder JMKS, digitaal uitgesloten worden of risico lopen om digitaal uitgesloten te worden. Uit onderzoek blijkt dat de digitale generatie een mythe is. Met name, de aanname dat alle jongeren zijn opgegroeid met Informatie -en communicatietechnologie (ICT) en zich deze technologieën moeiteloos hebben eigen gemaakt. Ook al zijn JMKS zelden volledig 'offline', ze worden geconfronteerd met barrières zoals beperkte toegang, een gebrek aan digitale vaardigheden, en een gebrek aan mogelijkheden om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen. Door hun homogene en ICT-arme socioculturele omgevingen missen ze ook aanmoediging om ICT strategisch te gebruiken. De negatieve houding van JMKS tegenover ICT is een belangrijke drempel. Deze houding wordt grotendeels bepaald door de sociale en culturele context waarin JMKS opgroeien en leven. Het geografische aspect, of de stedelijke context, speelt hierin een cruciale rol, niet alleen omdat de locatie invloed heeft op de

beschikbaarheid van ICT, maar ook omdat het de sociale en culturele attitudes tegenover digitale media bepaalt. Door de complexiteit en verwevenheid tussen sociale en digitale uitsluiting is het quasi onmogelijk voor JMKS om deze verschillende drempels, zoals gelimiteerde toegang, gebrekkige stimuli uit de omgeving om digitale media gediversifieerd te gebruiken, en gebrek aan sociale ondersteuning, eigenhandig te overbruggen. Een e-inclusiebeleid moet dus steeds in een breder beleidskader worden ingebed om te verzekeren dat er niet alleen wordt gefocust op digitale aspecten, maar ook op bredere maatschappelijke doelstellingen.

In werkpakket 2 werd op basis van theoretische inzichten 1) de complexiteit van digitale uitsluiting geanalyseerd; 2) de cruciale aspecten als toegang, motivatie, gebruik en vaardigheden inhoudelijk herzien en omgezet in indicatoren; en 3) de bijkomende determinanten zoals de rol van sociale netwerken of de gebruikscontext inhoudelijk ingevuld. In de uitwerking van de indicatoren werd specifiek aandacht besteed aan de problematiek in een stedelijke context. De resultaten tonen aan dat de wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting een complexe relatie is. Traditioneel wordt digitale uitsluiting gezien als 1) geen of onvoldoende materiële toegang tot ICT (cf. digitale kloof van de 1ste graad); 2) geen of onvoldoende motivatie om ICT te gebruiken en 3) geen of onvoldoende digitale vaardigheden (cf. digitale kloof van de 2e graad). Onderzoek toont aan dat bij de bepaling of meting van digitale uitsluiting, het ook cruciaal is om de sociale en culturele achtergrond van individuen in kaart te brengen. Daarom introduceren wij in dit werk de notie digitale kloof van de 3e graad. Voortgaand op Bourdieu's theorie over sociaal kapitaal, werken we digitaal sociaal kapitaal uit dat ons inzicht geeft in structurele oorzaken van digitale ongelijkheid. Digitaal sociaal kapitaal verwijst naar het effectieve en potentiële sociaal kapitaal waarop wordt teruggevallen voor hulp op het niveau van toegang, gebruik, vaardigheden en/of kennis betreffende ICT. Tot slot reiken wij een conceptueel kader aan dat de belangrijkste determinanten van digitale ongelijkheid bij gemarginaliseerde jeugd uitwerkt. Wij focussen hiervoor enerzijds op indicatoren van intra-stedelijke digitale uitsluiting, en anderzijds op indicatoren voor digitale inclusie in de stad.

Verder werd in werkpakket 3 een inventaris van bestaande initiatieven rond digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest opgemaakt. 314 initiatieven rond digitale inclusie werden opgesomd, allemaal initiatieven die alternatieve toegang tot computer en internet verlenen, computer- of internet-gerelateerde opleidingen en vorming aanbieden en/of ICT en Internet gebruiken als deel van hun (jongeren)werking. De inventarisering steunt op deskresearch aangevuld door de sneeuwbalmethode waarbij vanuit een of meerdere begincontacten verdere informatie en contacten worden verkregen. Het was belangrijk om ook de minder bekende en/of georganiseerde initiatieven in kaart te brengen en de taalgrenzen te overstijgen. Alle Nederlands-, Frans-, of anderstalige initiatieven werden opgenomen in de lijst. De e-inclusiesector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werd geanalyseerd aan de hand van de data verworven via de quickscan. Volgens de gegevens bestaat deze sector uit een rijk maar ook versnipperd veld van organisaties en initiatieven die vanuit diverse invalshoeken en beleidsdomeinen werken rond digitale inclusie van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties in Brussel. Het Brusselse e-inclusieveld

steunt hoofdzakelijk op vzw's uit de socioculturele sector die zich rond de Kanaalzone en de Brusselse vijfhoek bevinden. Dit heeft als gevolg dat de initiatieven zich voornamelijk, maar niet uitsluitend, in de kansarme buurten bevinden. Op het vlak van digitale inclusie, lijken niet de digitale doelstellingen, zoals toegang en vaardigheden, prioritair, maar eerder het bereiken van bredere sociale doelstellingen. De meeste initiatieven bewerkstelligen sociale doelstellingen gevolgd door culturele doelstellingen, economische doelstellingen en politieke doelstellingen. Enkele voorbeelden van deze voornaamste bredere sociale doelstellingen zijn: formele scholing aanbieden, taalvaardigheid bevorderen, betrokkenheid in de lokale gemeenschap bevorderen, nieuwsgierigheid en kritisch denken stimuleren, tewerkstelling bevorderen, informatie en ondersteuning aanreiken op het vlak van gezondheid en ten slotte bijdragen tot gelijke kansen in het onderwijssysteem. Ondanks de rijke informatie blijven enkele aspecten in deze analyse onderbelicht. Het blijft onduidelijk welke jongeren worden bereikt en of een aanpak gericht op een brede doelgroep voldoende inspeelt op de behoeften van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties.

In werkpakket 4 werd op basis van theoretisch onderzoek en 4 semigestructureerde focusgroepinterviews, 3 diepte-interviews en drie diepte-interviews met drie begeleiders, zeven digitale participatie typologieën van JMKS uitgewerkt. Met name, de digitale nieuwkomer, de vrijetijdsgebruiker, de functionele gebruiker, de creatieve multitasker, de strategische gebruiker, de digitale buitenhuismus en de digitale wannabe. Elke persona-beschrijving onderscheidt acht onderdelen: (1) sociaal-demografisch profiel, (2) toegang tot digitale media, (3) attitude tegenover digitale media, (4) digitale vaardigheden, (5) zelfevaluatie van digitale vaardigheden, (6) gebruik van digitale media, (7) diversificatie van het gebruik en (8) ondersteuning. Elk van deze kenmerken beïnvloedt de mate van digitale ongelijkheden en geeft een beter beeld van de gebruikerscontext. De resultaten tonen aan dat een genuanceerder beeld van de wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting noodzakelijk is. Over de profielen heen merken we dat de manier waarop digitale uitsluiting ervaren wordt, zeer persoonlijk en ervaringsgebonden is. Dit gevoel is niet alleen afhankelijk van de behoefte of noodzaak om digitale media te gebruiken, maar ook van het bewustzijn van de potentiële meerwaarde van deze media. Er uiten zich ook verschillen op het vlak van toegang en bezit. Hoewel de meeste ondervraagde jongeren gebruikmaken van verschillende digitale media en veelvuldige toegangspunten (school, thuis, openbare plaatsen), blijft toegang tot de computer en het internet voor een minderheid problematisch. Op het vlak van digitale vaardigheden merken we dat JMKS gemakkelijker voordeel halen op persoonlijk niveau, naarmate hun digitale vaardigheden groter zijn. Maar ook dat knoppenangst een blijvende drempel is voor heel wat JMKS, ongeacht het aantal jaren ervaring of gebruik. Knoppenangst komt het meest tot uiting bij recent geïmmigreerde jongeren. De angst manifesteert zich telkens wanneer zich een nieuwe technologie of een andere manier van werken aandient.

Ten slotte werd een beleidsanalyse van digitale inclusie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest uitgevoerd (Wp5). Uit de analyse blijkt dat overheidsinstanties zich vandaag ervan bewust zijn dat een politiek die bijdraagt tot een digitale

inclusieve stad, ook bijdraagt tot een breder stadsproject. Het witboek voor een Smart City is hiervan een schoolvoorbeeld. Hoewel digitale inclusie, onder druk van Europa, hoog op de politieke agenda's staat, is het gebrek aan een concrete en eenduidige strategie rond digitale inclusie voor de Brusselse maatschappelijk kwetsbare jongeren in het bijzonder opvallend. De versnippering van beleidsdomeinen met betrekking tot digitale inclusie (toegang, gebruik, vaardigheden) is hiervoor de voornaamste reden. Wij onderscheiden vier beleidsniveaus: Europees, federaal, regionaal, dat bestaat uit het Brussels Hoofdstedelijke Gewest, het Vlaams Gewest, het Waals Gewest, de Vlaamse Gemeenschap en de Franstalige Gemeenschap; en lokaal, dat gemeentes en OCMW's omvat. Elk beleidsniveau draagt een deelaspect van het e-integratiebeleid. Hetzij door fondsen vrij te maken, hetzij door in te zetten op infrastructuur en vormingen. Om de kritisch descriptieve beleidsanalyse en de empirisch verworven gegevens te valideren werd een participatieve brainstorm met actoren uit het middenveld en het beleid uitgevoerd. De voornaamste doelstelling was om het profiel van een 'digitaal uitgesloten' jongeren te onderzoeken, het concept 'digitale integratie' samen in te vullen. Dit door factoren van digitale inclusie en exclusie te identificeren, en samen naar nieuwe invalshoeken te zoeken om de werking van bestaande en toekomstige initiatieven rond digitale inclusie én hun inbedding en ondersteuning door het beleidsveld voor zowel de jongeren, het middenveld als de beleidsinstanties te verbeteren.

Op basis van voorgaande werkpakketten worden in Wp6 aanbevelingen aangereikt voor het middenveld en beleidsactoren.

8.2 Aanbeveling voor beleidsactoren en middenveld

We sluiten dit rapport af met een reeks aanbevelingen voor beleids- en middenveldactoren. Daarbij baseren we ons op de onderzoeksresultaten waarover in de voorgaande delen verslag werd uitgebracht. Aan de hand van deze gegevens trachten wij meer in het bijzonder een antwoord te formuleren op de volgende onderzoeksvraag:

> *Wat is een gepast digitaal inclusiebeleid voor Brusselse kwetsbare jongeren, en in het bijzonder, voor diegenen uit gemarginaliseerde buurten?*

8.2.1 Naar een stedelijk driesporenbeleid voor digitale inclusie bij jongeren

Dit onderzoek toont het belang aan van een **nieuw denkkader voor een e-inclusiebeleid** voor jongeren dat humanistisch, inclusief en egalitair is. Uit de gegevens blijkt dat zowel een herdefiniëring van digitale ongelijkheden als een bredere invulling van e-inclusiebeleid noodzakelijk is. Wij stelden in de loop van dit onderzoek vast dat de eigen invulling van het begrip 'digitale ongelijkheid' de politieke reikwijdte van het e-inclusiebeleid voor maatschappelijk kwetsbare jongeren en de implementatie ervan bepaalt. De gelaagdheid van de term 'digitale kloof' verhindert echter een eenduidige definitie en zet ons samen met jongeren en middenveldactoren aan tot een open en kritische discussie over wat er wordt bedoeld met digitale integratie. Jongeren en middenveldactoren gaven tijdens de gesprekken

echter aan geen aansluiting te vinden met het concept digitale insluiting zoals traditioneel in de literatuur beschreven. Digitale integratie berust niet louter op de pijlers toegang, gebruik, vaardigheden en attitude tegenover digitale media, maar omvat ook een socialiserende en symbolisch-affectieve dimensie. Dit wil zeggen dat de sociale oorzaken en gevolgen van digitale ongelijkheden moeten worden begrepen in de bredere sociaal-ruimtelijke context waarin de kansarme stedelijke jongeren leven.

Wij suggereren daarom een driesporenbeleid dat overeenkomt met specifieke noden van stedelijke ontwikkeling op micro-, meso- en macroniveau. Deze drieledige aanpak maakt het mogelijk om een transversaal beleid uit te werken dat steunt op *capacity building* én *community building*. Voor elke niveaugebonden uitdaging worden concrete strategieën gepresenteerd die kunnen bijdragen om het vooropgestelde doel te bereiken.

As 1: Bevorder een digitaal kansenbeleid met aandacht voor de heterogeniteit van de doelgroep

Dit onderzoek toont de veelheid van digitale profielen bij kwetsbare jongeren aan en benadrukt dat een e-inclusiebeleid steeds aandacht moet hebben voor de diversiteit aan sociale en culturele situaties waarin jongeren zich bevinden, hun individuele behoeftes en hun digitale praktijken.

Aanbeveling 1 – Werk een digitaal kansenbeleid uit

- Erken de verschillende digitale profielen bij kwetsbare jongeren.
- Heb aandacht voor de individuele sociale en digitale behoeftes.
- Pas een gediversifieerde aanpak toe.
- Beperk niet tot het geven van 'gelijke kansen' (toegang, gebruik, competentie), maar zet extra in op de meest kwetsbaren onder de maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Tracht relatief én absoluut uitgesloten jongeren te bereiken.

Aanbeveling 2 - Vertrek vanuit de leefwereld van jongeren

- Stel de (digitale) noden, interesses en aspiraties van de jongeren centraal in initiatieven rond digitale inclusie en beleid.
- Hanteer een bottom-up aanpak, rekening houdend met de motivatie, de creativiteit en de participatie van de diverse doelgroep JMKS.
- Stimuleer dialoog tussen jongeren en begeleiders in initiatieven rond digitale inclusie opdat het aanbod (nog meer) vraaggestuurd is. Betrek jongeren in de werking.
- Vertrek vanuit hun leefwereld, maar laat hen op een (speelse manier) kennismaken met andere (mogelijkheden) van digitale media. Stimuleer op die manier de ontmoeting met andere (digitale) culturen.

Aanbeveling 3 - Investeer in een beleid gebaseerd op competentie

- Waardeer de (digitale) competenties van jongeren door uit te gaan van wat zij kunnen en kennen
- Beschouw digitale mediavaardigheden niet als een doel op zich, maar eerder

als een middel om socioculturele, welzijns-, persoonlijke, economische en stedelijke doelstellingen te bereiken.
- Ontwikkel mediagerelateerde vaardigheden (technisch, mediageletterdheid,..) én niet-mediagerelateerde competenties zoals burgerschap, respect, autonomie.
- Bevorder bovenstaande vaardigheden door jongeren te laten experimenteren met digitale media.

As 2: Investeer in het potentieel van de gemeenschap en haar netwerken

Bij nadere analyse van de lokale sociospatiale en culturele dynamieken en de werking van het middenveld wordt het ook in deze studie duidelijk dat de sociale omgeving waarin jongeren opgroeien tot op zekere hoogte hun digitale praktijken beïnvloeden, en omgekeerd. Zeker op het vlak van sociale ondersteuning en communicatiepartner spelen deze netwerken een cruciale rol. Een e-inclusiebeleid moet de hele sociale omgeving omsluiten om inclusief te kunnen zijn. Wij zijn dan ook van menig dat een e-inclusiebeleid gericht op jongeren, naast de aandacht voor het individuele potentieel, ook vraagt om investering in netwerken van de gemeenschappen. Een inclusieve maatschappij is een maatschappij waarin jongeren kennis delen met elkaar en zo zichzelf en elkaar mogelijk versterken.

Aanbeveling 4 - Beschouw jongeren als 'change actoren'
- Creëer positief leiderschap door jongeren de mogelijkheid te geven om hun (digitale) kennis met andere (jongeren) uit de gemeenschap te delen.
- Maak gebruik van digitale media om een link te leggen met maatschappelijk kwetsbare jongeren
- Bevorder het (digitale) gemeenschapsgevoel en de (digitale) identiteit, maar geef hen ook de (digitale) middelen om een brug te slaan met burgers die niet tot hun gemeenschap behoren.
- Bevorder een actief mediagebruik dat steunt op burgerschap, content creatie en media-educatie.

Aanbeveling 5 - Investeer in menselijk kapitaal en netwerken
- Plaats individuen en persoonlijk contact centraal in het e-inclusiebeleid. Vermijd echter om afhankelijk te zijn van de goodwill en kennis van één persoon.
- Draag bij tot kwalitatieve begeleiding en ondersteuning van jongeren door (bij)scholing aan te bieden en/of ICT-les te integreren in leerkrachtenopleidingen. Hou hierbij rekening met de evoluties in het medialandschap. Zet daarom in op de inhoud, eerder dan op het medium.
- Betrek de omringende netwerken van jongeren bij initiatieven rond digitale inclusie (ouders, leerkrachten, begeleiders, vrienden, …).
- Investeer in een expert in digitale media of een mediator. Valoriseer deze rol door een correcte verloning en langdurige contracten aan te bieden.
- Geef de voorkeur aan iemand uit de wijken, die de wereld van de kansarme jongeren begrijpt.

Aanbeveling 6 – Ondersteun, dynamiseer en creëer synergiën in het middenveld
- Bevorder uitwisseling van *tips en tricks* en *best practices* tussen de middenveldactoren, jongeren en beleidsactoren door regelmatig bijeenkomsten,

lezingen en een online platform te organiseren.
- Geef de initiatieven rond digitale inclusie en jongeren meer inspraak bij de ontwikkeling en implementatie van het e-inclusiebeleid voor kwetsbare jongeren.
- Maak initiatieven rond digitale inclusie kenbaar over de taalgrens heen.
- Bevorder samenwerking tussen initiatieven door jongeren door te verwijzen.
- Ondersteun bestaande netwerken en initiatieven.

As 3: Zet in op een horizontaal en transversaal e-inclusiebeleid

Een e-inclusiebeleid moet worden ingebed in een breder beleidskader (cf. maatschappelijke integratie, onderwijs, tewerkstelling, armoede…) om te verzekeren dat er niet alleen wordt gefocust op digitale aspecten, maar ook op bredere maatschappelijke doelstellingen zoals de herintegratie in de arbeidsmarkt, een grotere deelname aan opleidingen of de uitbreiding van het sociaal kapitaal in kwetsbare gemeenschappen. Dit vergt een multistakeholdersaanpak, waarbij de overheid focust op de uitwerking van duurzame strategieën voor inclusie en empowerment in samenwerking met publieke en private instellingen en initiatieven, die zeer lokaal zijn ingebed.

Aanbeveling 8 - Voorzie een duurzaam beleid over verschillende beleidsdomeinen heen

- Betrek de verschillende beleidsdomeinen (onderwijs, tewerkstelling, enz.) bij de uitwerking van het e-inclusiebeleid.
- Creëer duidelijkheid rond de rol van elk beleidsdomein om de e-inclusiedoelstelling te realiseren.
- Creëer een overlegplatform dat lokale, nationale en internationale beleidsactoren samenbrengt en bijdraagt tot een coherente beleid.
- Zet in op samenwerkingen tussen publieke en private initiatieven.
- Maak fondsen vrij om initiatieven rond digitale inclusie op te zetten, te beheren en op te volgen.
- Investeer in structurele opvolgingstrajecten met een langetermijnvisie, focus op naambekendheid en ontwikkel impactmetingen.

Aanbeveling 7 - Investeer in brede en kwalitatieve toegang en educatie

- Hou er rekening mee dat een substantieel deel van de kwetsbare jongeren geen kwalitatieve toegang heeft tot digitale media. Blijf daarom investeren in toegang tot digitale media.
- Anticipeer op het veranderlijke karakter van digitale media en focus op inhoud.
- Blijf investeren in het materiële aspect om verouderd materiaal in de initiatieven rond digitale inclusie te vermijden.
- Voorzie ernstige en inspirerende ruimtes voor digitale media in kwetsbare buurten waar jongeren geconcentreerd kunnen werken, hun huiswerk maken, samenkomen (onder toezicht van een begeleider) en een beroep kunnen doen op de menselijke hulpbronnen (leerkrachten, animatoren, enz.) en digitale bronnen.
- Investeer in hotspots, waar jongeren hun eigen smartphone, pc, en dergelijke kunnen meebrengen.
- Werk volgens het laagdrempeligheids- en inclusiviteitsprincipe, maar verken de mogelijkheid om hoogdrempelige initiatieven aantrekkelijk te maken bij jongeren.
- Werk een mediawijsheid curriculum uit met oog voor de risico's en opportuniteiten van digitale media. Daarom moet er blijvend worden ingezet op educatie rond privacy, veiligheid, enz.

- Investeer in begeleiding aangepast aan het kennisniveau van de doelgroep.

8.2.2 Richtlijnen voor e-inclusieprojecten voor jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties

In dit hoofdstuk staan de opportuniteiten en barrières van initiatieven rond digitale inclusie als instrument voor sociale integratie van JMKS centraal. In de eerste plaats ligt de focus op de analyse van de meerwaarde van digitale media voor de jeugdwerking gericht op JMKS. In de tweede plaats wordt dieper ingegaan op de opportuniteiten en barrières van initiatieven rond digitale inclusie. Ten slotte volgen een aantal tips en tricks voor het gebruik van digitale media met JMKS.

Verschillende projecten, verschillende doelstellingen

Op basis van de interviews wordt duidelijk dat de inzet van digitale media bij JMKS verschillende voordelen biedt. Jongeren en begeleiders benadrukken drie onderstaande pluspunten:

1. **Integratie van digitale media in workshops of cursussen werkt motiverend.** De geïnterviewde JMKS hebben veelal een zwak voor digitale media. Het spreekt hen aan of het is iets waar ze vaak dagelijks mee bezig zijn. Dit zorgt ervoor dat de meeste JMKS intrinsiek gemotiveerd zijn om met digitale media te werken. Begeleiders kunnen zo verschillende thema's op een innoverende, informele en leerrijke manier aanreiken. Een voordeel is bovendien dat verschillende software, zoals Prezi of Windows Videomaker, gratis verkrijgbaar is en makkelijk kan dienen als pedagogisch lesmateriaal.
2. **Digitale media overstijgen taalbarrières.** Digitale media hebben het voordeel dat ze in grote mate visueel zijn. Jongeren met zwakkere schrijf-, lees- of spreekvaardigheden kunnen zich gemakkelijker uitdrukken dankzij digitale media zoals video's en foto's. Digitale media zijn bovendien een krachtige tool voor JMKS omdat het hen de mogelijkheid geeft om gedachten, impressies en meningen te delen, ongeacht hun etnische achtergrond of moedertaal.
3. **De inzet van digitale media leidt tot meer mediawijze JMKS.**
   Mediawijsheid wordt bevorderd door samen met JMKS naar een eindproduct toe te werken zoals een film, een game, een presentatie of een website. Jongeren ontwikkelen inzicht in de manier waarop media werken. Begeleiders benadrukken dat doorheen dit doe- en leerproces ook cognitieve vaardigheden worden gestimuleerd. Door jongeren in groep te laten werken, leren ze samenwerken, compromissen zoeken en ideeën plannen en afwerken. Ook qua doorzettingsvermogen en persoonlijk engagement vinden jongeren dat ze cruciale ervaringen opdoen. Voor JMKS die buiten de reguliere netwerken vallen, is het belang van middenveldorganisaties, zoals Maks vzw of Kurasaw Tewerkstelling, onmiskenbaar. Deze organisaties vormen vaak de enige netwerken waarop deze jongeren kunnen terugvallen met vragen rond digitale media. De meerwaarde van dergelijke initiatieven is daarom viervoudig: Ten eerste helpen deze organisaties bij de ontwikkeling van digitale vaardigheden van JMKS. Jongeren kunnen dankzij verschillende

cursussen, van basis tot gevorderd, een aantal digitale vaardigheden aanleren. Zij leren onder meer operationele vaardigheden door te werken met PowerPoint, Word, zoekmachines of video-editing software. Daarnaast leren zij ook kritische vaardigheden door zelf digitale media te produceren. Jongeren krijgen op die manier de ruimte en de tijd om op een zelfstandige manier hun vaardigheden te ontwikkelen. Het succes van het *open atelier,* een soort sociaal cybercafé georganiseerd bij Maks vzw, maakt duidelijk dat jongeren nood hebben aan dergelijke initiatieven. Het is een plaats waar jongeren vrij kunnen in- en uitlopen. Dit is voor vele jongeren uitermate belangrijk omdat kwaliteitsvolle internettoegang thuis voor velen problematisch blijft. Digitale media autonoom kunnen gebruiken om bijvoorbeeld werk te zoeken, informatie te vinden, te reageren op een advertentie of contact te onderhouden met mogelijke werkgevers, verhoogt bovendien het gevoel van zelfredzaamheid bij JMKS.

Ten tweede focussen deze initiatieven **op de omzetting van digitale vaardigheden in concrete en herkenbare situaties**. De onderliggende beweegredenen van elk van deze initiatieven is steeds de bevordering van burgerparticipatie door sociaal engagerende thema's aan te reiken, die aansluiten bij de leefwereld van de deelnemers. Jongeren leren bijvoorbeeld tijdens de *Digitaal Portfolio* workshop doelgericht werk zoeken en een cv opmaken. Zij krijgen concrete antwoorden op vragen zoals welke houding ze best aannemen tijdens een sollicitatiegesprek. Deze lesmomenten geven impliciet aanleiding tot kennisverwerving, bewustwordingsprocessen en ook veranderingen in attitude. Dit betekent dat begeleiders digitale media kunnen inzetten als instrumenten voor persoonlijke ontwikkelingsprocessen.

In de derde plaats leggen begeleiders de nadruk op een **brede sociale ondersteuning en de ontwikkeling van soft skills, zoals stimulering van zelfvertrouwen.** Digitale integratie is volgens hen een proces van lange adem. Het is een combinatie van de inzet van digitale media, interpersoonlijk contact én een breder begeleidingskader dat deelnemers in staat stelt om nieuwe dingen over de digitale wereld te ontdekken. Een dergelijke brede aanpak helpt ook om jongeren te motiveren die aanvankelijk huiverachtig staan tegenover digitale media.

Ten slotte maakt het onderzoek duidelijk dat **initiatieven rond digitale inclusie sociale cohesie in de lokale gemeenschap bevorderen**. Initiatieven rond digitale inclusie zijn ontmoetingsplaatsen waar buurtbewoners elkaar ongedwongen ontmoeten en van gedachten kunnen wisselen over digitale media en allerhande andere zaken. Leden aanzetten om digitale media (cf. video, foto, blogs) te leren gebruiken, vergroot ook de interactie tussen leden van de gemeenschap onderling. Ook het sociale netwerk van jongeren wordt versterkt. GameLab, bijvoorbeeld, zet duidelijk in op de verbetering van de sociale verantwoordelijkheid in lokale gemeenschappen door maatschappelijke thema's te behandelen die de deelnemers nauw aan het hart liggen, zoals milieu, voedsel, vuilnis, onderwijs, e.d. Digitale media worden hierbij ingezet als instrument voor sociale integratie, participatie en sociale cohesie.

De uitdagingen van initiatieven rond digitale inclusie

Initiatieven rond digitale inclusie die met JMKS werken, moeten ook rekening houden met verschillende uitdagingen. In eerste instantie is het duidelijk dat **alleen een gecombineerde aanpak met focus op zowel sociale als digitale drempels bijdraagt tot de ontwikkeling van zelfredzame jongvolwassenen.** Het gevoel van empowerment via kennisverwerving en attitudeverandering is hierbij belangrijker dan de concrete uitkomst van een initiatief zoals een filmreportage of een game.

In tweede instantie moet **men rekening houden met het feit dat de meeste jongeren die deelnemen aan initiatieven, geconfronteerd worden met meerdere mechanismen van sociale uitsluiting.** De situaties waarin en de redenen waarom jongeren zich in een kwetsbare positie bevinden, zijn zeer uiteenlopend en individu-afhankelijk. De gesprekken met begeleiders onthullen dat sommige jongeren maatschappelijk kwetsbaar zijn omdat ze zich door hun vreemde origine benadeeld of gediscrimineerd voelen. Migrantenjongeren die de landstalen slecht beheersen, lopen schoolachterstand op en voelen zich sociaal geïsoleerd. Andere jongeren staan door hun laag opleidingsniveau zwakker op de arbeidsmarkt. De samenwerking met verschillende stakeholders die dicht bij de leefwereld van de jongeren staan, zoals jeugdhuizen, onderwijs, buitenschoolse opvang, dienstencentra, bibliotheken, samenlevingsopbouw, ACTIRIS, VDAB of de plaatselijke werkagentschappen, zijn daarom onontbeerlijk.

In derde instantie is **de geografische ligging van Maks vzw in een wijk zoals Kuregem in Anderlecht een troef.** Hierdoor worden voornamelijk kansarme buurtbewoners bereikt en aangetrokken. Maar de continue vernieuwing die de wijk kenmerkt, bemoeilijkt de opvolging van de deelnemers. Kuregem is een transitwijk voor buitenlanders naar andere Brusselse gemeentes of andere Vlaamse en Waalse regio's. Maar ook naar het buitenland. Mensen ontvangen, doorsturen en opvolgen naar andere sociale diensten blijft daardoor een zwak punt.

Ten slotte is het een uitdaging om **subsidies te vinden.** Initiatieven rond digitale inclusie worden veelal gefinancierd vanuit de sociale economie als opleidingsopdrachten of als activeringscontracten. De projectmatige ondersteuning door verschillende overheden en organisaties zoals Close The Gap, CERA, Telenet Foundation of de Koning Boudewijnstichting en het gebrek aan structurele ondersteuning verzwakt de financiële stabiliteit en duurzaamheid van deze initiatieven rond digitale inclusie. De project-per-project financiering is bovendien vaak aan strenge voorwaarden gebonden.

Tips en tricks: Methodologie en pedagogische aanpak

Uit het onderzoek blijkt dat coaching van JMKS in grote mate een **intuïtief en ad hoc leerproces is.** Hierbij is het belangrijk dat de gehanteerde methoden en pedagogische aanpak worden afgestemd op de digitale en cognitieve vaardigheden van het doelpubliek. Vanuit de interviews werden een aantal praktische en pedagogische tips en werkmethoden geïdentificeerd, die een aanpak op maat van JMKS mogelijk maken:

1. **Werk in kleine groepen.** Dit maakt een geïndividualiseerde begeleiding mogelijk. Hierdoor kunnen animatoren een ontspannen groepsdynamiek opbouwen en makkelijker een vertrouwensrelatie met de jongeren ontwikkelen.
2. **Zet interculturele begeleiders of voormalige leerlingen in.** Op die manier wordt de kloof tussen lesgever en jongeren kleiner. Deze begeleiders kennen de leefwereld van de jongeren en zijn daarom beter in staat om hen te ondersteunen of te begeleiden naar werk of initiatieven die het best aansluiten bij de verwachtingen van de jongeren.
3. **Stel de capaciteiten van JMKS centraal.** Dit legt de nadruk op jongeren als individuen eerder dan op hun kwetsbaarheid of persoonlijke moeilijkheden. Ongeacht het opleidingsniveau, de etnische origine of de thuissituatie is het nuttig om over alle projecten heen in te zetten op de ontwikkeling van persoonlijke kwaliteiten en zelfvertrouwen.
4. **Pas een ervaringsgerichte methodiek toe in de plaats van schools lesgeven**. De ontwikkeling en aanlering van digitale vaardigheden is een zeer praktijkgericht proces waarbij *trail-and-error* noodzakelijk is. Deze aanpak legt niet de nadruk op theorie, maar op praktijk en actie. Door het theoretische gedeelte te beperken tot een korte introductie staat het idee van leren centraal. Ervaringsgericht leren maakt het ook mogelijk om het technische proces spelenderwijs aan te leren.

1. **Stel jongeren voldoende op hun gemak om dingen uit te proberen en meermaals dezelfde vragen te stellen.** Deze jongeren, die vaak met slechte schoolervaringen werden geconfronteerd in het verleden, hebben een grote waardering voor goede en geduldige begeleiders.
2. **Geef inspraak in het verloop van de lessen en de inhoud.** Dit verhoogt de motivatie bij JMKS. Beschouw lessen en cursussen als gestructureerde momenten waarin JMKS hun verhaal kwijt kunnen. Inspraak en creativiteit gaan vaak hand in hand. Leg daarom de nadruk op het zelf ontwerpen en creëren van bijvoorbeeld een game of een videopresentatie.

9 Evaluatie van het Anticipate programma

In de loop van dit onderzoeksproject werd gemiddeld jaarlijks naar tussentijdse evaluaties gevraagd door middel van een activiteitenverslag, een fiche en een rapport. Hoewel dit goede opvolgingsinstrumenten zijn, stellen wij voor om in de toekomst meer aandacht te besteden aan concrete feedbackmomenten, hetzij mondeling, hetzij schriftelijk. De (poster)presentaties zijn daarvoor een eerste geslaagde aanzet, maar ze bevorderen voornamelijk kennis onder *peers*. Experts en beleidsmakers actiever betrekken als kritische *panelleden* kan volgens ons een meerwaarde betekenen voor de valorisatie van uitgevoerd onderzoek.

10 Publicaties

Doorheen het onderzoek werd op permanente basis aandacht besteed aan de disseminatie van onderzoeksresultaten en dit zowel op beleids- als wetenschappelijk vlak.

Papers at international congresses entirely published in proceedings

Schurmans, D., Mariën, I., Van Audenhove L. (2015) *Towards a digital inclusion framework for disadvantaged urban youth.* 3rd 'Equal is not enough' Conference, "Exploring novel theoretical and empirical approaches to study the shaping of (in)equalities", 4-6 February, Antwerp.

Schurmans, Van Audenhove, L. (2014) *Towards a conceptual framework of urban digital inequalities.* IAMCR 2014 Conference, "Region as a Frame: Politics, Presence, Practice". Section on "Media education research questions", 15 -19 July 2014, Hyderabad, India.

Schurmans, D., Mariën, I., Van Audenhove, L. (2014) *Understanding digital participation amongst young people living in vulnerable situations residing in Brussels: Seven digital media profile.* ECREA: 5th European Communication Conference: Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations, 12-15 November 2014, Lusofona University, Lisbon, Portugal.

Schurmans, D., Mariën, I., Van Audenhove, L. (2014) Digitale mediaprofielen van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. Etmaal van de Communicatiewetenschappen 2014, 3 & 4 February 2013, Wageningen.

Bleumers, L., Mariën, I., Van Looy, J., Stewart, J., Schurmans, D., All, A. (2013) *Best practices for deploying digital games for personal empowerment and social inclusion*. 7th European Conference on Games Based Learning ECGBL 2013, 3-4 October, Porto, Portugal.

Schurmans, D., Mariën, I. (2013) *Naar een contextueel begrip van digitale uitsluiting: De rol van sociaal kapitaal in ICT-toegang en -gebruik van vrouwen van middelbare leeftijd*. Etmaal van de Communicatiewetenschappen, 7 & 8 Februari, Erasmus Universiteit Rotterdam, Netherlands.

Papers at international congresses not published in proceedings

Schurmans, D. (2013). *Vulnerable young people and urban digital exclusion.* 8th Forum of the World Alliance of Cities Against Poverty (WACAP) conference, Dublin, Ireland.

Reports of research projects submitted to the financing institutions

Mariën, I., Baelden, D., Bens, J., Schurmans, D., Van Audenhove, L., Smukste, K., Pierson, J., Lemal, M., Goubin, E. (2013) *Van digitale naar maatschappelijke participatie: Opportuniteiten en uitdagingen*. In Callens, M., Noppe, J. & Vanderleyden, L. (eds.) De sociale staat van Vlaanderen 2013.

Schurmans, D., Mariën, I. (2013) *Naar gebruikersprofielen van kwetsbare jongeren: Over digitale media, sociale context en digitale ongelijkheden*. Onderzoeksrapport in opdracht van Mediawijs.be, het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid, Speerpuntproject 1, Toolkit Mediawijsheid: Methodieken en goede praktijken in samenwerking met Maks vzw.

Stewart, J., Bleumers, L., All, A., Mariën, I., Schurmans, D., Van Looy, J., Jacobs, A., Willaert, K., De Grove, F., Misuraca, G., & Centeno, C. (2013). The Potential of Digital

Games for Empowerment and Social Inclusion of Groups at Risk of Social and Economic Exclusion: Evidence and Opportunity for Policy. JRCScientific and Policy Report (DGEI), (SMIT).

Bleumers, L., All, A., Mariën, I., Schurmans, D., Van Looy, J., Jacobs, A., Willaert, K., & De Grove, F. (2012). Final Report for the State of Play of Digital Games for Empowerment and Inclusion: Opportunities and Challenges. In J. Stewart (Ed.), Technical Note commisioned by IPTS-JRC (European Commission) and prepared by IBBT-Digital Society as part of the Digital Games for Empowerment and Inclusion (DGEI), (SMIT).

Popularising

Schurmans, D., Mariën, I. (2013) Digitale mediaprofielen van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties: uitdagingen en opportuniteiten. Bijdrage Mediawijs.be dossier 'Digitale kansen voor kansarme groepen', November 2013, online publication.

Schurmans, D., Mariën, I. (2013) Zeven digitale mediaprofielen van jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. Bijdrage Mediawijs.be dossier 'Digitale kansen voor kansarme groepen', November 2013, online publication.

11 Bibliografie

11.1 Literatuurstudie

Ala-Mutka, K. (2011). *Mapping digital competence: towards a conceptual understanding*. Institute for Prospective Technological Studies. Luxembourg, Luxembourg: European Commission, Joint Research Center (JRC), Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Bennett, S., Maton, K., Kervin, L. (2008). The 'digital native' debate: a critical review of evidence. *British Journal of Educational Technology,* 39(5), 775-786.

Bianchi, A., Barrios, S., Cabrera, M., Cachia, R., Compano, R., Malanowski, N., Punie, Y., Turlea, G., Zinnbauer, D., & Centeno, C. (2006). *Revisiting eInclusion: From vision to action*. Sevilla, Spain: European Commission, Joint Research Center (JRC), Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Bimber, B. (2000). Measuring the gender gap on the Internet. *Science quarterly*, 81(3) ,78713- 7819

Brandtzaeg, P.B., Heim, J., & Karahasanovic, A. (2010). Understanding the new digital divide: A typology of Internet users in Europe. *International Journal of Human-Computer Studies*, 69(2011), 123-138.

Brants, K. & Frissen, V. (2003). *Inclusion and exclusion in the information society*. Final deliverable, The European Media and Technology in Everyday Life Network, 2000-2003.

Brotcorne, P, Damhuis, L., Laurent, V. , Valenduc, G. & Vendramin, P. (2011). *Diversité et vulnérabilité dans les usages des TIC. La fracture numérique au second degré*. Gent: Academia Press.

Brotcorne, P., Damhuis, L., Lauren, V., Valenduc, G., & Vendramin, P. (2010). *La fracture numérique au second degré*. Namen: Fondation Travail-Université (FTU), Centre de Recherche Travail & Technology.

Brotcorne, P., Mertens, L., & Valenduc, G. (2009). *Offline jongeren en de digitale kloof. Over het risico op ongelijkheden bij 'digital natives'.* Brussel: POD Maatschappelijke Integratie, Fondation Travail-Université (FTU), Centre de Recherche Travail & Technology.

Brotcorne, P., Mertens, L., & Valenduc, G. (2009). *Offline jongeren en de digitale kloof. Over Het Risico Op Ongelijkheden Bij 'digital Natives'*. Brussel: POD Maatschappelijke Integratie.

Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse (2010). *Informatie- en communicatietechnologieën: Aantal huishoudens met een computer en internetverbinding*. Geraadpleegd via http://www.bisa.irisnet.be/nl/themas/onderzoek-en-technologie

Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Buckingham, D. (2005) *Constructing the "Media Competent" child: Media literacy and regulatory policy in the UK*. Paper presented at the Conference 'Beyond the

Competent Child', Kopenhagen.

Buckingham, P. D. D. (2010). Defining Digital Literacy. In P. D. B. Bachmair (Ed.),

Carroll, J. M. (1999). Five reasons for scenario-based design. In *IEEE Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences (pp. 43-60). Hawai.*

Carter, S., & Mankoff, J. (2005). When participants do the capturing: the role of media in diary studies. In *Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems* (pp. 899–908). ACM.

Cassidy, M. (2001). Cyberspace meets domestic space: Personal computers, women's work, and the gendered territories of the family home. *Critical Studies in Media Communication*, 18 (1), 45-65

Cockburn, C. (1994). The circuit of technology: gender identity and power. Silverstone, R., Hirsch, E. (Eds.) *Consuming Technologies*, (p. 29 – 43). S.l.: Routlegde

Communities and Local Government Publications. (2008a). *Community perspectives on digital inclusion. Qualitative research to support the development of the digital inclusion strategy*. London: Crown Copyright.

Communities and Local Government. (2008b). *Understanding digital exclusion. Research Report.* London, UK: FreshMinds, Department for Communities and Local Government.

Corneliussen, H. (2004). I don't understand computing programming because I'm a woman! Negotiating gendered positions in Norwigian discourse op computing. Morgan, K., Brebbia, C., Sanchez, J. & Voiskounsky, A. (Eds.) H*uman perspectives in the internet society: culture, psychology and gender*, (pp. 173 – 182). Southampt Boston: WIT Press

Crang, M., Crosbie, T., & Graham, S. (2006). Variable geometries of connection: Urban digital divides and the uses of information technology. *Urban Studies*, 43(13), 2551-2570.

de Groof, S. & Elchardus, M. (2013). *Early school leaving & youth unemployment.* Amsterdam: LannooCampus.

Dekkers, G.J.M., & Kegels, C. (2003). *Informatie- en communicatietechnologieën in België: Analyse van de economische en sociale impact*. Mechelen: Kluwer Uitgevers.

Department for Communities and Local Government. (2008). *Digital exclusion profiling of vulnerable groups young people not in education, employment or training (NEET): a profile.* Great Britain: Communities and Local Government Publications.

Deursen, A. J. A. M. (2010). *Internet Skills: vital assets in an information society*. University of Twente.

Dijk, J. A. G. M. (2003). *De digitale kloof wordt dieper: van ongelijkheid in bezit naar ongelijkheid in vaardigheden en gebruik van ICT.* SQM en Infodrome. Den Haag/ Amsterdam.

Donat, E., Brandtweiner, R., & Kerschbaum, J. (2009). Attitudes and the digital divide: Attitude measurement as instrument to predict internet usage. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Transdiscipline*, 12, 37-56.

Emmel, N., Hughes, K., & Greenhalgh, J. (2006). *Developing methodological strategies to recruit and research socially excluded groups.* Project report, ESRC Research Methods Programme.

Emmel, N., Hughes, K., Greenhalgh, J., & Sales, A. (2007). Accessing socially excluded people: Trust and the gatekeeper in the researcher-participant relationship. *Sociological Research Online*, 12(2).

Facer, K. & Furlong, R. (2001). Beyond the Myth of the 'Cyberkid': Young People at the Margins of the Information Revolution. *Journal of Youth Studies*, 4(4), 451-469.

Forsé, M. (2001). Rôle spécifique et croissance du capital sociale. *Revue de*

l'OFCE, 1(7), 189 -216.

FreshMinds. (2008) *Economic benefits of digital inclusion: building the evidence*. Research report for UK Online Centres.

Gilbert, M. (2010). Theorizing digital and urban inequalities. *Information, Communication & Society, 13(7), 1000–1018.*

Gilbert, M. (2010). Theorizing digital and urban inequalities. *Information, Communication and Society*, 13(7), 1000-1018.

Glanville, J. (2009). A typology for understanding the connections among different forms of social capital. *American behavioral scientist*, 42 (11), 1507 – 1530

Gorski, C. (2008). Insisting on Digital Equity: Reframing the dominant discourse on multicultural education and technology. *Urban Education*, 44(3), 348-364.

Graham, S. (2002). Bridging urban digital divides? Urban polarisation and Information and Communications Technologies (ICTs). *Urban studies*, 39(1), 33-56.

Gudjónsdóttir, R. (2010). *Personas and scenarios in use*. Skolan för datavetenskap och kommunikation, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm.

Guðjónsdóttir, R., & Lindquist, S. (2008). Personas and scenarios: Design tool or acommunication device? Proceedings of COOP', Carry Le Rouet, France.

Haché, A., & Centeno, C. (2011). *Under the radar: The contribution of civil society and third sector organisations to eInclusion.* Sevilla, Spain: European Commission, Joint Research Center (JRC), Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Haché, A., & Cullen, J. (2010). *ICT and Youth at Risk: How ICT-driven initiatives can contribute to their socio-economic inclusion and how to measure it.* Sevilla, Spain: European Commission, Joint Research Center (JRC), Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Haché, A., Dekelver, J., Montando, L., Playfoot, J., Aagaard, M., & Elmer, S. S. (2010). *Research and policy brief on ICT for inclusion of youth at risk: Using*

ICT to reengage and foster the socio-economic inclusion of youth at risk of social exclusion, marginalized young people and intermediaries working with them (p. 31). Luxembourg: Publications Office of the European Union: Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies.

Haché, A., Deklever, J., Montandon, L., Playfoot, J., Aagaard, M. & Elmer, S. (2010). Research and policy brief on ICT for inclusion of youth at risk: using ICT to reengage and foster the socio-economic inclusion of youth at risk of social exclusion, marginalized young people and intermediaries working with them. Luxemburg: European Commission, Joint Research Center (JCR) & Institute for Prospective Technological Studies (IPTS).

Hargittai, E. (2010). Digital Na(t)ives? Variation in Internet skills and uses among members of the "Net Generation". *Sociological Inquiry*, 80(1), 92-113.

Hauspie, B., Vettenburg, N., & Roose, R. (2010). Vooronderzoek kenmerken en hulp-en dienstverleningsbehoeften van maatschappelijk kwetsbare jongvolwassenen. Geraadpleegd via https://biblio.ugent.be/publication/982434/file/1202279.pdf

Heeley, M. & Damodaran, L. (2009). *Digital inclusion: A review of international policy and practice*. Loughborough University.

Helsper, E. (2008). *Digital inclusion: An analysis of social disadvantage and the Information Society*. London, UK: Department for Communities and Local Government.

Helsper, E. (2008). *Digital inclusion: An analysis of social disadvantage and the Information Society*. London, UK: Department for Communities and Local Government.

Helsper, E. (2011). *Digital Disconnect: Issues of Social Exclusion, Vulnerability and Digital (Dis)engagement.* European Workshop: Perspectives of Web 2.0 for Citizenship Education in Europe. Networking European Citizenship Education (NECE).

Helsper, E. (2011). *Digital Disconnect: Issues of Social Exclusion, Vulnerability and Digital (Dis)engagement.* European Workshop: Perspectives of Web 2.0 for Citizenship Education in Europe. Networking European Citizenship Education (NECE).

Helsper, E. J. (2012). A Corresponding Fields Model for the Links Between Social and Digital Exclusion. *Communication Theory*, *22*(4), 403–426.

Hopkins, L. & Thomas, J. (2002). E–social capital: Building community through electronic networks. *Refereed paper delivered to the Electronic Networking 2002–Building Community Conference, Monash University, Caufield Campus, 3–5 July*

Institute of Museum and Library Services (IMLS), University of Washington Technology & Social Change Group (TASCHA) & International City/ County Management Association (ICMA). (2011). *Proposed Framework for Digitally Inclusive Communities:* Final Report. Washington, DC: Institute of Museum and Library Services.

Jehoel-Gijsbers, G., & Vrooman, C. (2007). *Explaining social exclusion. A theoretical model tested in the Netherlands.* The Hague: The Netherlands Institute for Social Research (SCP).

Jeugdwerknet, Graffito Jeugddienst, & MICT-IBBT. (2012). *Onderzoeksrapport apestaartjaren 4*.

Jones, S., Johnson-Yale, C., Millermaier, S. & Perez, F. (2009). Everyday life, online: U.S college students' use of the Internet. *First Monday,* 14(10).

Karabanow, J. & Naylor, T.D. (2010). Being hooked up: Exploring the experiences of street youth and information technologies. In: E.D., Looker, & T., Naylor, (Ed.) *Digital diversity: Youth, equity, and information technology*. Waterloo, Canada: Wilfried Laurier University Press.

Katz, J.E., & Rice, R.E. (2002). *Social consequences of Internet use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Kennedy, G., Judd, T., Churchward, A. & Gray, K. (2008). First year students' experiences with technology: are the really Digital Natives? *Australian Journal of Educational Technology*, 24(1), 108-122.

Kennedy, T., Wellman, B. en Klement, K. (2003). Gendering the digital divide. *ICT&Society*,1(5), 72-96.

Lankshear, C., & Knobel, M. (2008). *Digital literacies. Concepts, policies and practices*. New York: Peter Lang Publishing.

Lee, L. (2008). The impact of young people's internet use on class boundaries and life trajectories. *Sociology*, 421, 137-153.

Liamputtong, P. (2007). *Researching the vulnerable.* London, Thousand Oakes, New Delhi: Sage Publications Ltd.

Lie, M. (1993). Gender in the image of technology. Cockburn, C. & Ormrod, S. (Eds.) *Making technology our own*, pp. 201 – 223. S,l.: Sage

Lin, N. (1999). Building a network theory of the social capital. C*onnections*, 22(1), 28-51.

Lin, N., Fu, Y. & Hsung, R. (2008). The position generator: measurement technique for investigation of social capital. Lin, N., Cook, K. & Burt, R. (Eds), *Social capital: theory and research*, (pp. 57- 81). Oxford: Oxford University Press

Livingstone, S. (1992). The meaning of domestic technologies: a personal construct analysis of familial gender relations. Silverstone, R. & Hirsch, E. (Eds.), *Consuming technologies: media and information in domestic spaces*. London: Routeledge

Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. *New Media & Society*, 9(4), 671-696.

Mariën, I, Van Audenhove, L, Vleugels, C., Bannier; S. & Pierson, J. (2010). *Digitale kloof tweede graad in Vlaanderen*. Brussel: Instituut Samenleving & Technologie (IST).

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2008) e-Learning en e-inclusie initiatieven: Een

kwalitatieve analyse van een aantal laagdrempelige e-learning en ICT-cursussen bij VDAB, IBBT Acknowledge project, WP1 D.1.3. – Vereisten laagdrempelige User Experience, (SMIT).

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2011). Mediageletterdheid en digitale vaardigheden: naar een multidimensioneel model van digitale exclusie. In M.A., Moreas & J. Pickery (Ed.), *Mediageletterdheid in een digitale wereld* (p. 99-137). Brussel: Studiedienst Vlaamse Regering.

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2011). Mediageletterdheid en digitale vaardigheden: naar een multidimensioneel model van digitale exclusie. In M.A., Moreas & J. Pickery (Ed.), *Mediageletterdheid in een digitale wereld* (p. 99-137). Brussel: Studiedienst Vlaamse Regering.

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2012). *Meetbaarheid van digitale inclusie*, Onderzoeksrapport in opdracht van Digipolis en Stad Gent

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2012a). *Meetbaarheid van digitale inclusie*, Onderzoeksrapport in opdracht van Digipolis en Stad Gent.

Mariën, I., Van Audenhove, L. (2012b). *Digitale inclusie en beleid in Gent.* Onderzoeksrapport in opdracht van Digipolis en Stad Gent.

Mariën, I., Van Audenhove, L., Vleugels, C., Bannier, S., & Pierson, J. (2010). *Digitale kloof van de tweede graad in Vlaanderen*. Brussel: Onderzoeksrapport voor het Instituut Samenleving & Technologie (IST).

Mariën, I., Van Audenhove, L., Vleugels, C., Bannier, S., & Pierson, J. (2010). *Digitale kloof van de tweede graad in Vlaanderen*. Brussel: Onderzoeksrapport voor het Instituut Samenleving & Technologie (IST).

Marien, I., Van Audenhove, L., Vleugels, C., Bannier, S., & Pierson. (2010). *Digitale kloof van de tweede graad*. Instituut voor Samenleving en Technologie (IST).

Mariën, I., Vleugels, C. (2011). Van digitale kloof naar digitale inclusie: naar een duurzame ondersteuning van e-inclusie initiatieven in Vlaanderen, *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 39(4), 104-119.

Medienbildung in neuen Kulturräumen (pp. 59–71). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Mertens, L., Brotcorne, P., & Valenduc, G. (2010). Offline youth and de digital divide: revisiting the concept of “digital natives”. In Proceedinggs of the INCLUSO 2010 Conference: Social media for social inclusion of youth at risk. Leuven.

Merton, R. K. (1938). Social Structure and Anomie. *American Sociological Review*, *3*(5), 672.

Mossberger, K., Tolbert, C. J., & Stansbury, M. (2003). *Virtual Inequality. Beyond the digital divide*. Washington D.C.: Georgetown University Press.

Nicole Vettenburg, Lode Walgrave, & Van Kerckvoorde, J. (1984). *Jeugdwerkloosheid, delinquentie en maatschappelijke kwetsbaarheid.* Antwerpen: Kluwer.

Notley, T.M., & Foth, M. (2008). *Extending Australia’s digital divide policy: an examination of the value of social inclusion and social capital policy frameworks.* Australian Government Department of Families, Housing, Community Services and Indigenous Affairs.

Observatorium voor Gezondheid en Welzijn van Brussel-Hoofdstad. (2012). *Brussels actieplan armoede- bestrijding, Brussels armoederapport 2012. Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie.*

Olshansky, E. (2008). The use of community-based participatory research to understand and work with vulnerable populations. In: M., De Chesnay & B.A., Anderson, (ED.), *Caring for the vulnerable: perspectives in nursing theory, practice and research* (p. 269-275).

Parks-Yancy, R. (2006). The effects of social group membership and social capital resources on careers. *Journal of Black Studies*,36(4) 515-545

Paulussen, S., Courtois, C., Mechant, P. & Verdegem, P. (2010). Adolescents’ New Media Literacy in Flanders. *Observation* (OBS), 4(4), 361-374.

Pauwels, C., Bauwens, J., Lobet-Maris, C., Poullet, Y., & Walrave, M. (2008). *Teens*

and ICT: Risks and opportunities. Belspo: Onderzoeksrapport in opdracht van het Federaal Wetenschapsbeleid.

Pena-Lopez, I. (2009). *Measuring digital development for policy-making: Models, stages, characteristis and causes.* Unpublished Doctoral Dissertation, Information and Knowledge Society Doctoral Programme, Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya.

Portes, A. (1998). Social capital: its origins and applications in modern sociology. *Annual review Sociology*, 24 (1), 1-24.

Portes, A. (2000). Two meanings of social capital. S*ociological forum*, 15(1), 1-12.

Pruijt, H. (2002). Social capital and the equalizing potential of the Internet. *Social Science Computer review*, 20(2),109-115

Pruitt, J., & Grudin, J. (2003). Personas: practice and theory. In *Proceedings of the 2003 conference on Designing for user experiences (pp. 1–15).* Geraadpleegd via http://dl.acm.org/citation.cfm?id=997089

Quan-Haase , A., Wellman, B., Witte, C., Hampton, K. (2002). Capitalizing on the Net: social contact, civic engagement, and sense of community. Wellman, B. & Haythornthwaite, C., (Eds.), Internet in everyday life, (pp. 291 – 324). Oxford: Blackwell Publishers Ltd

Quan-Haase, A. & Wellman, B. (2004). How does the internet affect social capital? Hysman, M. & Wulf, V. (Eds), *Social capital and information technology*, (pp. 113 – 13). S.l.: MIT Press

Royle, K. & Colfer, S. (2010). *The breadth and scope of computer games in learning: Applications to 14 to 19 learners with a specific focus on applicability to those who are classified as Not in Employment, Education or Training (NEET).* Research report by the Centre for Developmental and Applied Research in Education (CeDARE) & BECTA.

Selwyn, N. (2003). Apart from technology: understanding people's non-use of information and communication technologies in everyday life. *Technology in*

Society, 25(1), 99-116.

Selwyn, N. & Facer, K. (2007). *Beyond the digital divide: Rethinking digital inclusion for the twenty-first century*. Bristol: Futurelab.

Selwyn, N., Gorard, S. & Furlong, J. (2005). Whose internet is it anyway ? Exploring adults' (non) use of the internet in everyday life. *European Journal of communication*, 20(5), 5-26

Shapiro, J. & Hughes, S. (1996). Information technology as a liberal art: Enlightenment proposals for a new curriculum. *Educom Review,* 31(2), 31- 35

Sime, D. (2008). Ethical and methodological issues in engaging young people living in poverty with participatory research methods. *Children's Geographies*, 6(1), 63-78. Occasional Paper, Adults Learning @ Home, ESRC Funded Research Project.

Sinclair, S., & Bramley, G. (2010). Beyond virtual inclusion. Communications inclusion and digital divisions. *Social Policy & Society*, 10(1), 1-11.

Steyaert, J., & Gould, N. (2009). Social work and the changing face of the digital divide. *British Journal of Social Work*, 39, 740-753.

Steyn, J., & Johanson, G. (2011). *ICTs and sustainable solutions for the digital divide: Theory and Perspectives.* Hershey: Information Science Reference, IGI Global.

Teles, A., & Joia, L.A. (2011). Assessment of digital inclusion via the actor-network theory: The case of the Brazilian municipality of Pirai. *Telematics and Informatics*, 28, 191-203.

Uslaner, E. (2001). The internet and social capital. *Proc. ACM*.

Van Assche, V. (2001). Jeugdwerk met maatschappelijk achtergestelde jongeren. *Gids Sociaal-Cultureel en Educatief Werk–jeugdwerk, 30*, 97 – 125.

Van de Walle, T., Bradt, L., Bouverne-De Bie, M., & Agogiek, V. S. (2013). *Meer dan een technische uitdaging. Het in beeld brengen van maatschappelijke kwetsbaarheid in het JOP onderzoek.* Gent: Afdeling jeugd, Vlaams

Overheid.

van Deursen, A.J.A.M. (2010). *Internet Skills: vital assets in an information society*. Enschede: University of Twente.

Van Deursen, A.J.A.M., & Van Dijk, J.A.G.M. (2009). Using the Internet: Skill related problems in users' online behavior. *Interacting with Computers*, 21, 393-402.

Van Dijk, J. A. G. M. (1999). *The Network Society: Social aspects of new media.* London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.

Van Dijk, J.A.G.M. (2003). *De Digitale Kloof wordt dieper: Van ongelijkheid in bezit naar ongelijkheid in vaardigheden en gebruik van ICT.* Den Haag / Amsterdam, 2003, SQM en Infodrome @ United Knowledge

Van Dijk, J.A.G.M. (2003). *De digitale kloof wordt dieper*. Amsterdam, Den Haag: SQM en Infodrom @ United Knowledge.

Van Dijk, J.A.G.M. (2005). *The deepening divide: Inequality in the information society.* Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Warren, M. (2007). The digital vicious cycle: Links between social disadvantage and digital exclusion in rural areas. *Telecommunications Policy*, 31, 374-388.

Warschauer, M. (2004). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. the MIT Press.

Witte, J.C., & Mannon, S.E. (2010). *The internet and social inequalities*. New York, London: Routledge, Taylor & Francis Group.

Woolcock, M. & Narayan, D. (2000). Social capital: implications for development theory, research and policy. *The world bank research observer*, 15(2), 225-249

Wright, D., & Wadhwa, K. (2010). Mainstreaming the e-excluded in Europe: strategies, good practices and some ethical issues. *Ethics Information Technology*, 12, 139-156

Zillien, N., & Hargittai, E. (2009). Digital Distinction: Status-Specific Types of Internet Usage*. Social Science Quarterly, 90(2), 274–291.

Zweig, J. M. (2003). *Vulnerable youth: Identifying their need for alternative educational settings. Urban Institute Washington DC.*

11.2 Veldtekening

11.2.1 Overzicht artikels, boeken en rapporten

CAW Mozaïek. (2012). *Jaarverslag 2012*. Geraadpleegd via http://www.caw.be/sites/caw/files/jaarverslag_caw_mozaiek_2012_0.pdf

Cultuur in Molenbeek, O.B. De Boekenmolen, De Vaartkapoen, & Brom. (2014). *Cultuurbeleidsplan Molenbeek 2014 – 2019*. Geraadpleegd via http://www.sint-jans-molenbeek.bibliotheek.be/sites/sint-jans-molenbeek.bibliotheek.be/files/bijlages/Cultuurbeleidsplan_2014-2019.pdf

Etienne, I. (n.d.). *De Brusselse Diensten voor Justitieel Welzijnswerk. Uw centrale welzijnspartners binnen én buiten de gevangenis*. Geraadpleegd via http://www.ajw-bru.be/images/Downloads/Downloads_NL/Voorstelling/02_De-8-diensten/Folder_Depliant_PROF_NL_FR_ajw-bru_09102013.pdf

Gemeentelijke Dienst Cultuur, Gemeentelijke Openbare Bibliotheek, & Gemeenschapscentrum Candelaershuys. (2014). *Geïntegreerd Cultuurbeleidsplan Gemeente Ukkel 2014-2019*. Geraadpleegd via http://www.ukkel.bibliotheek.be/sites/ukkel.bibliotheek.be/files/bijlages/20131114_CultuurbeleidsplanUkkel_0.pdf

Gemeentelijke Meulebeke. (n.d.) *Overzicht van beleidsvelden per beleidsdomein periode: 2014-2019*. Geraadpleegd viahttp://www.meulebeke.be/website/1760-www/version/default/part/AttachmentData/data/03.%20MJP%20-%20Overzicht%20beleidsvelden%20per%20beleidsdomein.pdf

Gezinsbond vzw. (2012). *Visietekst een gezinsbond voor iedereen Een nieuwe toekomst voor de Gezinsbond*. Geraadpleegd via

https://www.gezinsbond.be/Documents/Visietekst_Gezinsbond_GBvooriedereen2012.pdf

Groep Intro. (2015). *Jaarverslag 2014*. Geraadpleegd via http://www.groepintro.be/uploads/topmenu/4/files/Groep_Intro_Jaarverslag_LOW.pdf

Hadj, N. (2013). *Rapport d'activitée de l'année 2012*. Geraadpleegd via http://www.amos-schaerbeek.be/IMG/pdf/Rapport_d_activites_2012.pdf

Ingrid Lemaire, I., Steendam, G., Bresseleers, B., Vloeberghs, E., Saenen, K., Lemmens, S., & De Valck, H. (2013). *Cultuurbeleidsplan 2014>2019.* Geraadpleegd via http://www.sint-agatha-berchem.bibliotheek.be/sites/sint-agatha-berchem.bibliotheek.be/files/bijlages/Beleidsplan.pdf

Luxen, J.-P. (2015). *Balans 2014*. Geraadpleegd via http://fedasil.be/sites/5042.fedimbo.belgium.be/files/jaarverslag%202014.pdf

N.N. (2013). *Beheerscontract 2013-2017 van Actiris.* Geraadpleegd via http://www.actiris.be/Portals/37/Documents/NL/13%2001%2016%20Actiris%20-%20Contrat%20de%20gestion%202013-2017%20-%20NL.pdf

Openbare Bibliotheek Sint-Agatha-Berchem. (2010). *Beleid*. Geraadpleegd via http://www.sint-agatha-berchem.bibliotheek.be/sites/sint-agatha-berchem.bibliotheek.be/files/bijlages/Beleidsplan.pdf

Openbare Bibliotheek Sint-Joost-ten-Node. (2014). *Dossier Lokaal Cultuurbeleidsplan van het Gemeentebestuur van Sint-Joost-ten-Node*. Geraadpleegd via http://www.sint-joost-ten-node.bibliotheek.be/sites/sint-joost-ten-node.bibliotheek.be/files/bijlages/Lokaal_cultuurbeleidsplan_2014-2019_0.pdf

Samarcande A.M.O., Maison de Quartier Chambery, & Welcome-Babbelkot. (2013). *Demande d'interpellation au Conseil Communal du 16 septembre 2013. Les sanctions administratives communales*. Geraadpleegd via http://www.samarcande.be/IMG/pdf/demande_interpellation_SAC_septembre

_2013.pdf

Vzw Mozaïek. (2012). *Jaarverslag 2012.* Geraadpleegd via http://www.caw.be/sites/caw/files/jaarverslag_caw_mozaiek_2012_0.pdf

Vzw Vrienden van het Huizeke. (2014). *Jaarverslag 2014*. Geraadpleegd via http://www.vriendenvanhethuizeke.be/tijdschriftje

11.3 Beleidsanalyse

11.3.1 Overzicht artikels, boeken en rapporten

Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie. (2012). *De regionale inkomensverschillen onder de loep*. Brussel: FOD economie, K.M.O, & middenstand en energie.

Almuwil, A., & Weerakkody, V., & El-Haddadeh, R. (2011). A conceptual study of the factors influencing e-inclusion. *European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems*. Athens: Greece. Geraadpleegd via http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/8504

Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie. (2013). *Het BIPT stelt voor om de bitsnelheid van functionele internettoegang vast te leggen op 1 Mbps?* Geraadpleegd via http://www.bipt.be/public/pressrelease/nl/74/Persbericht%20internet_NL.pdf

Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie. (z.d.). *Strategisch plan van het BIPT 2014-2016*. Geraadpleegd via http://www.bipt.be/public/files/nl/21257/Strategisch-plan-2014_2016_NL.pdf

Brotcorne, P., & Mertens, L., & Valenduc, G. (2009*). Offline jongeren en de digitale kloof: Over het risico op ongelijkheden bij "digital natives"*. Brussel: Programmatorische Federale Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding en Sociale Economie.

Brotcorne, P., & Valenduc, G. (2008). *Ontwikkeling van digitale vaardigheden en verkleining van ongelijkheden: Een verkenning van de digitale kloof van de tweede graad*. Brussel: Programmatorische Federale Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding en Sociale Economie.

Brussels Instituut Voor Statistiek en Analyse (2012). *Mini-Bru 2012. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in cijfers*. Brussel: Ministerie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Cammaerts, B. & Van Audenhove, L. (2003). *Beyond the Digital Divide: Reducing Exclusion Fostering Inclusion*. (1e druk). Brussel: VUB Press.

Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. (2e druk). Oxford: Blackwell.

Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest. (2014). *Witboek 2014-2019*. Geraadpleegd via http://cibg.brussels/nl/nieuws_publicaties/publicaties/witboeken-1/witboek-2014-2019

Crevits, H. (2014). *Beleidsnota 2014-2019. Onderwijs*. Geraagdpleegd via http://ebl.vlaanderen.be/publications/documents/65587

De Croo, A. (2014a*). Beleidsverklaring. Digitale Agenda, Telecommunicatie en Post*. Geraadpleegd via https://www.dekamer.be/flwb/pdf/54/0020/54K0020016.pdf

De Croo, A. (2014b). *Beleidsverklaring van de vice-eersteminister en minister van Ontwikkelingssamenwerking, Digitale Agenda, Telecommunicatie en Post. (partim: Digitale Agenda, Telecommunicatie en Post) Verslag namens de commissie voor de infrastructuur, het verkeer en de overheidsbedrijven uitgebracht door de heer Veli Yüksel*. Geraadpleegd via https://www.lachambre.be/flwb/pdf/54/0020/54K0020046.pdf

Dejemeppe, P. & Mouchart, C. & Piersotte, C. & Raynaud, F. & Van De Putte, D. et al. (2009). *Brussel over 20 jaar. (*1e druk). Brussel: Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling.

Dekelver, J. & Van den Bosch, W. (2009). Social software and the social inclusion of

marginalized youngsters. In Proc. *IDC '09 Workshop on Digital Technologies and Marginalized Youth.* Como, Italy: ACM Press.

Dierckx, D. & Van Herck, N. & Vranken, J. (2010). *Armoede in België*. (1e druk). Leuven: Acco.

Dunn, W.N. (2012). *Public Policy Analysis.* (5e druk). Boston: Pearson.

Englert, M., Luyten, S., Hercot, D., Mazina, D., & Observatorium Voor Gezondheid en Welzijn Van Brussel-Hoofdstad (2014). Welzijnsbarometer, *Brussels armoederapport 2014*. Brussel: Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie.

European Commission (2014a). *Allocation of portfolios and supporting services*. Geraadpleegd via http://ec.europa.eu/about/structure/docs/annex-portfolios_en.pdf

European Commission (2014b). *The Commission's structure*. Geraadpleegd via http://ec.europa.eu/about/structure/docs/structure_en.pdf

European Commission (2015a). *Commission staff working document. A Digital Single Market Strategy for Europe - Analysis and Evidence. Accompanying the document. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Digital Single Market Strategy for Europe.* Geraadpleegd via http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-swd_en.pdf

European Commission (2015b). *Communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions. A Digital Single Market Strategy for Europe.* Geraagdpleegd via http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-communication_en.pdf

Europese Commissie (2010a). *Mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees economisch en sociaal comité en het*

comité van de regio's. Een digitale agenda voor Europa. Geraadpleegd via http://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:52010DC0245R(01)

Europese Commissie (2010b). *Mededeling van de Commissie. Europa 2020. Een strategie voor slimme, duurzame en inclusie groei.* Geraadpleegd via http://www.vlaandereninactie.be/sites/default/files/mededeling_europese_commissie_eu2020_03032010.pdf

Europese Commissie (2015a). *Digitale eengemaakte markt voor Europa: Commissie stelt zestien initiatieven voor.* Geraadpleegd via http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_nl.pdf

Europese Commissie (2015b). *Waarom we een digitale eengemaakte markt nodig hebben*. Geraadpleegd via http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-factsheet_nl.pdf

FEDICT (z.d.). *Activiteitenrapport 2011*. Geraadpleegd via http://www.fedict.belgium.be/nl/binaries/ARNL-DEF_tcm460-175621.pdf

FOD Economie algemene directie statistiek en economische informatie. (2007). *Statistieken over de informatie- en communicatietechnologie (ICT) Enquête bij de Belgische bevolking.* Brussel: FOD economie algemene statistiek en economische informatie.

FOD Economie, K.M.O, Middenstand en Energie. (2013). *Barometer van de informatiemaatschappij.* Geraadpleegd via http://economie.fgov.be/nl/binaries/0275-13-01-barometer_2013_tcm325-226083.pdf

FOD Economie, K.M.O, Middenstand en Energie. (2014). *Jaarverslag 2013*. De Europese Digitale Agenda. Geraadpleegd via http://economie.fgov.be/nl/binaries/Jaarverslag_2013_De_Europese_digitale_agenda_tcm325-250273.pdf

FOD Economie, K.M.O, Middenstand en Energie. (2015). *Jaarverslag 2013 van de*

Algemene Directie Telecommunicatie en Informatiemaatschappij. Geraadpleegd via http://economie.fgov.be/nl/binaries/Jaarverslag_2013_E9_tcm325-265635.pdf

Frissen, V. (2000). *Cultuur als confrontatie. De mythe van de digitale kloof: 'advisor-in-residence' advies aan de staatssecretaris van OCenW.* (1e druk). Nederland: Ministerie van onderwijs, cultuur en wetenschappen.

Grypa, T., & Marissal, P., & May, X., & Wertz, I., & Loopmans, M. (2015) *Studie. Dynamiek van de buurten in moeilijkheden in de Belgische stadsgewesten*. (1e druk). Brussel: POD Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding en Sociale Economie.

Gunkel, D. J. (2003). Second thoughts: toward a critique of the digital divide. *New Media & Society*, 5(4), 499–522.

Hargittai, E. (2003). *The digital divide and what to do about it*. In D. C. Jones (Ed.), New Economy Handbook. San Diego, CA: Academic Press.

Henderson, P. (2005). *Including the excluded: From practice to policy in European community development*. (1e druk). Bristol: The Policy Press.

Kesteloot, C. & Vandermotten, C., et al. (2001). *Sociale structuren en buurten in moeilijkheden in de Belgische stadsgewesten*. (1e druk). Brussel: Programmatorische Federale Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding en Sociale Economie.

Kesteloot, C. & Vandermotten, C., Ippersiel, B., et al. (2006). *Sociale structuren en buurten in moeilijkheden in de Belgische stadsgewesten*. (1e druk). Brussel: Programmatorische Federale Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie, Armoedebestrijding en Sociale Economie.

Lahaye, W., & Pannecoucke, I., & Vranken, J., & Van Rossem, R. (2013*). Armoede in België: Jaarboek 2013*. (1e druk). Leuven: Acco.

Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide. *New Media & Society*, 9, 671-696.

Mancinelli, E. (2008). *e-Inclusion in the Information Society*. Information Society: From Theory to Political Practice: Course book. Budapest: Gondolt–Új Mandátum.

Mertens, S., & d'Haenens, L. (2010). The digital divide among young people in Brussels: Social and cultural influances on ownership and use of digital technologies. *Communications*, 35(2),187–207.

Milioni, M. L., & Doudaki, V., & Demertzis, N. (2014). Youth, ethnicity, and a 'reverse digital divide': A study of Internet use in a divided country . Convergence: *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 20(3), 316-336.

Muylle, C. (2008). *Communicatieleer: Communicatie: een eerste inkijk*. (1e druk). Antwerpen: De Boeck.

Notley, T. (2009). Young People, Online Networks & Social Inclusion. *Journal of Computer-Mediated Communication*,13(3),1208-1227.

Nugent, N. (2010). *The Government and Politics of the European Union*. (7e druk). Hampshire: Palgrave Macmillan.

Observatoire bruxellois de l'emploi. (2013). *Jeunes dans la précarité. La position des jeunes adultes vis-à-vis du marché de l'emploi en RBC*. Brussel: Actiris, Fonds Social Européen.

Park, D.W., & Jankowski, N.W., & Jones, S. (2011). *The Long History of New Media, Technology, Historiography, and Contextualizing Newness*. (1e druk). New York, Peter Lang Publishing

POD Maatschappelijke Integratie. (2013). *Managementplan 2013-2015. Beter Samen Leven.* Geraadpleegd via http://www.mi-is.be/sites/default/files/doc/2013-2015_managementplan_-_plan_de_management_nl.pdf

POD Maatschappelijke Integratie. (2014). *Leefloon – Aantal begunstigden per leeftijdsklasse – periode 2008-heden*. Geraadpleegd via http://www.mi-

is.be/be-nl/doc/studies-publicaties-en-statistieken/leefloon-aantal-begunstigden-per-leeftijdsklasse-periode-200

POD Maatschappelijke Integratie. (2014). *Voorstellen voor een nationaal actieplan voor e-inclusie tegen 2020.* Geraadpleegd via http://www.mi-is.be/sites/default/files/doc/voorstellen_voor_een_nationaal_actieplan_voor_e-inclusie_tegen_2020.pdf

POD Maatschappelijke Integratie. (2015). *Nationaal actieplan ter bestrijding van de digitale kloof.* Geraadpleegd via http://www.mi-is.be/sites/default/files/doc/napdigitalekloofnl.pdf

Regeerverklaring 2014-2019. (z.d.). Geraadpleegd via http://be.brussels/files-nl/over-het-gewest/de-gewestelijke-bevoegdheden/regeerverklaring-2014-2019

Schurmans, D., & Mariën, I. (2013). *Naar gebruikersprofielen van kwetsbare jongeren: Over digitale media, sociale context en digitale ongelijkheden.* Onderzoeksrapport in opdracht van Mediawijs.be, het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid, Speerpuntproject 1: Toolkit Mediawijsheid: Methodieken en goede praktijken in samenwerking met Maks vzw.

Segers, K., & Bauwens, J. (2010). *Maak mij wat wijs: Media kennen, begrijpen en zelf creëren*. (1e druk). Tielt: Lannoo.

Service analyse du marche de l'emploi et de la formation. (2014). *Nouvelles générales. Etat des lieux socio-économique du Hainaut Sud (Charleroi)*, in Le Forem.

Sociaal economisch instituut (sein), Limburgs universitair centrum, Universitaire campus. Administratie planning en statistiek, & Ministerie van de Vlaamse gemeenschap. (2003). *Stadsmonografie Genk*. Brussel: Project Stedenbeleid, Administratieve Binnenlandse Aangelegenheden, & Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

Stad Genk, & Dienst Beleidsplanning en Organisatie. (2014). *De Genkse bevolking op 01.01.2014*. Genk: Stad Genk, Dienst Bevolking.

Stad Genk. (2014). *Werkzoekenden*. Genk, Stad Genk.

Stigendal, M. (2006). *Young People – from exclusion to inclusion. Revitalising European Cities.* (1e druk). Malmö: Malmö Stad.

Studiedienst Van De Vlaamse Regering. (2014) *Vlaanderen in cijfers. 2014.* Brussel: Studiedienst van de Vlaamse regering, Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid.

Thuis In De Stad.Be, & Idea Consult. (2012). *Stedelijk ondernemingschap en geloof in eigen kunnen*. Rapport van de visitatiecommissie stedenfonds 2011. Vlaamse Overheid.

Tsatsou, P. (2009). Reconceptualising 'Time' and 'Space' in the Era of Electronic Media and Communications*. Journal of Media and Communication*, 3, 11-32.

Van Dijk, J. A. G. M. (2007). *The Network Society*. (2e druk). London: Sage.

Van Landeghem (G.), De Fraine (B.), Gielen (S.), & Van Damme (J.). (2013). *Vroege schoolverlaters in Vlaanderen in 2010. Indeling volgens locatie, opleidingsniveau van de moeder en moedertaal*. Leuven: Steunpunt Beleidsrelevant Onderzoek. Studie- en schoolloopbanen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie. (2012). *Task Force Brussel eindrapport*. Vlaamse Gemeenschap.

Vlaamse Regering. (2012). *Vlaams Hervormingsprogramma 2012. Europa 2020.* Geraadpleegd via http://www.vlaandereninactie.be/sites/default/files/vlaams-hervormingsprogramma.pdf

Warschauer, M. (2003). *Technology and social inclusion: rethinking the digital divide*. (1e druk). Massachusetts: MIT Press.

12 Annex

12.1 Wp3: Analyse van de sector (digitale inclusie) in Brussels Hoofdstedelijk Gewest

12.1.1 Informatiefiches

Awel vzw

Adres: Henegouwenkaai 29 bus 10
Gemeente: 1080
E-maildres: info@awel.be

Korte beschrijving: Alle kinderen en jongeren kunnen ons anoniem contacteren over alles wat hen bezighoudt. We zijn er voor hen door te luisteren, mee te voelen en mee te denken.

Doelstelling: Jongeren kunnen hen opbellen, mailen en chatten over vragen omtrent seksualiteit, hun lichaam, hun ouders, ...

Projecten met digitale media: ABC-studio: De studio's bestaan uit speciaal vormgegeven interactieve werkstations en installaties, voorzien van uitgezochte boeken (in vier talen), nieuwe media en thema-pakketten.

Art Basics for Children (ABC huis)

Adres: Gaucheretplein 13
Gemeente: 1030
E-maildres: mail@abc-web.be

Korte beschrijving: ART BASICS for CHILDREN, een non-profit organisatie uit Brussel, is een labo voor esthetische ervaringen en sensibilisering dat zich situeert op de grens tussen kunst en educatie.

Doelstelling: ABC is een organisatie die vooral inzet op kunst en educatie. Hoe creatief zijn? Organiseren workshops e.d.

Projecten met digitale media: /

Actiris

Adres: Anspachlaan 65
Gemeente: 1000
E-maildres: partnershipsoproepen@actiris.be

Korte beschrijving: Actiris is de Brusselse gewestelijke dienst voor arbeidsbemiddeling.

Doelstelling: Werkzoeken helpen werk te vinden, werknemers helpen met papieren, vragen, ... Ook werkgevers kunnen er terecht voor informatie, opleidingen, ...

Projecten met digitale media: /

Self'Actiris

Adres: Anspachlaan 65
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Een nieuwe, vrij toegankelijke computerruimte in het teken van werk en opleidingen.

Doelstelling: Toegang tot computerruimte voorzien zodat iedereen online werk kan zoeken.

Projecten met digitale media: /

Jobfocus

Adres: Anspachlaan 65
Gemeente: 1000
E-maildres: sthomas@actiris.be

Korte beschrijving: Hier vind je gratis verschillende hulpmiddelen bij het zoeken naar werk.

Doelstelling: Aanbieden van allerlei technische hulpmiddelen die kunnen bijdragen tot de bevordering in de zoektocht naar werk.

Projecten met digitale media: /

Brulingua

Adres: (online dienst)
Gemeente: (online dienst)
E-maildres: /

Korte beschrijving: Brulingua is een project van Actiris met als doel online taalcursussen aan te bieden aan Brusselse werkzoekenden ingeschreven bij Actiris.

Doelstelling: Online dienst om taal te leren. Enkel actiris account hebben en een computer met internet.

Projecten met digitale media: /

Agentschap voor territoriale ontwikkeling vzw (ADT-ATO)

Adres: Koningsstraat 2-4
Gemeente: 1000
E-maildres: aguerin@adt.irisnet.be / raynaud@adt.irisnet.be

Korte beschrijving: Het ATO werd opgericht op initiatief van de regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De taak van het ATO is het faciliteren van: de kennis over het gebied; de stadsontwikkeling.

Doelstelling: Analyseert de kenmerken van het gewestelijke en het grootstedelijke gebied, met nadruk op de sociaaleconomische situatie van de bewoners. De kennis van het agentschap draagt bij tot het formuleren van antwoorden op de strategische uitdagingen waarvoor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest staat.

Projecten met digitale media: /

Agentschap voor Kwaliteitszorg in Onderwijs en Vorming (AKOV)

Adres: Koning Albert II-laan 15
Gemeente: 1210
E-maildres: akov@vlaanderen.be

Korte beschrijving: Het Agentschap voor Kwaliteitszorg in Onderwijs en Vorming is een intern verzelfstandigd agentschap zonder rechtspersoonlijkheid. Het heeft als missie het bevorderen van het kwaliteitszorgsysteem voor de onderwijs-, beroepsopleidings- en vormingstrajecten en voor de EVC-trajecten die leiden naar bewijzen van erkende kwalificaties.

Doelstelling: Eindcompetenties opstellen, onderwijsinspectie, kwalificaties i.v.m. het onderwijs, ...

Projecten met digitale media: /

Anders Brusselen

Adres: Naaldstraat 23
Gemeente: 1070
E-maildres: /

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Services d'Aide aux jeunes en Milieu Ouvert à Bruxelles (AMO)

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: Une AMO octroie principalement une aide individuelle.

Doelstelling: L'AMO développe également des actions communautaires qui contribuent à améliorer l'environnement social des jeunes, à apporter des réponses collectives à des problématiques globales ou individuelles.

Projecten met digitale media: /

Amo Rythme

Adres: Rue Brogniez 32
Gemeente: 1070
E-maildres: amorythme@hotmail.be

Korte beschrijving: Son équipe accueille tout jeune de moins de 18 ans en demande d'aide, d'écoute, de conseils ou qui se sent en danger, ainsi que tout parent ou familier qui rencontre des difficultés éducatives ou relationnelles avec un enfant. L'aide apportée est volontaire, gratuite, confidentielle et anonyme.

Doelstelling: Jongeren die hulp nodig helpen of ouders die hulp nodig hebben met hun kinderen.

Projecten met digitale media: /

Sésame AMO

Adres: Rue de la Sympathie 1
Gemeente: 1070
E-maildres: sesame@swing.be

Korte beschrijving: Un service, non mandaté, travaillant à la demande exclusive du jeune, d'un parent ou d'un proche.

Doelstelling: Jongeren uit gewelddadige milieus kunnen er terecht voor hulp, luisterend oor, ... ook de ouders van deze jongeren kunnen er terecht.

Projecten met digitale media:

TCC Accueil

Adres: Rue Saint-Guidon 19
Gemeente: 1070
E-maildres: tccaccueil@hotmail.com

Korte beschrijving: L'asbl TCC Accueil s'est construite avec la volonté d'éviter le placement de jeunes lorsque des problèmes familiaux surgissent.

Doelstelling: Jongeren in moeilijkheden, armen, op de rand van uitsluiting, ... die hulp nodig helpen of ouders die hulp nodig hebben met hun kinderen.

Projecten met digitale media: /

Centre d'accompagnement et de réinsertion sociale des Jeunes en dificulté (CARS AMO)

Adres: Rue des Tanneurs 176 / Rue saint-ghislain 26
Gemeente: 1000
E-maildres: amo.cars@marolles.org

Korte beschrijving: Le CARS est un service d'Aide en Milieu Ouvert dont l'action s'inscrit dans le cadre du décret du 4 mars 1991 et des arrêtés du 15 mars 1999 relatifs à la jeunesse. Le Service AMO CARS soutient sur demandes les jeunes de 0 à 18 ans et leur famille.

Doelstelling: Jongeren helpen + bieden ook echt hulp aan via digitale media. Zetten in op verschillende doelstellingen aan de hand van media.

Projecten met digitale media: aide à la recherche d'emploi / job d'été / stages

L'oranger

Adres: Rue Le Lorrain 104 / Rue de l'Eglise 14
Gemeente: 1080 / 1082
E-maildres: mulas.s@oranger1080.be

Korte beschrijving: L'Oranger asbl est un service d'Aide en Milieu Ouvert (A.M.O.), agréé et subventionné par la Communauté Française, dans le cadre du Décret du 4 mars 1991, Décret d'Aide à la Jeunesse.

Doelstelling: Jongeren helpen + bieden ook echt hulp aan via digitale media. Zetten in op verschillende doelstellingen aan de hand van media.

Projecten met digitale media: Cyber éspace: maar niets online gevonden.

Promo Jeunes

Adres: Metro de Brouckère 11-12
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Promo Jeunes AMO est un service d'Aide en Milieu Ouvert (A.M.O.) agréé par la Communauté française. Nous sommes ouverts et disponibles pour tout jeune jusque 18 ans qui a besoin d'être soutenu pour réaliser un projet ou surmonter certaines difficultés (à l'école, à la maison, avec les autres ou avec eux-mêmes).

Doelstelling: Jongeren in moeilijkheden een luisterend oor bieden, waar ze terecht kunnen met vragen, ... + ook de ouders kunnen er terecht.

Projecten met digitale media: /

Promo Jeunes Services droit des jeunes (sdj)

Adres: Rue du Marché aux Poulets 30
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Dans ce cadre, les services se sont fixés pour objectif de lutter contre l'exclusion sociale et de favoriser l'accès à l'autonomie des jeunes et des familles. Il s'agit de services sociaux qui assurent une aide sociale et juridique.

Doelstelling: Ijveren voor meer technologie (digitale media) in het onderwijs. En niet zomaar integreren in het lessenpakket, maar er ook echt rond werken. Hoe er mee omgaan? ...

Projecten met digitale media: /

Siloe Centre Comète

Adres: Rue Bodeghem 18
Gemeente: 1000
E-maildres: centrecomete@skynet.be

Korte beschrijving: Aides pour les jeunes et leurs familles, individuelles, collectives et communautaires.

Doelstelling: Alle jongeren kunnen er terecht voor vragen over hun studies, hun ouders, hun stage, hun job, ...

Projecten met digitale media: /

Samarcande

Adres: Rue de Theux 51-53
Gemeente: 1040
E-maildres: samarcande@skynet.be

Korte beschrijving: Samarcande est un espace pour les jeunes où il est possible d'être écouté, mais aussi d'être accompagné dans des démarches ou dans des projets par une équipe d'éducateurs et d'éducatrices.

Doelstelling: Alle jongeren kunnen er terecht voor allerlei vragen (studies, jeugdbeweging, ...)

Projecten met digitale media: Radio Collective, Carnet de Route, Studio d'enregistrement: met behulp van eigen radio mening vormen, kritisch zijn, ...

Dynamo Forest

Adres: Avenue Victor Rousseau 300
Gemeente: 1190
E-maildres: dynamoamo@gmail.com

Korte beschrijving: Dynamo est un service d'aide aux jeunes en milieu ouvert agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous sommes actifs sur trois communes bruxelloises dans différents quartiers de Forest, Uccle etIxelles.

Doelstelling: Organisatie bevindt zich echt op straat,. Kunnen aangesproken worden door verschillende jongeren. Zij bieden dan hulp, beantwoorden de vragen, ..;

Projecten met digitale media: /

Dynamo Uccle

Adres: Rue de l'Étoile 22
Gemeente: 1180
E-maildres: dynamoamo@gmail.com

Korte beschrijving: Dynamo est un service d'aide aux jeunes en milieu ouvert agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous sommes actifs sur trois communes bruxelloises dans différents quartiers de Forest, Uccle etIxelles.

Doelstelling: Organisatie bevindt zich echt op straat,. Kunnen aangesproken worden door verschillende jongeren. Zij bieden dan hulp, beantwoorden de vragen, ..;

Projecten met digitale media: /

Dynamo Ixelles

Adres:
Gemeente: 1050
E-maildres: dynamoamo@gmail.com

Korte beschrijving: Dynamo est un service d'aide aux jeunes en milieu ouvert agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous sommes actifs sur trois communes bruxelloises dans différents quartiers de Forest, Uccle etIxelles.

Doelstelling: Organisatie bevindt zich echt op straat,. Kunnen aangesproken worden door verschillende jongeren. Zij bieden dan hulp, beantwoorden de vragen, ..;

Projecten met digitale media: /

SOS Jeunes Quartier Libre
Administration

Adres: Rue Mercelis 27
Gemeente: 1050
E-maildres: contact@sosjeunes.be

Korte beschrijving: Dans la foulée de Mai 68, le désir d'autonomie des jeunes avait trouvé une première réponse dans le domaine de l'information concernant les études, les vacances, les jobs et les loisirs avec Infor Jeunes. Mais d'autres difficultés sous-jacentes ne tardèrent pas à apparaître : décrochage scolaire, fugues, drogues, problèmes médicaux, et psychologiques lourds... auxquelles SOS Jeunes tenta de répondre dès 1977.

Doelstelling: Algemene doelgroep: jobs, stages, school, ... Maar ook specifiekere doelgroepen zoals vluchtelingen, drugsverslaafden, medisch zieken, ... Wat doen ze? Helpen en luisteren.

Projecten met digitale media: /

L'Antenne Quartier Libre

Adres: Rue Sans Souci 78
Gemeente: 1050
E-maildres: ql@sosjeunes.be

Korte beschrijving: L'Antenne Quartier Libre c'est d'abord un lieu ouvert et accueillant disponible pour t'écouter. Une antenne qui axe son travail sur les questions de proximité, la dimension locale du travail de prévention ainsi que le travail en partenariat avec le tissu associatif ixellois et certains services.

Doelstelling: Algemene doelgroep: jobs, stages, school, ... Maar ook specifiekere doelgroepen zoals vluchtelingen, drugsverslaafden, medisch zieken, ... Wat doen ze? Helpen en luisteren.

Projecten met digitale media: /

Atouts jeunes

Adres: Chaussée de Gand 431
Gemeente: 1080
E-maildres: info@atoutsjeunes.org

Korte beschrijving: Atouts Jeunes est un service d'aide à la jeunesse en milieu ouvert qui répond à toute demande de jeunes âgés de 0 à 18 ans. Nous travaillons toujours dans le respect de la personne et de façon à ce qu'elle se sente bien dans le milieu dans lequel elle vit.

Doelstelling: Belangrijk voor hun: la socialisation, la responsabilisation, la valorisation, l'autonomisation en l'interpellation. Emancipatie en autonomie van jongeren. Preventief, constructief, burgerzin en participatief.

Projecten met digitale media: /

AMO de NOH

Adres: Rue de Heembeek 240-242
Gemeente: 1120
E-maildres: contact@amo-noh.net

Korte beschrijving: C'est un service d'aide en milieu ouvert pour les jeunes de 0 à 18 ans et les familles. Dans une optique de prévention, l'AMO offre une aide individuelle, participe et organise des actions communautaires et collectives.

Doelstelling: Jongeren kunnen bij hun terecht met vragen in verband met school, jobs, stages, ... en tevens bieden zij ook een luisterend oor aan.

Projecten met digitale media: /

Centre d'éducation en Milieu Ouvert

Adres: Rue du Danemark 15-17
Gemeente: 1060
E-maildres: cemo@cemoasbl.be

Korte beschrijving: L'asbl Centre d'Education en Milieu Ouvert (CEMO) est un service accessible gratuitement à tous les enfants et jeunes saint-gillois de 0 à 18 ans et à leur famille. Il est reconnu et agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles comme « Service d'aide en milieu ouvert » mais c'est aussi le « Service jeunesse du CPAS ».

Doelstelling: Voor algemene jongeren en hun ouders bieden zij steun en hulp aan. Zij zijn ook de jongerendienst van het OCMW.

Projecten met digitale media: /

Itinéraires (Amo)

Adres: Place Louis Morichar 56
Gemeente: 1060
E-maildres: itinerairesamo@gmail.com

Korte beschrijving: Itinéraires AMO est un service d'aide en milieu ouvert qui accueille et accompagne des jeunes en difficulté (scolaire, familiale, petite délinquance). Il dépend du secteur de l'Aide à la Jeunesse (AAJ) et s'adresse aux moins de 18 ans. Son travail s'inscrit dans le cadre d'une aide préventive destinée aux jeunes dans leur milieu de vie et dans leurs rapports à leur environnement. Le service les aide à construire des outils leur permettant de s'inscrire dans la vie sociale et de devenir des adultes responsables et autonomes.

Doelstelling: Helpt jongeren verantwoordelijke en autonome volwassenen te worden. Begeleiding, steun, luisterend oor, ...

Projecten met digitale media: /

Inser'action AMO

Adres: Rue Saint-François 46
Gemeente: 1210
E-maildres: inser.action.asbl@skynet.be

Korte beschrijving: Inser'action est une association reconnue et agréée par le secteur Aide à la Jeunesse de la Communauté française.

Doelstelling: Luisteren naar jongeren, begeleiden hen, ... Het educatief ondersteunen van ouders, ...

Projecten met digitale media: Atelier d'informatique

Aide en milieu ouvert Schaerbeek

Adres: Rue l'Olivier, 90
Gemeente: 1030
E-maildres: amosbxl@yahoo.fr

Korte beschrijving: AMOS amo est un service agréé par la Communauté Française, Ministère de l'aide à la Jeunesse. Notre service accompagne les jeunes de 0 à 18 ans, ainsi que leur famille, dans leur milieu de vie, à l'école, dans le quartier...

Doelstelling: La prévention, la socialisation, l'accompagnement. Hebben reeds sportieve en culturele projecten in de wijk opgestart. Focussen ook op uitgesloten jongeren. Het onderwijs bijstaan zodat het goed samengaat met de wijk. Werken ook samen met CEFA. (Centre d'Education et de formation en Alternance)

Projecten met digitale media: La marque jeune: project rond 8 thema's: waaronder participatie, mobiliteit, participatie, ... en ze werkten hiervoor met video, audio, postkaarten, foto's, ...

Atmosphères

Adres: Place de la Reine 35 Boîte 6
Gemeente: 1030
E-maildres: contact@atmospheres-amo.be

Korte beschrijving: C'est un service social de l'Aide à la Jeunesse « en milieu ouvert » , c'est à dire qui travaille essentiellement en contact avec les associations qui te sont proches.

Doelstelling: Notre objectif, c'est que, si tu en as besoin, tu puisses avoir accès facilement à un adulte pour des conseils ou un soutien dans tes projets de vie. C'est aussi te donner les moyens d'agir avant que les choses ne se gâtent.

Projecten met digitale media: /

La Gerbe AMO

Adres: Rue Fernand Séverin 46
Gemeente: 1030
E-maildres: info@lagerbeamo.be

Korte beschrijving: L'association est un service agréé de l'Aide à la Jeunesse et a pour objet social l'aide préventive au bénéfice des jeunes. Outre les missions d'aide individuelle, le service développe des projets communautaires et des actions collectives. A ce titre, le service organise des activités qui sont fonction des demandes reçues et des besoins relevés : école de devoirs, activités sportives, culturelles, aide à la recherche de jobs, de logement, ... Un espace informatique est accessible pour les jeunes.

Doelstelling: Jongeren kunnen bij hun komen met allerlei vragen, met hun problemen, met ... en zij bieden hulp aan. Eventueel sturen zij de jongeren door naar andere initiatieven indien zij zelf niet de adeaquate hulp kunnen aanbieden.

Projecten met digitale media: Regards Croisés – Atelier Vidéo: zelf video's maken, monteren, filmen, geluid opnemen, ... (12-20 jaar)

Maisons de Quartier

Adres: Boulevard d'Anvers 31
Gemeente: 1000
E-maildres: info@lmdq.be

Korte beschrijving:

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media:

Maison de Quartier Buanderie/ de la Senne et des Fabriques

Adres: Rue de la Buanderie 1
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Soignies

Adres: Rue des Vierges 17-21
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Flèche

Adres: Rue de la Flèche 5-7
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Millénaire/ Nord

Adres: Chaussée d'Anvers 150 A
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Querelle/ des Marolles

Adres: Rue du Lavoir 32
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Nord-Est/ Squares - Nord-Est

Adres: Rue Van Campenhout 16
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Espace S de Laeken

Adres: Rue de la Comtesse de Flandre 4
Gemeente: 1020
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier de Mellery/ Laeken Sud

Adres: Rue Mathieu Desmaré 10
Gemeente: 1020
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Modèle/ Laeken Nord

Adres: Cité Modèle annexe bloc 3
Gemeente: 1020
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier de Haren

Adres: Rue Cortenbach 11
Gemeente: 1130
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Rossignol

Adres: Chemin du Rossignol 18-20
Gemeente: 1120
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Willems

Adres: Place Joseph Benoît Willems 16
Gemeente: 1020
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Maison de Quartier Midi

Adres: Boulevard du Midi 51-54
Gemeente: 1000
E-maildres:

Korte beschrijving: Service social agrée par la COCOM (permanences, visites à domicile), ateliers pour adultes et enfants, cafétéria, sorties culturelles, excursions, cours d'alphabétisation, gymnastique douce, séances d'information, octroi des avantages aux habitants de la ville de Bruxelles (repas chauds, chèques-taxis, plan canicule/grand froid), animations et repas conviviaux.

Doelstelling: Elles ont pour mission de lutter contre l'isolement de toute personne souhaitant participer à la vie sociale et culturelle du quartier et favoriser/renforcer la cohésion sociale dans le quartier.

Projecten met digitale media: /

Bij ons vzw - Chez nous Asbl

Adres: Kartuizersstraat 60
Gemeente: 1000
E-maildres: cheznous.bijons@skynet.be

Korte beschrijving: Ons inloopcentrum bestaat sinds begin 1998. Sinds de opening bieden we ons thuislozenpubliek (daklozen, krakers, mensen met laag inkomen, gehandicapten, mensen zonder papieren,...) een ruimte waar onthaal, ontmoeting en solidariteit centraal staan.

Doelstelling: Enerzijds willen we via een laag-drempelig onthaal en het aanbieden van een aantal diensten een praktische ondersteuning zijn in het dagelijks leven van ons doelpubliek. Anderzijds willen we via de sociale permanentie een hulp op maat bieden voor mensen met de meest uiteenlopende vragen of problemen. Ook mobiliteit staat centraal in onze hulpverlening.

Projecten met digitale media: /

Bibnet

Adres: Priemstraat 51
Gemeente: 1000
E-maildres: koen.vandendriessche@bibnet.be

Korte beschrijving: Bibnet zorgt (mee) voor kennisontwikkeling bij bibliotheekmedewerkers over nieuwe toepassingen, op een wijze die bibliotheken stimuleert om concreet aan de slag te gaan. 23 Dingen is een mooi voorbeeld hiervan. Daarnaast wil Bibnet initiatieven opzetten om de rol van bibliotheken als belangrijke partner bij het bestrijden van de digitale kloof te verduidelijken.

Doelstelling: Daarnaast vertegenwoordigde Bibnet de openbare bibliotheeksector in diverse overleggroepen, waaronder de Adviesraad 'Digitaal onder dak', verschillende workshops over de evaluatie en de aanpassingen van het 'Nationaal actieplan digitale kloof', een workshop in het kader van het IST-onderzoek rond 'E-inclusie' en de Digitale Week. Bibnet wil op deze manier de mogelijke rol van bibliotheken op het vlak van e-inclusie benadrukken bij overheden en mogelijke partners. Organiseren vormingsdagen voor bibliotheken in verband met e-inclusie.

Projecten met digitale media: Lokale digiscan: Bibnet zet je met de digiscan op weg om samen met je bestuur en je collega's werk te maken van een lokale digitale bibliotheek. 23 Dingen: 23 Dingen is een online leertraject, waarmee iedereen op een zelfstandige manier de meest courante 2.0 toepassingen kan leren kennen en gebruiken. 23 Dingen zijn (23) oefeningen waardoor je vertrouwd raakt met bloggen, RSS, tagging, wiki's, podcasts, online applicaties, foto- en videowebsites en nog veel meer. Gemiddeld zal je negen tot twaalf weken nodig hebben om de 23 dingen te doorlopen.

Federatie Centra voor Basiseducatie vzw

Adres: Marcel Broodthaersplein 8/5
Gemeente: 1060
E-maildres: joke.dejaeghere@federatie-basiseducatie.be

Korte beschrijving: Er zijn 13 Centra voor Basiseducatie die een opleidingsaanbod organiseren gericht op het verhogen van de geletterdheidscompetenties van alle laaggeletterde volwassenen ongeacht ze Nederlandstalig onderwijs gevolgd hebben. In Brussel is dit het centrum Brusselleer. De Federatie Centra voor Basiseducatie is de belangenorganisatie van deze centra.

Doelstelling: Ze ondersteunt de uitvoering van de missie en de visie van de sector via: belangenbehartiging namens de werkgevers, belangenbehartiging namens de doelgroep, voorbereiding van beleidsdossiers, opvolging en beïnvloeding van regelgeving met betrekking tot de sector, ontwikkeling, bewaking en bijsturing van het agogisch project van de sector, de ontwikkeling en ondersteuning van een cursistregistratiesysteem en management informatiesysteem, communicatie, sensibilisering met betrekking tot geletterdheid

Projecten met digitale media: Bieden cursussen aan in verband met internet, computer, GSM/smartphone, ...

Centrum Basiseducatie Brusselleer

Adres: Marcqstraat 16-18
Gemeente: 1000
E-maildres: info@brusselleer.be

Korte beschrijving: Centrum Basiseducatie Brusselleer is één van de 13 centra voor basiseducatie in Vlaanderen. Onze lesgevers kijken erop toe dat dagelijkse situaties voorwerp én context van het leren zijn. De lessen zijn zowel gericht op maatschappelijke participatie als op individuele ontplooiing. Het niveau van de opleidingen stemt overeen met leergebieden uit het lager onderwijs en de 1ste graad van het secundair onderwijs.

Doelstelling: Onze missie is volwassenen met een lage scholing de kans geven elementaire competenties te verwerven, die nodig zijn voor het functioneren in de samenleving, op het werk en in verdere opleiding en vorming.

Projecten met digitale media: Partnerschappen met lokale dienstencentra i.v.m. ICT: De Zeyp en De Vaartkapoen. In het project "Mijn kind gaat naar school. Ik ook" wil Brusselleer in samenwerking met de school de competenties (vaardigheden, kennis, attitudes) van laaggeletterde ouders versterken om de schoolloopbaan van hun kinderen zo goed mogelijk te ondersteunen.

Belgacom

Adres: Boulevard Roi Albert II 27
Gemeente: 1030
E-maildres:

Korte beschrijving: Proximus is een telecombedrijf dat actief is op de Belgische en de internationale markten. We zijn de voornaamste Belgische leverancier van telefonie, internet, televisie en ICT-diensten op netwerkbasis. Onze onderling verbonden vaste en mobiele netwerken van topkwaliteit bieden altijd en overal toegang tot digitale diensten en data, en een breed aanbod van multimedia-inhoud.

Doelstelling: We investeren in toekomstvaste netwerken en innovatieve oplossingen. Zo leggen we het fundament voor duurzame groei. We dragen bij tot de economische, sociale en ecologische ontwikkeling van de maatschappij waarin we actief zijn. Ons doel is de mensen permanent in contact te houden met de wereld zodat ze beter kunnen leven en slimmer kunnen werken. Dit is onze bestaansreden. Voor onze klanten kunnen we alleen betekenis hebben als we hun oplossingen bieden die hun leven vergemakkelijken en hen toelaten efficiënter en effectiever te werken.

Projecten met digitale media: Niet specifiek gefocust op digitale media. Zij sponsoren wel heel veel initiatieven. We hebben ook een maatschappelijke rol in het actief ondersteunen van culturele en sportieve organisaties.

BruSurf

Adres: Sint-Andriesstraat 2-4
Gemeente: 1000
E-maildres: brusurf@brucity.be

Korte beschrijving: 10 computers met internetaansluiting zijn beschikbaar voor het publiek. Het internet wordt vooral gebruikt voor wetenschappelijke informatie voor schoolwerk, opleiding, het zoeken naar werk...

Doelstelling: Het internet wordt vooral gebruikt voor wetenschappelijke informatie voor schoolwerk, opleiding, het zoeken naar werk..

Projecten met digitale media: Digitale week bij BruSurf

Bibliothèque publique centrale pour la région de Bruxelles-Capitale

Adres: Rue des Riches Claires 24
Gemeente: 1000
E-maildres: bc.bxl@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: Installée depuis février 2002 à la Bibliothèque des Riches Claires, cette bibliothèque ne possède pas de collections mais développe des fonds mis à la disposition de toutes les bibliothèques de la Région bruxelloise

Doelstelling: Gérer le CCBI (Catalogue collectif bruxellois informatisé), Promouvoir le livre et la lecture, Promouvoir les bibliothèques publiques, Organiser la formation continue des personnels des bibliothèques (conférences, colloques, formations), Informer les professionnels : Bibliothèques en Capitale

Projecten met digitale media: Fonds spéciaux dans les bibliothèques publiques, "Lettres numériques" (FWB), aide pour l'édition numérique en Belgique francophone. Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles, EchosDoc : le portail des spécialistes, Information & Documentation --> niet echt projecten, maar links vanaf hun site naar online newspaper ivm boeken, etc.

Bibliothèque des Riches Claires

Adres: rue des Riches Claires 24
Gemeente: 1000
E-maildres: marie-christine.jadot@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: Bibliothèque publique ouverte à toute personne domiciliée en Belgique. Prêt de livres à dominicle. Consultation sur place.
Salle multimédia avec consultation gratuite d'Internet pendant une heure. Wifi libre.

Doelstelling: gratuit + aide ponctuelle à la demande + accessible du lundi au samedi + WAT WILLEN ZE BEREIKEN: réseaux sociaux, utilisation des tablettes, tutoriels en ligne

Projecten met digitale media: Internet, wifi + la salle multimédia est acessible du lund iau vendredi de 13 à 17.30h, le samedi de 9.30 à 11.30 et de 13 à 14.30h. les jeunes sont accueillis sur place, la consultation est gratuite et une aide ponctuelle à la demande est donnée.

Bibliothèque Adolphe Max

Adres: Rue des Eburons 11
Gemeente: 1000
E-maildres: bib.amax@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque Adolphe Max, au carrefour de plusieurs communes comme Bruxelles, Saint-Josse, Schaerbeek, est située dans un tissu urbain particulièrement dense. Cette bibliothèque dépend de la Bibliothèque principale et locale de Bruxelles 1.

Doelstelling: Animation (avec les crèches, écoles maternelles, fondamentales et secondaires), fonds de livres tant en section jeunesse qu'en section adulte et éspace multimédia (sur demande, un poste est mis à la disposition des usagers pour une consultation Internet)

Projecten met digitale media: Stellen wel computers vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Bibliothèque Charles Janssen

Adres: Boulevard Emile Jacqmain 62
Gemeente: 1000
E-maildres: charles.janssen@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: Cette bibliothèque dépend de la Bibliothèque principale et locale de Bruxelles 1. La Bibliothèque Charles Janssens propose 33.000 livres et 28 revues. Les dernières acquisitions sont visibles en vitrine.

Doelstelling: Animation (avec les écoles avoisinantes, des animations diverses du type Heure du Conte, initiation à la recherche documentaire, participation à la Semaine Paul Hurtmans, au Prix Versele, au prix Farniente, au prix Ado-lisant,…), fonds de livres tant en section jeunesse qu'en section adulte et éspace multimédia (3 accès à Internet sont proposés gratuitement et sur réservation, à partir de 14 ans (une autorisation parentale est nécessaire jusqu'à 18 ans). Ces postes Internet sont situés dans la section "adultes".

Projecten met digitale media: Stellen wel 3 computers vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Bibliothèque de Haren

Adres: Rue de la Paroisse 34
Gemeente: 1130
E-maildres: bib.haren@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque de Haren se situe au centre du "village" de Haren, à l'entrée de l'école fondamentale avec laquelle elle collabore étroitement. Cette bibliothèque dépend de la Bibliothèque principale et locale de Bruxelles 1. Elle offre la possibilité à ses lecteurs de faire leur choix parmi un fonds riche de 13.000 titres.

Doelstelling: Animation (accueille régulièrement des visites de classe.), fonds de livres tant en section jeunesse qu'en section adulte et éspace multimédia (Un poste est disponible pour la consultation d'Internet)

Projecten met digitale media: Stellen wel 1 computer vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Bibliothèque artistique

Adres: Rue du Midi 144
Gemeente: 1000
E-maildres: bib.aca@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque artistique de la Ville de Bruxelles offre une documentation à la fois ancienne et moderne à un public rassemblant des spécialistes de l'art, chercheurs, étudiants, artistes, ou tout simplement amateurs d'art. On peut y trouver un large choix d'ouvrages sur les beaux-arts et les arts appliqués : histoire de l'art, dessin, peinture, sculpture, architecture, illustration, gravure, communication visuelle, design, textiles et tissus, histoire du costume, photographie, cinéma,…

Doelstelling: Bieden boeken aan, maar geen digitale media, geen computerruimte met internet.

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque scientifique et technique

Adres: Boulevard de l'Abattoir 50
Gemeente: 1000
E-maildres: bima@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La bibliothèque scientifique et technique fait partie du réseau de la Bibliothèque Locale de Bruxelles 1 depuis 2005. L'informatisation en cours de son fonds enrichira à terme le Catalogue Collectif de quelque 10.000 ouvrages de sciences et de techniques dont une partie importante détient une inestimable valeur patrimoniale.

Doelstelling: Bieden boeken aan, maar geen digitale media, geen computerruimte met internet.

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque communale de Ganshoren

Adres: Rue François Beeckmans 35
Gemeente: 1080
E-maildres: biblio.ganshoren@skynet.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque communale met à votre disposition quelques 22.300 ouvrages dont 4100 dans la section jeunesse, 26 périodiques et 3 quotidiens. Vous y trouverez également des ouvrages en grands caractères ainsi que des livres audio.

Doelstelling: Bieden boeken aan en 2 computers met internet.

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque spéciale pour la jeunesse asbl

Adres: Rue Louis Delhove 43
Gemeente: 1083
E-maildres: bibjeunesganshoren@gmail.com

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque Brand Whitlock

Adres: Rue de la Paille 16
Gemeente: 1000
E-maildres: brand.whitlock@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La bibliothèque comprend trois sections : une section adulte, une salle de lecture ainsi qu'une section jeunesse. Cette bibliothèque dépend de la Bibliothèque principale et locale de Bruxelles 1. Elle fut la première "Heure Joyeuse" (bibliothèque pour enfants) créée en Europe . Actuellement elle est ouverte aussi bien aux enfants qu'aux adultes.

Doelstelling: Animation (Les écoles: sont nombreuses à suivre les animations telles que l'Heure du Conte, les ateliers lecture-écriture,… Elles participent aux différents prix littéraires (Prix Versele, Farniente, de la Semaine du livre de jeunesse Paul Hurtmans,…) ainsi qu'aux différentes expositions thématique.

Projecten met digitale media: Stellen wel 2 computers met internettoegang vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Bibliothèque communale francophone Forest

Adres: Rue de Mérode 331 - 333
Gemeente: 1190
E-maildres: info@biblioforest.be

Korte beschrijving: La bibliothèque francophone offre un large choix d'ouvrages pour tous les âges. Des milliers de livres vous attendent : romans, essais, documentaires et bandes dessinées, encyclopédies et albums, journaux et périodiques.

Doelstelling: Bieden boeken aan en 6 computers met internet.

Projecten met digitale media: Stellen wel 6 computers met internettoegang vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Openbare bibliotheek Anderlecht

Adres: Sint-Guidostraat 97
Gemeente: 1070
E-maildres: anderlecht@bibliotheek.be

Korte beschrijving: Nederlandstalige bibliotheek gevestigd in Anderlecht.

Doelstelling: De Nederlandstalige openbare gemeentelijke bibliotheek wil een open leeromgeving zijn voor iedereen die zich wil ontplooien en/of bijscholen via levenslang en levensbreed leren. Zij is een informatiepunt waar men terecht kan voor inlichtingen, bijstand en doorverwijzing. Bovendien promoot zij het lezen en komt ze tegemoet aan culturele, literaire en recreatieve noden van potentiële bibliotheekgebruikers. De bibliotheek tracht in een grootstedelijke, multiculturele en complexe omgeving een belangrijke rol te spelen op vlak van gemeenschapsvorming en versterking van de culturele diversiteit.

Projecten met digitale media: Stellen wel computers met internettoegang vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Openbare bibliotheek Brussel-Stad (Laken, Haren, Neder-Over-Heembeek)

Adres: Emile Bockstaellaan 107
Gemeente: 1020
E-maildres: brussel-laken@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De openbare bibliotheek is vrij toegankelijk voor iedereen. Haar collectie boeken, tijdschriften en audiovisuele materialen, haar dienstverlening en uitbreidingsactiviteiten worden in een geest van objectiviteit aangepast aan al de behoeften van de gebruikers.

Doelstelling: De openbare bibliotheek heeft als opdracht de informatie, ontwikkeling, opvoeding en ontspanning van de gehele bevolking te behartigen.

Projecten met digitale media: Stellen wel computers met internettoegang vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Openbare bibliotheek Elsene

Adres: Sans Soucistraat 131
Gemeente: 1050
E-maildres: elsene@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De bibliotheek heeft 10 publiekscomputers waarop je kan surfen, de catalogus raadplegen, chatten, je mails checken, een cv schrijven enz. Om van de publiekscomputers gebruik te maken dien je over een bibliotheekkaart te beschikken.

Doelstelling: Bibliotheek Sans Souci is een rustpunt in de stad, een laagdrempelige vrijplaats bij uitstek voor kinderen, een inspirerende en mooie openbare ruimte vol leesplezier, een tweede thuis die aanzet tot ontmoeting, creativiteit en verbeelding, barstensvol nieuwe technologie gericht op mediawijsheid, goed ingebed in de lokale buurt. Via haar collectie wil de bibliotheek betekenissen toevoegen aan het leven van haar bezoekers, ze wil iets in gang zetten, verhalen en verschillende perspectieven brengen en zo bijdragen tot individuele processen van reflectie. Bieden boeken aan en 10 computers met internet.

Projecten met digitale media: Stellen wel computers met internettoegang vrij, maar geen weet van speciale projecten ivm digitale media.

Openbare bibliotheek Etterbeek

Adres: Oudergemlaan 191
Gemeente: 1040
E-maildres: etterbeek@bibliotheek.be

Korte beschrijving: Onze bibliotheek heeft een ruim aanbod van boeken voor volwassenen en jeugd, in totaal ongeveer 25.000 werken. Wij hebben een ruime collectie strips voor volwassenen en jeugd, tijdschriften (die kunnen uitgeleend worden), kranten en een online krantenarchief; er zijn ook engelstalige boeken en easy-readers Frans en Engels, dvd's, taalcursussen en selectie cd-roms en cd's voor de jeugd. Er is een aparte computerruimte met 7 internetcomputers. Het gebruik van de computers is gratis voor iedereen die een lenerskaart heeft.

Doelstelling: Bieden boeken aan en computers met internet.

Projecten met digitale media: Ieder jaar doen zij mee aan de digitale week.

Openbare bibliotheek Evere

Adres: S. Hoedemaekerssquare 10
Gemeente: 1140
E-maildres: evere@bibliotheek.be

Korte beschrijving: Boeken, strips, tijdschriften, kranten, DVD's, internet, Gopress (elektronische databank van kranten en tijdschriften), taalcursussen, groteletterboeken, e-boeken, luisterboeken, Daisy-boeken, fundels.

Doelstelling: Bieden boeken aan en cd's, dvd's, ... EN internet

Projecten met digitale media: /

Openbare bibliotheek Ganshoren De Zeyp

Adres: Zeypstraat 47
Gemeente: 1083
E-maildres: jbossier@ganshoren.irisnet.be

Korte beschrijving: In De Zeyp kunt u terecht voor allerhande informatie: wereldwijd (via het internet) en lokaal (dankzij een uitgebreid aanbod aan folders, affiches en tijdschriften); cultuur met theater, muziek, literatuur., soms ook met grotere projecten en festivals; u kunt er bijleren: er zijn allerhande computercursussen en kinderen scherpen hun creativiteit aan tijdens verscheidene cursussen.

Doelstelling: Bieden boeken aan en computers met internet.

Projecten met digitale media: /

Openbare bibliotheek van Jette

Adres: Kardinaal Mercierplein 6
Gemeente: 1090
E-maildres: jette@bibliotheek.be

Korte beschrijving: Informatieve boeken, Nederlandstalige en Engelstalige romans, stripverhalen, prentenboeken, babyboekjes, dvd's, cd's, tijdschriften, kranten, taalcursussen, makkelijk-lezen-boeken, groteletterboeken en Daisy-boeken. U kan ook gratis gebruik maken van het Internet.

Doelstelling: Bieden boeken aan en computers met internet.

Projecten met digitale media: /

Openbare bibliotheek Koekelberg

Adres: Sint-Annakerkstraat 63
Gemeente: 1081
E-maildres: bibliotheek@koekelberg.irisnet.be

Korte beschrijving: Het aanbod van onze bibliotheek is vooral gericht op ontspanning, studie, vrije tijd en informatie. Voor de allerkleinsten hebben we prentenboeken, gerangschikt op thema (bv. familie, seizoenen, telboeken,...) en op reeks.

Doelstelling: Bieden boeken aan, daisy-speler, dvd's en cd's maar er wordt niets over gezegd van computers met internet.

Projecten met digitale media: /

Muntpunt

Adres: Munt 6
Gemeente: 1000
E-maildres: info@muntpunt.be

Korte beschrijving: Communicatiehuis en een informatiecentrum, belevingsbibliotheek, open huis, verbindingsinstrument, etc.

Doelstelling: Voor iedereen, ook voor diegenen met een leesbeperking (slechtzienden, blinden, personen met een handfunctiebeperking, etc.). Voor jong en oud. Boeken, internet en wifi.

Projecten met digitale media: Wordt niet specifiek aangegeven.

Openbare bibliotheek Oudergem

Adres: Waverse steenweg 1688
Gemeente: 1160
E-maildres: bibliotheek@oudergem.irisnet.be

Korte beschrijving: Nederlandstalige bibliotheek die zich inzet voor mediawijsheid, e-inclusie, informatiegeletterdheid, etc.

Doelstelling: De bibliotheek heeft dus als opdracht: · de cultuureducatie en de leesmotivatie stimuleren, · inzetten op de bevordering van e-inclusie bij moeilijk bereikbare doelgroepen en op de verhoging van (informatie)geletterdheid en mediawijsheid, · inzetten op een aangepaste dienstverlening voor personen met beperkte mobiliteit en voor moeilijk bereikbare doelgroepen op cultureel, educatief en sociaaleconomisch gebied, · inzetten op samenwerking met onderwijsinstellingen. § Acties opzetten om de digitale kloof te verkleinen, om de kloof tussen mensen die er mee kunnen werken en mensen die er door afgeschrikt worden, voorheen de kloof tussen mensen met en zonder internet, te verkleinen.

Projecten met digitale media: Niet specifiek, maar ze willen zich er wel echt voor inzetten. De digitale kloof verkleinen, etc.

Openbare bibliotheek Schaerbeek

Adres: Lambermontlaan 224
Gemeente: 1030
E-maildres: schaarbeek@bibliotheek.be

Korte beschrijving: Openbare bibliotheek gevestigd in Schaarbeek met 42.000-tal gedrukte en een 12.000-tal audiovisuele materialen.

Doelstelling: De bib wil een open huis zijn, waar ruimte is voor informele ontmoeting en ontspanning, waar je terecht kan voor informatie en levenslang leren.

Projecten met digitale media: Jeugdboekenweek : ‘Gevaar’ : vertel- en andere activiteiten voor alle leerlingen in kleuter- en basisonderwijs ism SBB (maart). Vervolg voor de derde graad in de Digitale Week met het sm@rtbib spel (april). + ‘Lezen in je gemeente’ : ‘Shelfies' : tentoonstelling van de originele shelfies, waarbij leners zichzelf fotograferen met een boek op een betekenisvolle plaats (april).

Bibliothèque publique de Sint-Agatha-Berchem

Adres: Rue des Soldats 21
Gemeente: 1082
E-maildres: info@biblioberchem.be

Korte beschrijving: Franstalige openbare bibliotheek van Sint-Agatha-Berchem die een ruimte met digitale media aanbiedt: computers, tablets, ... voor gebruik van de bibliotheekgangers.

Doelstelling: L'EPN encourage également l'utilisation des logiciels libres sous Linux, comme : Gimp, Scribus, Audacity, Openoffice, Firefox, Gcompris, Inkscape,..

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten met digitale media maar wel: accès internet (6 PC), recherche de documentation , salon numérique (2 tablettes Androide + 2 liseuses Sony), formation et initiation aux logiciels multimédia.

Openbare bibliotheek Sint-Gillis

Adres: Emile Feronstraat 173
Gemeente: 1060
E-maildres: sint-gillis@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De Gemeentelijke Nederlandstalige Bibliotheek van Sint-Gillis is een open huis in Laag Sint-Gillis waar je kunt verblijven, werken, bijleren, studeren, je inspireren, ontspannen en anderen ontmoeten.

Doelstelling: De bibliotheek is een gids voor mensen in hun zoektocht naar kennis, ontspanning, creativiteit, zelfontplooiing, reflectie en deelname aan het maatschappelijk debat en samenleven. Ze biedt in dit kader informatie en ondersteuning aan en organiseert activiteiten. Ze is een actor in het stimuleren tot actief en bewust burgerschap en in het bouwen aan een duurzame, solidaire en gelijke samenleving. Dialoog, participatie en respect voor diversiteit staan centraal in haar werking.

Projecten met digitale media: Geen weet van specifieke projecten, maar ze bieden wel computers met internettoegang aan, een online krantenarchief, daisyspelers, etc.

Openbare bibliotheek Sint-Jans-Molenbeek

Adres: Hovenierstraat 47A
Gemeente: 1080
E-maildres: sint-jans-molenbeek@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De bibliotheek is een informatiepunt en ontmoetingspunt waar men terecht kan voor inlichtingen, bijstand en doorverwijzing.

Doelstelling: De bibliotheek wil een open, educatieve, culturele en recreatieve leeromgeving zijn voor haar leden en bezoekers waar ze zich kunnen ontplooien en/of bijscholen via levenslang en levensbreed leren. Zij tracht in een grootstedelijke en multiculturele omgeving een belangrijke speler te zijn op het vlak van gemeenschapsvorming en versterking van de culturele diversiteit.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten met digitale media maar willen wel werken aan mediawijsheid, e-cultuur, nieuwe media, etc.

Openbare bibliotheek Sint-Joost-Ten-Node

Adres: Grensstraat 2
Gemeente: 1210
E-maildres: bibliotheek@stjoost.irisnet.be

Korte beschrijving: Sint-Joost-ten-Node is de kleinste gemeente van het Brussels gewest, nauwelijks een vierkante kilometer groot. Het is ook de jongste gemeente van het land, tenminste wat de gemiddelde leeftijd van de inwoners betreft. Twee goede redenen om een sterke buurtgerichte werking uit te bouwen, met een aanbod aan media en activiteiten op maat van de bewoners. Geen grauwe of anonieme bibliotheek, maar een bib met een eigen gezicht en een sympathieke naam: Bib Joske.

Doelstelling: De bibliotheek wil inspireren en maatschappelijk ingebed zijn door regelmatiig activiteiten op maat van de buurt te organiseren. De gebruiker kan suggesties doen en de collectie meesturen. De familiebibliotheek is een gezellige, laagdrempelige bibliotheek, een open huis voor iedereen. Een laagdrempelige bibliotheek die tracht aan de hedendaagse behoeften tegemoet te komen zoals Cultuureductie, leesmotivatie, e-inclusie en de verhoging van informatiegeletterdheid en mediawijsheid.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar ze beschikken wel over computers met internettoegang, cd's, dvd's, etc.

Openbare bibliotheek Sint-Lambrechts-Woluwe

Adres: Sint-Lambertusstraat 91
Gemeente: 1200
E-maildres: bibliotheek@woluwe1200.be

Korte beschrijving: De bib organiseert vertelmomenten, bouwt mee aan initiatieven die het lezen bevorderen zoals 'Lezen in mijn gemeente' en werkt mee aan activiteiten van het Gemeenschapscentrum Op-Weule (kinderdag, dag voor peuters en kleuters, …), van het gemeentebestuur e.a.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Openbare bibliotheek Sint-Pieters-Woluwe

Adres: Grote Prijzenlaan 63
Gemeente: 1150
E-maildres: Sint-Pieters-Woluwe@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De bibliotheek bezit circa 38.000 informatiedragers. De collectie bestaat niet enkel uit romans, jeugdboeken, informatieve werken voor volwassenen en kinderen en prentenboeken. Ook de stripliefhebbers komen in de bib zeker aan hun trekken. Er is een zeer ruim aanbod strips zowel voor kinderen als voor volwassenen. Verder heeft de bibliotheek een abonnement op vier kranten en vijftig tijdschriften. Steeds meer aandacht gaat uit naar nieuwe media. Internet is gratis raadpleegbaar en er is een uitgebreide dvd-collectie. Vind je toch niet wat je zoekt, dan helpen we je graag verder.

Doelstelling: Bieden boeken aan, wifi, computers met internet, etc.

Projecten met digitale media: Niets specifiek, wel internet en wifi verkrijgbaar in de bib.

Openbare bibliotheek Ukkel

Adres: De Broyerstraat 27
Gemeente: 1180
E-maildres: bibliothecaris.ukkel@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De Nederlandstalige Gemeentelijke Openbare Bibliotheek van Ukkel is een gemeentelijke culturele instelling die gesteund en erkend wordt door de Vlaamse gemeenschap en Vlaamse gemeenschapscommissie.

Doelstelling: De bib wil zich profileren als een open huis: een plek waar iedereen welkom is en waar het gezellig (voor)lezen en werken is. De bib probeert de drempel voor bepaalde doelgroepen te verlagen en tegelijkertijd cultuur- en literatuurliefhebbers aan te spreken.

Projecten met digitale media: Er zijn geen specifieke projecten rond het gebruik van digitale media. Maar zij willen wel nog meer inzetten op internet, mediawijsheid, digitalisering, etc.

Openbare bibliotheek Vorst

Adres: Van Volxemlaan 364
Gemeente: 1190
E-maildres: iemand@blib.be

Korte beschrijving: De Nederlandstalige Gemeentelijke Openbare Bibliotheek van Vorst biedt boeken, strips, dvd's, games, internet, etc. aan.

Doelstelling: BLI:B, de gemeentelijke Nederlandstalige openbare bibliotheek van Vorst, wil met haar collectie en haar socio-artistieke werking (1) een drager en voorvechter van een democratische samenleving zijn door elke burger de vrije en gelijke toegang tot kennis en cultuur te verschaffen, (2) het sociale weefsel van de kansarme buurt waarin ze gelegen is, versterken en verbinden met de rest van de gemeente, (3) een actieve partner zijn op de as van artistieke instellingen binnen de gemeente, (4) de Nederlandstalige cultuur op een zinvolle manier verbinden met de eigenheid van haar omgeving, waarin taalverscheidenheid, hedendaagse kunst en industrieel erfgoed sterk naar voren komen.

Projecten met digitale media: /

Openbare bibliotheek Watermaal-Bosvoorde

Adres: Thomsonlaan 3
Gemeente: 1170
E-maildres: watermaal-bosvoorde@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De bibliotheek van Watermaal-Bosvoorde wil een open huis zijn voor alle burgers, die er terecht kunnen met hun vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning. Ze bemiddelt op een dynamische manier bij het beantwoorden van deze vragen. De openbare bibliotheek is actief inzake cultuurspreiding en cultuurparticipatie ; ze werkt in een geest van objectiviteit en vrij van levensbeschouwelijke, politieke en commerciële invloeden binnen het kader van een democratisch bestel.

Doelstelling: Boeken, tijdschriften, grootletterboeken, Engelse romans, dvd's van wisselcollecties voor volwassenen, dvd's en cd-roms voor kinderen (ook van wisselcollecties), internet, etc. Jongeren en ouderen betrekken.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten met digitale media maar ze bieden wel een computer met internetverbinding aan.

Gemeentelijke Nederlandstalige Bibliotheek Sint-Agatha Berchem

Adres: Kerkstraat 131
Gemeente: 1082
E-maildres: sint-agatha-berchem@bibliotheek.be

Korte beschrijving: De gemeentelijke openbare bibliotheek van Sint-Agatha-Berchem werd officieel erkend in januari 2000. Als bibliotheek in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest staat zij theoretisch in voor een werkgebied van 5800 inwoners, 30% van de totale bevolking (eind 2001 : 19.333).

Doelstelling: Uitleendienst + gratis + goede openingsuren (beschikbaarheid)

Projecten met digitale media: Lenen tablets uit (verhuur), stellen programma's zoals Powerpoint beschikbaar.

Bibliothèque le Laeken

Adres: Boulevard Emile Bockstael 246
Gemeente: 1020
E-maildres: bp2@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: Bibliotheek van Laken met een computerruimte, boeken, etc.

Doelstelling: Geen specifiek doel: boeken, computerzaal met internet, etc.

Projecten met digitale media: 18 computers met internet, word, excel en powerpoint ter beschikking. Geen specifieke projecten rond ICT en digitale media.

Bibliothèque de Neder-over-Heembeek

Adres: Rue F. Vekemans 63-65
Gemeente: 1120
E-maildres: bib.noh@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La bibliothèque est installée au cœur de Neder-Over-Heembeek et fait partie du réseau des bibliothèques publiques de la Ville de Bruxelles. La bibliothèque est un lieu de lecture, de culture, d'apprentissage, de plaisir et de divertissement mais aussi et surtout un lieu de vie et de rencontres.

Doelstelling: Animations sont organisées pour les groupes scolaires (crèche, enseignement maternel et primaire, enseignement spécial). La bibliothèque propose également des rencontres avec des professionnels du livre (auteurs, illustrateurs…). + La bibliothèque possède un fonds spécial sur le "handicap et les différences" en mettant à la disposition des lecteurs des livres adaptés (livres avec pictogrammes et livres tactiles) ainsi que des livres en grands caractères. + 5 postes multimédia sont à la disposition du public.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar op hun site staan wel tutorials beschikbaar hoe je een facebookaccount moet aanmaken, etc. (Avec ce nouveau site internet, la bibliothèque a décidé de proposer des tutoriels en ligne. Vous retrouverez sur cette page tous les tutoriels qui ont été fait pour le moment: Comment créer et utiliser un compte Facebook?, Comment fonctionne Sens Critique?)

Bibliothèque communal francophone Koekelberg

Adres: Rue des Tisserands 26 - 28
Gemeente: 1081
E-maildres: biblio.1081@koekelberg.irisnet.be

Korte beschrijving: Envie de lecture ? La bibliothèque vous invite à découvrir ses collections de livres, bandes dessinées, revues, mangas, albums, …. De quoi faire le bonheur des petits et des grands Pour les travaux scolaires, on trouve non seulement de la documentation, mais également un accès au traitement de texte et à Internet.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque de Saint-Gilles

Adres: Rue de Rome 28
Gemeente: 1060
E-maildres: bibliotheque.1060@ stgilles.irisnet.be

Korte beschrijving: De bibliotheek beschikt over boeken, strips, etc. en computers met internet die beschikbaar zijn vanaf 14 jaar bij het tonen van de bib-kaart.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar wel: La Bibliothèque communale francophone de Saint-Gilles met à la disposition de ses usagers de la section adultes un espace multimédia comprenant: 2 postes permettant de consulter le catalogue de la bibliothèque, 3 postes permettant de: consulter Internet, utiliser les logiciels Word et Excel ainsi que Open Office, imprimer en couleurs ou en noir, sauvegarder sur un support externe, utiliser un scanner et utiliser un casque audio.

Bibliothèques et ludothèques de Watermael-Boitfort

Adres: Rue des Trois Tilleuls 32
Gemeente: 1170
E-maildres: bib.francophone1170@wb.irisnet.be

Korte beschrijving: Les bibliothèques, c'est... une belle collection de romans, de documents sur tous les sujets, de bandes dessinées, de revues et journaux, d'encyclopédies, des endroits pour vous installer, feuilleter les revues et consulter les livres, des accès Internet, un comité des lecteurs qui vous proposent des rencontres, un service de prêt à domicile pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque de Woluwe-Saint-Pierre

Adres: Charles Thielemans 93
Gemeente: 1150
E-maildres: bib.centre@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: Bibliotheek met internettoegang in Sint-Pieters-Woluwe.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Adres: Koning Albert II-laan 35
Gemeente: 1030
E-maildres: info@bipt.be

Korte beschrijving: Het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) is opgericht in 1991 als een parastatale en heeft een eigen onafhankelijk statuut gekregen bij de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Doelstelling: Het BIPT ziet erop toe dat de operatoren in het tweetalige gebied van Brussel-Hoofdstad de specifieke regelgeving op het vlak van radio- en televisieomroep in acht nemen, voor zover de activiteiten van de omroepinstantie niet specifiek kunnen worden verbonden aan de Franse of Vlaamse Gemeenschap.

Projecten met digitale media: /

Close the gap, bridging the digital divide

Adres: Pleinlaan 5
Gemeente: 1050
E-maildres: info@close-the-gap.org

Korte beschrijving: Informatica valt niet meer weg te denken uit onze samenleving. Wie niet kan omgaan met computers, mist dan ook heel wat kansen op de arbeidsmarkt. Daarom geeft PC Solidarity, een project van Close the Gap, ICT steun aan organisaties die de meest kwetsbare doelgroepen helpen in hun zoektocht naar werk.

Doelstelling: kwalitatief hoogstaande, maar betaalbare hardware + goede training door professionals + service desk voor hardware ondersteuning

Projecten met digitale media: PC Solidarity organiseert 1 maal per jaar een projectoproep waarbij computers/smartphones & tablets ter beschikking gesteld worden van organisaties in België.

Centre d'information de Jette Child Focus

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Canon cultuurcel

Adres: Koning Albert II-laan 15
Gemeente: 1210
E-maildres: /

Korte beschrijving: Wil je samen met je leerlingen een cultureel project op poten zetten? Heb je een goed idee, maar zoek je nog ondersteuning? Of zoek je gewoon inspiratie om je klas op een originele manier van cultuur te laten proeven? Dan ben je bij CANON, de cultuurcel van het Vlaams Ministerie van Onderwijs en vorming, aan het juiste adres.

Doelstelling: Geniet samen met je leerlingen van cultuur. Zo ontdekken ze hun sterktes en talenten en leren ze zich uitdrukken in een taal die hen het beste ligt.

Projecten met digitale media: CANON Cultuurcel is ook je aanspreekpunt voor al je vragen rond mediawijsheid via ons platform 'INgebeeld', lezen voor onderwijs en onderzoek en beleid rond cultuureducatie. Media spelen een ontzettend grote rol in ons leven. Maar wat zijn media eigenlijk? CANON en het BAM (Vlaams Audiovisueel Fonds) bouwen we dit platform rond mediawijsheid als een virtueel forum waarop we knowhow en expertise met elkaar willen delen.

Chöm'Hier AID - Association de formation en éducation permanente et en Insertion Socioprofessionnelle

Adres: Rue Fransman 131
Gemeente: 1020
E-maildres: info@chomhier.be

Korte beschrijving: Notre association développe clairement quatre champs d'action: d'une part, et de façon majoritaire, un pôle Insertion socioprofessionnelle qui fonctionne uniquement avec des professionnels, d'autre part, un pôle Insertion sociale animé par un formateur détachés par le CIEP-MOC de Bruxelles, un secteur jeunesse, animé par des bénévoles et encadré par deux animatrices. Les activités du secteur jeunesse : une école des devoirs pour enfants niveau primaire, une école des devoirs pour primo-arrivants (12-18 ans), et la mise en place de séances de rattrappage scolaire durant les vacances de Toussaint et de Carnaval (tutorat), enfin, un secteur économie sociale, qui consiste en la gestion d'un restaurant social, offrant des repas, boissons... à des prix tout-à-fait démocratiques.

Doelstelling: L'objectif clairement visé au travers de l'ensemble de nos activités est la lutte contre l'exclusion sociale, professionnelle et culturelle des personnes et des groupes défavorisés et des primo-arrivants.

Projecten met digitale media: /

Centrum Algemeen Welzijn (CAW) Brussel

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: CAW Brussel biedt, in de 19 gemeenten van Brussel, hulp- en dienstverlening aan mensen met vragen of die het moeilijk hebben als gevolg van persoonlijke, relationele of maatschappelijke problemen. Je kan in het CAW op verhaal komen en wij luisteren naar jou.

Doelstelling: Samen met jou wordt je situatie ontrafeld en wordt er gezocht naar mogelijke oplossingen en nieuwe mogelijkheden om er mee om te gaan. We gaan met jou aan de slag, op jouw maat en op jouw tempo. Onze hulpverleners kunnen je ook de weg wijzen naar andere diensten om ervoor te zorgen dat je rechten worden gegarandeerd.

Projecten met digitale media: /

Onthaal Brussel-Centrum

Adres: Grétrystraat 1
Gemeente: 1000
E-maildres: onthaal.centrum@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Voor elke volwassene die een vraag of probleem heeft rond welzijn of op zoek is naar de meest geschikte hulp.

Doelstelling: Crisismeldpunt voor professionelen die geconfronteerd worden met een crisis van kinderen en jongeren tot 18 jaar. + Dienst begeleiding: Begeleiding van kinderen en jongeren. Individuele-, relatie- en gezinsbegeleiding van volwassenen. + De vereniging heeft tot doel: het organiseren van hulpverlenende, dienstverlenende of vormende activiteiten die gericht zijn op het voorkomen, verminderen, signaleren en oplossen van problemen die ten gevolge van persoonlijke, relationele of maatschappelijke factoren het welzijn van personen, gezinnen of groepen bedreigen of verminderen
Ze stelt zich tot doel in rechte op te treden ten gunste van slachtoffers onder meer van partnergeweld in zover de wetgeving dat voorziet

Projecten met digitale media: /

Onthaal Anderlecht

Adres: Aumalestraat 7
Gemeente: 1070
E-maildres: onthaal.anderlecht@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Voor elke volwassene die een vraag of probleem heeft rond welzijn of op zoek is naar de meest geschikte hulp.

Doelstelling: Begeleiding bij sociaal administratieve en financiële problemen. + Fysiek, telefonisch, online en mobiel onthaal voor kinderen, jongeren en volwassenen: informatie, uitklaring van de vragen, advies en instap naar externe en interne diensten zoals bijv. begeleiding: advies en info, administratieve hulp, sociale begeleiding, psychosociale ondersteuning, juridische informatie, bemiddeling en crisisinterventie. + De vereniging heeft tot doel: het organiseren van hulpverlenende, dienstverlenende of vormende activiteiten die gericht zijn op het voorkomen, verminderen, signaleren en oplossen van problemen die ten gevolge van persoonlijke, relationele of maatschappelijke factoren het welzijn van personen, gezinnen of groepen bedreigen of verminderen
Ze stelt zich tot doel in rechte op te treden ten gunste van slachtoffers onder meer van partnergeweld in zover de wetgeving dat voorziet

Projecten met digitale media: /

Onthaal Etterbeek

Adres: Triomflaan 32
Gemeente: 1160
E-maildres: onthaal.etterbeek@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Voor elke volwassene die een vraag of probleem heeft rond welzijn of op zoek is naar de meest geschikte hulp.

Doelstelling: Dienst begeleiding: begeleiding van kinderen en jongeren. Individuele-, relatie- en gezinsbegeleiding van volwassenen.

Projecten met digitale media: /

Onthaal Noord

Adres: Antwerpselaan 34
Gemeente: 1000
E-maildres: onthaal.noord@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Voor elke volwassene die een vraag of probleem heeft rond welzijn of op zoek is naar de meest geschikte hulp.

Doelstelling: Centrum voor Levens- en Gezinsvragen: begeleiding bij persoonlijke, relatie en gezinsproblemen van jongeren en volwassenen. + Sociale dienst groot eiland: begeleiding bij je sociaal en administratieve problemen + Dienst schuldbemiddeling: hulp bij financiele problemen. Je kan bij ons terrecht voor schuldbemiddeling. + Dienst slachtofferhulp: hulp aan slachtoffers, getuigen en hun omgeving van alle soorten misdrijven + Dienst justitieel welzijnswerk: hulp aan gedetineerden, mensen die met justitie in contact dreigen te komen of zijn geweest. Ook familieleden en naasten kunnen bij ons terecht. + Dader in zicht: begeleiding in het kader van daderhulp bij een alternatieve gerechtelijke maatregel. + Onthaalpunt: fysiek, telefonisch, online en mobiel onthaal voor kinderen, jongeren en volwassenen: informatie, uitklaring van de vragen, advies en instap naar externe en interne diensten + SOCIALE DIENST GROOT EILAND: algemene sociale en administratieve hulp rond sociale zekerheid, huisvesting, schulden, budgetbegeleiding, asielprocedure, woonbegeleiding, psychosososciale begeleiding, enz. + Dienst voor schuldbemiddeling + CENTRUM VOOR LEVENS- EN GEZINSVRAGEN: psychologische begeleiding op maat van de cliënt bij relatiemoeilijkheden en seksuele problemen, problemen in het gezin (enkel na afspraak) + JUSTITIEEL WELZIJNSWERK BRUSSEL: sociale hulp- en dienstverlening aan (ex-)gedetineerden en hun naastbestaanden met het oog op hun sociale re-integratie + SLACHTOFFERHULP BRUSSEL: emotionele, praktische en juridische ondersteuning aan mensen die met een misdrijf (of een ramp) worden geconfronteerd of iemand verliezen door moord, zelfdoding of een dodelijk verkeersongeval; praatgroep voor kinderen (8 tot 18 jaar) die een familielid verloren hebben na een verkeersongeval, zelfdoding of moord; praatgroep seksueel misbruik voor volwassenen die als kind, adolescent of volwassene misbruikt werden + BEZOEKRUIMTE: de band tussen kinderen en ouders herstellen onder deskundige begeleiding, wanneer het contact door een moeilijke scheiding of door voortdurende conflicten verbroken is

Projecten met digitale media: /

Onthaal Molenbeek

Adres: Mommaertstraat 22
Gemeente: 1080
E-maildres: onthaal.molenbeek@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Voor elke volwassene die een vraag of probleem heeft rond welzijn of op zoek is naar de meest geschikte hulp.

Doelstelling: Hulp bij vragen rond mogelijkheden tot verblijf in België. + Juridische dienst + Onthaalpunt: fysiek, telefonisch, online en mobiel onthaal voor kinderen, jongeren en volwassenen: informatie, uitklaring van de vragen, advies en instap naar externe en interne diensten zoals bijv. begeleiding + WELKOM (sociale dienst): individuele hulpverlening op psychosociaal en administratief vlak + Juridische dienst: rechtshulp over alle aspecten van het vreemdelingenrecht voor etnisch-culturele minderheden en bemiddeling bij sociale zekerheid en vreemdelingenwetgeving (in samenwerking met de DIENST RECHTSBESCHERMING FOYER) + Samenwerking met de ROMA-bemiddelaars van FOYER - DIENST ROMA EN WOONWAGENBEWONERS, evenals met andere diensten voor interculturele bemiddeling en sociale tolk- en vertaaldiensten

Projecten met digitale media: /

CAW Archipel

Adres: Antwerpselaan 34
Gemeente: 1000
E-maildres: hannelore.akkermans@archipel.be

Korte beschrijving: Centrum voor algemeen welzijnswerk (CAW) met een "dienst voor justitieel welzijnswerk": onze hulp richt zich op een verbetering van het welzijn van de betrokkenen en ondersteunt het intensief bij het versterken van hun kansen op re-integratie.

Doelstelling: Luisterend oor en ondersteuning, informatie (op sociaal, juridisch of praktisch vlak), sociale en psychologische opvolging en begeleiding, bijstand bij contacten met diverse instanties en actoren, oriëntatie en doorverwijzing naar andere diensten, psychosociale, socioculturele en vormende activiteiten in groepsverband (voornamelijk) binnen de Brusselse gevangenissen, coördinatie van de hulpverlening op structureel en individueel vlak.

Projecten met digitale media: /

Onthaalhuis Albatros

Adres: Washuisstraat 40
Gemeente: 1000
E-maildres: albatros@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Residentieel onthaalhuis voor thuislozen. We bieden opvang en begeleiding.

Doelstelling: Gemengd onthaalhuis en straathoekwerk voor thuislozen + Integrale individuele begeleiding rond administratie en financiën, het zoeken naar een woning en dagbesteding, werkoriëntatie, omgaan met verslaving, psychische ondersteuning en zelfstandigheid opbouwen + Opvang en begeleiding in de leefgroep + Zelfstandige begeleiding buiten de leefgroep

Projecten met digitale media: /

Beschut wonen de Schutting

Adres: Ninoofseplein 10
Gemeente: 1000
E-maildres: deschutting@cawbrussel.be / jo.geysen@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Organisatie die thuislozen een nieuwe woonplaats geeft, namelijk de Schutting. Tevens bieden zij ook administratieve hulp e.d. aan, zodat zij kunnen genieten van een individuele zorg op maat.

Doelstelling: De voornaamste doelstelling van de thuisbegeleiding is het vinden van een echte thuis waar het aangenaam verblijven is en waar de mensen zichzelf kunnen terugvinden. Iedereen wordt persoonlijk begeleid. Naast een luisterend en vooral ondersteunend oor is er hulp en advies bij praktische karweien, administratie en budgetbegeleiding. Bij medische problemen vervult De Schutting de rol van de familie. - Integrale woonbegeleiding op maat voor thuislozen + Ontspannings- en ontmoetingsplaats waar allerlei activiteiten plaatsvinden + Straathoekwerk in samenwerking met DIOGENES + ZORGWONEN voor de ouder wordende zorgbehoevende thuislozen + PROGRAMMA RECHT OP WONEN CARICOLE: samenwerking tussen de huisvestingsector en de welzijnssector voor een betere doorstroming vanuit onthaalhuizen naar begeleid wonen en naar een betere huisvesting in het algemeen, in samenwerking met SAMENLEVINGSOPBOUW BRUSSEL

Projecten met digitale media: /

Onthaalcentrum de Foyer Leger des Heils

Adres: Bodegemstraat 27
Gemeente: 1000
E-maildres: bob.vanhoecke@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Laagdrempelig opvangcentrum voor korte en langdurige opvang van dak- en thuisloze mannen.

Doelstelling: Residentieel Het onthaalcentrum Leger des Heils is een heel laagdrempelig opvangcentrum. Onthaalcentrum voor korte en langdurige opvang (onderdak, maaltijden, materiële hulp) en begeleiding (administratief, sociaal, psycho-sociaal, medisch) van dak- en thuisloze mannen, met als doel de reïntegratie in de samenleving te bevorderen.

Projecten met digitale media: /

Hobo

Adres: Arduinkaari 30
Gemeente: 1000
E-maildres: hobo@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Hobo is een dagcentrum voor thuislozen in Brussel. Het is een deelwerking van het Centrum voor Algemeen Welzijnswerk Brussel. Hobo stimuleert Brusselse thuislozen actief deel te nemen aan het maatschappelijk leven om zo hun leven terug in eigen handen te nemen. Naast een aanbod van sociale activiteiten worden de mensen begeleid bij het vinden van een job. In samenwerking met partners begeleiden zij de thuisloze bij het opstellen en uitvoeren van een trajectplan waarbij zowel oriëntatie, hulp bij het zoeken van geschikte opleidingen, sollicitatiebegeleiding als nazorg tijdens de werkervaring aan bod komen.

Doelstelling: Naast het aanbieden van een aangename dagbesteding waarbij hun sociaal isolement wordt doorbroken, streven wij ernaar onze mensen te motiveren vanuit een positief standpunt. Wij werken competentieverhogend en hopen hiermee een deur te openen naar meer zelfvertrouwen, zelfstandigheid, het ontdekken van talenten en (het doorbreken van het sociaal isolement). Enkele van onze troeven zijn dat wij drempelverlagend en op maat werken, vanuit een positieve, holistische benadering waarbij al onze activiteiten nauw met elkaar verbonden zijn.

Projecten met digitale media: Het is een dagcentrum voor thuislozen: toeleiding, toeleiding tot tewerkstelling (trajectbegeleiding), opleiding en basiseducatie, ICT-TOEGANG EN -OPLEIDING, recreatieve en sportieve begeleiding, organisatie van en toeleiding naar socioculturele activiteiten

Puerto, wijkgericht beschut wonen voor thuislozen

Adres: Varkensmarkt 23
Gemeente: 1000
E-maildres: puerto@cawbrussel.be

Korte beschrijving: Thuislozen met een toegenomen zorgvraag de kans geven zo lang mogelijk te blijven wonen in een vertrouwde omgeving. Naast de individuele begeleiding op maat is er ruimte voor ondersteuning en coördinatie van de thuiszorg.

Doelstelling: De voornaamste doelstelling is thuislozen de kans geven om een thuis te vinden. Elke bewoner heeft een individuele begeleider. Een begeleiding vertrekt van het principe van maatzorg, een integrale aanpak waar de cliënt centraal staat: de psychosociale begeleiding bestaat vooral uit ondersteuning. Verder kan er hulp en advies worden geboden voor praktische zaken, administratie en budget.

Projecten met digitale media: /

Vrienden van het Huizeke

Adres: Vossenplein 23
Gemeente: 1000
E-maildres: vrienden.huizeke@skynet.be

Korte beschrijving: VZW Vrienden van het Huizeke wil een bijdrage leveren tot armoedebestrijding door mensen die in armoede leven te betrekken bij het hele maatschappelijke gebeuren, de zelfredzaamheid van mensen die in armoede leven te bevorderen en met hen te streven naar meer kansen in de maatschappij.

Doelstelling: Actief te blijven zoeken om mensen in armoede te bereiken + Armen en niet-armen te verenigen + Voorwaarden te scheppen opdat armen zélf het woord kunnen nemen en kunnen tonen wat ze kunnen + Initiatieven te nemen om de mentaliteit en het denken over armoede te veranderen + In groep te werken rond zaken die mensen in armoede uitsluiten + Op te komen voor het respect en de gelijkwaardigheid van mensen in armoede + Daklozenopvang

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten met digitale media maar het initiatief beschikt wel over een tijdschrift. (Tweemaandelijks verschijnt ons tijdschrift "'t Huizeke", boordevol foto's, weetjes, activiteitenverslagen, grappige anekdotes, kooktips, enz... over ons Huizeke.)

CAW Mozaïek

Adres: Priemstraat 19A
Gemeente: 1000
E-maildres: jan.hertecant@cawmozaiek.be

Korte beschrijving: CAW Mozaïek bouwt als Centrum voor Algemeen Welzijnswerk (CAW) een gedifferentieerd dienst- en hulpverleningsaanbod in de Brusselse regio uit.

Doelstelling: CAW Mozaïek wil het algemeen welzijn versterken en mensen ondersteunen om in hun leefomgeving tot hun recht te komen. CAW Mozaïek is er voor iedereen, en in het bijzonder voor de meest kwetsbaren in onze samenleving. + Het Centrum Algemeen Welzijnswerk Mozaïek biedt sociale dienst- en hulpverlening met als doel de maatschappelijke integratie en participatie te bevorderen van alle personen van wie de welzijnskansen bedreigd of verminderd worden ten gevolge van persoonlijke, relationele, gezins- of maatschappelijke factoren.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten met digitale media en/of ICT.

Conseil Supérieur de l'Education aux Médias (CSEM)

Adres: Boulevard Léopold II 44
Gemeente: 1080
E-maildres: csem@cfwb.be

Korte beschrijving: Conseil dat zich inzet voor de regulering rond media (reclameboodschappen), ijveren voor degelijke ICT-apparatuur in het onderwijs, etc.

Doelstelling: De promouvoir l'éducation aux médias et de favoriser l'échange d'informations et la coopération entre tous les acteurs et organismes concernés par l'éducation aux médias en Communauté française, notamment les secteurs des différents médias, l'enseignement obligatoire et l'éducation permanente.
De porter une attention particulière : A la lutte contre les stéréotypes pouvant être véhiculés par les médias et contre toute forme de discrimination dans et par les médias ; A l'évolution technologique, économique, sociale et culturelle des activités relevant des secteurs des différents médias et des technologies de l'information et de la communication ; Au décodage des messages publicitaires. De stimuler et d'articuler entre eux les initiatives, actions, expériences, outils pédagogiques, recherches… susceptibles de promouvoir l'éducation aux médias et d'en tenir un inventaire. De favoriser et d'aider à l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation. De formuler un avis motivé sur chaque projet de radio d'école établi en Communauté française, au développement d'initiatives de la presse quotidienne écrite francophone en milieu scolaire, sur un manuel scolaire, un logiciel scolaire ou un outil pédagogique relatif directement ou indirectement à l'éducation aux médias.

Projecten met digitale media: le Passeport TIC: permettre aux jeunes d'utiliser l'outil informatique de manière pertinente et éthique dans le cadre de leurs études. Le Passeport TIC a été lancé en septembre 2003 un plan stratégique en matière d'intégration des TIC en Communauté française de Belgique. Le Passeport TIC a pour objectif d'éduquer les élèves à un ensemble de compétences significatives dans le domaine des technologies de l'information et de la communication et d'en attester leur maîtrise. + Ecole numérique: l'installation de 40.000 ordinateurs dans les 3.350 implantations scolaires. + Magazine Medialog: informationeel magazine over RTBF, over reclame, over journalistiek, etc.

COFTeN

Adres: Rue de l'Abondance 40
Gemeente: 1210
E-maildres: milena.stragiotto@coften.be

Korte beschrijving: L'équipe compte actuellement plus de 20 personnes passionnées, secondées par un réseau de professionnel(le)s et spécialistes en droit, langues ou dans d'autres secteurs (secrétariat, marketing, gestion,...) qui interviennent dans les formations. Ceci nous permet d'organiser des formations qualifiantes, performantes et en adéquation avec le monde du travail.

Doelstelling: Notre méthodologie inductive intègre divers outils pédagogiques adaptés. Théorie et mise en pratique se mélangent constamment pour apprendre à apprendre, faire des liens, chercher des solutions, accroître l'autonomie et surtout reprendre confiance en soi. + Notre engagement est la lutte contre l'exclusion via la réussite d'une formation pointue et porteuse sur le marché du travail. Pour y parvenir, nous veillons à coupler, dans tous les dispositifs pédagogiques, la dimension économique et technique à la dimension socio-culturelle, garante d'une véritable autonomie citoyenne.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar zij bieden wel opleidingen aan ivm ICT en/of digitale media.

CABAN, le Collectif des Acteurs Bruxellois de l'accessibilité Numérique

Adres:
Gemeente:
E-maildres: info@caban.be

Korte beschrijving: CABAN est un réseau composé des différentes associations ou structures reliées entre elles par le thème de la « fracture numérique » et « l'accessibilité numérique » à Bruxelles.

Doelstelling: Het gemakkelijk terugvinden van digitale media: printer, scanner, internet, etc. in Brussel voor gebruikers van de website caban.

Projecten met digitale media: Op hun website bieden zij een zoekmachine aan zodat de gebruikers gemakkelijk kunnen zien waar in Brussel er gebruik kan gemaakt worden van bv. een scanner.

L'atelier du WEB, espace publique multimédia de la commune de Saint-Gilles

Adres: Rue du Fort 37
Gemeente: 1060
E-maildres: vguisen@stgilles.irisnet.be / mlakatos@stgilles.irisent.be

Korte beschrijving: L'Atelier du Web est l'espace public multimédia de la commune. Seul ou en groupe, vous pourrez y découvrir les nouvelles technologies de l'information et de la communication, surfer sur Internet, suivre une initiation ou une formation de base, développer vos propres projets ou participer à un atelier multimédia.

Doelstelling: Avant tout, il s'agit de lutter contre ... "la fracture numérique", petite sœur de la "fracture sociale". Lorsque l'on ne peut accéder à l'information, on n'est plus libre ni égaux socialement + lutter contre la fracture numérique, en permettant l'accès et la formation aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Projecten met digitale media: Atelier Pas@Pas vers l'emploi: hoe online zoeken naar werk? (ook specifiek voor mensen die aangesloten zijn bij het OCMW/CPAS)

Banlieues asbl

Adres: Chaussé de Waterloo 412C
Gemeente: 1050
E-maildres: info@banlieues.be

Korte beschrijving: Banlieues est une association à but non lucratif créée en 2000 dans le but d'œuvrer pour la réduction de la fracture numérique, de contribuer à la démocratisation de l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, principalement au bénéfice des populations des quartiers en difficulté et des grandes villes.

Doelstelling: Banlieues a pour mission d'aider les organismes du secteur associatif à entrer dans le monde des TIC et ce, en leur offrant toute une série de services: installation et maintenance de parcs informatiques, création multimédia, développement Web, veille technologique et réflexions autour des TIC. + À travers ses engagements, Banlieues permet aux associations et communautés de sensibiliser, de promouvoir et de favoriser la diffusion des logiciels libres, tout en apportant le soutien technologique dont ils ont besoin afin de réaliser leurs missions respectives.

Projecten met digitale media: /

Interface3

Adres: Rue du Méridien 30
Gemeente: 1210
E-maildres: /

Korte beschrijving: Interface3 travaille à étendre et diversifier les champs d'investissement professionnel des femmes et à leur permettre de bâtir des fondations efficaces pour une carrière professionnelle dans un marché de l'emploi au sein duquel les compétences informatiques constituent non seulement un atout de taille mais sont devenues incontournables + Pour ce faire l'ASBL propose des modules de sensibilisation et d'initiation aux technologies de l'information et de la communication, des modules d'orientation permettant aux femmes de découvrir les carrières qu'offrent les différents métiers de l'informatique et enfin, des formations qualifiantes et certifiantes menant à des métiers de l'informatiques ou à des à des métiers faisant une utilisation intensive de ces outils.

Doelstelling: L'objectif étant de fournir le savoir faire nécessaire aux enseignants pour intégrer les TICs dans leur pratique pédagogique. + Le constat est inquiétant : les filières informatiques sont désertées alors que ce secteur devient de plus en plus crucial pour notre économie Avec ce projet de sensibilisation, l'accent a été particulièrement mis sur les jeunes filles qui sont toujours minoritaires dans les secteurs informatiques. + d'expérimenter ces technologies grâce à un atelier de programmation + une analyse critique de Facebook et une présentation des métiers qui se cachent derrière cette application + élèves créent ensuite une page web en utilisant le langage de programmation HTML

Projecten met digitale media: Cybersoda-prof en cybersoda-classe: opleidingen ICT en animaties ICT voor onderwijzers. (sensibilisering): L'objectif étant de fournir le savoir faire nécessaire aux enseignants pour intégrer les TICs dans leur pratique pédagogique.

+ Informaticien-ne d'un jour: jongren sensibiliseren in verband met ICT door middel van ontdekateliers in de klas en door samenwerking met professionelen: d'expérimenter ces technologies grâce à un atelier de programmation + une analyse critique de Facebook et une présentation des métiers qui se cachent derrière cette application + élèves créent ensuite une page web en utilisant le langage de programmation HTML

Les Corsaires asbl

Adres: Rue du chimiste 34-36
Gemeente: 1070
E-maildres: pierre.rivir@lescorsaires.be

Korte beschrijving: Impliqués depuis 1999 (avec les projets Anima et Moi-je) dans le travail de formation, d'expression et d'accompagnement à l'expression sur Internet, les Corsaires cherchent à mettre en relation des publics par nature cloisonnés (éducation, éducation permanente, insertion professionnelle, jeunes et seniors...) en Belgique mais aussi à l'étranger.

Doelstelling: L'équipe des Corsaires est composée de 5 professionnels : un gestionnaire de projet, un graphiste, un formateur Logiciels, une formatrice Vidéo et une Webmestre. Leur rôle est de soutenir les projets de l'association sur les plans technique, créatif, organisationnel et rédactionnel.

Projecten met digitale media: Corsaires TV, la vie de quartier est une nouvelle télé visible sur internet. Elle présente tous les mois 15 minutes de reportages montrant le côté vivant des quartiers populaires bruxellois; côté souvent absent sur les autres télés. (Montrer une image des quartiers populaires différente de celle qu'on voit normalement dans les autres médias. Donner une image positive du quartier et travailler avec les gens, les habitants, montrer toute sa richesse avec leurs propres paroles.) + A l'occasion de « Bruxelles2000, Capitale européenne de la Culture » nous avons créé le Webmaton, un « photomaton pour le Web » qui permet d'enregistrer facilement des petites séquences vidéo. + Magusine a commencé en 2003 et finira en 2012.Le but est d'offrir un environnement technique de qualité sur le Net aux associations et aux écoles (création de sites web). Il comprend la formation à long terme pour faire de l'animation web (écriture sur internet, création du contenu,…)

Fédération des Centres d'information et de documentation pour Jeunes de Wallonie-Bruxelles (cidj.be)

Adres: Rue Saint-Ghislain 29
Gemeente: 1000
E-maildres: cidj@cidj.be

Korte beschrijving: Plek waar jongeren terecht kunnen met allerlei vragen over werk, school, thuissituatie, relaties, etc. + Pour mener à biens ses missions, le CIDJ met en avant la promotion de la participation des jeunes dans les projets, l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que le travail en coopération et en réseau.

Doelstelling: En tant que service d'information spécifique, il offre une information mise en perspective permettant aux jeunes de comprendre, analyser et critiquer la société, et ce dans une perspective de changement social. Pour ce faire, le CIDJ produit de l'information fiable et critique par le biais de création d'outils de diffusion adaptés comme des fiches et de dossiers d'information jeunesse, des outils pédagogiques à destination des enseignants, des éducateurs, des animateurs, ainsi que des publications électroniques ou imprimées,… + Elle preste une mission de coordination, d'information-conseil, d'impulsion de nouvelles initiatives, de formation et d'accompagnement pédagogique. + De plus, le CIDJ a pour mission la réalisation et la gestion de projets et d'outils d'information-réflexion ainsi que de supports pédagogiques tout en mettant en avant les outils de ses membres et en assurant une représentation sectorielle.

Projecten met digitale media: Le CIDJ en partenariat avec l'asbl Bruxelles J, Infor Jeunes Bruxelles et le Conseil Jeunesse Développement présentent des films produits dans le cadre du projet BRUXELLES TRIP-TIC. Ce projet a pour but de donner les clés de la vidéo comme moyen d'expression aux jeunes. En effet, pendant une semaine, les participants ont l'occasion de réaliser des reportages depuis la définition de la ligne éditoriale (le choix de la thématique) jusqu'au montage et leur diffusion sur le net en passant par la réalisation d'interviews multimédia.

Infor Jeunes

Adres: Chaussée de Louvain 339
Gemeente: 1030
E-maildres: michel.duponcelle@jeminforme.be

Korte beschrijving: Le centre Infor Jeunes Bruxelles est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'informer, d'aider et de conseiller toutes les personnes qui le souhaitent et plus particulièrement les jeunes dans tous les domaines qui les concernent (enseignement, formation, travail, logement, famille, santé, aide sociale, justice, loisirs et vacances, international,…), grâce notamment à l'établissement de services et de permanences d'accueil répondant aux appels de toutes sortes. L'accès y est libre et gratuit.

Doelstelling: EPN dans 3 lieux et bientôt dans 6 lieux (fin 2015) + développement d'outils d'information très accessibles en ligne + volonté de développer de l'information par la vidéo plus accessibles pour les jeunes faibles lecteurs

Projecten met digitale media: EPN, soutien à l'utilisation d'internet pour la recherche d'information et la rédaction de cv et autres documents + Création avec des jeunes de capsules d'information sur youtube

Permanence à Schaerbeek

Adres: Chaussée de Louvain 339
Gemeente: 1030
E-maildres: inforjeunes@jeminforme.be

Korte beschrijving: Le centre Infor Jeunes Bruxelles est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'informer, d'aider et de conseiller toutes les personnes qui le souhaitent et plus particulièrement les jeunes dans tous les domaines qui les concernent (enseignement, formation, travail, logement, famille, santé, aide sociale, justice, loisirs et vacances, international,…), grâce notamment à l'établissement de services et de permanences d'accueil répondant aux appels de toutes sortes. L'accès y est libre et gratuit.

Doelstelling: EPN dans 3 lieux et bientôt dans 6 lieux (fin 2015) + développement d'outils d'information très accessibles en ligne + volonté de développer de l'information par la vidéo plus accessibles pour les jeunes faibles lecteurs

Projecten met digitale media: EPN, soutien à l'utilisation d'internet pour la recherche d'information et la rédaction de cv et autres documents + Création avec des jeunes de capsules d'information sur youtube

Permanence d'infor Jeune au BIJ - Bureau International Jeunesse

Adres: Rue du Commerce 18
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Le centre Infor Jeunes Bruxelles est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'informer, d'aider et de conseiller toutes les personnes qui le souhaitent et plus particulièrement les jeunes dans tous les domaines qui les concernent (enseignement, formation, travail, logement, famille, santé, aide sociale, justice, loisirs et vacances, international,…), grâce notamment à l'établissement de services et de permanences d'accueil répondant aux appels de toutes sortes. L'accès y est libre et gratuit.

Doelstelling: EPN dans 3 lieux et bientôt dans 6 lieux (fin 2015) + développement d'outils d'information très accessibles en ligne + volonté de développer de l'information par la vidéo plus accessibles pour les jeunes faibles lecteurs

Projecten met digitale media: EPN, soutien à l'utilisation d'internet pour la recherche d'information et la rédaction de cv et autres documents + Création avec des jeunes de capsules d'information sur youtube

Infor Jeunes -Bruxelles

Adres: Rue Van Artevelde 155
Gemeente: 1000
E-maildres: bruxelles(a)ijbxl.be

Korte beschrijving: Le centre Infor Jeunes Bruxelles est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'informer, d'aider et de conseiller toutes les personnes qui le souhaitent et plus particulièrement les jeunes dans tous les domaines qui les concernent (enseignement, formation, travail, logement, famille, santé, aide sociale, justice, loisirs et vacances, international,…), grâce notamment à l'établissement de services et de permanences d'accueil répondant aux appels de toutes sortes. L'accès y est libre et gratuit.

Doelstelling: EPN dans 3 lieux et bientôt dans 6 lieux (fin 2015) + développement d'outils d'information très accessibles en ligne + volonté de développer de l'information par la vidéo plus accessibles pour les jeunes faibles lecteurs

Projecten met digitale media: EPN, soutien à l'utilisation d'internet pour la recherche d'information et la rédaction de cv et autres documents + Création avec des jeunes de capsules d'information sur youtube

Bruxelles-J

Adres: Rue Juliette Wytsman 4 bte 1
Gemeente: 1050
E-maildres: info@bruxelles-j.be

Korte beschrijving: Bruxelles-J est un projet coopératif d'information commun réunissant différents acteurs de l'information jeunesse particulièrement actifs sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale. + Bruxelles-J est un site web où tu peux trouver des informations sur les études, le travail, le chômage, les droits et tout autre thème pour lequel tu te poses des questions. Sur chaque fiche d'information, tu as la possibilité de publier ta question de façon anonyme, un informateur te répondra dans les plus brefs délais. Tu peux aussi poser une question via un formulaire de contact.

Doelstelling: Son objectif: d'améliorer l'accessibilité des jeunes à l'information. + Bruxelles-J poursuit son travail de sensibilisation et d'information auprès des jeunes, de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique. + Favoriser l'accès des jeunes à l'autonomie et à la responsabilité en leur fournissant un maximum d'informations nécessaires à la construction de leurs projets personnels et professionnels.

Projecten met digitale media: Bruxelles-J se pose en architecte et créateur de synergies afin de fournir une information utile au plus grand nombre de jeunes via : un SITE WEB www.bruxelles-j.be (Sous la forme d'une plateforme Internet, et via la mise en commun de compétences et de pratiques, le site de Bruxelles-J comporte: des fiches d'informations interactives dans 10 grands domaines: Travailler pendant tes études, Ton premier emploi, Tes droits au chômage, Te loger à bruxelles, Tes droits avant et après 18 ans, Etudier & se former, Amour & sexualité, Obtenir une aide du CPAS, Exercer ta citoyenneté et nationalité. Des news dans lesquelles on peut trouver une information claire, précise et de qualité, des réponses aux questions des jeunes auxquelles répondent quotidiennement les membres de Bruxelles-J.) + des fiches d'information + une E-PERMANENCE + les ateliers BRUXELLES TRIP-TIC (Bruxelles-J participe également de manière active à des activités qui lui permettent de développer une autre approche de travail avec les jeunes, tout en restant dans une optique d'information, de responsabilisation et de citoyenneté. Bruxelles-J organise des ateliers vidéos et photos « Bruxelles Trip-TIC », ainsi qu'une revue web, « l'Espiègle » par lesquels les jeunes sont amenés à créer leur propre contenu informatif.) + un projet de revue web participative l'ESPIEGLE (l'Espiègle est une revue web collaborative dont le contenu est alimenté par les jeunes. Avec l'Espiègle, nous voulons mettre en avant les

Infor Jeunes - Laeken

Adres: Boulevard Emile Bockstael 360 D/11
Gemeente: 1020
E-maildres: Laeken@inforjeunes.eu

Korte beschrijving: Infor Jeunes Laeken est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'informer, d'aider et de conseiller toutes les personnes qui le souhaitent et plus particulièrement les jeunes dans tous les domaines qui les concernent (enseignement, formation, travail, logement, famille, santé, aide sociale, justice, loisirs et vacances, international,…), grâce notamment à l'établissement de services et de permanences d'accueil répondant aux appels de toutes sortes. L'accès y est libre et gratuit.

Doelstelling: Infor Jeunes met à la disposition du public une information neutre, actualisée et complète en matière d'enseignement, formation, emploi, sécurité sociale, logement, famille, santé, sports, loisirs, vacances, ... + Service jobs: Des offres de jobs étudiants sont mises en libre accès sur notre site. + Service kots: Des offres de logements étudiants peuvent être consultées à notre permanence ainsi que sur notre site. + Permanence juridique: Infor Jeunes Laeken propose également une permanence juridique, du lundi au vendredi de 11h30 à 17h. Un juriste est à la disposition de tous les jeunes désirant obtenir des informations dans les matières suivantes: droit scolaire, aide sociale, aide et protection de la jeunesse, autonomie du mineur, mineur étranger non accompagné, droit des étrangers. + – un accueil personnalisé, dans l'anonymat et le respect du secret professionnel lors des permanences organisées du lundi au vendredi de 11h30 à 17h + Une documentation importante, actualisée et classée par thème + Un CYBER ESPACE: cinq ordinateurs connectés à Internet pour effectuer des recherches et démarches nécessaires, que ce soit dans le domaine scolaire ou dans celui de l'emploi. + Infor Jeunes Laeken a également pour mission de promouvoir une meilleure connaissance des activités et des préoccupations des jeunes auprès des personnes et instances concernées.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten maar un CYBER ESPACE: cinq ordinateurs connectés à Internet pour effectuer des recherches et démarches nécessaires, que ce soit dans le domaine scolaire ou dans celui de l'emploi.

Le Kioskque - Berchem-Sainte-Agathe.

Adres: Rue de l'Eglise 14
Gemeente: 1082
E-maildres: kiosque@skynet.be

Korte beschrijving: Le Kiosque est un Centre d'Information et de documentation Jeunesse, agréé et subventionné par La Communauté Française de Belgique, Direction Générale de la Culture, Service Jeunesse et par la Région de Bruxelles-Capitale, Commission Communautaire Française, Affaires Sociales, Jeunesse.

Doelstelling: Une information actualisée dans les domaines suivants: le droit des jeunes, l'enseignement, les formations, la santé, l'emploi, le logement, les stages, ateliers, vacances jeunes. + Afin de vous aider dans la rédaction de travaux scolaires ou pour simplement complèter votre information, nous pouvons mettre à votre disposition les dossiers thématiques suivants: La Pauvreté en Belgique, Les Droits de l'Homme, La Justice en Belgique, Les Sectes,Le Racisme, l'Extrême Droite, La Mondialisation, La Problématique de l'Eau, Les Institutions Belges. + Nous disposons également de support d'information vidéo qui peuvent utilement complèter un travail scolaire ou servir de bases à des animations. Il s'agit principalement de vidéos traitants de la prévention du SIDA, de la prévention de la toxicomanie en milieu scolaire et de la prévention des violences en milieu scolaire. Les conditions de mise à disposition sont à convenir avec notre équipe lors de votre passage à notre Centre d'Information

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten maar notre équipe met à votre disopsition 4 ordinateurs avec une connexion ADSL et ce uniquement pour: la recherche d'information, la recherche documentaire. La connexion est limitée à une heure par personne. Il est souhaitable de venir s'inscrire auprès de notre équipe pour réserver vos temps de connexion et de recherches. Une participation aux frais d'impression vous sera demandé. Elle varie selon le type d'impression, noir et blanc ou couleur.

Centrum voor informatica voor het Brussels Gewest (CIBG)

Adres: Kunstlaan 21
Gemeente: 1000
E-maildres: communicatie@cibg.brussels

Korte beschrijving: Het Centrum voor Informatica voor het Brusselse Gewest (CIBG) is de Instelling van Openbaar Nut die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest onder het toezicht staat van de minister of staatssecretaris die verantwoordelijk is voor het gewestelijke en gemeentelijke informaticabeheer.

Doelstelling: De kernopdracht van het CIBG, dat opgericht is als instrument voor ontwikkeling en modernisering, is het gebruik van ICT te organiseren, te promoten en te verspreiden bij diverse Brusselse openbare entiteiten: de gewestelijke overheden; de gemeenschapsinstellingen; de lokale overheden en diensten; de scholen en universiteiten; de ziekenhuizen; de burgers. + Het CIBG waakt als openbare instelling over de veiligheid en vertrouwelijkheid van de gegevens van zijn partners via zijn Gewestelijke Data Center. + Gedeeld beheer van cameratoezichtdiensten op gewestelijk niveau.

Projecten met digitale media: Scholen - Fiber to the School-project: 166 middelbare scholen over een periode van 6 jaar (ofwel 28 scholen per jaar), Breedbandverbinding (100 Mbps). + Urbizone: gratis wifi-netwerk + Voor zijn ontwikkelingen en installaties maakt het CIBG gewoonlijk gebruik van open formats en gratis software. + SMART CITY: ijveren ook voor open-data en stellen hiervoor ook de mogelijkheid beschikbaar, meer breedbandverbinding, meer gratis gewestelijke wifi-dekking, meer papiervrije administratie, meer mobiele initiatieven en apps + INTERNET SOLUTIONS: het CIBG biedt aan particulieren en/of bedrijven faciliteiten om een pc, laptop of smartphone verbinding te laten maken met het Internet. + SOFTWARE SOLUTIONS: nu is het voor overheidsbesturen niet eenvoudig om de technische en financiële resources te vinden voor het ontwikkelen van nieuwe toepassingen. + AUTHENTIEKE BRONNEN: beveiligde verbinding met authentieke bronnen. + IT-AANKOPEN: u vindt in deze rubriek de E-catalogue van het CIBG, de aankoopcentrale en de lijst met de lopende overheidsopdrachten. tegen bijzonder voordelige prijzen. + LEARNING SOLUTIONS: het CIBG Strijdt tegen de digitale kloof (Learning solutions Openbare Computer Ruimte Leren werken met pc en internet voor burgers). + IT-CONSULTANCY: het CIBG biedt ICT-diensten aan via de vzw IRISteam en stelt gespecialiseerde externe consultants ter beschikking. + SECURITY SOLUTIONS: de beveiliging van uw gegevens wordt steeds essentiëler.

CBAI - Atlas de la cohésion social à Bruxelles

Adres: / (online dienst)
Gemeente: / (online dienst)
E-maildres: info@cbai.be

Korte beschrijving: Ce site internet permet à toute personne à la recherche d'une aide en matière de soutien scolaire, d'alphabétisation, d'apprentissage du français ou d'accueil des primo--arrivants de trouver l'action la plus appropriée à ses besoins et ses disponibilités. Il permet aussi aux coordinations locales, aux associations et aux intervenants sociaux de trouver les informations nécessaires à la création de synergies et de partenariatsentre acteurs de la cohésion sociale des différentes communes.

Doelstelling: Ce site internet permet à toute personne à la recherche d'une aide en matière de soutien scolaire, d'alphabétisation, d'apprentissage du français ou d'accueil des primo--arrivants de trouver l'action la plus appropriée à ses besoins et ses disponibilités. Il permet aussi aux coordinations locales, aux associations et aux intervenants sociaux de trouver les informations nécessaires à la création de synergies et de partenariatsentre acteurs de la cohésion sociale des différentes communes.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar het initiatief begeeft zich enkel online.

Werking met maatschappelijk kwetsbare jeugd - d'Broej

Adres: Henegouwenkaai 29
Gemeente: 1080
E-maildres: info@dbroej.be

Korte beschrijving: D'BROEJ vzw, “De Brusselse Organisatie voor de Emancipatie van Jongeren”, wil via het ontwikkelen van initiatieven in de vrije tijd bijdragen tot de emancipatie (zowel individueel als collectief) van kinderen en jongeren in een aantal van de meer achtergestelde buurten in Brussel: Zwarte Vijvers in Molenbeek, Chicagowijk, Anneessenswijk en Oud-Laken in Brussel-Stad, Peterbos en Kuregem in Anderlecht, Wijk Chambéry in Etterbeek en de Brabantwijk in Schaarbeek. Vertrekkende vanuit hun leefwereld, de Brusselse wijken, bieden we een positieve belevingsruimte waarin jongeren hun talenten en competenties verder kunnen ontplooien.

Doelstelling: D'BROEJ ontwikkelt deze initiatieven zowel rechtstreeks als via de uitbouw en ondersteuning van wijkgerichte jeugdwerkingen. Deze jeugdwerkingen hebben als doel kinderen en jongeren sociaal weerbaar te maken en hen vaardigheden, houdingen en kennis aan te reiken die helpen bij de ontwikkeling van hun persoonlijkheid en die hun positie in de samenleving versterken.

Projecten met digitale media: filmfestival Minute quartier waarbij jongeren zelf filmpjes maken en monteren rond een bepaald thema. zij kunnen hiervoor een reportervorming volgen. Ook de jeugdwerkers kunnen een vorming volgen om met hun jongeren aan de slag te gaan. + reportervorming leidt ook tot reporters die op andere evenementen reportages maken + multimedia atelier waarbij jongeren een traject afleggen en zelfstandig inhoud leren geven en de praktische uitvoering onder de knie krijgen

A Place To Live

Adres: Stefaniastraat 137
Gemeente: 1020
E-maildres: info@aplacetolive.be

Korte beschrijving: Een Brusselse welzijns- en vrijwilligersorganisatie die zich sinds 1999 inzet voor maatschappelijk kwetsbare moeders, kinderen en jongeren.

Doelstelling: Zij organiseren uitstappen en vakanties voor kinderen, jongeren, moeders en gezinnen uit maatschappelijk kwetsbare situaties zodat zij niet belemmerd kunnen worden door financiële barrières.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten.

Mini Anneesens

Adres: Rue d'Anderlecht 66
Gemeente: 1000
E-maildres: info@mini-anneessens.be

Korte beschrijving: Depuis plus de 20 ans, les jeunes du quartier ont eu l'occasion de trouver leur valeur, de démontrer leur savoir-faire et de le faire savoir. Depuis plus de 20 ans, leur association, Mini - Anneessens existe tantôt bien, tantôt moins bien, parfois fort bien.

Doelstelling: Huistaakbegeleiding (7-18 jaar), bijlessen en workshops rond methodiek (12-18 jaar) + Creatieve workshops, toneel, sportactiviteiten, informatica, sensibilisering aan burgerparticipatie.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar wel beschikbaar: ateliers informatiques: Le local informatique est ouvert pour tous les travaux scolaires des étudiants. Nous proposons des cd's éducatifs pour apprendre en s'amusant. Ils sont consacrés aux élèves de 1ère primaire jusqu'aux élèves de 3ème secondaire.Anneessens possède une connexion Internet pour tous ses ordinateurs.Le But est de familiariser les jeunes à l'outil qui révolutionne le monde de la communication, de leur permettre d'avoir une boîte aux lettres électronique, de chercher un emploi, de la documentation ...
Laccès à internet est GRATUIT et n'est permis que pour des recherches d'informations utiles

Jeugdhuis Chicago

Adres: Rue du Canal 47
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Jeugdhuis Chicago is een werking voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren (WMKJ) midden in de Chicagowijk in het centrum van Brussel. We voetballen, maken kunst, filmen, improviseren, dansen, voeren actie, leren andere talen, koken, boksen, fietsen, lachen, zorgen voor elkaar, maken al eens ruzie, zijn samen onderweg

Doelstelling: Chicago organiseert activiteiten voor kinderen en jongeren in de vrije tijd die bijdragen tot hun emancipatie. Door hen vaardigheden, houdingen en kennis aan te reiken die helpen bij de ontwikkeling van hun persoonlijkheid willen we hen weerbaar maken en hun positie in de samenleving versterken. Doel: even aan hun socio-economische situatie ontsnappen.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten maar wel: Wat is ICITE? Icité is een wekelijks atelier voor jongeren (9 tot 12 jaar) en tieners (12 tot 15 jaar) waar we ontdekken wat je kan doen met computers. Surfen en chatten natuurlijk, maar dat kennen we al. Je kan er ook foto's mee bewerken, muziek en reportages monteren of een videoclip en filmpjes maken. De werkresultaten staan gegroepeerd per medium. Waarom? De jongeren de mogelijkheid bieden zichzelf uit te drukken via multi-media. + De kennis en het gebruik van het Nederlands stimuleren in hun eigen belang (in tegenstelling tot het Vlaams Belang). + Aan hun zelfperceptie en dus toekomstbeeld laten werken door aan te tonen tot wat ze allemaal in staat zijn.

Centrum West

Adres: Menenstraat 24
Gemeente: 1080
E-maildres: centrumwest@skynet.be

Korte beschrijving: We zijn actief in een buurt gekenmerkt door een hoge werkloosheidsgraad en slechte onderwijscijfers. We zien het als onze taak om kinderen en jongeren in die buurten en deze situaties een zinvol vrijetijdsaanbod te bieden.

Doelstelling: We wensen via het jeugdwerk bij te dragen tot de emancipatie van kinderen en jongeren in een maatschappij die hen niet altijd gunstig gezind is, door hen sociaal weerbaar te maken zodat ze een actieve rol kunnen spelen in dat proces. We trachten dit te realiseren via allerhande ateliers, vormingen, aktiviteiten en projekten. + Emancipatorisch werken : wij organiseren activiteiten, ateliers en kampen die kinderen en jongeren van 6 tot 18 jaar vaardigheden, houdingen en kennis bijbrengen om hun persoonlijkheid te ontwikkelen (individueel, groep, maatschappij). We hebben een kinderwerking, tienerwerking en jongerenwerking. En proberen in de ganse werking continuïteit en doorstroming te waarborgen. Daarom is het ook belangrijk om leeftijdsaangepaste methodieken te gebruiken, die in overeenstemming zijn met de leeftijd.

Projecten met digitale media: /

Ratatouille

Adres: Dupontstraat 58
Gemeente: 1030
E-maildres: lies.defloor@dbroej.be

Korte beschrijving: Activiteiten voor kinderen en jongeren van 6 tot 16 jaar: sport, creatieve ateliers, uitstappen.

Doelstelling: De vereniging heeft tot doel: Via het ontwikkelen van initiatieven in de vrije tijd bijdragen tot de emancipatie van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. De vereniging ontwikkelt deze initiatieven zowel rechtstreeks als via de uitbouw en ondersteuning van lokaal geïntegreerde jeugdwerkingen. Deze werkingen hebben als doel kinderen en jongeren sociaal weerbaar te maken en hen vaardigheden, houdingen en kennis aan te reiken die helpen bij de ontwikkeling van hun persoonlijkheid en die hun positie in de samenleving versterken + Het opkomen voor de rechten en belangen van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren, met het oog op de structurele verbetering van hun positie in de maatschappij + Het bevorderen van de sociale cohesie in verschillende wijken in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. + Ze onderschrijft en promoot de rechten van het kind en de rechten van de mens.

Projecten met digitale media: /

Vereninging Marokkaanse Jongeren (vmj)

Adres: Vermicelliefabriekstraat 10
Gemeente: 1080
E-maildres: /

Korte beschrijving: VMJ is een Marokkaanse zelforganisatie die is opgericht in 1981 door jongeren die zichzelf wensten te organiseren en op zoek waren naar een gepast lokaal. De jongeren krijgen de gelegenheid om deel te nemen aan educatieve, recreatieve en vormende activiteiten. Ze kunnen ook zelf activiteiten voorstellen en/of op poten zetten. Er werd ook een jongerenraad opgericht.

Doelstelling: De vereniging heeft tot doel: Via het ontwikkelen van initiatieven in de vrije tijd bijdragen tot de emancipatie van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. De vereniging ontwikkelt deze initiatieven zowel rechtstreeks als via de uitbouw en ondersteuning van lokaal geïntegreerde jeugdwerkingen. Deze werkingen hebben als doel kinderen en jongeren sociaal weerbaar te maken en hen vaardigheden, houdingen en kennis aan te reiken die helpen bij de ontwikkeling van hun persoonlijkheid en die hun positie in de samenleving versterken. + Het opkomen voor de rechten en belangen van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren, met het oog op de structurele verbetering van hun positie in de maatschappij. + Het bevorderen van de sociale cohesie in verschillende wijken in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. + Ze onderschrijft en promoot de rechten van het kind en de rechten van de mens.

Projecten met digitale media: /

WMKJ Peterbos

Adres: Henegouwenkaai 29
Gemeente: 1080
E-maildres: /

Korte beschrijving: Gestart in 1995 met sportactiviteiten en enkele kinderanimaties, is Jongerenwerking Peterbos uitgegroeid tot een volwaardig jeugdwerkinitiatief, door de Vlaamse Gemeenschapscommissie erkend als werking met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren (wmkj).

Doelstelling: Jongerenwerking Peterbos onderschrijft de missie van de wmkj's die in deze convenant wordt vooropgesteld (De wmkj's zijn toegankelijke en laagdrempelige jeugdwerkingen die bijdragen tot de emancipatie van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. De wmkj's doen dit door deze kinderen en jongeren sociaal weerbaar te maken en hen vaardigheden, houdingen en kennis aan te reiken die helpen bij de ontwikkeling van hun persoonlijkheid en hun positie in de samenleving versterken) en zal deze missie – zoals in de convenant vereist – verbijzonderen in een driejarenplan (maart 2008). + De uitbouw van een vrijetijdsaanbod en –infrastructuur voor kinderen en jongeren uit Peterbos, waarbij de nadruk wordt gelegd op een stevige inbedding in de wijk vanuit het basisrecht dat iedere jongere op het gebied van vrije tijd – het domein bij uitstek van het jeugdwerk – recht heeft op ontspanning, en dan met name op een degelijk en (zowel financieel als cultureel) toegankelijk aanbod.

Projecten met digitale media: /

Jongerenwerking Foyer

Adres: Werkhuizenstraat 25
Gemeente: 1080
E-maildres: johan.leman@foyer.be

Korte beschrijving: Jeugdwerking voor allochtone kinderen en jongeren (WMKJ) met zinvolle vrijetijdsbesteding: taalondersteunende en culturele activiteiten + 2 permanente projecten: studiebox (coaching voor jongeren): een plaats waar jongens en meisjes uit het Nederlandstalig secundair onderwijs huiswerk kunnen maken of lessen leren onder begeleiding van vrijwilligers; BIS Award (4-jarig project waarin jongeren werken rond sport, studie, vrijwilligerswerk en meegaan op expeditie).

Doelstelling: De vereniging heeft tot doel de bevordering van de integratie en emancipatie van de allochtone bevolking in de eigen wijk, in Brussel en in de bredere samenleving. Ze werkt aan verschillende projecten, o.a. onder de volgende domeinen. Sport. Het project van Foyer rond Sport heet BIS-FOYER. Men tracht de participatie te bevorderen van de allochtone bevolking aan, de sportactiviteiten van sportclubs. Gezondheid en preventie. De belangrijkste projecten zijn: Het project interculturele bemiddeling in de gezondheidszorg georganiseerd in de talen die gevraagd worden door de verschillende publieke en privé gezondheidsinstanties. + Het project Consultatiebureau, dat prenatale consultaties aanbiedt aan allochtone vrouwen en consultaties voor het jonge kind. + Onderwijs en taalonderricht. Tot de concrete initiatieven behoren onder meer taal- en oriëntatiecursussen en training voor tewerkstelling voor nieuwkomers die niet in de inburgeringprojecten opgevangen worden. + Werking met jongeren. Het belangrijkste project is de jongerenwerking Foyer. + Stimuleren van tewerkstelling en ondersteunen van tewerkstellingsprojecten. +We zien het als onze taak om bij te dragen tot de emancipatie van kinderen en jongeren zodat ze zelf kunnen participeren en een actieve rol kunnen opnemen in de maatschappij.

Projecten met digitale media: Er wordt op de sites niets vermeld over digitale media en/of ICT. Er wordt geen gebruik van gemaakt tijdens de huiswerkbegeleiding, ze stellen dit niet beschikbaar, etc. Op hun website zijn wel veel filmpjes te zien over de actualiteit.

Jeugdhuis Alhambra

Adres: Rossinistraat 16
Gemeente: 1070
E-maildres: /

Korte beschrijving: Alhambra est une Maison de Jeunes qui s'adresse aux élèves du secondaire (+12 ans) et à leurs parents.

Doelstelling: Mettre en place des actions citoyennes. + Améliorer les aptitudes et les attitudessociales et pédagogiques des jeunes. + Leur permettre une meilleure compréhension de la société dans laquelle ils vivent. + Susciter un intérêt constant aux thèmes sociétaux contemporains. + Elargir leurs horizons par des recontres, conférences, …

Projecten met digitale media: Des ateliers divers : Théâtre, cirque, mini-foot, «débrouillards», informatique, vidéo, … Maar er wordt niet vermeld waarom ze een atelier informatica hebben, etc. Wat is het doel? Waarom willen ze dat jongeren gebruik maken van informatica, van video?

La "J"

Adres: Menenstraat 42
Gemeente: 1080
E-maildres: mjlaj@skynet.be

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Maison de quartier Chambéry

Adres: Chamberystraat 24
Gemeente: 1040
E-maildres: wmkj@chambery.be

Korte beschrijving: L' a.s.b.l. "Buurtwerk Chambéry" est une maison de quartier située rue Chambéry 24-26, à 1040 Etterbeek, dans le quartier connu comme 'le bas d'Etterbeek'.

Doelstelling: L'objectif principal de la maison de quartier est d'intensifier les contacts entre les habitants, de renforcer la cohésion sociale au sein du quartier et d'améliorer la condition de vie des habitants. + la rencontre entre les différentes cultures et les différentes générations + l'attention aux groupes économiquement défavorisés et le développement de l'égalité des chances + l'attention aux personnes âgées, les personnes esseulées et vivant seuls et les personnes à mobilité réduite + l'attention aux familles l'engagement volontaire des habitants du quartier + l'expérience professionnelle comme premier pour avoir accès au marché du travail régulier.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten, maar wel: accès gratuit à l'internet dans notre CYBERCAFE. L'accès à l'espace cybercafé est gratuit et ouvert le lundi et le mardi de 13h30 à 16h30. Si l'utilisation de l'internet vous pose problèmes, des bénévols sont présents pour vous aider dans vos démarches. + Familiarisation avec l'informatique: une formation sur mesure est accessible pour les personnes qui n'ont jamais travaillé avec un ordinateur. Ce programme aborde les aspects suivants: traitement de textes (Microsoft Word), internet, etc.

EduB IT

Adres: Koningstraat 136
Gemeente: 1000
E-maildres: secretariaat@edubit.be / luk@edubit.beAdd contact

Korte beschrijving: Vakvereniging voor ict-coördinatoren en directeurs omtrent ICT-beleid, ICT-beheer en ICT-praktijk op school. EduBIT, de naam doet u wellicht denken aan CeBIT maar wil functioneren als een uitwisselingsplatform tussen:
- Directies en ICT-coördinatoren die streven naar een professionele aanpak van ICT in het onderwijs
- Leveranciers en organisaties die een zinvol ICT-aanbod hebben
De rol van EduBIT is intiatieven nemen die dit stimuleren.

Doelstelling: Bedrijven en scholen wil helpen om nieuwe technologieën in het kennis- en leerproces te integreren, Onderzoeksresultaten over nieuwe technologieën en methodieken in kaart brengen, Producten voor het kennis- en leerproces bekendmaken, Onderwijstechnologen bijscholen, Nieuwe technologieën omtrent ICT, kennis en leren verzamelen en uitwisselen, Een community wil zijn voor ICT-verantwoordelijken, Samenwerkingsverbanden met organisaties voor ICT-verantwoordelijken in andere landen opbouwen en onderhouden, ICT-verantwoordelijken kansen geven om vormingsdagen, ook op Europees niveau, te kunnen meevolgen.

Projecten met digitale media: Project Cybersafe: in dit project beogen we een visie te ontwikkelen en te antwoorden op volgende vragen:
Welke informatie over gehackte schoolsites hebben we?
Hoeveel scholen worden gehackt per jaar?
In welke mate zijn schoolsites technisch up to date (server) / applicatie
Wat levert een test van een 50-tal schoolsites op inzake security
Wat levert een diepte analyse op van 10 schoolsites?
Bestaan er tools om het intern netwerk efficiënt en zo kostenvrij te analyseren?
Hoe kan men keyloggers detecteren / en welke maatregelen kan men treffen

Fedasil - Federaal Agentschap voor de opvang van asiel zoekers

Adres: Kartuizersstraat 21
Gemeente: 1000
E-maildres: info@fedasil.be

Korte beschrijving: Fedasil, het federaal agentschap voor de opvang van asielzoekers, is een instelling van openbaar nut die werd opgericht door de programmawet van 19 juli 2001 en operationeel is sinds mei 2002. Sinds oktober 2014 staat Fedasil onder het toezicht van de staatssecretaris voor Asiel en Migratie, Theo Francken.

Doelstelling: Fedasil is verantwoordelijk voor de opvang van asielzoekers en andere doelgroepen en garandeert de kwaliteit en de conformiteit binnen de verschillende opvangstructuren. Fedasil coördineert de verschillende vrijwilligeterugkeerprogramma's. + Fedasil verleent materiële hulp aan asielzoekers en andere categorieën van vreemdelingen die eveneens recht hebben op opvang (overeenkomstig de 'opvangwet' van 12 januari 2007). Het agentschap organiseert, samen met zijn partners, kwaliteitsvolle opvang en begeleiding zorgt daarnaast voor de observatie en oriëntatie van niet-begeleide minderjarige vreemdelingen (NBMV). + Fedasil coördineert de programma's voor vrijwillige terugkeer vanuit België. + Fedasil is verantwoordelijk voor het uittekenen, voorbereiden en uitvoeren van het opvangbeleid. In het kader van verschillende initiatieven bevordert Fedasil de integratie van opvangcentra in de lokale omgeving. Het agentschap is in België bovendien verantwoordelijk voor het beheer van het Europees Vluchtelingenfonds (EVF).

Projecten met digitale media: /

Flora asbl - vzw

Adres: Vooruitgangstraat 323
Gemeente: 1030
E-maildres:

Korte beschrijving: Flora vzw is een federaal expertisenetwerk dat ondersteuning biedt aan sociale innovatie zoals die vorm krijgt in maatschappelijke organisaties. Zij ontwikkelt expertise rond thema's op het snijvlak van gelijke kansen, solidaire economie en duurzaamheid. Daarin komen telkens zowel de levenservaring van de doelgroep en de inzichten van organisaties als wetenschappelijke analyses aan bod.

Doelstelling: Ontwikkelt projecten op diverse assen: Flora vzw versterkt de verbondenheid van mensen in kwetsbare posities door hen als co-experts bij onderzoek te betrekken en door het organiseren van grote ontmoetingen. + Flora vzw versterkt de veerkracht van de sociale sector door het organiseren van studiedagen, werkgroepen en vormingen en het ontwikkelen van methodieken. + Flora vzw voert actieonderzoek uit in partnerschap met andere actoren. Thema's betreffen maatschappelijke participatie, sociale innovatie en gelijke kansen. + Flora vzw reikt het beleid en actoren op economisch en sociaal vlak nieuwe modellen van governance aan die bijdragen tot een meer solidaire en duurzame samenleving.

Projecten met digitale media: E-citizenship, 2013: 221t

Filemon vzw

Adres: Kazernestraat 33
Gemeente: 1000
E-maildres: filemon08@gmail.com

Korte beschrijving: Vzw Filemon biedt audiovisuele trajecten (workshops) met een antropologisch, maatschappelijke, ecologische inslag waarbij zowel het proces als het product belangrijk is. Ze weigert zich hierbij beroep op vaste workshopformaten en experimenteert met nieuwe technieken zonder zijn pedagogisch kader uit het oog te verliezen. Elk project ziet er anders uit, wordt afgestemd op de welbepaalde doelgroep.

Doelstelling: Vzw Filemon valoriseert hierbij de filmcreaties van de kinderen door ze een "professioneel" podium te geven in een niet competitieve sfeer. Alle creaties worden vertoond op het slotmoment van het internationaal kinderfilmfestival Filem'on. + Vzw Filemon werkt samen met kunstenaars die gespecialiseerd zijn in specifieke domeinen : animatiefilm, documentaire, dansfilms, beeldende kunstenaars (vb project bakfietsbisocoop). + Vzw Filemon biedt het pedagische kader die samen met de school én de kunstenaars wordt bepaald. + Vzw Filemon biedt ook filmvoorstlelingen aan scholen één week voor het internationaal kinderfilmfestival (herfstvakantie). + Filemon is ook een denktank/overlegplatform voor alle actoren die op audiovisuele en aanpalende kunstdomeinen actief zijn en zich naar kinderen/jongeren richten. Ze deinst er niet voor terug om belangrijke thema's als emancipatie, beeldvorming, talig bewustzijn, vernieuwing e.a. aan te kaarten.

Projecten met digitale media: /

Fédération Bruxelloise des organismes d'Insertion SocioProfessionnelles et de L'economie Social d'Insertion (FeBISP)

Adres: Cantersteen Galerie Ravenstein 3 boîte 4
Gemeente: 1000
E-maildres: secretariat@febisp.be / cools@febisp.be

Korte beschrijving: Le 25 novembre 1996, une trentaine d'associations signent la charte de la Fédération bruxelloise des organismes d'insertion socioprofessionnelle (FeBISP). En 2000, la FeBISP cesse d'être une simple association de fait et se mue en asbl, elle devient la « Fédération bruxelloise des organismes d'insertion socioprofessionnelle asbl ».

Doelstelling: Elle se donnait pour objectifs de:Etre l'interlocuteur des pouvoirs publics et des acteurs économiques et sociaux afin de faire valoir auprès de ceux-ci les intérêts de ses membres en tant qu'opérateurs d'insertion socioprofessionnelle et en tant qu'employeurs du secteur non marchand. + Renforcer les capacités professionnelles et l'expertise de ses membres par la recherche, la formation et l'évaluation des différents aspects de leurs activités. + Participer à la consolidation, à la professionnalisation et à la reconnaissance du secteur de la formation et de l'insertion socioprofessionnelle au sein du secteur non marchand, au plan local, régional, communautaire, fédéral et international. + Assister ses membres dans les domaines les plus variés (administratif, juridique, comptable, financier, pédagogique...) avec le souci constant d'améliorer le fonctionnement des institutions.

Projecten met digitale media: Enkel opleidingen.

Technofor - Le client d'abord…

Adres: Rue de l'Abondance 5
Gemeente: 1210
E-maildres: contact@technofor.be

Korte beschrijving: Depuis de nombreuses années, Technofor offre à ses nombreux clients, des produits et un service de qualité. Technofor vend tous produits concernant la micro informatique.

Doelstelling: Notre spécialité réside dans la création personnalisée de votre outil informatique. Le service après vente est également l'une de nos forces. Nous réparons tous types de produits informatiques (achetés ou non chez nous), dans des délais très courts. Technofor a construit sa réputation sur 4 axes: l'écoute des besoins du client, la recherche permanente de la qualité, le service après-vente, la formation de son personnel. Nos clients sont à la fois issus du secteur public et du secteur privé.

Projecten met digitale media: /

CF2D- Economie sociale & développement durable

Adres: rue de Birmingham 102
Gemeente: 1070
E-maildres: bernard.goffinet@cf2m.be

Korte beschrijving: CF2D is opgericht in 2004 in Brussel en is een bedrijf met sociaal economisch ingestelde services en doet onderzoek naar duurzame oplossingen. Er zijn 18 mensen werkzaam, die allemaal actief zijn in het milieu welzijn.

Doelstelling: Het moederbedrijf CF2D heeft als doel: opleiden en re-integratie op sociaal professioneel vlak. + CF2D richt zich op innovatie in het creëren van activiteit en nieuwe werkgelegenheid, het stimuleren van solidariteit op sociaal economisch vlak. + Onze activiteiten ontwikkelen zich rondom 3 belangrijke punten: het herwaarderen van elektrische apparatuur (DEEE), onderzoek en ontwikkeling op milieu en sociaal economisch gebied; sociaal economische linken Noord/Zuid.

Projecten met digitale media: Projet Ecopôle Bruxelles: L'Ecopôle est un projet du Fonds Européen de Développement Economique, dont la société CF2D est partenaire. Il vise la création d'un centre d'économie sociale dans le domaine du réemploi des déchets dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Bruxelles Propreté. Différents acteurs de l'économie sociale tels que Retrival, la Mission locale de Forest, Ecotop, Relego et Design Point se rassembleront sur un même site afin d'offrir une réponse groupée à différents types de déchets (surplus industriels, huiles alimentaires, DEEE, cartouches d'encre, encombrants, matériaux du démantèlement de bâtiments…). Project KEUR MASSAR – Senegal: Depuis 2012, CF2D participe à un programme au Sénégal avec les ONG, Eau Vie Environnement, EVE et Enda Europe (projet au Sénégal et Guinée), de réalisation d'une Ressourcerie urbaine dans la banlieues de Dakar, sous un financement de la coopération française (ADG). EVE, en collaboration avec CF2D implante un projet de gestion des déchets solides et liquides, et dans notre cas, d'équipements électriques et électroniques (D3E).

Formation Insertion Jeunes

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: FIJ est connu et reconnu pour ses formations en informatique. Grâce à une méthode centrée sur votre projet, nos formations, remises à jour constamment, vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Doelstelling: Vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Projecten met digitale media: /

Centre de formation et multimédia de Saint-Gilles

Adres: rue Franz Gailliard 2A
Gemeente: 1060
E-maildres: fij@fij.be

Korte beschrijving: FIJ est connu et reconnu pour ses formations en informatique. Grâce à une méthode centrée sur votre projet, nos formations, remises à jour constamment, vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Doelstelling: Vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Projecten met digitale media: FIJ à Saint-Gilles, c'est aussi…un centre d'expression multimédia… où vous pourrez, selon vos envies: Assister à des conférences, des rencontres autour du monde numérique + Participer à des ateliers créatifs (écriture, photo, vidéo, théâtre…) + Enrichir vos connaissances des logiciels libres grâce à nos « Linux Copy Parties » + Passer des soirées au théâtre, au cinéma, au concert… pour 1€25 avec un ticket « art27 » + Et si vous avez des enfants: Nous les accueillons dans le cadre de partenariats avec des écoles de devoirs + Nous leur proposons des vacances ludiques et créatives au Carnaval, à Pâques, en été, à la Toussaint + Et si vous avez des parents curieux + Nous initions les seniors à l'informatique et aux nouveaux médias +Nous favorisons les rencontres enrichissantes
Nous réveillons les créativités engourdies + Et si vous avez des voisins étrangers: Nous apportons le soutien des nouvelles technologies dans leur apprentissage du français, en collaboration avec des associations d'alphabétisation + Les participants ont à leur disposition: Des ordinateurs connectés, des logiciels de création (traitements de textes, retouche photos, montage vidéo), du matériel de prises de vues fixes ou animées

Centre multimédia de Molenbeek

Adres: rue Piers 48
Gemeente: 1080
E-maildres: fij@fij.be

Korte beschrijving: FIJ est connu et reconnu pour ses formations en informatique. Grâce à une méthode centrée sur votre projet, nos formations, remises à jour constamment, vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Doelstelling: Vous prépareront au mieux à votre futur travail en entreprise.

Projecten met digitale media: Le centre multimédia de Molenbeek propose: Une initiation à l'informatique + Traitement de texte et Internet + Des projets avec des écoles: Pédagogie active et participative, créativité et expression via les outils multimédias. Réalisation de pages Web, Cd-rom, films d'animation, affiches, journaux, photos… + Des ateliers informatiques ludo-éducatifs et de soutien scolaire: Pour les enfants de 5 à 14 ans le mercredi après-midi, de 13h à 16h + Des stages pendant les congés scolaires + Des ateliers multimédias d'aide à l'apprentissage du français + Pour les adultes, les adolescents et les enfants: Des projets « Education permanente » avec des adultes + Réflexion et actions autour de la citoyenneté, du multimédia et du monde scolaire + Des séances d'information sur les logiciels libres

Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire (F.C.J.M.P)

Adres: Rue Saint-Ghislain, 26
Gemeente: 1000
E-maildres: info@fcjmp.be

Korte beschrijving: Fondée en 1970, la Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire est une organisation pluraliste reconnue par la Communauté française comme organisme de jeunesse dans le cadre du Décret du 26 mars 2009 et comme Fédération de Centres de Jeunes dans le cadre du Décret du 20 juillet 2000. Elle rassemble principalement des Centres de Jeunes reconnus tels que des Maisons de Jeunes, des Centres de Rencont225r225e225 225e225t225 225d225H225é225b225e225r225g225e225m225e225n225t225 225e225t225 225d225e225s225 225C225e225n225t225r225e225s225 225d225E225x225p225r225e225s225s225i225o225n225 225e225t225 225d225e225 225C225r225é225a225t225i225v225i225t225é225 225q225u225i225 225d225é225v225e225l225o225p225p225e225n225t225 225u225n225 225t225r225a225v225a225i225l225 225d225a225n225i225m225a225t225i225o225n225 225s225o225c225i225o225c225u225l225t225u225r225e225l225l225e225 225s

Doelstelling: Les objectifs particuliers de la F.C.J.M.P. consistent à soutenir l'action des Centres de Jeunes et à favoriser le travail d'animation en milieu populaire. Ses actions visent à sensibiliser les pouvoirs publics aux problèmes de la jeunesse défavorisée et à permettre le développement d'une politique socioculturelle d'égalité des chances. + La F.C.J.M.P. développe des projets locaux d'actions communautaires qui contribuent à renforcer l'action de ses membres. Elle favorise le développement pédagogique et le travail de réseau des centres de jeunes. Elle assure un soutien associatif des centres en matière administrative, comptable, logistique, fiscale, … ainsi qu'un accompagnement professionnel des animateurs en matière de formation, d'animation, d'information, de conseils,... + La F.C.J.M.P. joue un rôle de relais des réflexions et préoccupations de ses membres et les représente au sein d'organes consultatifs et d'instances représentatives. + Par la réalisation d'activités sociales, culturelles et de loisirs, les Centres de Jeunes en Milieu Populaire ont pour mission première de soutenir le développement de la personnalité du jeune en tant que jeune citoyen critique et responsable. Cette citoyenneté critique et responsable contribue au développement d'une prévention des délinquances et autres processus de marginalisation que peuvent rencontrer les jeunes.

Projecten met digitale media: Publi-Citez Vous: Objectifs :• Échanger autour des différents canaux et pratiques de communication permettant de diffuser une information, • Acquérir de nouvelles techniques permettant de

Maisons de Jeunes

Adres: Rue Traversière 8
Gemeente: 1210
E-maildres: fmj@fmjbf.org

Korte beschrijving: Ce sont des associations implantées localement qui ont pour objectif de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique et culturelle. + 193 centres de jeunes sont actuellement reconnus en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Doelstelling: Ils développent une politique socioculturelle locale, encouragent la mise en œuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de création.

Projecten met digitale media: Les activités dans lesquelles ces associations choisissent de s'investir sont également très diverses. Il s'agit notamment d'actions ou de projets ayant trait aux pratiques artistiques, à la question de l'égalité des chances, aux NOUVELLES TECHNOLOGIES, aux pratiques sportives alternatives,….

Avicenne asbl

Adres: Rue du Chimiste 37
Gemeente: 1070
E-maildres: info@avicenne.be

Korte beschrijving: ACTIVITES : - Accueil des jeunes, - Soutien scolaire (enseignement secondaire), - Activités pour jeunes filles afin de stimuler une plus grande participation de leur part à la vie associative, - Activités culturelles et sportives pendant les congés scolaires

Doelstelling: L'association a pour but d'être une organisation d'éducation sociale qui vise à créer des conditions pour faciliter l'intégration, l'émancipation et l'éducation à une citoyenneté active des jeunes; afin d'atteindre son but elle aura la gestion d'un centre local d'animation de jeunes.

Projecten met digitale media: "L'accueil libre des jeunes l'après-midi; le soutien scolaire renforcé; l'accueil dans un lieu familial et chaleureux pour lire son journal, aller sur INTERNET, regarder un FILM ou faire de la MUSIQUE - Nous avons un studio de répétition. Nous avons une salle de sport et des ateliers d'écriture (slams, notamment). Nous avons réalisé un CD, et une excursion mixte à Paris. Nous travaillons à sensibiliser les jeunes à aller voir des pièces de théâtre, des spectacles, etc.", détaille le coordinateur. Toute vie en commun implique de faire des compromis, de l'exprimer calmement pour régler d'éventuels différends. " Quand il y a des crises, nous essayons de les traiter par le dialogue, l'échange et la négociation", explique Azzedine Lahmiri.

Centre de jeunes d'anderlecht

Adres: Van Lintstraat 29
Gemeente: 1070
E-maildres: /

Korte beschrijving: Notre association, très présente, participe activement à la dynamique socioculturelle dans différents domaines : culture, sport, formation, soutien scolaire,… Nos actions visent particulièrement les adolescents et les jeunes de ce quartier. Par ce biais, notre association les interpelle à " sortir " des rues. Nous cherchons à sensibiliser davantage ce public aux problèmes de société par des approches citoyennes et culturelles.

Doelstelling: Objectifs :
Mettre à la disposition des jeunes des moyens leur permettant de prendre conscience de leurs aptitudes, de les développer et de devenir des citoyens actifs, responsables et critiques au sein de la société ;
Certain que l'ouverture à l'autre, à la culture de l'autre passe nécessairement par la connaissance de soi, par la recherche de ses origines culturelles, nous mettons tout en œuvre afin qu'ils puissent acquérir les outils d'analyse et de compréhension de l'environnement social, en développant ainsi l'esprit critique et la créativité.
Favoriser leur éducation à la citoyenneté, leur participation aux décisions qui les concernent ;
D'encourager les groupes et les individus à échanger leurs expériences, à définir leurs projets, à les réaliser et à les évaluer en commun ;
De former et d'encourager les jeunes à la participation et à la réalisation d'activités d'animation socioculturelle ;
d'inciter la participation active des jeunes à la participation et à la préparation et à la gestion des activités et des moyens mis à leur disposition.

Projecten met digitale media: Depuis 2007, le C.D.J. a été reconnu comme Espace Public Numérique. + Projet Informatique (schoolwerk): OBJECTIFS
Utiliser notre parc informatique, d'une part à combler le retard constaté chez la plupart des jeunes fréquentant notre association et d'autre part initier les enfants, les jeunes et les adultes à un monde qui reste encore « obscure » ;
La connaissance des traitements de texte ainsi que d'autres logiciels constitue un ato226u226t226 226m226a226j226e226u226r226 226d226a226n226s226 226l226a226 226r226e226c226h226e226r226c226h226e226 226d226'226u226n226 226e226m226p226l226o226i226 226p226o226u226r226 226l226e226 226p226u226b226l226i226c226 226v226i226s226é226.226

Maison des Jeunes d'Auderghem

Adres: Chaussée de Wavre 1979-1981
Gemeente: 1160
E-maildres: leparallele@leparallele.org

Korte beschrijving: Que l'on soit adolescent, adulte précarisé ou immigré, intégrer un nouveau monde, prendre sa place dans la société et faire valoir sa voix dans l'espace public, en somme devenir citoyen, est la question au cœur de nos deux institutions. - Suivi scolaire non formel
- Aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de cv, - Mise à disposition de locaux pour anniversaires, soirées, réunions, formations, répétitions...., - Cours de Break Dance, atelier Hip-Hop, rap, Rock, guitare, boxe...., atelier bien-être, camps, stages, - Cybercafé

Doelstelling: - L'association a pour objet l'exploitation et la gestion d'une maison des jeunes conformément aux lois, arrêtés royaux, règlements, déclaration, des droits de l'homme et des droits de l'enfant avec une attention toute particulière aux textes qui en définissent les modes de fonctionnement, les critéres de reconnaissance et d'agrément ou d'octroi de subventions accordées par tout niveau de pouvoir
- Elle s'efforcera de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilités et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique ainsi que la mise en oeuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de création

Projecten met digitale media: Cybercafé + cours d'informatique + Pendant toutes les vacances scolaires: stages thématiques pour enfants et adolescents (musique, cinéma, découverte nature, photographie…) + L'EPN de la Maison des Jeunes vient d'être inauguré. Nouveaux PC, nouvelles TABLETTES, nouveau SERVEUR, nouvelle IMPRIMANTE, nouveau TABLEAU INTERACTIF et ACCES WIFI gratuit: Le matériel est désormais accessible librement lors des permanences, les mardis et jeudis de 16h à 19h. + les ateliers VIDEO

Le88

Adres: Rue Haute, 88
Gemeente: 1000
E-maildres: mjle88@hotmail.com

Korte beschrijving: La Maison de Jeunes, créée en 1982, est installée dans le quartier des Marolles au coeur de Bruxelles, où elle travaille directement avec ses habitants.

Doelstelling: Les Ateliers Populaires, Centre d'Expression et de Créativité; (CEC), mènent conjointement leurs actions liées au développement de la créativité et la réalisation d'un soutien scolaire au travers d'un projet de cohésion sociale ancré dans le quartier depuis de nombreuses années.

Projecten met digitale media: Informatique aide scolaire : du lundi au jeudi de 17h à 18h
Informatique expression : mardi de 18h à 20h
Informatique libre : jeudi de 18h à 20h
Vidéo : vendredi de 17h à 20h + Aux Ateliers Populaires, les mercredis commencent par un ATELIER VIDEO pour les plus jeunes et un atelier méthodologie, permettant aux plus grands d'acquérir une méthode de travail pour leurs devoirs et leçons. Mais ces après-midi sont aussi l'occasion, pour les enfants, d'exprimer leur citoyenneté via la participation au projet "plantation" ou l'élaboration d'un journal. Notre thème, cette année, étant le silence, nous avons choisi de réaliser un JOURNAL AUDIO. L'élaboration d'un document sonore (grâce à la valise d'enregistrement prêtée par l'association "Bruxelles nous appartient"), sera prétexte à aller à la rencontre des habitants du quartier: les Marolles, lieu riche d'histoires, et encore très populaire, où se croisent une grande diversité de personnes. Ce projet est l'occasion, pour les enfants, d'aiguiser leur curiosité, d'observer, de comprendre et de dire ce et ceux qui les entourent, mais aussi de forger leur identité. + Cet atelier se veut être, avant tout, un espace convivial d'échanges et de rencontres entre des femmes du quartier ou d'ailleurs. Il permettra de créer un CD AUDIO, accompagné d'un livret illustrant des comptines et chansons pour enfants. Une belle occasion d'échanger nos différences, nos richesses venant d'ici et d'ailleurs, pour une création collective rassemblant des notes et des couleurs de différentes origines, dans différentes langues.

Club de jeunesse action éducative

Adres: Huidevettersstraat 178
Gemeente: 1000
E-maildres: clubdejeunesse@marolles.org

Korte beschrijving: Créé en 1956, l'asbl Club de Jeunesse, action éducative est agréée par la Fédération Wallonie-Bruxelles en tant que Maison de Jeunes en Milieu Populaire dans le cadre du dispositif d'égalité des chances tel que prévu par le Décret du 20 juillet 2000 de la Communauté Française. + ACTIVITEITEN :
- Huiswerkbegeleiding en wegwerken leerachterstand (lager-, secundair en hoger onderwijs)
- Bibliotheek, spelotheek, sport
- Creatieve workshops, expressieworkshop, workshop keuken....
- Ondersteuning en sociale re-integratie
- Speelzaal, biljart, gezelschapsspellen, tafeltennis ....
- Medewerking aan het POINT INFO MAROLLES
- Tijdens schoolvakankies: organisatie van verschillende workshops, stages en projecten

Doelstelling: L'association a pour but le développement d'actions éducatives, l'accueil et la promotion de jeunes à travers la dynamisation, la gestion et l'animation d'une maison de jeunes en milieu populaire conformément à la législation et réglementation en vigueur.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten

Foyer de jeunes des marolles

Adres: rue de la Prévoyance, 46
Gemeente: 1000
E-maildres: fjmarolles@gmail.com

Korte beschrijving: Centre de jeunes en milieu populaire, mise en place d'une école des devoirs, d'atelier pour enfants et jeunes.
Accueil des jeunes jusqu'a 26 ans. Développement de projet de sensibilisation, sportif et internationaux.
Espace numérique pour les enfants et les jeunes.

Doelstelling: bonne connaissance du public - lien de confiance entre les jeunes et l'association + mise à disposition d'internet et d'ordinateurs

Projecten met digitale media: réalisation d'affiches de sensibilisations (photo, communication visuelle) + soutien à la scolarité vais internet + recherche d'emploi et réalisation de CV

Interpôle

Adres: Rue Locquenghien, 12
Gemeente: 1000
E-maildres: asbl_interpole@hotmail.com

Korte beschrijving: "ACTIVITES pour les jeunes et habitants du quartier, les résidents du Petit Château et les jeunes usagers du CPAS:
- Ateliers de création écrite
- Groupe de mini foot, théâtre
- Cours de français pour primo-arrivant
- Initiation à l'informatique"

Doelstelling: L'association a pour objectifs les échanges interculturels et l'appui culturel au développement social

Projecten met digitale media: INITIATIES IN INFORMATICA

La Clefs

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Maison de jeunes l'Avenir asbl

Adres: Av. de l'Héliport 33
Gemeente: 1000
E-maildres: MJ_lavenir@hotmail.com

Korte beschrijving: Née en 1993, la Maison des Jeunes l'Avenir'' est implantée dans le quartier Nord abritant une population économiquement et socialement fragilisée.
ACTIVITES :
- Activités sportives : football, ping-pong, cours de danse Hip-Hop, mise à disposition de matériel informatique (internet)
- École de devoirs
- Ludothèque
- Excursions diverses

Doelstelling: Son action consiste à favoriser un investissement durable et profond des jeunes dans des projets de valorisation et/ou d'activités citoyennes. C'est pour cela que son action est inscrite dans une action de revitalisation du quartier par les jeunes eux-mêmes. La Maison de Jeunes ''L'Avenir'' est un lieu de rendez-vous favorisant le développement personnel et la participation active des jeunes au sein de la société. La ligne de conduite développée par la Maison de Jeunes ''L'Avenir'' symbolise trois concepts: la démocratie participative, l'implication collective et le brassage des genres. Ainsi la dynamique développée est de prendre le jeune dans sa globalité afin de lutter contre son exclusion, sa perte de repères, ses frustrations envers la pédagogie et l'éducation. Son action vise une sensibilisation à plus de participation, de responsabilisation, d'autonomie et de socialisation. + L'association a pour but l'accueil et la promotion de jeunes par la création, la gestion et l'animation d'une maison de jeunes conformément au décret du 20 juillet 2000

Projecten met digitale media: Mise à disposition de matériel informatique (INTERNET)

Maison de jeunes de Forest

Adres: Rue de Mérode 441
Gemeente: 1190
E-maildres: Mj_forest@yahoo.fr

Korte beschrijving: Conçue pour que les jeunes se l'approprient, la MJF est un espace de rencontre, un lieu d'accueil, de créativité, d'expression et de participation, ouvert tous les jours et sans discrimination à tous les jeunes. Elle offre aux jeunes l'occasion de dire qui ils sont, ce qu'ils vivent et d'exercer, au travers de projets et d'activités qu'ils souhaitent développer, une citoyenneté responsable, active et critique. La MJF se situe dans une perspective d'éducation permanente et de lutte contre l'exclusion. Elle est un élément essentiel de promotion sociale et culturelle.

Doelstelling: La MJF a mis sur pied un Conseil de Jeunes qui se réunit tous les 15 jours pour discuter des activités en cours ou à venir. Il s'agit d'un organe important au sein duquel les jeunes apprennent le dialogue mais aussi l'élaboration et le suivi de projets tout en prenant conscience des difficultés inhérentes à leur réalisation. + Outre l'accueil–permanence, la MJF offre une série d'animations sportives et culturelles permettant aux jeunes qui le désirent de s'initier à différentes disciplines: informatique, rap, mini-foot, Capoeira, break-dance, body-building, vision vidéo,… + A côté des ateliers permanents, les jeunes réalisent des projets d'échanges-rencontres avec d'autre centres de jeunes ou Maisons de quartier pour partager des activités communes, des débats,… + Ponctuellement, des activités d'intérêt collectif sont organisées avec les habitants du quartier afin de créer des opportunités de rencontre avec les jeunes (soupers de Ramadan, fêtes de quartier, tournoi,…)

Projecten met digitale media: Informatique, vision vidéo, …

Maison de jeunes de Ganshoren La Cabane

Adres: Rue Karel Mertens 22
Gemeente: 1083
E-maildres: mjganshoren@live.be

Korte beschrijving: La Maison des Jeunes de Ganshoren est une association qui accueille des jeunes principalement âgés entre 12 et 26 ans. Elle développe de façon participative des activités culturelles, sociales, sportives et de loisirs permettant aux jeunes de devenir des citoyens actifs et responsables. Elle organise aussi une école des devoirs primaire et un soutien scolaire secondaire.

Doelstelling: Accueil des Jeunes
Développement de la citoyenneté, responsable, active, critique et solidaire
Épanouissement socio-culturel
Épanouissement sportif
Rencontre entre jeunes

Projecten met digitale media: /

Maison de Jeunes d'Ixelles - XL'J

Adres: Chée de Boondael 302
Gemeente: 1050
E-maildres: ixellesjeunes@gmail.com

Korte beschrijving: XL'J vise à favoriser le développement d'une citoyenneté responsable, active et critique ainsi qu'un accroissement des capacités d'autonomie et de responsabilisation, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans. Ceci, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique ainsi que la mise en oeuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de création.Activités proposées:
- Espace accueil, lieu de rencontre et de découverte
- Soutien scolaire
- Atelier graffiti débutants et avancés
- Atelier photos argentiques et numériques
- Breakdance
- Théâtre
- Sérigraphie

Doelstelling: Promouvoir l'action socioculturelle et la création au sein de la commune d'Ixelles et plus particulièrement auprès des jeunes.
Construire et mener, avec les jeunes ixellois, des activités socioculturelles ainsi que des actions communautaires ou collectives visant à l'épanouissement social, physique, culturel, intellectuel et spirituel.
Mener des actions de développement communautaire visant à renforcer le bien-être, à harmoniser les relations entre les jeunes et les adultes de la commune.
Développer une action particulière à l'attention des jeunes dont les conditions économiques, sociales et culturelles sont les moins favorables.

Projecten met digitale media: Atelier photos argentiques et numériques + Atelier médias: VIDEO/Son: Création de Documentaire, Clip, Fiction, stop motion...Venez mettre vos idées en images. Atelier pour débutants et confirmés. Au programme: apprentissage et utilisation du matériel vidéo/son, écriture de scénario, réalisation, montage. 20 euros/trimestre (+ carte de membre 2,50euros/an) + Atelier PHOTO Argentique et Numérique: Cet atelier photo a pour objectif de développer différentes compétences techniques afin de vous laissez aller à votre créativité artistique, la partager, la confronter avec les autres jeunes... Mettre en place, via un panel d'outils

Maison de jeunes de Neder-Over-Heembeek, MJ NOH

Adres: Rue de Laskouter 1A
Gemeente: 1120
E-maildres: mjnoh@bravvo.org

Korte beschrijving: Installée depuis la fin de l'année 2010 dans un local de plus de 470m², la Maison des Jeunes de Neder-Over-Heembeek (MJNOH) propose de multiples activités pour les jeunes de 12 ans à 26 ans. Ouverte quotidiennement et sans discrimination, la Maison de jeunes MJNOH se veut un lieu d'accueil, de créativité, d'expression et de participation que les jeunes peuvent s'approprier. Inscrite dans une démarche d'éducation permanente au cœur de son quartier, la MJ offre aux jeunes l'occasion de dire qui ils sont, ce qu'ils vivent et ce qu'ils veulent.

Doelstelling: Ses valeurs : participation, émancipation, autonomie et responsabilisation.
Ses objectifs :
encourager l'adhésion au projet de la maison de jeunes
faire de la MJ un lieu dans lequel les jeunes se reconnaissent
atteindre de nouveaux jeunes peu habitués aux centres de jeunes
encourager la mixité
promouvoir le respect des règles de vie en société, des bâtiments et des personnes, le vivre ensemble, la ponctualité et la solidarité entre les jeunes, etc.
L'association a pour but :
- d'organiser des programmes d'activités sportives, socioculturelles, artistiques, pégagogiques et festives
- de mettre en place des projets éducatifs destinés aux jeunes entre 12 et 26 ans conformément aux exigences du décret jeunesse de la Communauté française

Projecten met digitale media: ciné-débat, soirée conviviale + Workshop informatica-initiatie (geen informatie over wat dit net inhoudt)

Maison de jeunes Le Bazar

Adres: Jean Volderstraat 12
Gemeente: 1060
E-maildres: eb.razabeljm@lbsa

Korte beschrijving: Au cœur de la commune de Saint-Gilles, la Maison de Jeunes «le Bazar» est ouvert à tous les jeunes quotidiennement. Lieu d'émergence de projets, elle permet à chacun de trouver sa place, de s'exprimer, de dire qui il est, ce qu'il vit afin de devenir un réel acteur de changement.

Doelstelling: Aujourd'hui, l'objectif principal est de donner plus de possibilités aux jeunes de milieux défavorisés de tendre vers l'égalité des chances.

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten maar als je naar de pagina surft waar op vermeld staat dat zij jongeren helpen met het opstellen van hun CV en dergelijke wordt deze begeleid met een afbeelding van twee jongeren aan een copmputer. Wordt hierbij dan gebruik gemaakt van ICT?

La cité des jeunes

Adres: Rue du Tir,14
Gemeente: 1060
E-maildres: info@lacitedesjeunes.be

Korte beschrijving: La Maison de Jeunes "La Cité des Jeunes" existe depuis 1992. Elle est ouverte à toutes et à tous, sans discrimination idéologique, culturelle, de nationalité, de sexe et dans le respect de la Charte des Droits de l'Homme et de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant. Elle est un espace de liberté, de création, de partage, d'amusement, de convivialité dans lequel sont mises en avant les valeurs de démocratie, le libre arbitre, la citoyenneté active ainsi que la responsabilité et le respect mutuel. Elle est un lieu des "possibles" où les jeunes peuvent venir s'exprimer librement et réaliser leurs projets en mettant en évidence leurs capacités personnelles.

Doelstelling: Le but de l'association est de favoriser la participation de la jeunesse à la programmation et à la réalisation d'activités d'animation socio-cutlurelle répondant aux besoins du lieu d'implantation. ACTIVITES:
- Accueil
- École de devoirs (primaire)
- Ateliers créatifs
- Activités socioculturelles
- Activités sportives, sorties et camps pendant les grandes vacances

Projecten met digitale media: Op de planning die te vinden is op hun website staat dat zij een atelier multimedia organiseren (mardi 19 juillet, 0€). Echter is de informatie op de site niet meer up-to-date want dit dateert van 19 juli 2011.

Action Josaphat

Adres: Rue Philomène 41
Gemeente: 1030
E-maildres: actionjosaphat@actionjosaphat.be

Korte beschrijving: La Maison de Jeunes Action Josaphat propose aux jeunes de la première à la troisième secondaire de l'aide scolaire et aux jeunes de 12 à 26 ans des ateliers d'expression, créatifs, sportifs et socioculturels, ainsi que des stages durant les vacances scolaires comprenant des sorties détentes, des ateliers et des actions citoyennes et de solidarité.

Doelstelling: Nous avons également pour but de permettre à des groupes de jeunes ayant une démarche plus autonome de réaliser des projets concrets de développement personnel et social. La Maison de Jeunes propose alors de leur fournir des outils et un soutien logistique et humain. Nous assurons également depuis cette année un suivi individuel pour des jeunes présentant des difficultés plus importantes, qu'elles soient d'ordre scolaire, social, familial ou personnel. Favoriser la responsabilisation et l'autonomisation de groupes de jeunes entre 12 et 26 ans par la mise en place d'actions collectives, de projets constructifs et innovants, répondant aux besoins et demandes des jeunes du quartier. + Lutter avec les jeunes contre le décrochage social et favoriser l'insertion et l'implication des jeunes dans la société. + Développer l'autonomie, la confiance et l'investissement des jeunes dans des projets qu'ils ont eux-mêmes imaginés, qu'ils désirent mettre sur pied et faire aboutir. + Aider à l'émancipation individuelle et collective ainsi qu'à la citoyenneté responsable, en ayant pour ligne de force la pédagogie du projet et la création d'effets démultiplicateurs positifs au sein de groupes porteurs de projets. + Renforcer la synergie entre les jeunes s'adressant à nous pour des activités de soutien scolaire et ceux intéressés par les activités socioculturelles ou sportives. +Accroître l'esprit d'ouverture des jeunes par des découvertes créatives, sensitives, sportives et humaines. + Développer les compétences des jeunes dans divers secteurs. Leur permettre ainsi de mieux se connaître et de définir leur identité en en maîtrisant toutes les facettes. + Faire connaître aux jeunes la vie en groupes mixtes afin de les éduquer au respect mutuel. + Favoriser l'apprentissage de la solidarité en encourageant les jeunes à interagir et à s'impliquer pour les autres dans des projets communs. + Apporter une réponse plus individualisée aux problèmes personnels et spécifiques des jeunes en demande. + Réduire les inégalités des chances en travaillant avec tous les jeunes, peu importe les difficultés que cela entraine. + Accompagner les jeunes dans leur parcours scolaire et professionnel pour les aider à s'assurer un avenir positif. + Travailler en réponse directe aux besoins du quartier et des jeunes qui y vivent.

Centre de Développement et d'Animation Schaerbeekois (C.E.D.A.S)

Adres: Rue Verte 210
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: Centre de Développement et d'Animation Schaerbeekois est une ASBL créée en 1992. Il développe ses activités dans le Quartier Nord de SCHAERBEEK (derrière la Gare Nord).
Le centre organise quatre secteurs:
- Accueil extra scolaire (6 à 12 ans)
- Centre de jeunes (12 à 26 ans)
- Education permanente (+ de 18 ans)
- Formations d'adultes (+ de 18 ans)

Doelstelling: Le C.E.D.A.S. s'est donné comme finalités le développement de la responsabilité et de la participation active des personnes, issues de milieux populaires, de la vie sociale, économique, culturelle et politique, de la lutte contre l'exclusion en promouvant l'accroissement de l'autonomie et du développement d'une citoyenneté critique et responsable. En effet, nous concevons le développement de notre zone d'action comme le résultat d'un processus d'émancipation individuelle et collective de ces habitants par l'acquisition d'outils de savoir et la participation à des actions d'éducation populaire. + Permettre de se sentir réellement impliqué dans notre société, et dès lors plus proche de celle-ci. + Proposer les éléments pour être acteurs de sa vie et non pas consommateurs. + Donner l'envie de s'investir pour le quartier, la communauté et la société en générale. + Développer la confiance en soi. + Ouvrir le champ du politique vu comme gestion par tous de la cité. + Renforcer la solidarité. + Intégrer l'identité et un comportement d'un travailleur. + S'exprimer pour chercher et dire qui l'on est, d'où l'on vient, ce que l'on veut et comment y parvenir. + Décider et agir collectivement. + Analyser la réalité sociale et économique et sa position au sein de cette réalité.

Projecten met digitale media: Atelier informatique + Formation en bureautique, niveau débutant. Deux sessions par an (septembre et janvier). Als je op deze pagina van hun website klikt wordt er een afbeelding van leerlingen aan computers getoond. + Espace public numerique: Encadrer par des animateurs formés et Formation à la demande. + Cinéma d'animation: "Solitaire ou solidaire?" Comment parler des stéréotypes sans discours ni "tralala"? Simple, regardez "Solitaire ou solidaire?", une création de l'atelier stop-motion. Petit conseil des jeunes créateurs: regardez jusqu'à la fin, sinon on va vraiment avoir l'air de "clette"

Vision ASBL

Adres: Chaussée de Helmet 388
Gemeente: 1030
E-maildres: mezgout@hotmail.com

Korte beschrijving: L'Asbl Vision est un organisme sans but lucratif présent dans le quartier Picardie/Carlier depuis 1999.

Doelstelling: Notre mission est d'offrir un espace de réflexion et de rencontre agréable aux habitants du quartier Picardie/Helmet, un espace où tout le monde peut venir chercher de l'aide pour développer un projet tant au niveau individuel (recherche d'emploi, travail de fin d'étude etc..) que collectif (fête de quartier, projet commun, débat, etc..).

Projecten met digitale media: Afin d'aider les jeunes dans leurs démarches personnelles que ce soit pour la recherche d'un emploi, la rédaction d'une lettre ou un problème d'ordre personnel nous faisons des permanences dans lesquelles ils peuvent trouver de l'aide ou des conseils. Nous mettons à leur disposition TELEPHONE, FAX, INTERNET ET AUTRES pour qu'ils puissent faire leurs démarches. Ils y trouveront également une aide administrative. L'Asbl Vision joue aussi le rôle de relais entre le jeune et les différents services de la commune (CPAS, maison de quartier spécialisée, école, etc...). Idem pour la recherche d'une école ou pour une médiation lorsque le jeune a un problème avec l'école.

Maison de jeunes L'antiride

Adres: Montagne de St. Job 131-133
Gemeente: 1180
E-maildres: coordination_antirides@yahoo.fr

Korte beschrijving: ACTIVITES :
- Maison de jeunes, qui en plus des activités habituelles, offre la rencontre entre personnes avec déficiences mentales légères et valides
- Soutien scolaire
- Activités sportives : tennis de table, basket, mini-foot
- Ateliers musicaux : guitare, batterie et musique assistée par ordinateur
- Activités artistiques : peintures, dessins, sculpures, sérigraphie
- Activités culturelles
- Espace d'accueil et de rencontre

Doelstelling: - L'association a pour but la mise sur pied et gestion de lieux de rencontre et d'animation et notamment une maison de jeunes dénommée L'ANTIRIDES
- Les finalités et missions respectent les critères énoncés dans le décret Centres de jeunes du 20/07/2000
- L'ANTIRIDES est ouverte à tous les jeunes dans le respect des droits de l'homme et a pour objectif de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans
- L'ANTIRIDES a un objectif spécifique d'intégration sociale : proposer aux jeunes qui la fréquentent une approche originale du décloisonnement par rapport à l'handicap , en intégrant au sein des permanences et des différentes activités des personnes ayant un handicap mental léger

Projecten met digitale media: Tennis de table, WII, Kicker, accès à INTERNET GRATUIT durant les permanences + Atelier M.A.O (Musique Assistée par Ordinateur)

Maison de jeunes Copainville

Adres: Place L. Wiener 2
Gemeente: 1170
E-maildres: coordination@mjwb.be

Korte beschrijving: Son histoire a commencé il y a plus de 40 ans, en 1973, près du stade des Trois Tilleuls. Après quelques déménagements, elle s'est installée sur la Place Léopold Wiener, au n°2. Depuis ce jour, au fil et à mesure des années, elle accroît ses projets et ses ambitions, ce qui forge son image – une Maison des Jeunes dynamique, qui a définitivement sa place dans le cœur des Boitsfortois. ACTIVITES :
- Divers ateliers (cuisine, écriture rap, musique dans un studio, atelier graffiti, sérigraphie, danse etc.)
- Activités sportives en association avec le service multisport et prévention, boxe
- Accompagnement de projet collectif
- Organisation évènements musicaux

Doelstelling: L'association a pour objet :
- de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans en organisant des activités permettant une meilleure connaissance des réalités sociales, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique
- d'assurer le développement de cette citoyenneté critique par la mise en oeuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de création + Pour ce faire, différentes missions sont développées au sein de la MJ: Sensibilisation aux attitudes responsables et aux connaissances des réalités sociétales., Participation active des jeunes via des organes de consultation permettant de réguler la vie de la MJWB., Mise en œuvre et promotion de pratiques socioculturelles et de création, afin de développer des modes d'expression qui correspondent aux jeunes., Développement d'une mixité sociale, culturelle et de genre afin de favoriser les rencontres.

Projecten met digitale media: Stage VIDEO: Dévoilez vos talents d'acteur et/ou de metteur en scène. Malvina, vous montrera comment réaliser un court-métrage. Quels sont les différents plans et comment fait-on les montages? Quels matériels faut-il maîtriser?… Les stages vidéos se déroulent durant les vacances scolaires, en collaboration avec l'agence de production Triangle 7, à la fin de ceux-ci, vous saurez mener à bien vos projets vidéos. + Stage PHOTO: Prendre une photo, c'est tout un art. Entre les plans, le cadre, les contrastes … il y a tant de points à maitriser. C'est pourquoi, lors des vacances scolaire, la MJWB propose aux jeunes, de comprendre et d'apprendre, en quoi consiste à la réalisation d'une « belle photo ».

Maison de Jeunes Le Gué

Adres: Chaussée de Roodebeek 296 - 300
Gemeente: 1200
E-maildres: /

Korte beschrijving: L'espace culturel du Gué organise des spectacles, soirées, concerts et des activités sportives,... Mais avant tout, il propose à toutes et à tous un lieu de rencontre et de PARTICIPATION. L'occasion de se créer des relations, découvrir de nouvelles activités,d'occuper une place... en s'amusant + Intégration socioculturelle et participation citoyenne par: - l'accueil de jeunes, - l'organisation d'activités sportives, culturelles, artistiques, touristiques qui leur sont destinées et orientées vers la rencontre entre des publics différents, - Collaboration avec LE GUÉ CENTRE THÉRAPEUTIQUE ET CULTUREL.

Doelstelling: BUT REPRIS AU MONITEUR :
L'association est un lieu d'échanges, de rencontres, de dialogues, d'activités sportives, culturelles et de loisirs. Elle a pour but:
- d'organiser des activités culturelles, sportives et de loisirs pour la jeunesse
- de favoriser l'intégration des jeunes à la vie sociale et à une citoyenneté responsable, particulièrement les jeunes de 12 à 26 ans
- d'être ouverte à tous les publics, et notamment à ceux qui, pour des raisons psychosociologiques, ont plus difficilement accès aux autres association + Contribuer à construire un modèle de société inclusif, où chacun dispose de la même liberté et capacité d'exister, d'agir, d'influer et d'en retirer des bénéfices (individuellement et collectivement). Proposer un espace collectif de vie, pour un public essentiellement jeune mais pas exclusivement, favorisant la démocratie culturelle, où cette liberté est accordée et où l'on oeuvre pour mettre les individus dans cette capacité, où l'on peut expérimenter et construire ce modèle de société et en exporter les valeurs et modes de fonctionnement.

Projecten met digitale media: /

FOBAGRA

Adres: quai aux pierres de taille 34
Gemeente: 1000
E-maildres: stefan.platteau@fobagra.net

Korte beschrijving: L'asbl Fobagra est une structure d'économie sociale (Initiative locale de développement de l'emploi) active depuis quinze ans dans la lutte contre la fracture numérique à Bruxelles. Ses principales activités sont:
- La réalisation de cours d'informatique, en sous-traitance pour divers acteurs socio-éducatifs (au premier rang duquel, les organismes d'ISP)
- L'animation et la gestion d'Espaces publics numériques, lieux équipés dans lesquels divers publics peuvent accéder gratuitement (ou pour un prix modique) à un ordinateur, une connexion et des logiciels, être coachés dans leur usage et suivre une formation (collaboration à l'animation d'une dizaine d'EPN en région bruxelloise)
- La mise à disposition de salles informatiques équipées, pour les acteurs socio-éducatifs, ainsi que d'une valise de 10 tablettes Androïd.

Doelstelling: Travail en partenariat avec de nombreux acteurs socio-éducatifs, ce qui nous permet de toucher facilement divers publics et de nous adapter à leur spécificité + avoir développé peu à peu une expertise pédagogique dans l'approche des TICS, en particulier pour les publics peu et très peu qualifiés + Pratiquer des tarifs très bas pour les partenaires qui font appel à nous (pour réaliser des cours ou animer un EPN), grâce à notre statut d'acteur de l'économie sociale subventionnée

Projecten met digitale media: Initiation PC, Initiation tablettes, Projets multimédias divers + Développer l'esprit critique vis-à-vis des médias

Auberge numérique d'Anderlecht

Adres: Rue Rhopsy-Chaudron 7
Gemeente: 1070
E-maildres: /

Korte beschrijving: Cet EPN est une auberge numérique, développée par Fobagra et la Mission locale d'Anderlecht, dans les locaux du Curo-Hall, à deux pas de la station de Métro Clemenceau. Bien qu'il s'agisse avant tout d'un lieu consacré à l'emploi et à la formation, il ouvre ses portes à tous les citoyens deux matinées par semaine.

Doelstelling: Bien qu'il s'agisse avant tout d'un lieu consacré à l'emploi et à la formation, il ouvre ses portes à tous les citoyens deux matinées par semaine.

Projecten met digitale media: Twee voormiddagen open in de week. Bieden 2 zalen aan met 10 en 12 computers die beschikken over Windows 7 en Office 10. --> Software is dus vrij up-to-date en ze hebben ook wel veel computers beschikbaar. Jammerlijk zijn deze enkel twee voormiddagen (Lundi: 9h00 à 12h30, Mercredi: 9h00 à 12h30) in de week open voor het publiek.

EPN 1030 Schaerbeek

Adres: Rue de Jérusalem 46
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: L'EPN 1030 est une auberge numérique, développée par Fobagra et la Mission locale de Schaerbeek, dans les locaux de cette dernière. Bien qu'il s'agisse avant tout d'un lieu consacré à l'emploi et à la formation, il ouvre ses portes à tous les citoyens entre 9h et 12h00, du lundi au vendredi.

Doelstelling: Bien qu'il s'agisse avant tout d'un lieu consacré à l'emploi et à la formation.

Projecten met digitale media: L'EPN dispose de 10 PC équipés de Windows 7 et de la suite Office 2010. Il peut être réservé certains après-midi pour des activités associatives. Présence d'une personne pour répondre aux questions ou pour vous aider. Accès gratuit après inscription à la Mission Locale de Schaerbeek.

EPN BRAVVO Bruxelles

Adres: Rue de la caserne 37
Gemeente: 1000
E-maildres: epn-bravvo@bravvo.org

Korte beschrijving: Accès libre, initiations (PC, Internet, logiciels bureautiques, création de blog, d'adresse e-mail,...), formations évolutives (Word, Excel), ateliers.

Doelstelling: Le projet EPN-BRAVVO vise à lutter contre l'exclusion numérique tout en servant de lien entre le quartier et les services de BRAVVO. Cet espace propose un encadrement et des formations qui se destinent, en priorité, aux habitants du quartier, mais sont accessibles au public de la Région bruxelloise.

Projecten met digitale media: VORMINGEN: Clavier et souris + premiers pas dans l'informatique via Word, Recherches sur internet, Création et utilisation d'une boite mail, Communication: utilisation de Skype, Facebook, Word 2010, Excel 2010 (aussi pour le CV), Comment choisir son ordinateur? et Sécurité et antivirus: sécuriser son ordinateur et ses périphériques, savoir utiliser l'administration électronique (tax on web, pc banking), introduction aux logiciels libres sur demande + ATELIERS: Des ateliers thématiques (par ex. utiliser des périphériques, retouches photos...) sont également proposés durant l'année. --> L'offre comprend des accès libres avec une assistance possible, des initiations au PC ou à l'internet, des formations évolutives (Word & Excel) ainsi que des ateliers thématiques concernant, notamment, la retouche photos, les tablettes numériques, l'utilisation de sites particuliers (Actiris, SNCB, Kapaza,...) ou des moteurs de recherche tels (Google, etc.).

EPN Ixelles

Adres: Rue Malibran 84
Gemeente: 1050
E-maildres: re.sources1050@gmail.com

Korte beschrijving: Accès libre et gratuit, 10 PC reliés à Internet, Présence d'une personne pour répondre aux questions ou pour vous aider

Doelstelling: Un accès internet
Un soutien technique par des animateurs qualifiés
Une aide à la création et à l'impression de documents
Un coaching informatique personnalisé
Des formations en bureautique et internet
Une sensibilisation au développement de projets numériques
Un comptoir de vente et de réparation d'ordinateur, tablette...
Une récupération de matériel informatique

Projecten met digitale media: ANDERE NAAM VAN HET INITIATIEF: L'espace public numérique Re-sources1050 -- CYBERSPACE: - Accès internet, - Soutien technique par un animateur, - Création et impression de documents + FORMATIONS: - Initiation informatique et Internet, - Sensibilisation et développement de projets numériques + COMPTOIR DE VENTE ET DE REPARATION: - Réparation informatique, - Vente d'ordinateurs, - Récupération matériel informatique

EPN Sapiens - ST Josse-Ten-Noode

Adres: Rue du Merinos 1B
Gemeente: 1210
E-maildres: epnsapiens@fobagra.net

Korte beschrijving: L'EPN Sapiens s'est créé à l'initiative d'un groupe de citoyens tenoodois, désireux de créer autour des TIC un lieu d'échange, de créativité, de débat citoyen. Ils se sont assurés le concours de la commune de St Josse-Ten-Noode, qui finance le projet, du Centre informatique de la Région bruxelloise, qui apporte de l'équipement, et de l'asbl FOBAGRA, qui assure la gestion quotidienne et l'animation de l'EPN.

Doelstelling:

Projecten met digitale media: L'EPN propose actuellement 25 PC répartis en deux salles séparables par une cloison. Deux accueillants sont présents en permanence pour vous aider à utiliser les ordinateurs et surfer sur Internet. Des formations (gratuites) d'initiation à l'informatique sont organisées régulièrement pour les utilisateurs de l'EPN (renseignements à l'accueil, par téléphone ou ci-dessus). Les ordinateurs sont équipés de logiciels Microsoft (Windows 7, Office 2010), en français, mais également de logiciels libres (Libre Office, Open Office,Gimp, Audacity), que les animateurs vous aideront volontiers à découvrir.

Gezinsbond

Adres: Troonstraat 125
Gemeente: 1050
E-maildres: erika.coene@gezinsbond.be

Korte beschrijving: De Gezinsbond is pluralistisch en democratisch samengesteld en zet zich in voor alle gezinnen in Vlaanderen en Brussel. We verdedigen de belangen van de gezinnen, los van religieuze, ideologische of politieke opvattingen en los van de samenstelling van het gezin (grote en jonge gezinnen, grootouders, gezinnen met veel of weinig kinderen, éénoudergezinnen, gehuwden of samenwonenden, nieuw-samengestelde gezinnen, enz.).

Doelstelling: De Gezinsbond vzw groepeert gezinnen uit Vlaanderen en Brussel. Onze organisatie wil als grootste gezinsbeweging in Vlaanderen:
De solidariteit tussen de gezinnen bevorderen
De belangen van de gezinnen behartigen
Ijveren voor een gezins- en kindvriendelijk klimaat.
De Gezinsbond is een vzw die volkomen onafhankelijk werkt en de belangen van de gezinnen uit alle levensbeschouwelijke en maatschappelijke kringen verdedigt.

Projecten met digitale media: Bieden allerlei activiteiten en vormingen aan, maar niets rond digitale media. Indien je lid bent van de gezinsbond krijg je wel korting op gsm-kaarten (Als lid van de Gezinsbond kan je bij de plaatselijke afgevaardigden in jouw buurt gsm-kaarten kopen van Proximus, Base en Mobistar. Je krijgt onmiddellijk een korting van vier procent in je online portemonnee. Dankzij de efficiënte spreiding van de 700 gewestelijke en plaatselijke verkooppunten is het voor ieder gezin mogelijk om op een eenvoudige manier een gsm-kaart met spaarkorting aan te kopen.) Op hun website word je wel doorverwezen naar VEILIG ONLINE (een initiatief van de Gezinsbond i.s.m Child Focus): bieden vormingen aan rond CYBERPESTEN, KINDEREN VEILIG ONLINE, etc. + UITLEG over verschillende COMMUNICATIETOOLS (MAIL, etc.), over ENTERTAINMENT (MUZIEK, GAMEN, etc.), over SURFEN (FILTERS, COOKIES, etc.), over SOCIALE NETWERKSITES, over INTERNET EN SEKSUALITEIT, over MOBIEL INTERNET + OPVOEDINGSTIPS IVM DIGITALE MEDIA + ook VIDEO'S op de website over deze topics. = vormingen over veilig internetgebruik --> Vormingen moet je aanvragen, zij zijn enkel het platform die dit aanbieden maar diegene die de vorming wilt moet het zelf organiseren (bv. scholen).

Groep INTRO

Adres: Paviljoenstraat 1-3
Gemeente: 1030
E-maildres: brussel@groepintro.be

Korte beschrijving: Groep INTRO biedt kansen via vorming, leerplichtonderwijs, opleidingen, trajectbegeleiding, jobcoaching, werkervaring en sociale economie. Wij zijn actief in Vlaanderen en Brussel. Groep INTRO wil de kwetsbare groep een stem geven in de samenleving en hen ondersteunen op drie belangrijke domeinen: arbeid, vrije tijd en scholing.

Doelstelling: De organisatie stelt zich als doel mensen die moeilijk hun weg vinden in onze samenleving te ondersteunen in het verwerven en versterken van hun competenties. Zo kunnen zij als persoon sterker worden en volwaardig deelnemen aan de samenleving. Groep INTRO onderscheidt 6 resultaatsgebieden van empowerment: Competentie, Positief zelfbeeld, Keuze, Betekenis, Invloed en Groepsbinding.

Projecten met digitale media: Actief zoeken naar Werk, AAZW, sollicitatietraining of individuele begeleiding: vorming waarin o.a. aandacht wordt besteed aan ONLINE SOLLICITEREN. (gratis) + Bijscholingen in beschutte werkplaatsen: o.a. COMPUTER EN INTERNET. (geen prijs zichtbaar) + NOG NIET IN BRUSSEL: DIGITALE WEERBAARHEID: Christophe, vormingsmedewerker bij Groep INTRO, en zijn team in Roeselare werden op een heftige manier geconfronteerd met de vele risico's die sociale media met zich meebrengen. Onmiddellijk werd er een vorming uitgewerkt zodat deelnemers sterker in hun schoenen staan, gevaren herkennen en op een plezante en interessante manier van het net gebruik kunnen maken. De jongeren gaan met praktische tips naar huis, tips waarmee ze effectief gevaren kunnen weren. Dankzij dit programma en gelijklopende opleidingen uit andere regio's, stelt een werkgroep nu een landelijk programma samen.

Gaffi asbl

Adres: Rue de la Fraternité 7
Gemeente: 1030
E-maildres: coordination@gaffi.be

Korte beschrijving: Ecole de devoirs, ateliers créatifs, formations vers l'emploi, cours d'alphabétisation, des cours de couture et un atelier transformation de vêtements, divers ateliers d'expression artistique

Doelstelling: Ses finalités sont: Le développement de la responsabilité et de la participation des femmes et des enfants à la vie sociale, économique, culturelle et politique; la lutte contre l'exclusion sociale, culturelle et professionnelle; L'accroissement de l'autonomie et le développement d'une citoyenneté critique et responsable.

Projecten met digitale media: Autres cours suivant la formation: INFORMATIQUE, Travaux de bureau: vormingen zijn gratis, maar je moet ingeschreven zijn bij Actiris en ouder zijn dan 18 jaar. + NOUVEAUTE: Formation de base pour les jeunes 18 - 29 ans. Groupe mixte. Septembre à décembre 2015 – 24h par semaine. Remise à niveau en français à partir de l'OUTIL MEDIA avec initiation à l'INFORMATIQUE et à l'expression artistique. + Beschikken over een EPN (echter is hier geen informatie over te vinden)

GIS (groupement d'intérêt social) des ASBL

Adres: Rue de la Pacification 2
Gemeente: 1210
E-maildres: contact@gisdesasbl.be

Korte beschrijving: Het gaat hier over een groepering van vier VZW's : CIT, Cohésion, Progrès en Vooruitgang.
De VZW's stellen voor:
– Lessen – talen (Nederlandse, Frans);
– informatica (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) en creatie van Internetsites;
– sociale oriëntatie en inburgering ;
– bedrijfsbeheer begeleiding van starters inbegrepen;
– vooropleiding en oriëntatie.

Doelstelling: – Lessen – talen (Nederlandse, Frans);
– informatica (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) en creatie van Internetsites;
– sociale oriëntatie en inburgering ;
– bedrijfsbeheer begeleiding van starters inbegrepen;
– vooropleiding en oriëntatie.

Projecten met digitale media: Informatica (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) en creatie van Internetsites

CIT

Adres: Rue de la Pacification 2
Gemeente: 1210
E-maildres: contact@asblcit.be

Korte beschrijving: Créativité, Initiative, Travail: Accompagnement à la création de son emploi par le démarrage d'une entreprise ou d'installation comme indépendant, accompagnement des PME, cours de connaissances de gestion de base, service sociale. + Ce service comporte trois aspects, tous les trois importants et nécessaires: Examen par nous du dossier de chacun, orientation, information, conseil et suivi, comme indiqué ci-dessus, pour arriver à la réussite du projet dans de bonnes conditions; En cas de nécessité: « Cours de connaissances de gestion de base », lequel se déroule normalement en deux mois à raison de trois séances par semaine et se finalise par un certificat officiel; Comme le candidat, très souvent, doit résoudre un ensemble de problèmes divers, nous lui proposons notre service d'aide à la création d'entreprise et d'accompagnement des PME, qui fonction bien, car nous avons l'expérience déjà longue de son efficacité.

Doelstelling: Notre ASBL CIT, suite à de longues années d'expérience, est en mesure de vous aider efficacement lors de toutes les démarches à faire pour installer votre entreprise. La création d'une entreprise est évidemment le moyen d'arriver au statut d'indépendant. Cependant, pour mener à bien ce projet, il faut suivre un itinéraire précis, logique, en usage dans notre pays et réglé par la loi. C'est ici que nous pouvons intervenir et vous apporter l'information adéquate, vous donner le bon conseil, vous orienter dans telle ou telle orientation, calquée sur vos compétences et qui réponde à vos souhaits.

Projecten met digitale media: Cursus Informatica – module van drie avonden, elke dinsdagavond van 18u30 tot 21u10. Voor drie maal dinsdagavond / één module – 50€.

Cohésion

Adres: Rue de la Pacification 2
Gemeente: 1210
E-maildres: contact@asblcit.be

Korte beschrijving: Accueil des primo-arrivants, cours: de citoyenneté, d'orientation et d'intégration sociale, de français, de néerlandais, d'anglais, d'informatique, de gestion.

Doelstelling: ASBL Cohésion – accueil des primo-arrivants, cours de citoyenneté, d'orientation et d'intégration sociale, cours de français (alphabétisation, FLE), cours de néerlandais, cours d'anglais, tables de conversation, cours d'informatique, formation en gestion d'entreprise, gestion commerciale, cours de Connaissances de gestion de base.

Projecten met digitale media: Cursus Informatica – module van drie avonden, elke dinsdagavond van 18u30 tot 21u10. Voor drie maal dinsdagavond / één module – 50€.

Horecom

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Vooruitgang

Adres: Rue de la Pacification 2
Gemeente: 1210
E-maildres: contact@vzwvooruitgang.be

Korte beschrijving: Daadwerkelijke hulp bij de 'Inburgering' in onze maatschappij, zonder uitzondering of discriminatie, met als enige doelstelling een volwaardig onthaal en sociale hulp te bieden met behulp van alle toegelaten en gewaardeerde middelen, zoals nuttige raadgevingen en bijstand, evenals educatieve, creatieve en culturele bezigheden.

Doelstelling: Met als enige doelstelling een volwaardig onthaal en sociale hulp te bieden met behulp van alle toegelaten en gewaardeerde middelen, zoals nuttige raadgevingen en bijstand, evenals educatieve, creatieve en culturele bezigheden. Zij beoogt een breed en gevariëerd publiek met problemen naar sociale inburgering. + Elle organise les cours et formations suivantes: alphabétisation, français langue étrangère – FLE, néerlandais, anglais, arménien, tables de conversation, informatique, création de site Internet, gestion (formation de gestion de base pour les chefs d'entreprise ou les indépendants / gestion commerciale / cours de connaissances de gestion de base), accueil des primo-arrivants, cours de citoyenneté, d'orientation et d'intégration sociale

Projecten met digitale media: Curusus Informatica - module van drie avonden: elke dinsdagavond van 18u30 tot 21u10: L'informatique générale: Windows: 8.1; 7, Vista, Office, Word, Internet, Outlook, E-mail, Exercices pratiques + Deuxième partie – 5 modules de 8 heures: Windows: 8.1 ; 7, Vista Office, Word, Internet, Outlook, E-mail, Exercices pratiques + Maintenance d'ordinateur: assemblage, réparation. In groepjes van 3 tot 4 personen. 50 euro voor een module van 8uur. Public: mixte (h/f), adultes, jeunes. Zowel voor beginners als voor gevorderden.

Huis van het Nederlands- Brussel

Adres: Philippe de Champagnestraat 23
Gemeente: 1000
E-maildres: info@huisnederlandsbrussel.be

Korte beschrijving: Bij de Huizen van het Nederlands kan iedereen terecht voor informatie over Nederlands leren. De 8 Huizen werden bij Vlaams decreet opgericht in 2004 en zien elk jaar een sterke groei van het aantal kandidaat-cursisten Nederlands. De Huizen geven zelf geen les, maar bepalen met een aantal tests welke cursus of welk traject het meest geschikt is. Daarbij wordt rekening gehouden met allerlei factoren zoals het niveau, de leersnelheid, de gewenste lesplaats en -frequentie en de reden om de taal te leren.

Doelstelling: Nederlands aanleren.

Projecten met digitale media: Zap met je klas: Zap met je klas is een DVD vol korte NIEUWSREPORTAGES van tvbrussel. Reëel beeldmateriaal om te gebruiken in de les NT2 en om de cursisten te leren kennismaken met Nederlandstalige media. Meer info op de website van zap met je klas. « Kijk tv in het Nederlands » is een heel goede tip om ook thuis Nederlands te oefenen. Maar voor vele cursisten is de drempel om naar de Nederlandstalige tv te kijken hoog. "Is het niet te moeilijk?", "Praten ze niet enkel over saaie onderwerpen?", … Net om deze drempels naar de Nederlandstalige media te verlagen, kan je in de klas tvbrussel introduceren met het "Zap met je klas-pakket". De reportages spelen zich af in Brussel, op plaatsen die de cursist herkent. Ze vertellen over alledaagse thema's, die aansluiten bij de lessen NT2. Verder zijn alle reportages in het Nederlands ondertiteld, dus ook dialecten of onduidelijk Nederlands zijn niet langer een probleem. De filmpjes zijn steeds actueel. Op de website worden voortdurend nieuwe filmpjes bijgevoegd en oude filmpjes vervangen. + fm met je klas: Introduceer RADIO als oefenkans bij je cursisten. Meer info op de website van fm met je klas. Het Huis van het Nederlands en fmbrussel slaan de handen in elkaar. Het doel? Zoveel mogelijk cursisten betrekken bij en bereiken met radio. Want radio luisteren is ook een kans om Nederlands te oefenen. Mét een aantal pluspunten. Gebruik ze om jouw cursisten te stimuleren om in het Nederlands naar de radio te luisteren Motiveer hen om ook thuis, in de auto of onderweg een Nederlandstalige zender op te zetten.

Antenne Jette

Adres: Leopold I-straat 329
Gemeente: 1090
E-maildres: info@huisnederlandsbrussel.be

Korte beschrijving: Bij de Huizen van het Nederlands kan iedereen terecht voor informatie over Nederlands leren. De 8 Huizen werden bij Vlaams decreet opgericht in 2004 en zien elk jaar een sterke groei van het aantal kandidaat-cursisten Nederlands. De Huizen geven zelf geen les, maar bepalen met een aantal tests welke cursus of welk traject het meest geschikt is. Daarbij wordt rekening gehouden met allerlei factoren zoals het niveau, de leersnelheid, de gewenste lesplaats en -frequentie en de reden om de taal te leren.

Doelstelling: Nederlands aanleren.

Projecten met digitale media: Zap met je klas: Zap met je klas is een DVD vol korte NIEUWSREPORTAGES van tvbrussel. Reëel beeldmateriaal om te gebruiken in de les NT2 en om de cursisten te leren kennismaken met Nederlandstalige media. Meer info op de website van zap met je klas. « Kijk tv in het Nederlands » is een heel goede tip om ook thuis Nederlands te oefenen. Maar voor vele cursisten is de drempel om naar de Nederlandstalige tv te kijken hoog. “Is het niet te moeilijk?”, “Praten ze niet enkel over saaie onderwerpen?”, … Net om deze drempels naar de Nederlandstalige media te verlagen, kan je in de klas tvbrussel introduceren met het “Zap met je klas-pakket”. De reportages spelen zich af in Brussel, op plaatsen die de cursist herkent. Ze vertellen over alledaagse thema’s, die aansluiten bij de lessen NT2. Verder zijn alle reportages in het Nederlands ondertiteld, dus ook dialecten of onduidelijk Nederlands zijn niet langer een probleem. De filmpjes zijn steeds actueel. Op de website worden voortdurend nieuwe filmpjes bijgevoegd en oude filmpjes vervangen. + fm met je klas: Introduceer RADIO als oefenkans bij je cursisten. Meer info op de website van fm met je klas. Het Huis van het Nederlands en fmbrussel slaan de handen in elkaar. Het doel? Zoveel mogelijk cursisten betrekken bij en bereiken met radio. Want radio luisteren is ook een kans om Nederlands te oefenen. Mét een aantal pluspunten. Gebruik ze om jouw cursisten te stimuleren om in het Nederlands naar de radio te luisteren Motiveer hen om ook thuis, in de auto of onderweg een Nederlandstalige zender op te zetten.

Antenne Elsene

Adres: Kroonlaan 12-14
Gemeente: 1050
E-maildres: info@huisnederlandsbrussel.be

Korte beschrijving: Bij de Huizen van het Nederlands kan iedereen terecht voor informatie over Nederlands leren. De 8 Huizen werden bij Vlaams decreet opgericht in 2004 en zien elk jaar een sterke groei van het aantal kandidaat-cursisten Nederlands. De Huizen geven zelf geen les, maar bepalen met een aantal tests welke cursus of welk traject het meest geschikt is. Daarbij wordt rekening gehouden met allerlei factoren zoals het niveau, de leersnelheid, de gewenste lesplaats en -frequentie en de reden om de taal te leren.

Doelstelling: Nederlands aanleren.

Projecten met digitale media: Zap met je klas: Zap met je klas is een DVD vol korte NIEUWSREPORTAGES van tvbrussel. Reëel beeldmateriaal om te gebruiken in de les NT2 en om de cursisten te leren kennismaken met Nederlandstalige media. Meer info op de website van zap met je klas. « Kijk tv in het Nederlands » is een heel goede tip om ook thuis Nederlands te oefenen. Maar voor vele cursisten is de drempel om naar de Nederlandstalige tv te kijken hoog. “Is het niet te moeilijk?”, “Praten ze niet enkel over saaie onderwerpen?”, … Net om deze drempels naar de Nederlandstalige media te verlagen, kan je in de klas tvbrussel introduceren met het “Zap met je klas-pakket”. De reportages spelen zich af in Brussel, op plaatsen die de cursist herkent. Ze vertellen over alledaagse thema’s, die aansluiten bij de lessen NT2. Verder zijn alle reportages in het Nederlands ondertiteld, dus ook dialecten of onduidelijk Nederlands zijn niet langer een probleem. De filmpjes zijn steeds actueel. Op de website worden voortdurend nieuwe filmpjes bijgevoegd en oude filmpjes vervangen. + fm met je klas: Introduceer RADIO als oefenkans bij je cursisten. Meer info op de website van fm met je klas. Het Huis van het Nederlands en fmbrussel slaan de handen in elkaar. Het doel? Zoveel mogelijk cursisten betrekken bij en bereiken met radio. Want radio luisteren is ook een kans om Nederlands te oefenen. Mét een aantal pluspunten. Gebruik ze om jouw cursisten te stimuleren om in het Nederlands naar de radio te luisteren Motiveer hen om ook thuis, in de auto of onderweg een Nederlandstalige zender op te zetten.

Handiplus

Adres: Rue des Champs 67
Gemeente: 1040
E-maildres: /

Korte beschrijving: Handiplus asbl est née en 2000 afin d'oeuvrer à l'insertion des publics fragilisés et handicapés grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, dans un objectif de création de lien social et d'égalité des chances pour tous. L'objet social premier étant l'intégration/réintégration des personnes porteuses de handicap -que ce handicap soit sensoriel, physique ou social et culturel- le tout sans stigmatiser ni créer de " ghettos ".

Doelstelling: Handiplus asbl, dans l'actualité, c'est un ensemble de services et un espace global pour l'égalité des chances et la lutte contre la fracture numérique qui comprend:
-un portail Internet (handiplus.com)
-un espace emploi pour tous (espaceplus.net)
-un centre de formation, EPN et cyberespace Teknoplus: Le Cyberespace Handiplus est un Espace Publique Numérique (EPN) et un Centre de Formation en Informatique et aux TIC (NTIC), à votre disposition pour créer du lien social, dynamiser la vie de quartier, favoriser les initiatives citoyennes, lutter contre la fracture numérique et oeuvrer à l'insertion sociale, culturelle et professionnelle de nos concitoyens: le Cyberespace Handiplus. Pour une meilleure intégration et plus de cohésion sociale.
-un magazine en ligne, organe d'un réseau travaillant la mixité autour du "mieux vivre ensemble dans la diversité" -un festival pluriel ou festival du film pluriel (festival-pluriel.be)
-des guides associatifs, un guide accessibilité du web, un guide pour l'accueil des personnes handicapées, des partenariats avec plus de 20 associations et organismes, etc.
-une newsletter hebdomadaire envoyée à plus de 3500 membres et un Centre de formation comprenant plus de 300 membres cotisants, etc.
-Handiplus, de plus, participe activement aux conseils consultatifs communaux sur le handicap et la mobilité et travaille en réseau avec des écoles et des Instituts communales ou non.
-Enfin, nous sommes sollicités comme consultants, experts ou conseillers en matière de mobilité et d'accessibilité (Parlement Bruxellois, salons, symposiums, conférences, firmes privées, etc.) -------- LUTTER le plus efficacement CONTRE LA FRACTURE NUMERIQUE et pour L'EGALITE DES CHANCES pour tous

Projecten met digitale media: - INITIATION A L'INFORMATIQUE: Environnement PC, Internet, courrier

InBrussel

Adres: Jagerstraat 11
Gemeente: 1000
E-maildres: info@inbrussel.be

Korte beschrijving: Inbrussel bestaat uit een jong, gedreven team dat zich inzet om de juiste mensen op de juiste plaats te krijgen. Wij bieden onze kandidaten een intensieve begeleiding bij hun zoektocht naar werk. Onze tewerkstellingsconsulenten zijn gespecialiseerd in het versterken van professionele en sociale competenties en hechten veel belang aan een duidelijk en haalbaar beroepsobjectief bij onze kandidaten. We ondersteunen werkgevers bij hun zoektocht naar nieuwe en duurzame arbeidskrachten en geven advies omtrent de mogelijke tewerkstellingsmaatregelen. Wij bundelen kandidaten per profiel en bieden enkel die kandidaten aan, die passen binnen uw gewenste competentieprofiel. Bovendien volgen we de werkzoekenden op tot drie maand na de start van hun tewerkstelling.

Doelstelling: Opleidingen voorzien voor werkzoekenden en wergevers. Versterken van hun socio-professionele competenties.

Projecten met digitale media: Werkzoekende? We bieden zowel groepstrainingen,individuele trajecten alsook begeleide ateliers, aan op uw maat. Beroepsoriëntatie, CV, sollicitatietechnieken, rechten en plichten, assertiviteit, TELEFOONtraining, SOCIALE NETWERKSITES, motivatiebrief, etc.

Intec Brussel - meer kansen op werk

Adres: Rouppeplein 16
Gemeente: 1000
E-maildres: info@intecbrussel.be

Korte beschrijving: Heb je ook soms dat gevoel van onzekerheid wanneer het aankomt op nieuwe versies van besturingssystemen of programma's? Of zijn er bepaalde tools of technieken waarop je dieper zou willen ingaan of meer over zou willen weten? Dat is niet alleen doodnormaal, maar tegenwoordig noodzakelijk voor wie wil bijblijven met de snelgroeiende ontwikkelingen in de informatica. Daarom organiseert INTEC BRUSSEL geregeld TRAININGDAYS van maximum 2 dagen die VOLLEDIG GRATIS worden aangeboden en openstaan voor iedereen: mensen uit bedrijven, scholen, cursisten en oud-cursisten.

Doelstelling: Wij willen in ons opleidingscentrum werkzoekenden opleiden tot professionele technici om, door middel van werk, volwaardig deel te kunnen nemen aan onze multiculturele samenleving. Om dit te bereiken geeft INTEC BRUSSEL vzw, op basis van een duidelijk profiel, hoogwaardige informatica-opleidingen die zich kenmerken door :
hoge technische kwaliteit van de opleidingen
een open geest naar mensen uit verschillende streken en culturen
een democratische, controleerbare werking.

Projecten met digitale media: VORMINGEN ALLEMAAL GRATIS + VEEL VERGOEDINGSKOSTEN (KINDEROPVANG, ETC.): Initiatie in de informatica
Module tekstverwerking (Word)
Module rekenblad (Excel)
Module agenda en taakbeheer (Outlook)
Module presentatie (PowerPoint)
Module gegevensbeheer (Access)
Module internet
PC- en Netwerktechnicus
PC- en Netwerktechnicus voor anderstaligen
ICT Supportmedewerker
ICT Systeembeheer
ICT Security Specialist

Intoptec+

Adres: Hovenierstraat 82
Gemeente: 1081
E-maildres: erwin.schroons@inoptecplus.be

Korte beschrijving: INOPTEC+ is in de eerste plaats een dienstverlenend bedrijf. Het bestaat uit drie diensten die IT-ondersteuning bieden aan andere bedrijven en organisaties:
De dienst Interventies & Support biedt technische IT-ondersteuning.Installatie en onderhoud van hardware, software en netwerken zijn de kernopdrachten van deze dienst.
De dienst Helpdesk & Hotline biedt telefonische IT-ondersteuning. Opdrachtgevers kunnen het telefoonverkeer met hun klanten aan deze dienst uitbesteden.
Bij de dienst Development & Design kunnen bedrijven terecht voor het ontwerp en de ontwikkeling van hun website, elektronische nieuwsbrief en andere online toepassingen. Daarnaast is INOPTEC+ ook een bedrijf met een maatschappelijke meerwaarde. Doelgroepmedewerkers zetten er hun eerste stappen op de arbeidsmarkt en bouwen er professionele vaardigheden en competenties op. Permanente coaching en een gerichte opleiding staan er centraal. Zo hoopt INOPTEC+ bij te dragen aan de talentontwikkeling van zijn medewerkers en duurzame tewerkstellingskansen te creëren.

Doelstelling: Het versterken van vaardigheden, competenties, werkervaring en beroepskennis van doelgroepwerknemers. Door te investeren in onze medewerkers maken wij van onze opdrachtgevers tevreden en vaste klanten.

Projecten met digitale media: /

Pedago-J

Adres: / (online)
Gemeente: / (online)
E-maildres: info@pedago-j.be

Korte beschrijving: Pedago-j présente des outils pédagogiques concernant un très large éventail de thématiques. Ils sont destinés aux adolescents et jeunes adultes, à savoir la catégorie d'âge 12-30 ans. Destinée aux professionnels en contact avec les jeunes (travailleurs en information jeunesse, enseignants, animateurs, éducateurs, formateurs...).

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Jeugd en Stad (Jes)

Adres: Werkhuizenstraat 3
Gemeente: 1080
E-maildres: hanne.stevens@jes.be

Korte beschrijving: JES is een jeugdwerkorganisatie die werkt met voornamelijk maatschappelijk kwetsbare jongeren in een stedelijke context (Gent, Antwerpen, Brussel). Via opleidingen, vrije tijd en vindplaatsgericht werken trachten wij jongeren meer inzicht te geven in zichzelf en hun omgeving en te sleutelen aan hun competenties.
Het straathoekwerk van JES werkt vindplaatsgericht in een aantal Brusselse gemeenten volgens de presentietheorie en tracht het welzijn van een zeer moeilijke doelgroep (daklozen, gebruikers, hangjongeren, mensen zonder papieren, etc) te verhogen. Daarnaast werken we ook aan groepsprojecten die gericht zijn op groepsdynamica en competentieontwikkeling en doen we ook aan (participatief) beleidswerk.

Doelstelling: Aanbieden van toegang tot hardware

Projecten met digitale media: Bieden voornamelijk toegang aan (geen opleidingen, geen begeleiding, etc.)

BEAM

Adres: Werkhuizenstraat 3
Gemeente: 1080
E-maildres: liselotte.vanheukelom@jes.be

Korte beschrijving: BEAM staat voor Brusselse Experimentele en Actieve Mediavorming. We ondersteunen het Brusselse jeugdwerk in multimediale projecten en organiseren daarnaast zelf workshops en mediatrajecten voor en door kinderen en jongeren uit Brussel. BEAM focust op actieve mediavorming = leren door te doen.

Doelstelling: Verder trachten we zo veel mogelijk experimentele methodieken en mediavormen te hanteren. Zo ontwikkelden we een aantal live mediatools (Huub de Kuub, de tagtool, de BEAMbox) en werkten we onze eigen workshopreeks rond digital storytelling uit (i.s.m. Mixtories). Op dit moment werkt BEAM ook aan Lomap, een app voor Android smartphones waarmee jongeren hun buurt of stad in beeld kunnen brengen.

Projecten met digitale media: BEAM organiseert ook een OPEN MEDIA ATELIER: elke woensdagavond van 17u tot 20u kan je langskomen in onze studio voor ondersteuning bij een eigen film- of audioproject. Gratis ingang, inschrijven is verplicht. Trajecten, workshopweken: DIGITAL STORYTELLING: In dit traject gaan we op zoek naar een persoonlijk verhaal en brengen we dat multimediaal in beeld. Een intensieve workshopreeks waarin je leert verhalen schrijven, storyboarden, foto's en (digitale) collage's maken en monteren. Enkel voor groepen. ANIMATIEFILM: Een week lang verdiepen we ons in de absolute beginselen van de cinema. In geen tijd worden we illusionisten van het kleine scherm en kunnen we de wereld verbazen met onze op hol geslagen fantasie. KORTFILM: In een intensieve week draaien we onze eigen kortfilm. Dat dat geen sinecure is, maar om een sterk staaltje groepswerk vraagt zal al snel duidelijk worden. Net zoals bij de smurfen heeft iedereen zijn of haar rol en specialiteit. FOTOGRAFIE: In dit modulair programma van 1 tot 5 dagen experimenteren we volop met de onbeperkte mogelijkheden van de fotografie. GAMING: Een programma van 1 tot 5 dagen rond gaming: gamen, zelf games maken, games naspelen etc. VORMING: DIGITAL STORYTELLING: (18+) Vorming voor freelancers en begeleiders van toekomstige digital storytelling trajecten en workshops. WORKSHOPS: TRICKFOTOGRAFIE en LICHTGRAFFITI: Experimenteren met fotografie Met optische illusies en digitale storing VIDEOFX: Een introductie in het experimenteren met video. LOMAP: Gewapend met smartphones en onze zelfontwikkelde android applicatie 'Lomap' trekken we de buurt in en geven er onze gekleurde mening over. Lomap is een smartphone-app en fotografietool waarmee vooral kinderen en jongeren op een leuke en intuïtieve manier, door het toevoegen van kleurcodes en icoontjes, hun mening kunnen geven over een buurt of stad. Wat vinden zij van het nieuwe plein in de buurt, van de wijk achter het jeugdhuis of de school...? Door

Jeugd in Brussel (JiB)

Adres: Helihavenlaan 56
Gemeente: 1000
E-maildres: vzwjeugdinbrussel@brucity.be

Korte beschrijving: De vzw Jeugd in Brussel verdedigt de belangen van de Nederlandstalige jeugd en jeugdverenigingen bij de stad Brussel, organiseert speelpleinen samen met de stad Brussel, zet zelf activiteiten op (zie bijv. het project "kunstsneeuw") en werkt ook samen met Nederlandstalige jeugdorganisaties in Brussel (zie bijv. "Bruksel Live" of "Brussel Scoort").

Doelstelling: De vzw Jeugd in Brussel zorgt ervoor dat de Nederlandstalige kinderen en jongeren in onze hoofdstad altijd wel iets te doen hebben. Dit organiseren we zelf of samen met andere jeugdverenigingen.

Projecten met digitale media: Sport, MEDIA, kunst, wetenschap, griezelen,... rond al deze thema's doe je een hele week allerlei activiteiten: je leert een WEBSITE maken, je wordt voor één dag journalist en maakt je eigen nieuwsbericht, je bent na een week een volleerd judoka, ...

le Maître Mot ’asbl

Adres: Chaussée de Wavre 282
Gemeente: 1050
E-maildres: /

Korte beschrijving: Depuis plus de 15 ans, l'asbl le Maître Mot travaille avec les enfants et les adultes autour de la langue française, du plaisir des mots, de lire et d'inventer afin de les aider à trouver leur place dans la société.

Doelstelling: Par des actions menées dans notre quartier, en réseau avec les partenaires présents, Le Maître Mot vise à développer la connaissance et la maîtrise de la langue française, à favoriser la rencontre, la connaissance de soi et des autres autour d'un outil privilégié, "le livre".

Chacun des projets s'articule autour d'objectifs spécifiques. L'engagement actif des participants, le plaisir d'apprendre, de découvrir, de se rencontrer, d'échanger et la conviction du tous capables constituent les postulats de base du projet global.

Projecten met digitale media: /

Minderheden forum

Adres: Vooruitgangstraat 323/4
Gemeente: 1030
E-maildres: info@minderhedenforum.be / Johan@minderhedenforum.beAdd contact

Korte beschrijving: Het Minderhedenforum geeft mensen met een migratieachtergrond in Vlaanderen en Brussel een stem. Al meer dan 10 jaar zorgt het Minderhedenforum ervoor dat etnisch-culturele minderheden gehoord worden en dat hun noden (h)erkend worden. We brengen mensen bij elkaar en samen komen we zo tot aanbevelingen die we verdedigen bij beleidsmakers en presenteren in de media.

Doelstelling: Deze beweging strijdt tegen racisme en discriminatie, streeft naar de erkenning en versterking van de maatschappelijke deelname van etnisch-culturele minderheden en naar respect tussen mensen en groepen met verschillende achtergronden. + et Minderhedenforum ontwikkelt, in overleg met de lidorganisaties, acties en standpunten om zijn doelstellingen te bereiken. Die standpunten leiden tot beleidsaanbevelingen, die we verdedigen bij beslissers en in de ruime samenleving. Het Minderhedenforum vertolkt zo de stem van etnisch-culturele minderheden in Vlaanderen en Brussel, met betrekking tot diverse thema's.

Projecten met digitale media: /

Missions locales bruxelloises: l’expertise en insertion socioprofessionnelle à Bruxelles (< FeBISP)

Adres: Rue de Stalle 67
Gemeente: 1180
E-maildres: info@ccfee.be / cools@febisp.be

Korte beschrijving: Vous cherchez un premier emploi ou souhaitez changer de travail ? Les Missions locales (du côté francophone) et les 'Werkwinkels' (du côté néerlandophone) aident les Bruxellois dans leur recherche d'une formation ou d'une activité professionnelle appropriée.

Doelstelling: Les neuf Missions locales bruxelloises accompagnent les demandeurs d'emploi dans leur recherche d'un emploi. Elles peuvent vous aider dans plusieurs domaines: orientation professionnelle, candidature, choix de formation ou création d'emplois (p. ex. dans l'économie sociale). + Accompagnement du demandeur d’emploi tout au long de son parcours: – Définir un projet professionnel, – Se renseigner sur un métier, – Trouver une formation, – Construire ses outils de recherche d’emploi, – Elaborer un CV, – Se préparer aux entretiens d’embauche, – Connaître le marché de l’emploi, – Cibler les entreprises, – Rédiger des candidatures spontanées. + Jeunes, Ecole, Emploi, tout un Programme (JEEP): Programme de sensibilisation à la vie active, proposé aux élèves de classes terminales de l’enseignement secondaire, tous réseaux et toutes sections confondues. Programme de Transition Professionnelle (PTP): Contrat de travail d’une durée maximum de deux ans dans de nombreux secteurs tels que la construction, la régie, l’horticulture… permettant à des demandeurs d’emploi peu qualifiés d’acquérir une expérience valorisable sur le marché du travail. + AGIR AVEC LES ENTREPRISES BRUXELLOISES: Services permettant l’adéquation entre les besoins des entreprises et les demandeurs d’emploi: – Elaborer des plans de formation « sur mesure » adaptés à des besoins de mains d’oeuvre émergents, ou difficilement rencontrés, – Rechercher et présenter des candidats répondant au profil de fonction analysé avec l’entreprise, ou d’étudiants pour les jobs d’été, – Suivre et assurer le coaching du nouveau travailleur durant la phase d’intégration, – Informer sur les aides à l’embauche. + AGIR AVEC LES PARTENAIRES: Coordination et concertation avec les partenaires locaux: – mobiliser et articuler leurs capacités d’intervention, – recenser les besoins des populations locales et les ressources disponibles, – relever les éléments perfectibles des dispositifs légaux, – favoriser le développement local.

Projecten met digitale media: /

Missions Locale d'Anderlecht

Adres: Rue Ropsy-Chaudron 7
Gemeente: 1070
E-maildres: secretariat@mlanderlecht.irisnet.be

Korte beschrijving: La Mission locale d'Anderlecht est une asbl d'insertion socioprofessionnelle s'adressant prioritairement aux personnes peu qualifiées. Accueillir, informer, accompagner et orienter individuellement ou collectivement les demandeurs d'emploi tout au long du parcours d'insertion. Développer des projets liés à l'insertion socioprofessionnelle et des initiatives de développement local.

Doelstelling: Sa mission principale est d'accompagner les chercheurs d'emploi dans leurs démarches de recherche d'emploi et/ou de formation.

Projecten met digitale media: /

La Mission Locale pour L'Emploi de Bruxelles-Ville

Adres: Boulevard d'Anvers 26
Gemeente: 1000
E-maildres: info@mlocbxl.irisnet.be

Korte beschrijving: Active depuis 1991, La Mission Locale pour l'Emploi de Bruxelles-Ville est un organisme d'insertion socio-professionnelle dont l'objectif est l'accompagnement des personnes en recherche d'emploi et/ou d'orientation professionnelle.

Doelstelling: L'objectif est l'accompagnement des personnes en recherche d'emploi et/ou d'orientation professionnelle.

Projecten met digitale media: La Mission Locale organise des cours d'informatique de base (niveau débutant - aucune connaissance préalable n'est requise).
Ces cours permettent de connaître le fonctionnement d'un ordinateur (utilisation du clavier, de la souris...), les bases du traitement de texte (Microsoft Word), les bases d'Excell, les outils de recherche internet, la création d'une boîte mail...
Inscriptions (obligatoire) par téléphone au 02 211 14 58 ou 02 420 79 26.

Mission Locale Ixelles

Adres: place du Champ de mars 4
Gemeente: 1050
E-maildres: l.litynski@missionlocalexl.be

Korte beschrijving: Accompagnement et orientation de demandeurs d'emploi (pas exclusivement des jeunes, mais tout public)
determination de projet professsionnel
determination sur filière (Auxiliaire de l'enfance, Animateur extrascolaire, maraichage biologique)
Mise à disposition de deux espaces numériques (table d'emploi) dans les deux antenne de la mission locale

Doelstelling: travailler sur la demande + accueil individualisé, matériel mis à disposition en suffisance + compétences des formateurs

Projecten met digitale media: formations aux techniques de base d'utilisation d'internet + formation à l'utilisation d'un email : envoi, pièces jointes...

Mission Locale Etterbeek

Adres: Avenue des Casernes 29
Gemeente: 1040
E-maildres: secr@mlett.irisnet.be

Korte beschrijving: La Mission locale pour l'Emploi et la formation vous aide à retrouver le chemin d'un emploi stable, en rapport avec vos compétences.

Doelstelling: De Mission fungeert als een centraal infopunt voor werkgelegenheid en opleiding, dat lokale projecten inzake werkgelegenheid en opleiding coördineert en uitvoert. + De Mission locale pour l'Emploi:
stippelt samen met u het beste voorbereidingsparcours uit naar een job; helpt u bij uw zoektocht naar een job / opleiding; bereidt u voor op het sollicitatiegesprek; helpt u bij het schrijven van een CV.

Projecten met digitale media: /

Mission Locale de Forest

Adres: Boulevard de la 2ème Armée Britannique 29
Gemeente: 1190
E-maildres: missionlocaleforest@misc.irisnet.be

Korte beschrijving: La Mission Locale de Forest a été créée en 1989 par la commune et des associations forestoises avec le soutien de Actiris, de Bruxelles-Formation, de la COCOF, de la Région de Bruxelles-Capitale, du Fonds Social Européen et du Gouvernement fédéral. Elle met sur pied des actions dans le cadre de l'insertion socioprofessionnelle et du développement communautaire.

Doelstelling: Une de ses priorités est l'accompagnement des demandeurs d'emploi: accueil, orientation, détermination, remise à niveau, accompagnement individuel, formation et recherche d'emploi.
La Mission Locale organise des formations qualifiantes, de manière ponctuelle, en fonction du marché de l'emploi. Ces formations sont réalisées en étroite collaboration avec Actiris, Bruxelles-Formation, les secteurs professionnels ou des entreprises. Elle gère des contrats PTP (programme de transition professionnelle) qui sont des contrats de travail à durée déterminée avec plan de formation dans le domaine du bâtiment, de l'animation, la propreté publique et l'aménagement public.

Projecten met digitale media: /

Mission Locale Molenbeek

Adres: Boulevard leopold III 101-103
Gemeente: 1080
E-maildres: direction@mlocmolenbeek.irisnet.be

Korte beschrijving: La Mission Locale de Molenbeek-Saint-Jean propose diverses activités pour augmenter les chances des demandeurs d'emploi peu qualifiés et / ou fragilisés de trouver ou retrouver du travail.

Doelstelling: Une aide à la recherche d'emploi
Orientation et guidance : accompagnement individuel avec un "conseiller emploi"
Accompagnement individuel de publics spécifiques et fragilisés
Ateliers de recherche active d'emploi : accompagnement individuel et modules collectifs
Détermination de projet professionnel : modules collectifs d'accompagnement à la détermination de projet
Table d'emploi : mise à disposition de PC's, téléphones, fax, journaux... pour une recherche d'emploi autonome
Job coaching : préparation aux entretiensd'embauche
Projet "Jeunes, Ecole, Emploi... tout un Programme" à destination des étudiants

Les formations au sens large
Remises à niveau et formations de base (français, mathématiques...)
Préformations : préparation à l'entrée en formation qualifiante ou menant directement à l'emploi
Formations qualifiantes ciblées sur des métiers et menant à l'emploi

Projecten met digitale media: Table d'emploi : mise à disposition de PC's, téléphones, fax, journaux, internet,... pour une recherche d'emploi autonome. (un local: 10 PC's avec connexion Internet + 5 téléphones + 1 fax + des journaux + des offres d'emploi provenant d'ACTIRIS, ... + des guides) + Opleiding telefonie en e-mail: hoe bellen naar een bedrijf, wat moet je zeggen, hoe een e-mailadres aanmaken, hoe een mail zenden/beantwoorden, etc.

Mission Locale Saint-Gilles

Adres: Rue de la Victoire 26
Gemeente: 1060
E-maildres: info@mlsg.irisnet.be

Korte beschrijving: Helepn bij de zoektocht naar werk van jongeren en oudern + ook jobstudenten. Helpen ook professionelen bij het rekruteren van personeel.

Doelstelling: Nos conseiller(e)s en insertion vous accompagne individuellement dans vos démarches:
- conseil et orientation en matière de formation et d'emploi
- réalisation de bilan socioprofessionnel
- aide à la détermination d'un projet professionnel
- élaboration de plans d'insertion et accompagnement tout au long de ceux-ci (Contrat de Projet Professionnel, Transition professionnelle,...)
- accompagnement dans la recherche de formation
- accompagnement dans la recherche d'emploi et référent durant les premiers mois d'insertion
- accompagnement psychosocial pour le public concerné par les actions d'insertion
- aide administrative en matière de formation et d'emploi + élaborer un CV, rédiger des lettres de candidature, rechercher des offres d'emploi, cibler les entreprises, vous préparer à un entretien d'embauche,... + consultations des offres d'emploi d'ACTIRIS, envoi de lettres et de CV, contact avec des employeurs, RECHERCHES SUR INTERNET, ...

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten: zeggen wel ook te focussen op het zoeken van jobs via het internet. Hoe dit in zijn werk gaat is niet geweten.

Mission Locale de Saint-Josse

Adres: Rue de l'Union 31
Gemeente: 1210
E-maildres: mloc.stjosse@irisnet.be

Korte beschrijving: Jobcoaching, recherche active de l'emploi, vormingen (geen rond ICT of digitale media), etc.

Doelstelling: Begeleiding bij tewerkstelling, zoektocht naar werk/stages/vormingen, ...

Projecten met digitale media: Vorming: Guichet mobile pour l'emploi (projet d'accompagnement pour les jeunes de 18 à 30 ans)

Mission Locale Schaerbeek

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: Accueillir et soutenir les demandeurs d'emploi, organiser des formations, coordonner le parcours d'insertion, participer au développement local...

Doelstelling: Du projet au concret, Ecouter, informer, conseiller, Agir ensemble, Encourager, le développement local: Stages d'orientation et de détermination professionnelle, vormingen, opleidingen + Vous voulez créer votre propre emploi, mais ne savez pas comment concrétiser votre projet. S'il s'agit d'une asbl, la Mission locale peut vous apporter ses conseils, sinon, elle vous orientera vers d'autres associations comme le Guichet d'économie locale et iles.

Projecten met digitale media: /

Media Actie Kureghem-Stad (Maks vzw)

Adres: Georges Moreaustraat 110
Gemeente: 1070
E-maildres: maksvzw@maksvzw.be

Korte beschrijving: Sinds 1999 stimuleert Maks vzw bewoners uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest -met een focus op Kuregem en Oud-Molenbeek- om op zoektocht te gaan naar hun talenten en competenties. Maks bestaat uit drie afdelingen: Maks Digitaal stimuleert jongeren en ouderen om zich digitaal te ontplooien. Maks Werk helpt werkzoekenden om werk te vinden via individuele begeleiding, groepssessies en opleidingen, in partnerschap met diensten zoals Actiris en de VDAB. Maks Grafisch Bureau is een sociaal economieproject voor grafische vormgeving, met voornamelijk klanten uit het Brussels gewest.

Doelstelling: Maks is een erkend sociaal-economieproject. Jaarlijks organiseert Maks voor een twintigtal medewerkers “werkplekleren”. Tijdens een werkervaring van 12 maanden tot twee jaar, kunnen laaggeschoolde werkzoekenden of leefloners een job als multimedia-animator, desktoppublisher, onthaalbediende, logistiek assistent of pc-technicus aanleren om daarna door te stromen naar de reguliere arbeidsmarkt.

Maks levert ook diensten op maat aan bedrijven en organisaties uit de profit en de non-profit, zoals ICT cursussen, de realisatie van video CV’s, grafisch werk, promotiefilms, digitale story’s voor en met de klant. We werken op maat van de klant.

Projecten met digitale media: Maks ontwikkelt innovatieve methodieken en instrumenten, steeds in het Nederlands en in het Frans, met een focus op digitale kennis. Jaarlijks bereikt Maks 2500 gebruikers, voor het overgrote deel uit kansengroepen, waaronder een 500-tal werkzoekenden in trajectbegeleiding. Jaarlijks zetten een vijftigtal mensen hun eerste stappen met de computer. Maks organiseert ook leuke en leerzame ICT projecten binnen de schoolmuren om kinderen en jongeren te stimuleren om eerder als producent met ICT om te gaan dan enkel als consument. Zo leren jongeren video’s maken over actuele thematieken en leren ze programmeren.
Maks erkent de kracht van verhalen en weet dat verhalen mensen sterker en weerbaarder maken. Daarom leren werkzoekenden en andere doelgroepen video’s maken over hun eigen verhaal “digital storytelling” en leren hun CV om te zetten in een filmpje.

Kurasaw Productions

Adres: G. Moreaustraat 110
Gemeente: 1070
E-maildres: info@kurasawproductions.be

Korte beschrijving: We zijn het grafisch bureau van Maks vzw. + Kurasaw Productions is een communicatiebureau voor Brusselse verenigingen en organisaties uit de sector van de social-profit. Kurasaw Productions verleent grafische diensten - ontwerpt logo's, folders, brochures, affiches, websites - en werkt ze uit: van denkwerk tot drukwerk.

Doelstelling: We begeleiden de toekomstige generaties grafische vormgevers in het ontwikkelen van authentieke en geloofwaardige communicatiestrategiëen. + Daarbovenop organiseert Kurusaw Productions voor langdurig werklozen een tweejarige opleiding tot desktoppublisher (DTP); hierin wordt grafische studie gekoppeld aan reële ervaringen op de werkvloer.

Projecten met digitale media: WEB DESIGN & CODING: Webdesign, web development, uitwerken van sociale media strategieën, …
FOTO & VIDEO PRODUCTIE: We hebben een fascinatie voor mooie beelden, het perfecte audiovisuele ritme en creatieve, verrassende scenario's.
KLANTEN SERVICE: Schakel tussen print, online, drukkerij, copy en fotograaf.
GRAFISCH ONTWERP: De ideale mix tussen heldere typografie, sprekende beelden.

Kurasaw Tewerkstelling

Adres: G. Moreaustraat 36
Gemeente: 1070
E-maildres: kurasaw@gmail.com

Korte beschrijving: Maks vzw leidt voortdurend mensen op, maar levert ook diensten

Kortgeschoolde werkzoekenden of mensen met een leefloon kunnen bij Maks een arbeidscontract krijgen.
Ze worden opgeleid terwijl ze aan het werk zijn.
Maar ook andere mensen leiden we op.

Doelstelling: laagdrempelig (we richten ons tot de doelgroep die het moeilijkst te bereiken is, ver van de arbeidsmarkt, minder vertrouwd met multimedia en weinig kennis van eigen competenties en vaardigheden) + creatief: we proberen regelmatig nieuwe initiatieven, nieuwe manieren om jongeren te bereiken. Daarbij willen we hen minder klassikaal benaderen en dat via ict doen (spelvorm, andere leermethoden)

Projecten met digitale media: OCR voor 4 euro per jaar + Digitaal Portfolio (groepen van 1 week, beroepsoriëntering (wie ben je, wat kan je, wat moet je doen + hoe je moet presenteren voor een werkgever), voor jongeren van 18-25 + Gamelab (zelf leren games maken door jongeren (tieners))

1080 PC

Adres: Hovenierstraat 45
Gemeente: 1080
E-maildres: info@1080pc.be

Korte beschrijving: 1080 PC is een openbare computerruimte, uitgebaat door Maks vzw in samenwerking met Dienstencentrum Randstad en de gemeente Molenbeek. Je kan hier terecht voor basiscursussen computer, mediawijze en creatieve activiteiten voor jong en oud en ook voor vrij computergebruik.

Doelstelling: Computerleercentrum

Projecten met digitale media: OPLEIDINGEN: module om de computer thuis te gebruiken, module om de computer op kantoor te gebruiken, module om iPad te gebruiken + MEDIAWIJSHEID in de klas: De leerlingen verwerken immers bepaalde leerstof in een digitale story, een game, een reportage of een fictiefilmpje. Op welke vaardigheden werken ze tijdens zo'n project? Digitale vaardigheden, samenwerken, probleemoplossend denken, nauwkeurigheid in de afwerking van het project, inzicht in het maken van een multimediaproductie, mediawijsheid, scenarioschrijven en werken met een storyboard (schrijf- en taalvaardigheden). Link tussen de school en de buitenwereld verbetert en het geeft ook vaak een kick voor hun ZELFBEELD. Maks vzw geeft workshops in scholen met kinderen vanaf de basisschool tot in het hoger onderwijs. Budgetten voor deze workshops kunnen aangevraagd worden via VGC onderwijs voor Brusselse scholen en bij Dynamo Cultuurcel. Jaarlijks krijgt Maks vzw van de VGC onderwijs een budget om gratis workshops te geven in een vijf tot tien Brusselse scholen. + DIGITAL STORYTELLING: een digitale story is een verhaal met beelden dat 3 tot 5 minuten duurt met de vertelstem van de maker. De maker vertelt een persoonlijk verhaal. Hij/zij deelt dit met anderen zodat ze een levensles meekrijgen of er wat kunnen uit opsteken. Maks realiseert digitale stories met kansengroepen. We maakten stories met - mensen zonder papieren - vrouwen die slachtoffer waren van geweld - personen in de gevangenis - verhalen van (Nieuwe) Belgen over diversiteit. CREAKIDS: een wekelijks computeratelier voor kinderen tussen 6 en 12 jaar uit de Nederlandstalige basisschool. We zijn creatief bezig met de computer: een T-shirt maken, een reportage filmpje, een fotoshoot, stopmotion animatie,... + GAMELAB BXL: is een project van Maksvzw waarbij jongeren zelf games ontwerpen met het programma "gamemaker". Dit lukt het best met jongeren vanaf 14 jaar. INTERGENERATIONELE PROJECTEN: jongeren en ouderen samenbrengen om te werken aan een multimediaproject. In het Brussels Hoofdstedelijk wonen veel senioren in isolement. Ze bezoeken dagelijks een dienstencentrum, maar kennen weinig wijkbewoners. Meer nog, ze bekijken de jongeren die op de straat rondlopen en die vaak van een andere origine zijn met angstige ogen.

Mediawijs.be

Adres: Pleinlaan 9, 1ste verdieping
Gemeente: 1050
E-maildres: mediawijs@iminds.be

Korte beschrijving: Mediawijs.be wil alle burgers vandaag en morgen in staat stellen om zich bewust, kritisch en actief te bewegen in een gemediatiseerde samenleving. Het speelt een coördinerende en inspirerende rol binnen het mediawijsheidsveld. Het doel van Mediawijs.be is het versterken van mediawijsheidsinitiatieven, door partners uit het werkveld, de private en de publieke sector samen te brengen in overleg en samenwerkingstrajecten. Het speelt een actieve rol in visie- en beleidsontwikkeling met en voor de sector. Door kennis- en praktijkontwikkeling draagt het bij tot innovatie op het niveau van inhoud, projectformulering en –werking.

Doelstelling: Mediawijs.be streeft dit doel na door:
Overleg en coördinatie
Innovatie en synergie
Praktijk en methodieken
Kennisopbouw en –deling
Visie en beleidsontwikkeling

Projecten met digitale media: Let the games begin: gids voor ouders over gamen, etc.

Media aninamtion Bruxelles asbl- communication et education

Adres: E. Mounierlaan 100
Gemeente: 1200
E-maildres: info@media-animation.be / p.verniers@media-animation.beAdd contact

Korte beschrijving: Notre projet: l'autonomie critique et citoyenne face aux médias. Nos publics: tous ceux qui ont besoin de pratiquer, analyser ou réaliser des supports de communication. + Les médias vous goûtent et vous déroutent? Pour déshabiller la presse, décoder l'internet, analyser la télé et la radio, vous gagnez à éduquer vos sens. Notre équipe de formateurs vous apprend à traiter les médias à votre propre sauce.

Doelstelling: En 2007, Média Animation vise le développement d'une citoyenneté responsable à travers l'éducation critique du citoyen face à une société de la communication médiatisée. Elle vise aussi à soutenir activement les initiatives, projets et institutions associatives, sociales éducatives ou culturelles par la mise en œuvre d'actions et de services professionnels en communication pour le développement de la maîtrise critique des outils et techniques de communication au service de projets citoyens. + L'éducation aux médias a pour finalité de rendre chaque citoyen actif, autonome et critique envers tout document ou dispositif médiatique dont il est destinataire ou usager. + En ce sens, elle prépare les individus à être des citoyens responsables, capables de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures et assure à tous des chances égales d'émancipation sociale.

Projecten met digitale media: Média Animation tend (en fonction du budget alloué) à remplir les différentes missions qui lui ont été assignées dans ce cadre:
Formation: analyse des besoins, conception et réalisation de programmes de formation. (plus de 200 journées de formation d'enseignants par an)
Animation: accueil des groupes scolaires, organisation de débats et coordination d'actions pédagogiques.
Information: conseil en équipement, publication d'outils d'information.
Prêt de documents: mise à disposition d'une biblio-médiathèque spécialisée en matière d'éducation aux médias.
Production: réalisation de documents (livres, vidéo...) de formation et aide à la réalisation de projets émanant d'écoles.
Prêt de matériel: mise à disposition des écoles d'un matériel complémentaire à celui dont disposent les écoles.
Recherches: il s'agit de la mise en oeuvre de recherches-actions, recherches d'évaluation. + Les activités concernent les différents médias:

Netwerk tegen armoede

Adres: Vooruitgangstraat 323 b6
Gemeente: 1030
E-maildres: frederic.vanhauwaert@netwerktegenarmoede.be

Korte beschrijving: In het Netwerk tegen Armoede werken 59 verenigingen, waar mensen in armoede het woord nemen, in Vlaanderen en Brussel samen met het uiteindelijke doel armoede en sociale uitsluiting uit te bannen. In de verenigingen staan mensen die in armoede leven centraal. Zij nemen er op alle niveaus het woord. Deze verenigingen kunnen voor ondersteuning van hun werking beroep doen op het team van het Netwerk tegen Armoede.

Doelstelling: Armoedebestrijding via beleidsbeïnvloeding en ondersteuning. + Verenigingen waar armen het woord nemen werken volgens 6 criteria, die vanuit de verenigingen (en de mensen in armoede) tot stand gekomen zijn. De 6 criteria gelden ook als criterium om erkend te worden door de Vlaamse overheid.
1. Armen verenigen zich
2. Armen het woord geven
3. Werken aan maatschappelijke emancipatie
4. Werken aan maatschappelijke structuren
5. Dialoog en vorming
6. Armen blijven zoeken

Projecten met digitale media: Media
Wij hebben een specifiek vormingsaanbod over en voor media in het kader van project Mediawijsheid en Armoede, dat liep van 1 november 2011 tot 31 oktober 2012. Het vormingspakket is nog steeds beschikbaar.
- Omgaan met media, een introductie in het aanbod en de werking van media en hoe je als persoon met armoede-ervaring op een goede manier in de media kunt komen. De inhoud van de opleiding vind je hier.
- Vormingsaanbod voor journalisten en programmamakers. Dit wordt telkens op maat gemaakt van het mediabedrijf (doorgaans in-house), met specifieke beeldfragmenten en artikels, en met aandacht voor de verschillende modellen, de buiten- en binnenkant van armoede. Deze workshop werd al gegeven aan VRT, Fremantle Media en Visie. In het voorjaar 2013 ook nog gepland bij TV Limburg en Mediacademie.
- Het Netwerk tegen Armoede werkte ook mee aan visie en richtlijnen vanuit de Vlaamse overheid over hoe te communiceren met mensen in armoede. Meer info op www.communicerenmetarmen.be.

Maison de l'emploi de la Formation/ Opleidings -en Jobhuis

Adres: Boulevard d'Anvers 26
Gemeente: 1000
E-maildres: info@werkcentraledelemploi.irisnet.be

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Oxfam

Adres: Rue des Quatre-Vents 60
Gemeente: 1080
E-maildres: oxfamsol@oxfamsol.be

Korte beschrijving: We zijn de controle aan het verliezen over de kloof tussen arm en rijk. Amper 80 mensen bezitten even veel rijkdom als de armste helft van de bevolking op onze planeet. Maar dat hoeft niet zo te zijn. Regels kunnen worden veranderd en ongelijkheid weggewerkt.

Doelstelling: Actie voeren tegen klimaatverandering, wereldwijde armoede, ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, voedseluitdeling, etc.

Projecten met digitale media: /

Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW)/CPAS

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: De Openbare Centra voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW's) hebben als opdracht alle mensen een menswaardig bestaan te waarborgen. Ze doen dit door een brede waaier aan sociale steunmaatregelen voor te stellen waarop behoeftige burgers uit hun gemeente onder bepaalde voorwaarden aanspraak kunnen maken. Steunaanvragen worden door een maatschappelijk werker onderzocht en de Raad voor Maatschappelijk Welzijn van het OCMW neemt hierover een beslissing. + Elke Belgische gemeente heeft een Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW). Het OCMW biedt maatschappelijke dienstverlening aan personen die niet meer over voldoende middelen beschikken om een menswaardig bestaan te kunnen leiden. Met menselijke waardigheid bedoelen we dat de personen zich op zijn minst kunnen voeden, kleden, huisvesten, verzorgen en toegang hebben tot gezondheidszorg. Is dit niet het geval dan kan het OCMW steun toekennen. De maatschappelijke steun is enkel bestemd voor personen die niet meer kunnen terugvallen op andere tussenkomsten van de sociale zekerheid. Het OCMW garandeert elke burger het recht op een bestaansminimum (onder bepaalde voorwaarden). De steun moet op een objectieve en gelijke manier worden toegekend aan iedere behoeftige burger die in de gemeente van het OCMW woont, ongeacht de ideologische, filosofische of religieuze overtuigingen en met respect voor de privacy.

Doelstelling: financiële hulp: bijv. leefloon, voorschotten, premies, tussenkomsten voor energiefacturen, enz.
hulp in natura: bijv. maaltijden, kleding, openbaar vervoer, enz.
medisch gerelateerde hulp: bijv. tussenkomst in medische en farmaceutische kosten, dringende medische hulp
socio-professionele hulp: bijv. hulp bij het zoeken van een opleiding of job, sociale winkel, enz.
familiale hulp: bijv. gezinshulp, opvangtehuis, kindertehuis, huishoudhulp, enz.
juridische bijstand: bijv. schuldbemiddeling, enz.

Projecten met digitale media: /

OCMW Oudergem

Adres: Paepedellelaan 87
Gemeente: 1160
E-maildres: anick.mahieu@publilink.be

Korte beschrijving: - onthaal
- algemene sociale dienst (volwassenen en cel jongvolwassenen): financiële hulp, medische kaart, requisitorium, requisitorium voor dringende medische hulpverlening
- juridische dienst: juridische bijstand voor OCMW-gebruikers
Specifieke cellen:
- cel socioprofessionele inschakeling: hulp bij het zoeken naar een opleiding en werk, hulp bij het opstellen van een cv, simulatie sollicitatiegesprekken, geïndividualiseerd project voor maatschappelijke integratie (voor jongvolwassenen van 18 tot 24 jaar), animatie 'werktafel' voor het raadplegen van werkaanbiedingen, tewerkstelling in het kader van Artikel 60
- cel schuldbemiddeling: budgetbegeleiding en schuldbemiddeling
- cel ernergie: begeleiding van personen die hun energiefacturen niet meer kunnen betalen (preventie en sensibilisering, budgetbegeleiding en sociale begeleiding)
- cel huisvesting: hulp bij het zoeken naar huisvesting en informatie
- transitwoningen: tijdelijke woningen (hoogstens 3 maand)
- culturele programma's 'artikel 27': toegang tot culturele activiteiten (film, toneel, enz.) voor een lage prijs, groepsuitstappen, artistieke ateliers

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

OCMW van Brussel Stad

Adres: Hoogstraat 298 A
Gemeente: 1000
E-maildres: cpas.bruxelles@cpasbru.irisnet.be

Korte beschrijving: In die zin dekken de acties die wij ontwikkelen nogal wat domeinen:
de sociale actie, de gezondheid, het ter beschikking stellen van nieuwe woningen of gerenoveerde woningen, de tewerkstelling (artikel 60) en de opleiding, de steun ten gunste van bejaarden, jongeren in moeilijkheden, en op meer algemene wijze, kwetsbare mensen (daklozen, alleenstaanden, …)

Doelstelling: De personen die zich tot ons richten, helpen om op verschillende manieren hun emancipatie na te streven: op persoonlijk, maatschappelijk en beroepsvlak.

Projecten met digitale media: /

Antenne Anneessens

Adres: Rue du Dam 14
Gemeente: 1000
E-maildres: vdhaen@cpasbru.irisnet.be / scoquyt@cpasbru.irisnet.be

Korte beschrijving: - Huiswerkklas (lagere onderwijs): voor Franstaligen, beheerd door PRÉVENTION JEUNES BRUXELLES vzw
- Doorverwijzing bij specifieke problemen met jongeren naar interne (de gespecialiseerde diensten van het OCMW) of externe instanties
- Begeleiding in de schoolloopbaan en bemiddeling bij de verschillende betrokken partijen
- Preventie actie met jongeren, bevordering van autonomie en van de burgerparticipatie
- Ludieke, creatieve en sportieve activiteiten gericht op de integratie van de jongeren van 6 tot 13 jaar, woensdagnamiddag en tijdens schoolvakanties
- Deelname aan de Sociale Coördinatie van Zenne en subgroep jeugd

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Antenne Artois

Adres: Rue d'Artois 4
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: Aide individuelle: examen des demandes d'aides financières, intervention pour les frais de soins de santé, un service compétent en matière de recherche de solutions d'accueil d'enfant, guidance administrative, socio-éducative et budgétaire, orientation vers des services spécialisés.
Action communautaire: participation active à la vie associative du quartier en coordination avec les différents partenaires locaux.
Accompagnement Jeunesse: des jeunes et des familles en recherche scolaire, recherche d'activités parascolaires et de loisirs, recherche de solutions de garde pour enfants, accompagnement des jeunes et des familles dans des démarches afférentes à l'aide à la jeunesse
Activités culturelles: aide à l'organisation de loisirs actifs (tickets article 27, théâtres, musées, opéras …), aide dans la recherche d'activités culturelles (stage, académie, ateliers créatifs …).

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Antenne Bockstael

Adres:
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Antenne Bollen

Adres: Rue Jan Bollen 33b
Gemeente: 1020
E-maildres: /

Korte beschrijving: Aide individuelle:
- Examen des demandes d'aides financières
- Intervention pour les frais de soins de santé
- Un service compétent en matière de recherche de solutions d'accueil d'enfant
- Guidance administrative, socio-éducative et budgétaire
- Orientation vers des services spécialisés

Action communautaire:
- Participation active à la vie associative du quartier en coordination avec les différents partenaires locaux.

Accompagnement Jeunesse:
- Des jeunes et des familles en recherche scolaire
- Recherche d'activités parascolaires et de loisirs
- Recherche de solutions de garde pour enfants
- Accompagnement des jeunes et des familles dans des démarches afférentes à l'aide à la jeunesse

Activité culturelle:
- Aide à l'organisation de loisirs actifs (tickets art. 27, théâtres, musées, opéras, …)
- Aide dans la recherche d'activités culturelles (stage, académie, ateliers créatifs, …)

Doelstelling: Le CPAS a pour mission d'assurer aux familles l'aide due par la collectivité. Il assure une aide palliative, curative et préventive. Cette aide peut être matérielle, sociale, médicale, médico-sociale ou psychologique. + Financiële hulp, maatschappelijke, medische, psychologische of administratieve bijstand, medische kaart, requisitorium, requisitorium voor dringende medische hulpverlening. + Doorverwijzing bij specifieke problemen (huisvesting, werkgelegenheid, schulden, verslaving, jeugd) naar de gespecialiseerde diensten van het OCMW of externe instanties.

Projecten met digitale media: /

Antenne Marollen

Adres: Rue Notre Dame de Grâces 1
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: - Huiswerkklas (secondair onderwijs), beheerd door PRÉVENTION JEUNES BRUXELLES vzw
- Begeleiding in de schoolloopbaan en bemiddeling bij de verschillende betrokken partijen
- Preventie actie met jongeren, bevordering van autonomie en van de burgerparticipatie
- Ludieke, creatieve en sportieve activiteiten gericht op de integratie van de jongeren van 6 tot 13 jaar, woensdagnamiddag en tijdens schoolvakanties
- Deelname aan de Sociale Coördinatie van de Marollen en subgroep jeugd

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Antenne Spiegel

Adres: Rue du Miroir 7
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: - Huiswerkklas (lagere onderwijs): voor Franstaligen, beheerd door PRÉVENTION JEUNES BRUXELLES vzw
- Doorverwijzing bij specifieke problemen met jongeren naar interne (de gespecialiseerde diensten van het OCMW) of externe instanties
- Begeleiding in de schoolloopbaan en bemiddeling bij de verschillende betrokken partijen
- Preventie actie met jongeren, bevordering van autonomie en van de burgerparticipatie
- Ludieke, creatieve en sportieve activiteiten gericht op de integratie van de jongeren van 6 tot 13 jaar, woensdagnamiddag en tijdens schoolvakanties
- Deelname aan de Sociale Coördinatie van Marollen en subgroep jeugd

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Antenne Noord-Oost

Adres: Rue Van Campenhout 16
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: - Huiswerkklas (lagere onderwijs): voor Franstaligen, beheerd door PRÉVENTION JEUNES BRUXELLES vzw
- Doorverwijzing bij specifieke problemen met jongeren naar interne (de gespecialiseerde diensten van het OCMW) of externe instanties
- Begeleiding in de schoolloopbaan en bemiddeling bij de verschillende betrokken partijen
- Preventie actie met jongeren, bevordering van autonomie en van de burgerparticipatie
- Ludieke, creatieve en sportieve activiteiten gericht op de integratie van de jongeren van 6 tot 13 jaar, woensdagnamiddag en tijdens schoolvakanties
- Deelname aan de Sociale Coördinatie van Noordoostwijk

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Antenne Stefania

Adres: Rue Stéphanie 27
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: - Huiswerkklas (lagere onderwijs): 1 klas voor Nederlandstaligen en 1 klas voor Franstaligen, beheerd door PRÉVENTION JEUNES BRUXELLES vzw
- Doorverwijzing bij specifieke problemen met jongeren naar interne (de gespecialiseerde diensten van het OCMW) of externe instanties
- Begeleiding in de schoolloopbaan en bemiddeling bij de verschillende betrokken partijen
- Preventie actie met jongeren, bevordering van autonomie en van de burgerparticipatie
- Ludieke, creatieve en sportieve activiteiten gericht op de integratie van de jongeren van 6 tot 12 jaar, woensdagnamiddag en tijdens schoolvakanties
- Deelname aan de Sociale Coördinatie van Laken en subgroep jeugd

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Double Click epn

Adres: Rue Haute 303
Gemeente: 1000
E-maildres: sbenallal@cpasbru.irisnet.be

Korte beschrijving: Accès GRATUIT à Internet pour TOUS les bruxellois: Recherche Emploi, Logement, etc. Un accompagnement & une aide informatique vous sont proposée par nos animateurs.

Doelstelling: Gratis toegang tot het internet voor iedere Brusselaar.

Projecten met digitale media: Bieden computers en internettoegang aan

OCMW Evere

Adres: Hoedemaekersquare 11
Gemeente: 1140
E-maildres: /

Korte beschrijving: - sociale dienst, medische kaart, requisitorium, requisitorium voor dringende medische hulpverlening
- dienst socioprofessionele inschakeling: begeleiding, competentiebalans, doorverwijzing naar opleidingen, hulp bij het zoeken naar werk (opstellen cv, motivatiebrief, voorbereiding sollicitatiegesprek, psychotechnische test ....), tewerkstellingsruimte (ter beschikking stellen van telefoon, pc, kranten, telefoongids ....), tewerkstelling in het kader van Artikel 60

Doelstelling: Algemene opdrachten van het OCMW:
- materiële hulp met name financiële hulp (o.a. leefloon), tewerkstelling, huurwaarborg en toegang tot dringende medische hulpverlening
- psychosociale en administratieve begeleiding waaronder schuldbegeleiding
- informatie, advies en bemiddeling aangaande wettelijke rechten en voordelen
- toekennen van voorschotten op sociale tegemoetkomingen
- taxicheques
- oprichten van instellingen en diensten met een sociaal, curatief of preventief karakter

Projecten met digitale media: Computer, telefoon en kranten zijn er beschikbaar voor werkzoekenden.

OCMW Vorst

Adres: Pastoorstraat 35
Gemeente: 1190
E-maildres: sophie.vansteene@publilink.be

Korte beschrijving: Algemene opdrachten van het OCMW:
- materiële hulp met name financiële hulp (o.a. leefloon), tewerkstelling, huurwaarborg en toegang tot dringende medische hulpverlening
- psychosociale en administratieve begeleiding waaronder schuldbegeleiding
- informatie, advies en bemiddeling aangaande wettelijke rechten en voordelen
- toekennen van voorschotten op sociale tegemoetkomingen
- oprichten van instellingen en diensten met een sociaal, curatief of preventief karakter

Op dit adres: sociale dienst, medische kaart, requisitorium, requisitorium voor dringende medische hulpverlening

Doelstelling: De voornaamste taak van het OCMW is om ervoor te zorgen dat iedereen een menswaardig leven kan leiden. Dus moet het OCMW personen en families de hulp bieden die door de maatschappij verschuldigd is.

Projecten met digitale media: /

OCMW Elsene

Adres: Jean Paquotstraat 63B
Gemeente: 1050
E-maildres: /

Korte beschrijving: De Openbare Centra voor Maatschappelijk Welzijn werden opgericht om sociale hulp te bieden binnen de voorwaarden die in de wet vervat liggen. In elke gemeente is er een OCMW. Het OCMW is een openbare dienst.

Doelstelling: De diensten van het OCMW, en de sociale dienst in het bijzonder, staan ter beschikking van alle Elsenaren en helpt om de beste oplossing te zoeken voor eender welk sociaal probleem dat zich zou kunnen stellen.

Projecten met digitale media: /

OCMW Jette

Adres: Rue de l'église Saint Pierre 47
Gemeente: 1090
E-maildres: cpas-ocmw@jette.irisnet.be

Korte beschrijving: Het Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn helpt Jettenaren die moeite hebben om in hun basisbehoeftente voorzien en om hen te laten integreren in het maatschappelijk leven. Deze hulp kan financieel, sociaal, medisch, socio-medisch of psychologisch zijn.

Doelstelling: De taken van het OCMW zijn beschreven in de organieke wet van 8 juli 1976 en in de wet van 26 mei 2002. 'Elke persoon heeft recht op maatschappelijke dienstverlening. Deze heeft tot doel eenieder in de mogelijkheid te stellen een leven te leiden dat beantwoordt aan de menselijke waardigheid.'

Projecten met digitale media: De dienst Werk en Opleidingproject (WOP): cursussen informatica.

OCMW Molenbeek

Adres: Alphonse Vandenpeereboomstraat 14
Gemeente: 1080
E-maildres: /

Korte beschrijving: Elke persoon heeft recht op maatschappelijke dienstverlening. Deze heeft tot doel eenieder in de mogelijkheid te stellen een leven te leiden dat beantwoordt aan de menselijke waardigheid.

Doelstelling: Om ervoor te zorgen dat iedereen een bestaan kan leiden dat beantwoordt aan de menselijke waardigheid en dus het recht op maatschappelijke dienstverlening te waarborgen, werd er in elke Belgische gemeente een Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW) opgericht.

Projecten met digitale media: Er is eveneens een Jobruimte ter beschikking van alle begunstigden die gevolgd worden door de cel. Ze kunnen er kranten doornemen en gebruik maken van het internet en een telefoontoestel. Er is steeds een begeleider aanwezig die de personen helpt bij het gebruiken van de apparatuur en die ook andere taken kan uitvoeren, zoals het herwerken van een CV, het opstellen van een motivatiebrief en het voorbereiden van een sollicitatiegesprek.

OCMW Watermaal-Bosvoorde

Adres: Rue du Loutrier 69
Gemeente: 1170
E-maildres:

Korte beschrijving: Octroi d'aide financière ou du revenu d'intégration sociale, public à faible revenu, en quête d'insertion sociale et professionnelle, soutien dans les démarches en matière de recherche de logement, d'emploi et de mise en ordre administrative, suivi dans les projets d'études

Doelstelling: Algemene opdrachten van het OCMW:
- materiële hulp: financiële hulp (o.a. leefloon), tewerkstelling, huurwaarborg en toegang tot dringende medische hulpverlening
- psychosociale en administratieve begeleiding, budgetbegeleiding
- informatie, advies en bemiddeling aangaande wettelijke rechten en voordelen
- toekennen van voorschotten op sociale tegemoetkomingen
- oprichten van instellingen en diensten met een sociaal, curatief of preventief karakter

Projecten met digitale media: Geen specifieke projecten + bieden wel toegang tot internet en computer aan.

OCMW Sint-Pieters-Woluwe

Adres: Shetlanderdreef 15
Gemeente: 1150
E-maildres: amclaeys@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: Elkeen die op het grondgebied van de gemeente woonachtig is kan rekenen op de hulp van het OCMW opdat hij op een menswaardige manier zou kunnen leven.

Doelstelling: Algemene opdrachten van het OCMW:
- materiële hulp: financiële hulp (o.a. leefloon), tewerkstelling, huurwaarborg en toegang tot dringende medische hulpverlening
- psychosociale en administratieve begeleiding, budgetbegeleiding
- informatie, advies en bemiddeling aangaande wettelijke rechten en voordelen
- toekennen van voorschotten op sociale tegemoetkomingen
- oprichten van instellingen en diensten met een sociaal, curatief of preventief karakter

Op dit adres:
- algemene sociale dienst: financiële hulp, dringende medische hulpverlening, enz.
- cel 18-24 jaar: algemene sociale dienst voor jongvolwassenen
- dienst voor schuldbemiddeling: begeleiding, budgetbeheer, voorbereiding verzoeken tot collectieve schuldenregeling
- dienst socioprofessionele inschakeling: socioprofessionele balans, verwijzing naar kwalificerende opleidingen, psychosociale begeleiding en begeleiding bij het zoeken naar werk, tewerkstelling in het kader van Artikel 60
- juridische dienst

Projecten met digitale media: /

OCMW Saint-Gilles

Adres: Fernand Bernierstraat 40
Gemeente: 1060
E-maildres: contact@cpasstgilles.irisnet.be

Korte beschrijving: Is beschikbaar voor elke persoon in moeilijkheden en die verblijft op het grondgebied van St-Gillis.

Doelstelling: Het belangrijkste doel is een maatschappelijke- en bereiden een professionele integratie. Professionelen staan voor u klaar om u te informeren, raad te geven en om u te oriënteren in uw toekomstige projecten. Een echte psychosociale ondersteuning, want deze dienst kent financiële steun toe in functie van uw behoefte en geeft budgetbegeleiding.

Projecten met digitale media: /

OCMW Koekelberg

Adres: Rue François Delcoigne,39
Gemeente: 1081
E-maildres: social.cpas@koekelberg.irisnet.be

Korte beschrijving: Welkom bij het OCMW van Koekelberg dat toegankelijk wenst te zijn voor alle inwoners zodat iedereen zich ondersteund voelt en een leven kan leiden conform aan de menselijke waardigheid. Het OCMW komt in verschillende domeinen tussen zoals kinderopvang, senioren, hospitalisatiekosten, hulp aan studenten, schuldbemiddeling, energie facturen, toegang tot cultuur, vakantiestages voor de jongsten, vorming, socio-professionele inschakeling…

Doelstelling: Algemene opdrachten van het OCMW:
- materiële hulp met name financiële hulp (o.a. leefloon), tewerkstelling, huurwaarborg en toegang tot dringende medische hulpverlening
- psychosociale en administratieve begeleiding waaronder schuldbegeleiding
- informatie, advies en bemiddeling aangaande wettelijke rechten en voordelen
- toekennen van voorschotten op sociale tegemoetkomingen
- oprichten van instellingen en diensten met een sociaal, curatief of preventief karakter

Op dit adres:
- sociale dienst, medische kaart, requisitorium, requisitorium voor dringende medische hulpverlening
- dienst plaatsing voor bejaarden
- medische sociale dienst: dispensarium voor personen in het bezit van een medische kaart, ziekenhuisbezoeken, begeleiding, hygiëne, controle op het geneesmiddelengebruik, requisitorium voor ziekenhuisopname, opvolging van de zieke ....

Projecten met digitale media: /

Partenariat Marconi asbl

Adres: Rue du Comte de Flandre 15
Gemeente: 1080
E-maildres: t.olivier@clescbsu.org

Korte beschrijving: Le Partenariat Marconi se définit comme une Maison de quartier. Elle fonctionne depuis 15 ans, et est devenue une asbl en 1998.

Doelstelling: - Favoriser les échanges d'informations entre les différents partenaires.
- Tenter de susciter une dynamique positive de quartier pour l'organisation de toute action qui vise le bien-être des habitants du quartier.
- Soutenir et/ou collaborer aux actions portées par l'un des partenaires pour autant que cette action concerne le quartier (…) et corresponde aux objectifs, aux souhaits du partenariat.
- Participer avec d'autres partenariats ou organisations locales à des activités communes et favorisant un décloisonnement des différents quartiers.

Projecten met digitale media: Espace Public Numérique: cet espace vous permet d'accéder à internet gratuitement.
Type d'activité: Activité hebdomadaire pour les adultes
Public: Adultes
Horaire: Lundi : 10h00-15h00, Jeudi : 13h00-15h00, Vendredi : 10h00-15h00
Nombre de places: 7 +
Informatique: afin de pouvoir lutter contre la fracture numérique, le Partenariat Marconi a pris la décision d'organiser deux cours par semaine, à toutes les personnes qui désirent se former à l' informatique. L'initiative concerne aussi bien les débutants - des élèves ayant peu ou pas de connaissances en informatique - que les personnes ayant déjà des notions de base, et qui souhaitent parfaire leurs connaissances en système d'exploitation, bureautique, Internet et autre.
Nous avons 2 cours par semaine: Mercredi matin 10h30-12h30, Jeudi matin: 10h30-12h30
(7 élèves)
Prix: 30 euros/an

Pianofabriek

Adres: Fortstraat 35
Gemeente: 1060
E-maildres: info@pianofabriek.be / ann.lefever@pianofabriek.beAdd contact

Korte beschrijving: De Pianofabriek organiseert al heel wat jaren beroepsopleidingen rond podiumtechnieken. Werkzoekenden voorbereiden op een baan als (assistent-) podiumtechnicus, licht- of geluidstechnicus is de voornaamste doelstelling. Momenteel organiseren ze twee opleidings-modules: de opleiding assistent-podiumtechnicus en nieuw is dat ze in het voorjaar van 2010 van start zijn gegaan met een voortraject anderstaligen assistent-podiumtechnicus. Deze opleidingen lopen in samenwerking met VDAB en Actiris.

Doelstelling: Als opleidingscentrum organiseren we kosteloze opleidingen gericht op het verhogen van de kansen op de arbeidsmarkt én bevorderen we de socioprofessionele inschakeling van werkzoekenden via tewerkstellingsprojecten binnen de sociale economie.

Projecten met digitale media: MULTIMEDIA DROOMSTAD: Kom mee bouwen aan de stad van je dromen Met echte microfoons, foto- en videocamera's, projectors uit de studio's van de Pianofabriek maken we filmpjes en geluidsopnames, gaan we zingen en dansen en veel plezier maken Woensdag 15:00-17:00, leeftijd kinderen van 9 tot 12 jaar die Nederlands spreken en begrijpen, taal Nederlands, prijs €70/jaar (NIET VOOR JONGEREN, ENKEL KINDEREN) + CURSUSSEN NEDERLANDS: daar wordt gebruik gemaakt van CD's en DVD's. + SYSTEM_D is het festival voor jong opkomend talent. Het neemt ons mee op ontdekkingstocht door Brussel, doorheen de lens van haar jongeren. Het kiest bewust voor een eclectisch en rauw aanbod zonder vormelijke voorwaarden. Bereid u dus voor op een ongecensureerd festival boordevol fictie, videoclips en documentaire. + BXL FILM GUILD is een club van en voor beginnende filmmakers met standplaats Brussel. Elke bijeenkomst stellen we het werk van één filmmaker voor. + Inleiding tot de cinema documentaire: analysesessie van artistieke benaderingen, filmtaal en dispositief. Atelier donderdag 18u-20u. + OPLEIDINGEN: Werkzoekenden voorbereiden op een baan als (assistent-) podiumtechnicus, licht- geluidstechnicus is de voornaamste doelstelling . Momenteel organiseren we 2 opleidingsmodules : de opleiding assistent podiumtechnicus en een "voortraject anderstaligen assistent podiumtechnicus". Deze opleidingen lopen in samenwerking en met de steun van VDAB en Actiris

Quartier Senne

Adres: /
Gemeente: /
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: Le quartier dit de la Senne foisonne d'activités de toutes sortes. Elles sont soit amenées par la volonté des habitants des quartiers, soit par les travailleurs sociaux qui y travaillent. Pour réaliser ses objectifs – formulés dans le Règlement d'ordre intérieure – le CCA tient compte de l'analyse des besoins socio-économiques du quartier, du réseau associatif existant ainsi que des potentialités du quartier et ses habitants. Dès lors le CCA développe son projet pédagogique sur 3 axes: la rencontre, l'information et la formation.

Doelstelling: De façon pratique, nous trouvons au CCA:
Point Info Générale: ouverts tous les jours de la semaine 10h-12h et le mercredi de 14h-16h
Permanence des Médiateurs Emploi de la Maison d'Emploi et de la Formation: les jeudis de 13h30-16h
Cours d'alphabétisation français et français langue étrangère organisé par l'association ASE
La remédiation scolaire secondaire organisée par l'association Mini Anneessens
Espace Expo Sociale – rencontre, géré par le CCA
Et mets à disposition des bureaux et salles de réunion pour habitants et associations du quartier

Projecten met digitale media: /

Quartier Santé (epn)

Adres: Boulevard de ma Seconde Armée Britanique 39
Gemeente: 1190
E-maildres: bruno.vankelegom@f-q-s.be

Korte beschrijving: Forest Quartiers Santé asbl (FQS) est une association de promotion de la santé active sur Bruxelles/Forest en vue d'améliorer la santé et la qualité de vie des citoyens et de contribuer à la réduction des inégalités sociales de santé. Elle se caractérise par la démarche communautaire qui lie acteurs politiques, professionnels et habitants afin de co-construire des projets adaptées aux réels besoins de la population. Le travail intersectoriel et en partenariat sont au cœur des préoccupations de FQS.

Doelstelling: Proximité + Mixité

Projecten met digitale media: Computers en internet beschikbaar

Radio et Télévision Belge Francophone (RTBF)

Adres: Bd Reyers 52
Gemeente: 1044
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: La Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) est une entreprise publique autonome à caractère culturel responsable du service public de la radio et de la télévision pour la Communauté française de Belgique (Wallonie et Bruxelles). Elle succède le 12 décembre 1977 à la Radiodiffusion-Télévision belge, émissions françaises (RTB) et dispose actuellement de trois offres : une offre radio, une offre télévisuelle et une offre Internet.

Doelstelling: 1. La RTBF appartient à tous les publics. Elle est le reflet de nos cultures mar272q272u272é272e272s272 272p272a272r272 272l272o272u272v272e272r272t272u272r272e272 272à272 272l272a272 272d272i272v272e272r272s272i272t272é272 272a272u272 272c272Su272r272 272d272u272n272e272 272E272u272r272o272p272e272 272m272u272l272t272i272c272u272l272t272u272r272e272l272l272e272.272 2722272.272 272L272a272 272R272T272B272F272 272e272s272t272 272u272n272 272c272a272r272r272e272f272o272u272r272,272 272u272n272 272e272s272p272a272c272e272 272d272e272 272d272i272a272l272o272g272u272e272 272e272t272 272d272é272c272o272u272t272e272 272d272a272n272s272 272l272e272 272d272é272b272a272t272 272d272é272m272o272c272r272a272t272i272q272u272e272 272o272ù272 272l272e272s272 272d272i272f272f272é272r272e272n272c272e272s272,272 272l272e272s272 272c272u272l272t272u272r272e272s272 272m272u272l272t272i272p272l272e272s272,272 272s272o272n272t272 272s272o272u272r272c272e272 272d272i272n272s272p272i272r272a272t272i272o272n272 272à272 272l272a272 272c272i272t272o272y272e272n272n272e272t272é272.272 272L272a272 272R272T272B272F272 272i272d272e272n272t272i272f272i272e272,272 272v272a272l272o272r272i272s272e272 272e272t272 272p272o272r272t272e272 272l272a272 272d272i272v272e272r272s272i272t272é272 272d272e272s272 272o272p272i272n272i272o272n272s272 272c272o272m272m272e272 272l272a272 272r272i272c272h272e272s272s272e272 272d272e272 272n272o272s272 272t272a272l272e272n272t272s272 272d272a272n272s272 272t272o272u272s272 272l272e272s272 272s272e272c272t272e272u272r272s272 272d272a272c272t272i272v272i272t272é272s272 272e272n272 272o272s272a272n272t272 272l272a272 272f272i272e272r272t272é272 272s272a272n272s272

Rec Radiocentrum

Adres:
Gemeente: Gent
E-maildres: /

Korte beschrijving: (REC) Radiocentrum is er voor iedereen die actief bezig is met radio en media in Vlaanderen.

Doelstelling: (REC) creëert kansen mét radio en media en wil mediamakers hun volle talent helpen ontplooien.

Projecten met digitale media: Talent - Educatie:
(REC) heeft een traject van radio - en mediaworkshops ontwikkeld dat begint op mediawijsheidniveau, maar dat doorloopt tot op master- en (semi-)professioneel niveau.
Dat zorgt er ook voor dat er bij alle professionele radionetten in Vlaanderen verschillende (REC) - talenten rondlopen. Ondertussen is er ook heel wat (REC) talent te vinden op de meeste televisie- en printredacties in Vlaanderen.
Bekijk hier ons volledig educatie aanbod. (Digital storytelling, Online media maken, Audience Engagement, Content marketing, Audio- en video-productie, Webdesign, Postproductie voor fotografie, Postproductie voor video en audio, Interviewskills) + Secundair onderwijs: op de middelbare school staan de workshops 'Live radio maken' centraal. Na de virtuele rondleiding doorheen een echte radiostudio en een korte inleiding over wat er nu allemaal uit die radio komt, krijgen de deelnemers de tijd om onder begeleiding hun eigen radioprogramma in elkaar te steken. Daarna zal het erop aankomen om in het laatste uur zeer geconcentreerd te zijn want dan wordt de show live opgenomen, falen is dan geen optie meer, al kan dat ook wel hilarische momenten opleveren. Deze workshop duurt 3 uur en kan dus perfect 2 maal op 1 dag gegeven worden.
Medialabs:
In een heleboel Vlaamse centrumsteden kan je met een creatief ei terecht in vrijwillige jongerenredacties, of Medialabs, waar radio, maar ook televisie, print en heel veel online content kan worden gemaakt. (REC) stimuleert de samenwerking met hen en de vele vrijwilligers op diverse vlakken. Een (REC) Medialab is een jongerenredactie waar talent vrijwillig aan de slag kan met allerhande media zoals radio, video, foto of tekst. Onder professionele begeleiding krijgen zij in groep de technische middelen en de platformen om hun verhaal op een kwalitatieve manier tot bij een breder publiek te brengen.
Producties:
Naast het voorzien van gratis platformen bieden wij eveneens kansen aan talent door hen onder intensieve

Steunpunt sociaal-cultureel volwassenenwerk asbl

Adres: Gallaitstraat 86
Gemeente: 1030
E-maildres: welkom@socius.be

Korte beschrijving: Socius, het steunpunt voor sociaal-cultureel volwassenenwerk, is een autonome organisatie die erkend en gesubsidieerd wordt door de minister van Cultuur om de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk te ondersteunen.

Doelstelling: Socius betekent metgezel, tochtgenoot. Socius wil als steunpunt de reisgezel zijn van de sector en van zij die erin werken. In de missie van Socius zijn naast de belangrijkste doelgroepen ook de kerntaken van het steunpunt opgenomen en de wijze waarop deze worden gerealiseerd. Daarmee vormt de Socius-missie het kloppend hart achter de werking van het steunpunt.

Projecten met digitale media: Workshop 'Social media en online strategie'
Ma 12/09/2016 van uur tot uur
Binnenkort vind je hier meer informatie over deze activiteit. Vanaf dan kan je je ook inschrijven. Nog even geduld. + Ook nog enkele opleidingen over communicatie in de non-profit sector, etc. Maar daar is ook nog geen informatie over.

Samenlevingsopbouw Brussel vzw

Adres: Henegouwenkaai 29
Gemeente: 1080
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: Samenlevingsopbouw Brussel is een autonome en onafhankelijke vzw en wordt via het decreet op het maatschappelijk opbouwwerk (1991) erkend en gesubsidieerd door de Vlaamse Gemeenschap (Beleidsdomein Welzijn, Volksgezondheid en Gezin).

Doelstelling: Als werkingsprincipe wordt in dit decreet binnen het systeem van meerjarenplannen en jaarprogrammaties het projectmatig werken naar voren geschoven. Deze projecten vormen tijdelijke en wel omschreven initiatieven met als finaliteit een grotere participatie en integratie van kwetsbare groepen in het maatschappelijk gebeuren. Via verschillende opbouwwerkprojecten in de sfeer van wijkontwikkeling en armoedebestrijding wordt er samen met maatschappelijk kwetsbare groepen gewerkt aan de verbetering van hun leef- en woonsituatie.

Projecten met digitale media: /

Buurthuis Bonnevie vzw

Adres: Bonneviestraat 40
Gemeente: 1080
E-maildres: info@bonnevie40.be

Korte beschrijving: Buurthuis BONNEVIE is actief in het centrum van de Brusselse Gemeente Sint-Jans-Molenbeek, een arme buurt, rijk aan culturen. We werken samen met de bewoners aan de verbetering van de leef- en woonomstandigheden in de buurt.

Doelstelling: Vzw Buurthuis Bonnevie ijvert voor een leefbare buurt Molenbeek-centrum, in een duurzame en rechtvaardige wereld, samen en in betrokkenheid met de bewoners door het uitbouwen van een geïntegreerde wijkwerking.

Projecten met digitale media: /

Buurtwinkel vzw

Adres: Anneessensplein 13
Gemeente: 1000
E-maildres: vzw.buurtwinkel@belgacom.net

Korte beschrijving: De Buurtwinkel is een laagdrempelig geïntegreerd wijkcentrum, dat bestaat uit een divers en op elkaar afgestemd pakket aan deelwerkingen. We werken op de verschillende beleidsdomeinen welzijn, gezondheid, onderwijs, opleiding, tewerkstelling en cultuur. Zo proberen we een geïntegreerd antwoord te bieden op de noden en behoeften van de mensen in de wijk.

Doelstelling: Armoedebestrijding, wijkopbouwwerk, klusjesdienst en uitleendienst (verbouwingen)

Projecten met digitale media: /

Wijkpartenariaat vzw

Adres: Dupontstraat 58
Gemeente: 1030
E-maildres: caninas.vanotten@gmail.com

Korte beschrijving: Het Wijkpartenariaat ontwikkelt projecten die kaderen in een duurzame ontwikkeling van de Brabantwijk in Schaarbeek. De organisatie, zoekt samen met verschillende minder draagkrachtige bewonersgroepen van deze buurt naar structurele oplossingen voor problemen die zij in hun dagelijkse leef- en woonomgeving ervaren. Het accent ligt op de laagdrempelige aanpak, actieve participatie en zelfredzaamheid van de bewonersgroepen.

Doelstelling: ACTIVITEITEN :
- Garanderen van inspraak, betrokkenheid en medewerking van de bewoners, handelaars, studenten ter verbetering van de leefbaarheid van de wijk
- Socioculturele activiteiten
DE SCHAKEL:
- onthaal, informatieverstrekking, begeleiding van kansarme bewoners, groepswerk, ateliers; sportactiviteiten; thematische informatiesessies; computerlessen, fietslessen; interculturele ontbijttafel
- reisbemiddelingsbureau RAP OP STAP voor personen met een beperkt budget (personen met een leefloon, werknemers in beschutte of sociale werkplaatsen, personen in schuldbemiddeling): organiseren van daguitstappen en verblijven van enkele dagen in Vlaanderen; samenwerking met STEUNPUNT VAKANTIEPARTICIPATIE

Projecten met digitale media: Geven computerlessen, meer is hier niet over geweten.

Telenet

Adres: Chazallaan 140
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: Telenet is de grootste leverancier van kabeldiensten in België.

Doelstelling: Telenet wil zijn klanten ondersteunen en inspireren zodat ze, met volle goesting, het beste kunnen halen uit leven en ondernemen in de digitale wereld. + Bovendien geeft Telenet blijk van een groot maatschappelijk engagement, wat zich niet alleen vertaalt in een sociaal geëngageerd productaanbod, maar ook in de inspanningen om de DIGITALE KLOOF tussen de verschillende sociale bevolkingsgroepen verder te dichten.

Projecten met digitale media: Telenet blijft voortdurend op de hoogte van de EU-campagnes voor een veiliger internet en werkt actief mee aan de jaarlijkse Safer Internet campagne. Ter gelegenheid van de Safer Internet Day verschenen twee doe-boekjes. Zo is er 'Spelend leren: Online zijn', bestemd voor 4- tot 8-jarigen, en de 'E-SAFETY Kit' voor jongeren van 6 tot 12 jaar. Met deze brochures, die verspreid worden via de scholen, leren kinderen op een speelse manier over veiligheid op het internet. In 2013 introduceerde European Schoolnet, samen met LGI, het educatief filmpje 'De digitale wereld van uw kinderen'. Deze interactieve video geeft tips voor ouders over hoe je kinderen veilig kunnen surfen op het internet. Op het einde van het filmpje is het mogelijk om een aantal pdf's downloaden over privacy, online gaming, online friends etc. In 2013 werd een nieuw handboek gelanceerd voor 13- tot 16-jarigen, Het Web dat wij willen. + Telenet wil als maatschappelijk verantwoordelijke organisatie via specifieke projecten de DIGITALE KLOOF te helpen dichten. My Zone: Telenet voorziet, samen met Telenet for Business, langdurig zieke kinderen in ziekenhuizen van internetverbinding, laptops en tablets via het MyZone project. Jongeren die langere tijd in het ziekenhuis verblijven, voelen zich immers vaak geïsoleerd van de buitenwereld. Via het internet kunnen zij toch contact houden met familie en vrienden en deelnemen aan het sociale leven. In totaal is My Zone momenteel aanwezig in 12 ziekenhuizen verspreid over heel Vlaanderen en Bussel. + Alle Gezinnen Online: Telenet verleent tot slot ook steun aan 'Alle Gezinnen Online', een samenwerking met Digipolis, de stad Gent, OCMW Gent, Oikonde en Leerpunt, waarbij 50 tot 100 kansarme gezinnen 1,5 jaar lang gratis een computer en internet krijgen. Het is de bedoeling om dit project de komende jaren ook in andere Vlaamse steden uit te rollen. OCMW Mechelen startte onlangs een gelijkaardig project 'Ik ben mee met de PC', met 30 kansarme gezinnen uit Mechelen.

Tonuso vzw

Adres: Bergensesteenweg 534
Gemeente: 1070
E-maildres: jo.vanhecke@tonuso.be

Korte beschrijving: Tonuso is een organisatie voor Juegdhulp en biedt hulp aan kinderen, jongeren en hun gezien in moeilijk opvoedingssituaties.
Tonuso voorziet in begeleiding zowle residentlêel, dag begeleiding, als contaectbegeleiding aan huis. Verder is er de mogelijkheid ook om jongeren die de stap zetten naar het alleen wonen ook te begeleiden in deze uitdaging. Tonuso is een organisatie binnen de bijzondere jeugdhulp.

Doelstelling: leren werken met digitale media om MKJ hun positie te versterken + ter beschikking stellen van goed en nieuw materiaal + Continu werken aan Mediawijsheid

Projecten met digitale media: Media Train (opleiding en vorming in Mediawijsheid) + TGV Toegang Gebruik & vergroten van kansen met ICT Vorming aan huis voor ouders en jongeren + Close Project Sluiten van de digitale kloof Fase 2 + Incluso (2008- 2010) mogelijkheden onderzoeken om sociale media in te zetten in de hulpverlening en dichten digitale kloof

Teknoweb

Adres: Rue Du Chimiste 34
Gemeente: 1070
E-maildres: /

Korte beschrijving: Publieke digitale ruimte: verhuring zalen + Académie Locale: gratis opleidingen op het vlak van informatica en multimedia.

Doelstelling: Opleidingen aanbieden die aanlsuiten bij de arbeidsmarkt.

Projecten met digitale media: Gratis opleidingen op het vlak van informatica en multimedia.

Tracé Brussel vzw

Adres: Antwerpselaan 26
Gemeente: 1000
E-maildres: vicky.verbist@tracebrussel.be

Korte beschrijving: Tracé Brussel vzw is een Nederlandstalige organisatie die die volop inzet om de werkloosheid in Brussel aan te pakken.

Doelstelling: We maken jongeren bewust van hun digitale identiteit. + We versterken de digitale competenties van jongeren. + Het aanbod is laagdrempelig, jongeren kunnen elke woensdagnamiddag langskomen in de werkwinkel.

Projecten met digitale media: Jump naar Werk' coacht Brusselse leerlingen uit het laatste jaar Brussels Nederlandstalig secundair onderwijs bij hun eerste stappen naar de arbeidsmarkt. We gaan hierbij ook dieper in op hun digitale identiteit en het gebruik van sociale media bij sollicitaties.

In het project 'Op weg naar je Studentenjob' worden jongeren begeleid naar een studentenjob en maken zelf een digitaal portfolio aan. Ze kunnen gebruik maken van de computers, worden begeleid bij hun inschrijving op verschillende websites en leren op een correcte manier solliciteren per e-mail.

Werkwinkel

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving: De eerste stap naar werk is de stap naar de Werkwinkel. We bekijken samen wat je wensen zijn, waar je goed in bent en welke mogelijkheden er zijn. Samen stellen we een actieplan op. We helpen je waar het nodig is: bijvoorbeeld bij het schrijven van een sollicitatiebrief of bij het zoeken naar een geschikte aanvullende opleiding. Soms is er meer begeleiding nodig. Ook daarvoor ben je in de Werkwinkel aan het juiste adres.

Doelstelling: Begeleiding bij de zoektocht naar werk + De werkwinkel helpt je ook wanneer je nood hebt aan een helpende hand in het huishouden of bij kleine klusjes in en rond het huis... Of wil je zelf graag de handen uit de mouwen steken?

Projecten met digitale media: Als je thuis niet over het nodige materiaal beschikt, kom dan gewoon naar de Werkwinkel. Elke Werkwinkel beschikt over een ruimte waar je een computer kan gebruiken, via het internet informatie kan raadplegen over werk en opleiding, je dossier kan beheren, en on line kan solliciteren. En als het op je eentje niet lukt, helpen onze medewerkers je graag op weg.

Brussel-Centraal

Adres: Rouppeplein 15
Gemeente: 1000
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: In een werkwinkel kan je terecht voor info en persoonlijk advies over werk en opleiding. In een contactpunt krijg je nuttige info over werk en opleiding. In sommige locaties staat een internet-pc ter beschikking, op andere plaatsen krijg je de informatie van een lokale medewerker. Er is evenwel minder gelegenheid voor persoonlijk advies.

Doelstelling: Begeleiding bij de zoektocht naar werk + De werkwinkel helpt je ook wanneer je nood hebt aan een helpende hand in het huishouden of bij kleine klusjes in en rond het huis... Of wil je zelf graag de handen uit de mouwen steken?

Projecten met digitale media: Als je thuis niet over het nodige materiaal beschikt, kom dan gewoon naar de Werkwinkel. Elke Werkwinkel beschikt over een ruimte waar je een computer kan gebruiken, via het internet informatie kan raadplegen over werk en opleiding, je dossier kan beheren, en on line kan solliciteren. En als het op je eentje niet lukt, helpen onze medewerkers je graag op weg.

Brussel-Zuid

Adres: Birminghamstraat 225
Gemeente: 1070
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: In een werkwinkel kan je terecht voor info en persoonlijk advies over werk en opleiding. In een contactpunt krijg je nuttige info over werk en opleiding. In sommige locaties staat een internet-pc ter beschikking, op andere plaatsen krijg je de informatie van een lokale medewerker. Er is evenwel minder gelegenheid voor persoonlijk advies.

Doelstelling: Begeleiding bij de zoektocht naar werk + De werkwinkel helpt je ook wanneer je nood hebt aan een helpende hand in het huishouden of bij kleine klusjes in en rond het huis... Of wil je zelf graag de handen uit de mouwen steken?

Projecten met digitale media: Als je thuis niet over het nodige materiaal beschikt, kom dan gewoon naar de Werkwinkel. Elke Werkwinkel beschikt over een ruimte waar je een computer kan gebruiken, via het internet informatie kan raadplegen over werk en opleiding, je dossier kan beheren, en on line kan solliciteren. En als het op je eentje niet lukt, helpen onze medewerkers je graag op weg.

Brussel-Noord

Adres: Jerusalemstraat 46
Gemeente: 1030
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: In een werkwinkel kan je terecht voor info en persoonlijk advies over werk en opleiding. In een contactpunt krijg je nuttige info over werk en opleiding. In sommige locaties staat een internet-pc ter beschikking, op andere plaatsen krijg je de informatie van een lokale medewerker. Er is evenwel minder gelegenheid voor persoonlijk advies.

Doelstelling: Begeleiding bij de zoektocht naar werk + De werkwinkel helpt je ook wanneer je nood hebt aan een helpende hand in het huishouden of bij kleine klusjes in en rond het huis... Of wil je zelf graag de handen uit de mouwen steken?

Projecten met digitale media: Als je thuis niet over het nodige materiaal beschikt, kom dan gewoon naar de Werkwinkel. Elke Werkwinkel beschikt over een ruimte waar je een computer kan gebruiken, via het internet informatie kan raadplegen over werk en opleiding, je dossier kan beheren, en on line kan solliciteren. En als het op je eentje niet lukt, helpen onze medewerkers je graag op weg.

Toll-net

Adres: Boudewijnlaan 20/21
Gemeente: 1000
E-maildres: rik.dalle@toll-net.be / katrien.bernaerts@toll-net.be

Korte beschrijving: Toll-net is een netwerk van lesgevers, ICT-coördinatoren, directies en pedagogische begeleiders in de volwasseneneducatie. Binnen het netwerk wisselen de leden ervaringen en kennis uit over e-leren en gecombineerd leren. "Toll" in Toll-net staat voor "Technologie-ondersteund levenslang leren". Toll-net wil Innovatie in didactiek aanmoedigen. Het gebruik van digitale technologie biedt mogelijkheden om de kwaliteit van het opleidingsaanbod te verhogen. Daarnaast kan e-leren een aantal nieuwe doelgroepen beter bereiken, zoals personen die weinig tijd hebben of zich niet kunnen vrijmaken op vaste tijdstippen, volwassenen die schoolmoe zijn, personen met faalangst, personen met een handicap, ... "Net" in Toll-net wijst op het netwerk: een netwerk waar in de eerste plaats lesgevers, maar ook directies, pedagogische begeleiders en ICT-coördinatoren, informatie en ervaringen uitwisselen. Dit netwerk situeert zich binnen een ruimer netwerk van actoren die actief zijn op het vlak van e-leren: het bedrijfsleven, hogescholen en universiteiten, educatieve uitgeverijen, Europese projecten, ...Toll-net wil samenwerking stimuleren tussen actoren in de volwasseneneducatie en elk van deze partners.

Doelstelling: Modulair opgezette e-learning Toll-cursussen.
Workshops rond specifieke thema's.
Communities van lesgevers om gezamenlijk kwalitatieve e-content te ontwikkelen en ervaringen en goede praktijkvoorbeelden te delen.
Trajectbegeleidingen op maat van lokale centra bij het implementeren van e-leren.
Digitale infrastructuur voor het ontwikkelen van e-lesmateriaal.

Projecten met digitale media: Module 1: Ontwerpen van een e-les: hierin leer je aan de hand van eigen lesmateriaal om een les te ontwerpen volgens e-didactische principes. Hierin leer je ook het nodige, geschikte bronnenmateriaal te zoeken en te verzamelen.
Module 2: Ontwikkelen van een e-les. In deze module leer je je eigen les te ontwikkelen in de auteurstool Xerte en leer je ook hoe je deze e-les kan integreren in je elektronische leeromgeving.
Module 3: E-coachen en feedback (één persoon): hierin leer je de basisprincipes van het e-coachen en van het geven van feedback op afstand.
Module 4: E-coachen (groep). In deze module leer je meer gevorderde aspecten van het e-coachen

Uit de marge

Adres: Henegouwenkaai 29
Gemeente: 1080
E-maildres: info@uitdemarge.be

Korte beschrijving: Uit De Marge levert een actieve bijdrage aan de realisatie van de rechten en gelijke kansen van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in Vlaanderen. We concentreren ons daarbij op de uitbouw van een kwalitatief hoogstaand jeugdwerk met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. We begeleiden en ondersteunen lokale en regionale jeugdwerkinitiatieven die (onder meer) werken met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. We willen de kwaliteit van dat jeugdwerk stimuleren en bevorderen via een inhoudelijk instrumentarium, vorming, ondersteuning en informatie. Verder ondersteunen we ook het jeugdwerk in het algemeen in z'n inspanningen naar maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren én andere maatschappelijke sectoren in hun relatie tot maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren.

Doelstelling: De organisatie helpt jongeren niet rechtstreeks, maar ondersteunt initiatieven die samenwerken met maatschappelijk kwetsbare jongeren.

Projecten met digitale media: /

Vlaamse Radio en Televisie (VRT)

Adres: Auguste Reyerslaan 52
Gemeente: 1043
E-maildres: /

Korte beschrijving: De VRT wil informeren, inspireren en verbinden. Zij wil de Vlamingen verrijken en de Vlaamse samenleving versterken. De openbare omroep is er voor al wie in Vlaanderen woont, werkt of in het buitenland een band heeft met Vlaanderen.

Doelstelling: Zo groot mogelijk aantal mediagebruikers bereiken + kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning + identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur + informatie en cultuur + breed en algemeen publiek + specifieke belangstellingssferen van kijkers en luisteraars + technologische ontwikkelingen op de voet volgen

Projecten met digitale media: De VRT wil een vooraanstaande rol in het onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe media spelen. Zij vindt het belangrijk om als openbare omroep de nieuwe technologische evoluties op de voet te volgen. Zij heeft die opdracht ook gekregen in de beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid.
De openbare omroep investeert daarom in verschillende vormen van innovatief onderzoek, in samenwerking met externe partners. Op die manier levert hij een belangrijke bijdrage om Vlaanderen optimaal te laten inspelen op de kansen en mogelijkheden van de informatiemaatschappij, zowel voor de mediagebruiker als voor de hele media-industrie.
De VRT moet volgens het mediadecreet ook de nieuwste mediatoepassingen aan de kijker en de luisteraar aanbieden. Belangrijk is dat alle Vlamingen dezelfde kans hebben om toegang te krijgen tot en deel te nemen aan een optimale informatiedoorstroming en -verstrekking. De VRT biedt een inhoudelijk verantwoorde selectie aan, waarbij kwaliteit centraal staat.

Vlaamse onderwijsraad

Adres: Kunstlaan 6
Gemeente: 1210
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: De Vlor is de strategische adviesraad voor het beleidsdomein Onderwijs en Vorming. Vertegenwoordigers uit het hele onderwijslandschap en van de sociaal-economische en sociaal-culturele organisaties overleggen in de Vlor over het onderwijs- en vormingsbeleid. Op basis daarvan geeft de Vlor adviezen aan de Vlaamse minister bevoegd voor Onderwijs en Vorming en aan het Vlaams Parlement.

Doelstelling: Adviezen geven over het onderwijs- en vormingsbeleid aan het Vlaams Parlement.

Projecten met digitale media: STEM op school: Het letterwoord STEM verwijst naar Science, Technology, Engineering, en Mathematics. Het gaat om schoolvakken, leergebieden, opleidingen en studierichtingen op het gebied van exacte wetenschappen, techniek en technologie en wiskunde, met inbegrip van ICT. Vanuit de vaststelling dat er een structureel tekort is aan exacte wetenschappers en technici op de arbeidsmarkt, vroeg het Vlaams Parlement de Vlor en de adviesraad voor Wetenschap en Innovatie (VRWI) om advies over een nieuw beleid voor de promotie van exacte wetenschappen en techniek. De raden pleitten daarin voor een stimuleringsplan voor wetenschappen en techniek in het onderwijs. + BOEK DIGITALE DIDACTIEK: De auteurs hebben de recente wetenschappelijke literatuur bestudeerd om cruciale succesfactoren op te sporen voor de integratie van ICT in het onderwijs. Vervolgens verwerken ze die in handzame reflectiewijzers en illustreren ze met voorbeelden uit de onderwijspraktijk. Het boek biedt een inleiding tot de digitale didactiek die zowel onderwijsonderzoekers als leraren, lerarenopleiders en directies zal kunnen bekoren. + BOEK ELEKTRONISCH ONDERSTEUNEND LEREN IN HET VOLWASSENENONDERWIJS; een verkenning: In een toekomstgericht volwassenenonderwijs worden elektronische leerplatformen ongetwijfeld belangrijk. Als men contactonderwijs en afstandsonderwijs combineert, zullen zij dienst doen als virtuele leer-, ontmoetings- en uitwisselingsplaats.

VDFC

Adres: Ravensteinstraat 3
Gemeente: 1000
E-maildres: info@vdfc.be

Korte beschrijving: De Vlaamse Dienst voor Filmcultuur (VDFC), houdt sinds zijn oprichting in 1994 de kennis van filmgeschiedenis en filmstijlen levend in Brussel en Vlaanderen. Met inleidingen, losse lezingen en meerdaagse seminaries, met halfjaarlijkse lessenreeksen en een tweejaarlijks zomerfilmcollege, belicht de VDFC het cinematografisch erfgoed in al zijn boeiende facetten en al zijn reïncarnaties van eind negentiende tot eind twintigste eeuw, steeds vanuit een filmhistorisch en kunstesthetisch standpunt. Uw dienst ontleedt film ook digitaal (op www.anatomievandefilm.be & www.oogopfilm.be waar de lessen online worden verdergezet) en gaat voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om het filmpatrimonium te ontsluiten en de appreciatie voor de zevende kunst aan te wakkeren.

Doelstelling: Gaat voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om het filmpatrimonium te ontsluiten en de appreciatie voor de zevende kunst aan te wakkeren.

Projecten met digitale media: Hebben een WEBSITE ANATOMIE VAN DE FILM waar er wordt uit gelegd welke stappen cruciaal zijn voor het maken van een film (beeld, costume design, studiosysteem, etc.). + geven lezingen, etc. rond FILM

VAD (de Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw)

Adres: Vanderlindenstraat 15
Gemeente: 1030
E-maildres: vad@vad.be

Korte beschrijving: VAD, de Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw, overkoepelt het merendeel van de Vlaamse organisaties die werken rond de thematiek van alcohol, illegale drugs, psychoactieve medicatie en gokken. VAD is de Vlaamse koepelorganisatie met 66 leden-organisaties, 4 individuele leden en 5 geassocieerde leden, alle actief op het vlak van alcohol- en andere drugproblemen.

Doelstelling: De alcohol- en drugthematiek in de samenleving bespreekbaar maken + (inter)sectorale netwerken met potentiële partners uitbouwen + een kwaliteitsvolle en wetenschappelijk onderbouwde aanpak van de alcohol- en drugthematiek ondersteunen. + De pijlers van de VAD-werking zijn: informatieverstrekking via onder andere de DrugLijn, studie en onderzoek, preventie, hulpverlening, vorming en beleidsvoorbereiding.

Projecten met digitale media: Het Huis: een online leertraject over motiverende gespreksvoering. Hulpverleners in de welzijns- en gezondheidssector worden regelmatig geconfronteerd met riskant of problematisch middelengebruik bij hun cliënten. Mensen aanzetten om dit gedrag te veranderen, blijkt niet eenvoudig. Heel vaak zien deze cliënten hun gebruik niet als een probleem en komen ze met een andere hulpvraag, zoals slaapproblemen, maagpijn, huisvesting, schulden,... Als de hulpverlener adviseert om het gebruik te stoppen of te minderen, moet hij vaak vaststellen dat de cliënt dit niet opvolgt. Een cliënt die zijn gedrag verandert, hervalt vaak plots weer in zijn oude patroon. Het 'gebrek aan motivatie' en het 'steeds weer hervallen' bezorgt menig hulpverlener gevoelens van machteloosheid. Het Huis illustreert de theorie met korte conversaties tussen hulpverlener en cliënt. Bij iedere verdieping hoort downloadbare informatie. Het gebruik van de site is heel eenvoudig. Duidelijk instructies van de gids loodsen u er doorheen. + Aan de slag met online zelftesten en zelfhulpmodules op de DrugLijnsite.

Vormingplus Citizenne

Adres: Steenkoolkaai 9
Gemeente: 1000
E-maildres: info@citizenne.be

Korte beschrijving: Citizenne bouwt aan een open en lerend Brussel samen met andere organisaties, groepen en gemeenschappen. Een plek waar inwoners zich met elkaar verbonden voelen en betrokken zijn. Citizenne organiseert cursussen, debatten, ateliers, uitstappen,…waarbij de Brusselaars en hun dagelijks leven het vertrekpunt zijn. Onze activiteiten zijn er voor hen en door hen. Citizenne creëert voorwaarden en kansen om Brusselaars hun eigen project en ding te laten doen.

Doelstelling: Citizenne organiseert een brede waaier aan workshops, cursussen, uitstappen ... voor Brusselaars die willen bijleren over de wereld, de stad en zichzelf.

Projecten met digitale media: /

VDAB

Adres: Keizerslaan 11
Gemeente: 1000
E-maildres: info@vdab.be

Korte beschrijving: De Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding bestaat sinds 1989 en heeft een specifieke missie en opdracht. VDAB staat onder toezicht van de Vlaamse minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport, de heer Philippe Muyters.

Doelstelling: Als loopbaanregisseur scheppen we voor alle Vlaamse burgers de ruimte om maximaal zelf hun loopbaan te ontwikkelen. Dat doen we met het oog op een vlottere arbeidsmarktwerking en welvaart voor iedereen. Als dienstverlener helpen we burgers bij het ontwikkelen van hun loopbaan in wisselwerking met de marktvraag. Daarin spelen wij helder samen met andere dienstverleners. Speciale aandacht hebben we voor burgers uit kansengroepen.

Projecten met digitale media: Immens veel opleidingen voor zowel werkzoekenden als werkgevers als bedrijven: ICT supportmedewerker, systeembeheerder, technicus netwerkinfrastructuur, multimedia & ICT, ontwikkelaar mobiele applicaties, IT medewerker, basis ICT 50+, basisvaardigheden ICT in het kader van solliciteren, big data, etc.

Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)

Adres: Koning Albert II-laan 20
Gemeente: 1000
E-maildres: vrm@vlaanderen.be

Korte beschrijving: De hoofdopdracht van de Vlaamse Regulator voor de Media bestaat er in toezicht te houden op de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen in verband met de mediaregelgeving en het geven van media-erkenningen en -vergunningen.

Doelstelling: Enkele andere taken die aan de VRM zijn toevertrouwd:
Het in kaart brengen van concentraties in de Vlaamse mediasector, Het toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap. De toezichthouder rapporteert hier jaarlijks over aan de Vlaamse regering, Het uitvoeren van bijzondere opdrachten die door de Vlaamse Regering aan de VRM worden toevertrouwd.

Projecten met digitale media: /

Woluwe-Cyber-cité

Adres: Avenue Paul Hymans 2
Gemeente: 1200
E-maildres: / (via site)

Korte beschrijving: D'après les statistiques, il apparaît que près de deux millions de Belges n'ont jamais utilisé un ordinateur et ils sont encore davantage à ne jamais avoir navigué sur Internet. A l'heure où « surfer sur la toile » est devenu un geste incontournable de la communication, nous ne voulons pas qu'une tranche importante de la population soit écartée de l'information. L'ordinateur doit être mis à la disposition de tous, sans distinction d'âge, de milieu social ou de revenu.

Doelstelling: Vechten tegen de digitale kloof: Ainsi, en partenariat avec la Région de Bruxelles-Capitale, nous avons décidé de mettre en place un vaste programme, notamment informatif et pédagogique, en vue de contribuer à résorber la fracture numérique.

Projecten met digitale media: Quatre différents ESPACES PUBLICS NUMERIQUES vous accueillent gratuitement sur le territoire de Woluwe-Saint-Lambert.
CYBER de Wolubilis: 12 ordinateurs équipés de Windows 8, Microsoft Office, 4 ordinateurs équipés de Windows XP, Open Office et connectés à l'Internet sont à votre disposition, à votre meilleure convenance, en français, néerlandais et anglais. Le local sert également de salle de formation.
CYBER Andromède: 5 ordinateurs équipés de Windows XP sont à votre disposition, en français. Le local sert également de salle de formation.
CYBER Prekelinden: 4 ordinateurs équipés de Windows XP sont à votre disposition, à votre meilleure convenance, en français et anglais.
Espace Multimedia 2 Macs accessibles durant les stages accompagnés ou sur rendez-vous. + OPLEIDINGEN: Cycles de 6 séances.
INITIATION à Internet: Internet vous fait peur ou vous peinez à trouver ce que vous cherchez, ce cours est fait pour vous: vous passerez six matinées à surfer et, grâce à des explications claires et précises ainsi qu'à de nombreux exercices, vous serez très vite en mesure de naviguer et d'envoyer vos emails en toute quiétude.(65-90€)
INITIATION à la retouche photos numériques: Si voir immédiatement le résultat sur un écran a fait de la photographie un jeu d'enfant, il n'est pas toujours facile de savoir comment rapatrier et organiser ses clichés sur l'ordinateur. Le cours abordera également quelques techniques de retouche, simple, comme la correction de la

Departement Werk en Sociale Economie

Adres: Koning Albert II-laan 35 bus 20
Gemeente: 1030
E-maildres: departement@wse.vlaanderen.be

Korte beschrijving: Het Departement Werk en Sociale Economie staat in voor beleidscoördinatie en -ontwikkeling en voor de opvolging, de monitoring en de handhaving (inspectie) van het Vlaams werkgelegenheidsbeleid. Daarnaast zorgt het ook voor de ondersteuning en versterking van de werkgelegenheid in de reguliere sector, de non-profitsector en de sociale economie in Vlaanderen. Via verschillende tewerkstellingsprogramma's, erkenningen en subsidies draagt het bij tot de bevordering van de werkgelegenheid.Tot slot staat het in voor het beheer van het Europees Sociaal Fonds (ESF) in Vlaanderen.

Doelstelling: Bevordering van de werkgelegenheid + beheer van het Europees Sociaal Fonds (ESF) in Vlaanderen

Projecten met digitale media: Focussen niet rechtstreeks op digitale media. Zij bepalen wel het tewerkstellingsbeleid, dus zij bepalen wel hoeveel er wordt uitgegeven aan digitale media en/of ICT in o.a. VDAB en Syntra Vlaanderen.

Bibliothèque de l'Espace Maurice Carême

Adres: Rue du Chapelain 1-7
Gemeente: 1070
E-maildres: emca@anderlecht.brussels

Korte beschrijving: Uitlenen van boeken, DVD's, CD's, kranten, taaboeken, etc.

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque communale de la Chasse Royale (Marronniers)

Adres: Chaussée de Wavre 1179
Gemeente: 1160
E-maildres: vfamelart@hotmail.com

Korte beschrijving: Prêt inter-bibliothèques interne au réseau et extérieur communales d'Auderghem.

Doelstelling: Uitleendienst + plek om te lezen

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque communale du Centre

Adres: Bd. du Souverain 187
Gemeente: 1160
E-maildres: bibliotheque@auderghem.irisnet.be

Korte beschrijving: Prêt inter-bibliothèques interne au réseau et extérieur communales d'Auderghem.

Doelstelling: Uitleendienst + plek om te lezen

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque communale du " Transvaal "

Adres: Place Duchêne 1
Gemeente: 1160
E-maildres: vfamelart@hotmail.com

Korte beschrijving: Prêt inter-bibliothèques interne au réseau et extérieur communales d'Auderghem.

Doelstelling: Uitleendienst + plek om te lezen

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque filiale Suzanne Lippens

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Bibliothèque filiale Jean Muno

Adres:
Gemeente:
E-maildres:

Korte beschrijving:

Doelstelling:

Projecten met digitale media:

Bibliothèque Espace Mohamed El Baroudi

Adres: Rue du Poinçon 17
Gemeente: 1000
E-maildres: info@espacemagh.be

Korte beschrijving: L'Espace Mohamed El Baroudi, situé au 5e étage du bâtiment, est un lieu polyvalent et multidisciplinaire dédié à l'information et à la documentation sous toutes leurs formes, ainsi qu'à l'animation d'ateliers et de stages en lien avec les thématiques qui sous-tendent le projet de l'Espace Magh. Outre une bibliothèque spécialisée, il accueille un centre multimédia bien équipé, ainsi qu'une salle de spectacle vouée aux « petites formes » (rencontres littéraires, contes, ateliers, spectacles jeune public…).

Doelstelling: Son ambition est d'offrir au public un lieu de culture vivant et dynamique, ouvert tant sur le monde de l'écrit et de l'oralité que sur celui des nouvelles technologies, tant sur la mémoire et la transmission que sur l'actualité de la création contemporaine.

Projecten met digitale media: Spreken over nouvelles technologies in de bibliotheek, maar deze houden projectoren en opname apparatuur in.

Bibliothèque Pédagogie et d'Animation Elisabeth Carter

Adres: Boulevard Maurice Lemonnier 132
Gemeente: 1000
E-maildres: bib.anim@brucity.be

Korte beschrijving: Cette bibliothèque possède plus de 20.000 ouvrages, périodiques, brochures, outils pédagogiques, DVD, cédéroms et fiches techniques, à emprunter ou consulter sur place.

Doelstelling: La Bibliothèque pédagogique et d'animation Elisabeth Carter, met à la disposition des enseignants, des étudiants de la catégorie pédagogique de la Haute Ecole Francisco Ferrer, de toute personne intéressée par le secteur pédagogique,d'animateurs aguerris ou en apprentissage des livres et des revues, des informations sur le secteur, des pistes de réflexion sur le métier de l'animation, des supports et outils divers.

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque filiale pédagogique Michelle Salengros

Adres: Boulevard Maurice Lemonnier 110
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: La bibliothèque pédagogique centrale fait partie du réseau des bibliothèques publiques de la Ville de Bruxelles.
L'originalité de cette bibliothèque est d'offrir un large éventail d'ouvrages sur la pédagogie et son historique, des périodiques, des fiches pédagogiques pouvant servir de base à l'élaboration de leçons.
La bibliothèque constitue donc une source précieuse de renseignements pour tous les enseignants, futurs enseignants et toute personne concernée par la transmission du savoir.

Doelstelling: L'originalité de cette bibliothèque est d'offrir un large éventail d'ouvrages sur la pédagogie et son historique, des périodiques, des fiches pédagogiques pouvant servir de base à l'élaboration de leçons.

Projecten met digitale media: Ceux-ci sont consultables à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet à l'intérieur et en dehors de la bibliothèque, qui permettent d'identifier les références, l'endroit de conservation et la disponibilité des documents.

Bibliothèque des Métiers d'Art et des Techniques

Adres: Boulevard de l'Abattoir 50
Gemeente: 1000
E-maildres: bima@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: Seule établissement bruxelloise spécialisée dans les ouvrages techniques, la bibliothèque des métiers d'art et des techniques offre un fonds spécialisé dans les métiers et les techniques.

Doelstelling: Le rattachement de la bibliothèque de "l'Institut des Arts et Métiers" au réseau de la Bibliothèque Locale de Bruxelles 1 est effectif depuis 2002, enrichissant le Catalogue Collectif d'une collection de quelque 10.000 ouvrages de sciences et de techniques.

Projecten met digitale media: Onderwerpen van boeken aanwezig: le dessin technique, l'infographie, le web design, les arts graphiques, l'imprimerie + ESPACE MULTIMEDIA: Ddux ordinateurs sont mis gratuitement à la disposition du public pour la consultation d'Internet et la création de documents.

Dépôt des Tanneurs " Club de Jeunesse "

Adres: Rue des Tanneurs 178
Gemeente: 1000
E-maildres: /

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: Internet, multimedia (meer informatie is er niet over te vinden)

Bibliothèque filiale Bruegel

Adres: Rue Haute 247
Gemeente: 1000
E-maildres: bib.bre@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque Bruegel, située en plein cœur des Marolles entend jouer un rôle particulièrement actif en collaborant avec les associations de quartier, les acteurs de l'alphabétisation, les institutions scolaires.

Doelstelling: Les animations et l'accueil sont les points forts de la bibliothèque. Elle se veut une référence culturelle, sociale et dynamique au sein du quartier. ANIMATIONS: Les écoles fondamentales et d'enseignement secondaire du quartier sont nombreuses à suivre les animations et demandeuses d'activités thématiques : Heure du Conte, exposition thématique, atelier lecture-écriture, Semaine Paul Hurtmans. Les adultes sont régulièrement invités à fréquenter la bibliothèque notamment avec la visite des associations du quartier. Les groupes d'alphabétisation du Caria des femmes viennent une fois par mois participer à des activités.

Projecten met digitale media: ESPACE MULTIMEDIA: 2 postes Internet sont mis gratuitement à disposition pour un public de plus de 14 ans sur présentation de la carte lecteur. Les postes sont disponibles durant toute la tranche horaire d'ouverture.

Bibliothèque filiale Fernand Brunfaut

Adres: Cité Modèle Bloc 3
Gemeente: 1020
E-maildres: bib.cm@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La bibliothèque Fernand Brunfaut est implantée au sein de la Cité Modèle, non loin du Heysel. Elle vous propose un choix d'environ 15.000 ouvrages et vous accueillera avec plaisir, que ce soit pour lire sur place ou pour emprunter.

Doelstelling: Uitleendienst en animaties voor klassen en scholen (voorlezen, etc.)

Projecten met digitale media: internet (meer informatie is er niet over beschikbaar)

Bibliothèque filiale du Mutsaard

Adres: Rue G. Demanet 82
Gemeente: 1020
E-maildres: bib.mu@brunette.brucity.be

Korte beschrijving: La Bibliothèque du Mutsaard met à la disposition de son public des collections d'ouvrages pour la jeunesse et pour les adultes. L'agencement particulier du local en mezzanine permet l'identification des 2 sections. + La bibliothèque du Mutsaard, un espace cosy où il fait bon lire Cette bibliothèque de quartier met à la disposition de son public, dans un espace accueillant, des collections d'ouvrages pour la jeunesse et pour les adultes.

Doelstelling: Uitleendienst en animaties (accueil de classes, présentation de romans pour adolescents, rencontres d'auteurs, activités autour du livre, …)

Projecten met digitale media: ESPACE MULTIMEDIA: 1 poste avec accès Internet est mis à la disposition du public à partir de 14 ans, sur présentation de la carte de lecteur. Pour les mineurs, l'autorisation parentale est exigée via la signature de la charte d'utilisateur des espaces multimédia.

Bibliothèque du Centre de traumatologie et de réadaptation de l'Hôpital Brugmann

Adres: Place Van Gehuchten 4
Gemeente: 1020
E-maildres: /

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: Poste internet (meer staat er niet bij)

Bibliothèque publique du Christ-Roi

Adres: Avenue Wannecouter 113
Gemeente: 1020
E-maildres: dir.christroi.bxl@bibli.cfwb.be

Korte beschrijving: Notre bibliothèque existe depuis très longtemps, mais ce n'est que depuis 1994 qu'elle s'est constituée en ASBL.

Doelstelling: Notre animation: le but est d'encourager la lectures dans les classes de 3me primaire. + Notre travail a, pour objectif, d'amener les enfants à lire et à aimer lire. Ils trouvent dans nos rayons archi-bourrés de belles histoires pour tous les âges, en livres classiques, en BD de toutes sortes et même le dernier magicien en vogue, un certain Harry qui donne la fièvre aux petits comme aux grands Au point de vue documentation, il y a aussi de quoi chercher… et trouver (informatie dateert van 2013)

Projecten met digitale media: Accès à Internet: 0,62 € la consultation. (informatie dateert van 2013) + (andere site) Poste Internet

Bibliothèque communale Hergé

Adres: Avenue de la Chasse 211
Gemeente: 1040
E-maildres: info@biblioherge.be

Korte beschrijving: Quatre bibliothèques publiques offrent un large choix d'ouvrages et un éventail de services sur le territoire de la commune. Que vous soyez étudiants ou seniors, adultes actifs ou en recherche d'emploi, adolescents ou enfants, des milliers de livres vous attendent dans chacune d'entre elles : romans, essais, documentaires et bandes dessinées, encyclopédies et albums, journaux et périodiques, livres sonores ou écrits en grands caractères, etc. Tout cela, vous le trouverez à deux pas de chez vous... et pour trois fois rien Parmi ces quatre bibliothèques, deux sont directement gérées par la commune. La bibliothèque Hergé, dont les locaux actuels, inaugurés en décembre 2003 en présence de Fanny Rodwell, veuve de Hergé, se trouvent non loin de la place St-Pierre (au 211, avenue de la Chasse pour être précis).

Doelstelling: Animations: Organisation d'animations, expositions. Accueil de classes + "Collection: 55.000 volumes dont 50.000 en libre accès, Section adultes & jeunes, 5 journaux et 100 périodiques en libre accès + Services: catalogue informatisé accessible aux lecteurs, photocopies sur place, accès internet, publication mensuelle"

Projecten met digitale media: Internet: Gratuit/60min

Bibliothèque publique Notre-Dame

Adres: Rue de Pervyse 17
Gemeente: 1040
E-maildres: /

Korte beschrijving: Quatre bibliothèques publiques offrent un large choix d'ouvrages et un éventail de services sur le territoire de la commune. Que vous soyez étudiants ou seniors, adultes actifs ou en recherche d'emploi, adolescents ou enfants, des milliers de livres vous attendent dans chacune d'entre elles : romans, essais, documentaires et bandes dessinées, encyclopédies et albums, journaux et périodiques, livres sonores ou écrits en grands caractères, etc. Tout cela, vous le trouverez à deux pas de chez vous... et pour trois fois rien

Doelstelling: Uitleendienst

Projecten met digitale media: Geen internet beschikbaar

Bibliothèque " Culture et loisirs "

Adres: Rue Nothomb 50
Gemeente: 1040
E-maildres: bib@bibcl.be

Korte beschrijving: Quatre bibliothèques publiques offrent un large choix d'ouvrages et un éventail de services sur le territoire de la commune. Que vous soyez étudiants ou seniors, adultes actifs ou en recherche d'emploi, adolescents ou enfants, des milliers de livres vous attendent dans chacune d'entre elles : romans, essais, documentaires et bandes dessinées, encyclopédies et albums, journaux et périodiques, livres sonores ou écrits en grands caractères, etc. Tout cela, vous le trouverez à deux pas de chez vous... et pour trois fois rien

Doelstelling: Uitleendienst

Projecten met digitale media: /

BiblioJette Mercier

Adres: Place cardinal mercier 10
Gemeente: 1090
E-maildres: bibliojette@jette.irisnet.be

Korte beschrijving: La section jeunesse: La section jeune est un endroit confortable qui accueillera vos enfants. La section adulte: La section adulte de la bibliothèque regorge de nouveautés et de livres en tout genre. N'hésitez pas à faire appel à un employé de la bibliothèque, il vous renseignera pour trouver au mieux la lecture qui vous plaîra. La collection BD – manga: notre section manga n'est pas en reste. Elle propose une vaste collection de ce que genre nous offre que ce soit dans la salle BD de la section adulte que dans la section jeunesse. Nos revues: Nos revues adultes sont disponibles au rez-de-chaussée de la bibliothèque. La bibliothèque a également un large choix pour les enfants et ados. Les abonnements sont régulièrement mis à jour.

Doelstelling: Uitleendienst

Projecten met digitale media: Gratis internettoegang

BiblioJette de Nayer

Adres: Bd de Smet de Naeyer 145
Gemeente: 1090
E-maildres: /

Korte beschrijving: Is sinds 2012 toe: samengegaan met BiblioJette Mercier

Doelstelling: Is sinds 2012 toe: samengegaan met BiblioJette Mercier

Projecten met digitale media: Is sinds 2012 toe: samengegaan met BiblioJette Mercier

Bibliothèque communale n°2

Adres: Rue des Béguines 103
Gemeente: 1080
E-maildres: biblio.1080@molenbeek.irisnet.be

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque spéciale de la Ligue Braille

Adres: Rue d'Angleterre 57
Gemeente: 1060
E-maildres: info@braille.be

Korte beschrijving: Notre bibliothèque est au service de toute personne handicapée de la vue. Ainsi, nous possédons un matériel adapté à leurs besoins. Pour les personnes maîtrisant la langue Braille, nous possédons 4000 ouvrages dans ce langage. Nous possédons, pour les autres, les textes de 13.500 ouvrages sur bandes audios. Pour les personnes malvoyantes, c'est-à-dire qui possèdent encore une vision limitée, nous leur proposons des documents en grands caractères.

Doelstelling: Uitleendienst + Animations: Organisation d'animations, expositions, après-midi contées, journées thématiques et viSites, ludothéque (jeux adaptés).

Projecten met digitale media: Maken veel gebruik van telefonie omdat het niet altijd gemakkelijk is voor blinden om naar de bibliotheek te gaan. A cause de leur handicap, les lecteurs ne peuvent que rarement se déplacer jusqu'à la bibliothèque. 95% de nos prêts se déroulent par correspondance. Cela implique la maîtrise de l'accueil par téléphone pour pouvoir, tout autant que dans les bibliothèques classiques, être à l'écoute de nos lecteurs.

Sésame Bibliothèque

Adres: Lambertmontlaan 200
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: Elle offre, sur trois niveaux: des livres pour grands et petits, un espace multimédia, un amphithéâtre et une salle de formations, une médiathèque et une ludothèque.

Doelstelling: Uitleendienst + vormingen + ateliers + discussiegroepen

Projecten met digitale media: EPN ADULTES: En section adultes, la consultation est réservée aux membres âgés de plus de 15 ans ou aux moins de 15 ans accompagnés d'un adulte majeur, sauf à la bibliothèque Sésame où un EPN jeunesse est accessible. La consultation est limitée à deux personnes maximum par poste. En cas d'affluence, le bibliothécaire pourra limiter la durée de la session de consultation. La consultation et le téléchargement de sites à caractère violent, pornographique, illégaux ou de nature à porter atteinte à la dignité humaine sont formellement prohibés. Dans ces cas, ainsi que lors d'actes de malveillance (virus, non respect du droit d'auteur), la bibliothèque se réserve le droit de porter plainte auprès des autorités compétentes. Nos bibliothèques vous proposent un choix de CD-ROMS et didacticiels à consulter sur place: Encyclopédie Universalis; Encyclopédie Encarta; Feu vert pour le permis de conduire. Accès à la PRESSE BELGE EN LIGNE: La consultation de plusieurs revues en ligne est possible sur la plupart des sites. Nos bibliothèques sont également abonnées à Pressbanking (toute la presse quotidienne en ligne). TELECHARGEMENTS ET IMPRESSIONS: Vous pouvez télécharger les informations récoltées sur une clé USB. Mais celles-ci doivent obligatoirement être contrôlées par le bibliothécaire responsable en multimédia. Vous pouvez également effectuer des impressions au prix de 0,30 €/page A4. EPN JEUNESSE: Situé au 1er étage dans la section jeunesse de la bibliothèque Sésame, 3 POSTES MULTIMEDIAS sont disponibles uniquement pour les jeunes de moins de 15 ans. Ces postes permettent l'ACCES A INTERNET et aux outils de bureautiques de base (WORD, EXCEL, etc.). + VERSCHILLENDE VORMINGEN EN ATELIERS ROND DIGITALE MEDIA: Stage de Carnaval « le roman photo », Formation informatique: « CTRL tablettes », Formation informatique: « CTRL multimédia », Séances d'initiation aux tablettes, Pressbanking: la presse en ligne, Formation informatique: module d'initiation.

Mille et une pages Bibliothèque

Adres: Place de la Reine 1
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: Située au cœur du quartier Reine-Josaphat, la bibliothèque Mille et une pages accueille ses lectrices et lecteurs sur près de 600 m². Outre ses 20.000 livres et périodiques, l'espace « Bédéthèque » est particulièrement bien fourni. Vous y trouverez votre bonheur si vous êtes amateurs de bandes dessinés, et que vous voulez en découvrir toujours plus sans vous ruiner…

Doelstelling: « Mille et une pages » tisse jour après jour des liens étroits avec les associations locales qui lui permettent de se faire connaître auprès d'un public très varié: écoles de devoirs, centres d'alphabétisation, ateliers d'écriture, formations « nouvelles technologies »…. De nombreuses animations sont organisées en collaboration avec les crèches, les écoles maternelles, fondamentales et secondaires du quartier.

Projecten met digitale media: /

Thomas Owen Bibliothèque

Adres: Avenue de Roodebeek 111
Gemeente: 1030
E-maildres: /

Korte beschrijving: A deux pas du quartier Diamant, Meiser et non loin de Dailly, la bibliothèque Thomas Owen vous accueille trois jours/semaine. La bibliothèque Thomas Owen, ce sont 20.000 ouvrages en libre accès, des nouveautés, des romans, des documentaires, un espace lumineux pour parcourir journaux et revues, une section jeunesse au mobilier adapté aux enfants pour lire et faire des recherches, ainsi qu'un coin multimédia pour consulter internet, la presse en ligne ou réaliser des travaux.

Doelstelling: Uitleendienst + vormingen + ateliers + discussiegroepen: Bref, la bibliothèque Thomas Owen a tout d'une grande... en plus « cosy » peut-être?

Projecten met digitale media: Un coin multimédia pour consulter internet, la presse en ligne ou réaliser des travaux.

Bibliothèque Romain Rolland

Adres: Sq. Hoedemaekers 10
Gemeente: 1140
E-maildres: romain.rolland@evere.irisnet.be

Korte beschrijving: Elle offre, sur trois niveaux: des livres pour grands et petits, un espace multimédia, un amphithéâtre et une salle de formations, une médiathèque et une ludothèque.

Doelstelling: Uitleendienst + vormingen + ateliers + discussiegroepen

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque publique communale francophone d'Ixelles

Adres: Rue Mercelis 19
Gemeente: 1050
E-maildres: /

Korte beschrijving: * Cartonnés pour bébés et albums illustrés
* Romans à lire et livres lus (sur CD)
* BD et mangas
* Livres documentaires
* Périodiques
* CD-ROMs

Doelstelling: Fonds spéciaux: Littérature pour adolescents, pédagogie, livres en grands caractères, romans en langues étrangères. + La section jeunesse accueille tout lecteur inscrit à la bibliothèque et, en plus du prêt, lui propose de nombreux services. + Animations régulières: histoires lues ou contées par des comédiens aux enfants de 6 mois à 10 ans, les 1er et 3e samedi de chaque mois (inscription souhaitée). + Club ados: lecture et critique des nouveautés, suivies d'une discussion animée entre bibliothécaires et adolescents, 1er mercredi du mois. + Prêt aux collectivités: livres en exemplaires multiples ou coffres thématiques destinés aux enseignants et responsables d'associations. + Accueil de classes: visite-découverte de la bibliothèque, lecture à voix haute, présentation d'un ou plusieurs ouvrages (sur rendez-vous). + Disponibilité des bibliothécaires: conseils de lecture, prêt inter-bibliothèques pour les livres manquants, prise en compte des suggestions d'achats.

Projecten met digitale media: EPN: L'Espace Public Numérique est un lieu d'accueil multifonction. En effet, pendant les heures d'ouverture de la bibliothèque, vous avez accès à 10 ORDINATEURS pour vos recherches internet et autres compositions en traitement de TEXTE ou édition PHOTO. Du matériel adapté (UN SCANNER, UNE IMPRIMANTE, UN TABLEAU INTERACTIF) ainsi qu'un animateur disponible vous permettront aussi de répondre à des demandes plus précises. En dehors des heures d'ouverture, des FORMATIONS et des INITIATIONS AUX OUTILS MULTIMEDIA sont également proposés: photo, PAO (publication assistée par ordinateur), MAO (musique assistée par ordinateur). Toutes ces activités sont proposées grâce à l'utilisation de logiciels libres (GNU/LiINUX, OPENOFFICE, GIMP, FIREFOX, SCRIBUS, QTRACTOR, LMMS, HYDROGENE, GCOMPRIS, OPENSANKORE, ...) + PHOTOCOPIEURS

Bibliothèque - Médiathèque d'Uccle Le Phare

Adres: Ch. de Waterloo 935
Gemeente: 1180
E-maildres: /

Korte beschrijving: Outre nos missions « historiques » de prêt de médias (musiques, cinéma, documentaire, jeux vidéo, collection jeune public...), vous trouverez chez nous une programmation régulière d' événements ou activités pour petits et grands, ...

Doelstelling: Le Phare est un lieu de rencontre chargé de promouvoir le goût de la découverte et de contribuer à l'activité culturelle de tous les publics.

Projecten met digitale media: Vous y trouverez , CD, DVD, CDROM, livres, presse pour tous âges, avec des lieux de lecture et d'écoute.

Bibliothèque communale Uccle Homborch

Adres: Avenue d'Homborchveld 30
Gemeente: 1180
E-maildres: /

Korte beschrijving: Vous aimez lire? Vos enfants aussi? Vous trouverez 12000 livres : romans, histoire, géographie et 2000 livres d'enfants, BD, …

Doelstelling: Uitleendienst

Projecten met digitale media: 3 postes de consultation internet attendent les lecteurs (ENKEL TE GEBRUIKEN VOOR HET OPZOEKEN VAN BOEKEN)

Bibliothèque Uccle-Centre

Adres: Rue du Doyenné 64
Gemeente: 1180
E-maildres: bibucclecentre@hotmail.com

Korte beschrijving: Une maison de maître du début du 20ème siècle et un très beau jardin de lecture: une ambiance chaleureuse, trois étages de découvertes littéraires pour petits et grands

Doelstelling: Uitleendienst + Animations: lezen in het park, etc.

Projecten met digitale media: Des postes internet sont également disponibles pour consultation gratuite. / Internet: 4 postes de consultation (Gratuit)

Réseau des bibliothèques et des ludothèques communales de Watermael-Boitsfort

Adres: Rue des Trois Tilleuls 32
Gemeente: 1170
E-maildres: bib.francophone1170@wb.irisnet.be

Korte beschrijving: Koepelorganisatie van bibliotheken en ludotheken in Watermaal-Bosvoorde. + Les bibliothèques, c'est...
une belle collection de romans, de documents sur tous les sujets, de bandes dessinées, de revues et journaux, d'encyclopédies
des endroits pour vous installer, feuilleter les revues et consulter les livres
des accès Internet
un comité des lecteurs qui vous proposent des rencontres
un service de prêt à domicile pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer

Doelstelling: Uitleendienst + Animaties

Projecten met digitale media: Projecten met photo en video + internettoegang (is dit zo voor al de drie bibliotheken die er onder vallen?)

Bibliothèque communale de Watermael-Centre-Espace Delvaux

Adres: Rue Gratès 3
Gemeente: 1170
E-maildres: /

Korte beschrijving: Voor volwassenen, jongeren en kinderen.

Doelstelling: Uitleendienst + Animaties

Projecten met digitale media: Projecten met photo en video + fotokopies

Bibliothèque communale de Boitsfort-Centre

Adres: Hondenberg 1
Gemeente: 1170
E-maildres: bib.francophone1170@wb.irisnet.be

Korte beschrijving: Voor volwassenen, jongeren en kinderen.

Doelstelling: Uitleendienst + Animaties

Projecten met digitale media: fotokopies (het is niet geweten of zij ook werken met photo en video)

Bibliothèque libre Saint-Clément

Adres: Rue du Loutrier 57
Gemeente: 1170
E-maildres: /

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: /

Bibliothèque publique de Woluwé-Saint-Lambert (Siège pivot de Saint-Henri)

Adres: Rue Saint-Henri 62
Gemeente: 1200
E-maildres: biblio1200@skynet.be

Korte beschrijving: Collections particulières, Livres en grands caractères, Livres cd-audio, Livres cd pour les petits, Livres en anglais, Quotidiens et revues, BD et manga, Internet est gratuitement accessible aux lecteurs du mardi au vendredi

Doelstelling: Uitleendienst + Animations: Organisation d'animations, expositions.

Projecten met digitale media: Internet is in de bibliotheek aanwezig. (gratuitement accessible aux lecteurs du mardi au vendredi) + Er is mogelijkheid om tijdschriften te bestellen via internet. Deze zijn dan downloadbaar en 14 dagen zichtbaar op de tablet bijvoorbeeld en nadien verdwijnen ze vanzelf.
La Bibliothèque Publique Locale de Woluwe-Saint-Lambert ASBL vous propose un service de prêt de livres numériques depuis votre domicile et ce, 7j/7, 24h/24. Vous avez la possibilité de télécharger 3 livres numériques pour une durée de 14 jours. Au-delà, le fichier emprunté ne sera plus visible sur votre ordinateur et redeviendra disponible pour un autre lecteur.
Vous pouvez également réserver un livre déjà emprunté. Conditions d'accès: Ce service de prêt est réservé aux adhérents en ordre de cotisation de la bibliothèque. Pour y accéder, vous devez vous rendre à la bibliothèque Saint-Henri - Section des adultes : 62 rue Saint-Henri 1200 Bruxelles, accessible du mardi au vendredi durant les heures d'ouverture et souscrire à l'abonnement annuel de 5 €. Une fois votre inscription réalisée dans nos locaux, vous pourrez consulter le catalogue (accéder au catalogue) et télécharger gratuitement sur votre PC, tablette, liseuse, I-pad, smartphone, etc. grâce à votre identifiant et votre mot de passe. En fonction du support de lecture, il faut télécharger différents programmes:
- PC / liseuses (sauf les Sony) Adobe Digital Editions
- Reader for PC pour les liseuse Sony
- tablettes et Ipad Bluefire Reader

Bibliothèque du Temps Libre

Adres: Place du Temps Libre 7
Gemeente: 1200
E-maildres: biblio1200@skynet.be

Korte beschrijving: Méthodes d'apprentissage des langues, Livres cd-audio, Livres cd pour les petits, Revues, BD et manga

Doelstelling: Uitleendienst + Animations: Organisation d'animations.

Projecten met digitale media: Er is mogelijkheid om tijdschriften te bestellen via internet. Deze zijn dan downloadbaar en 14 dagen zichtbaar op de tablet bijvoorbeeld en nadien verdwijnen ze vanzelf.
La Bibliothèque Publique Locale de Woluwe-Saint-Lambert ASBL vous propose un service de prêt de livres numériques depuis votre domicile et ce, 7j/7, 24h/24. Vous avez la possibilité de télécharger 3 livres numériques pour une durée de 14 jours. Au-delà, le fichier emprunté ne sera plus visible sur votre ordinateur et redeviendra disponible pour un autre lecteur.
Vous pouvez également réserver un livre déjà emprunté. Conditions d'accès: Ce service de prêt est réservé aux adhérents en ordre de cotisation de la bibliothèque. Pour y accéder, vous devez vous rendre à la bibliothèque Saint-Henri - Section des adultes : 62 rue Saint-Henri 1200 Bruxelles, accessible du mardi au vendredi durant les heures d'ouverture et souscrire à l'abonnement annuel de 5 €. Une fois votre inscription réalisée dans nos locaux, vous pourrez consulter le catalogue (accéder au catalogue) et télécharger gratuitement sur votre PC, tablette, liseuse, I-pad, smartphone, etc. grâce à votre identifiant et votre mot de passe. En fonction du support de lecture, il faut télécharger différents programmes:
- PC / liseuses (sauf les Sony) Adobe Digital Editions
- Reader for PC pour les liseuse Sony
- tablettes et Ipad Bluefire Reader + GEEN INTERNET BESCHIKBAAR

Bibliothèque du Centre civique de Kapelleveld

Adres: Avenue A. Dumont 10
Gemeente: 1200
E-maildres: biblio1200@skynet.be

Korte beschrijving: Les bâtiments du Centre civique et de la SC Kapelleveld accueillent au 3ème étage, une magnifique bibliothèque, riche de quelques milliers de volumes et ce, pour tous les âges… Il est impossible de ne pas y trouver votre bonheur, si vous n'avez pas encore définitivement troqué cette sublime sensation qu'est celle de tourner les pages d'un livre, au profit du clavier froid d'un ordinateur… La bibliothèque est tenue par des bénévoles, tous passionnés de lecture, qui pourront vous renseigner et vous conseiller.

Doelstelling: Uitleendienst

Projecten met digitale media: Er is mogelijkheid om tijdschriften te bestellen via internet. Deze zijn dan downloadbaar en 14 dagen zichtbaar op de tablet bijvoorbeeld en nadien verdwijnen ze vanzelf.
La Bibliothèque Publique Locale de Woluwe-Saint-Lambert ASBL vous propose un service de prêt de livres numériques depuis votre domicile et ce, 7j/7, 24h/24. Vous avez la possibilité de télécharger 3 livres numériques pour une durée de 14 jours. Au-delà, le fichier emprunté ne sera plus visible sur votre ordinateur et redeviendra disponible pour un autre lecteur.
Vous pouvez également réserver un livre déjà emprunté. Conditions d'accès: Ce service de prêt est réservé aux adhérents en ordre de cotisation de la bibliothèque. Pour y accéder, vous devez vous rendre à la bibliothèque Saint-Henri -

Bibliothèque Sainte-Famille

Adres: Rue Jacques Hoton 31
Gemeente: 1200
E-maildres: biblio1200@skynet.be

Korte beschrijving: /

Doelstelling: Uiteendienst

Projecten met digitale media: Internet is er beschikbaar.

Bibliothèque Saint-Lambert

Adres: Rue Madyol 11
Gemeente: 1200
E-maildres: biblio1200@skynet.be

Korte beschrijving: /

Doelstelling: /

Projecten met digitale media: "Er is mogelijkheid om tijdschriften te bestellen via internet. Deze zijn dan downloadbaar en 14 dagen zichtbaar op de tablet bijvoorbeeld en nadien verdwijnen ze vanzelf.
La Bibliothèque Publique Locale de Woluwe-Saint-Lambert ASBL vous propose un service de prêt de livres numériques depuis votre domicile et ce, 7j/7, 24h/24. Vous avez la possibilité de télécharger 3 livres numériques pour une durée de 14 jours. Au-delà, le fichier emprunté ne sera plus visible sur votre ordinateur et redeviendra disponible pour un autre lecteur.
Vous pouvez également réserver un livre déjà emprunté. Conditions d'accès: Ce service de prêt est réservé aux adhérents en ordre de cotisation de la bibliothèque. Pour y accéder, vous devez vous rendre à la bibliothèque Saint-Henri - Section des adultes : 62 rue Saint-Henri 1200 Bruxelles, accessible du mardi au vendredi durant les heures d'ouverture et souscrire à l'abonnement annuel de 5 €. Une fois votre inscription réalisée dans nos locaux, vous pourrez consulter le catalogue (accéder au catalogue) et télécharger gratuitement sur votre PC, tablette, liseuse, I-pad, smartphone, etc. grâce à votre identifiant et votre mot de passe. En fonction du support de lecture, il faut télécharger différents programmes:
- PC / liseuses (sauf les Sony) Adobe Digital Editions
- Reader for PC pour les liseuse Sony
- tablettes et Ipad Bluefire Reader "

Bibliothèque de l'Œuvre Nationale des Aveugles (ONA)

Adres: Boulevard de la Woluwe 34
Gemeente: 1200
E-maildres: info@ona.be / emilie.servais@ona.be / benedicte.frippiat@ona.be

Korte beschrijving: Notre bibliothèque est ouverte à toute personne se trouvant dans l'incapacité de lire un livre « ordinaire ». Elle met à disposition:
Des ouvrages de fiction: polars, aventures, romances, fantastique…
Des documentaires
Des biographies, romans historiques…

La bibliothèque de l'ONA propose 4 types de livres adaptés :
Le livre sonore (DAISY et MP3)
Le livre en braille
Le livre en grands caractères
Le livre tactile

Nos bibliothécaires proposent aussi des animations littéraires :
après-midis lecture Animation biblio
ateliers contes
rencontres d'auteurs
ateliers d'écriture
… et autres animations culturelles

Doelstelling: A.S.B.L. Elle agit pour l'autonomie des personnes déficientes visuelles et leur pleine participation à la vie sociale. Grâce à ses antennes locales, l'association propose des activités et des services de proximité aux personnes déficientes visuelles. Enfin, l'ONA réalise un travail de sensibilisation auprès de la population et des pouvoirs publics sur les différentes problématiques du handicap visuel. + DOELSTELLING VAN DE BIBLIOTHEEK: uitleendienst + animaties voor slechtzienden en/of visueel gehandicapten.

Projecten met digitale media: /

Réseau des bibliothèques publiques communales francophones

Adres: Avenue Charles Thielemans 93
Gemeente: 1150
E-maildres: pyromain@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: Vous trouverez 92.500 livres pour les adultes et pour les jeunes depuis la petite enfance jusqu'à l'adolescence: des romans, des revues, des bandes dessinées, des ouvrages documentaires... Le Réseau des Bibliothèques acquiert 5500 nouveaux livres chaque année. Cinq quotidiens (La Libre Belgique, le Soir, L'Echo, La Capitale, Le Monde) sont à consulter à la Bibliothèque locale du Centre. Dans les 3 Bibliothèques des livres en grands caractères et des livres en langues étrangères sont à votre disposition. + Les bibliothèques vous proposent des collections importantes pour les adultes et la jeunesse (romans, revues, bandes dessinées, ouvrages documentaires, quotidiens…), un Espace Public Numérique et divers services et animations (Bibliothèque à domicile, Bouquin Câlin pour les 0-3 ans, Soirées Doudou pour les 2-5 ans, l'Heure du Conte pour les 4-8 ans, le Prix Ado-Lisant pour les 13-16 ans, Lire dans les Parcs pour les 3-10 ans, un Club de lecture pour les adultes et les jeunes…)

Doelstelling: Uitleendienst en animaties (Crèches et farandolines : Les petits inscrits dans différentes crèches communales ou farandolines, rassemblés autour de la bibliothécaire et/ou de la puéricultrice, partagent un moment ludique, éducatif et magique, ...)

Projecten met digitale media: Un Espace Public Numérique (EPN) est situé à la Bibliothèque locale du Centre. La consultation de CD-Rom y est gratuite. Des CD-Rom de formation en langues ou en informatique sont également mis à la disposition des internautes. L'impression d'informations se fait sur papier, au tarif de 0.10 € par page A4 en noir et blanc et de 0.20 € par page A4 en couleur. + Il est également possible d'utiliser le wifi gratuitement dans les trois bibliothèques. Pour l'activer sur votre appareil, il suffit de demander un user et un mot de passe au comptoir.

Bibliothèque locale du Centre

Adres: Avenue Charles Thielemans 93
Gemeente: 1150
E-maildres: bib.centre@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: Outre un large éventail d'ouvrages de fiction et de documentation, la bibliothèque locale du Centre s'est orientée au fil du temps vers le domaine des Arts. Des collaborations ont ainsi vu le jour avec l'Académie des Arts et l'Académie de Musique et avec la Médiathèque. Des ouvrages dans ces domaines (peinture, architecture, photographie, musique dont des partitions, etc.) sont à disposition des lecteurs. Certains sont à consulter en salle de lecture et d'autres peuvent être empruntés. De plus, des activités artistiques se sont développées au sein de la bibliothèque (exposition d'artistes en tous genres, ateliers divers, etc.).

Doelstelling: Uitleendienst en animaties (Crèches et farandolines : Les petits inscrits dans différentes crèches communales ou farandolines, rassemblés autour de la bibliothécaire et/ou de la puéricultrice, partagent un moment ludique, éducatif et magique, ...)

Projecten met digitale media: Un Espace Public Numérique (EPN) est situé à la Bibliothèque locale du Centre. La consultation de CD-Rom y est gratuite. Des CD-Rom de formation en langues ou en informatique sont également mis à la disposition des internautes. L'impression d'informations se fait sur papier, au tarif de 0.10 € par page A4 en noir et blanc et de 0.20 € par page A4 en couleur. + Il est également possible d'utiliser le wifi gratuitement dans les trois bibliothèques. Pour l'activer sur votre appareil, il suffit de demander un user et un mot de passe au comptoir.

Bibliothèque filiale de Joli-Bois

Adres: Drève des Shetlands 15
Gemeente: 1150
E-maildres: bib.jb@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: La bibliothèque de Joli-Bois a particulièrement développé son fonds documentaire dans les domaines de la géographie, du tourisme et de l'ouverture sur le monde. On y trouve des guides de collections variées ainsi que les revues "Géo", "Voyages voyages" ou encore "Imagine demain le monde" et des livres de photos. Grâce aux jumelages, la bibliothèque s'est enrichie de dons de livres et de DVD. L'ouverture au monde met l'accent quant à lui sur les secteurs politique et économique (mondialisation, développement durable, commerce équitable, pays en voie de développement, quart monde, etc.).

Doelstelling: Uitleendienst en animaties (Crèches et farandolines : Les petits inscrits dans différentes crèches communales ou farandolines, rassemblés autour de la bibliothécaire et/ou de la puéricultrice, partagent un moment ludique, éducatif et magique, ...)

Projecten met digitale media: Les Bibliothèques filiales de Joli-Bois et du Chant d'Oiseau disposent chacune d'un poste de consultation Internet. + Il est également possible d'utiliser le wifi gratuitement dans les trois bibliothèques. Pour l'activer sur votre appareil, il suffit de demander un user et un mot de passe au comptoir.

Bibliothèque filiale du Chant d'Oiseau

Adres: Avenue du Chant d'Oiseau 40
Gemeente: 1150
E-maildres: bib.cho@woluwe1150.irisnet.be

Korte beschrijving: La bibliothèque du Chant d'Oiseau propose trois thèmes spécifiques: les religions, l'histoire et le développement personnel. L'histoire est à découvrir à travers des ouvrages documentaires, des bibliographies, des romans historiques et des récits de vie. Un fonds, déjà bien garni et en constante progression, permet aux lecteurs de se documenter sur toutes les religions du monde. Le choix d'ouvrages traitant d'épanouissement personnel est étoffé par l'acquisition régulière de livres traitant aussi bien de bien-être psychologique et physique que d'éducation, de prévention de la violence ou de communication.

Doelstelling: Uitleendienst en animaties (Crèches et farandolines : Les petits inscrits dans différentes crèches communales ou farandolines, rassemblés autour de la bibliothécaire et/ou de la puéricultrice, partagent un moment ludique, éducatif et magique, ...)

Projecten met digitale media: Les Bibliothèques filiales de Joli-Bois et du Chant d'Oiseau disposent chacune d'un poste de consultation Internet. + Il est également possible d'utiliser le wifi gratuitement dans les trois bibliothèques. Pour l'activer sur votre appareil, il suffit de demander un user et un mot de passe au comptoir.

Entraide et Culture

Adres: Avenue van volxem 525
Gemeente: 1190
E-maildres: emilie.maidon@gmail.com

Korte beschrijving: Créée le 26 octobre 1983 à Forest par des bénévoles, l'asbl Entraide et Culture a pour but de rencontrer les besoins généralement quelconques non satisfaits, principalement ceux des personnes en difficulté. Elle a pour mission, entre autres, de développer l'action sociale globale, telle que définie par l'Assemblée de la Commission communautaire française en son décret du 6 novembre 1997.

Doelstelling: L'association a également pour but de favoriser tout ce qui peut contribuer au développement culturel en général. + Pendant toutes ces années, notre association, située à la limite de Forest et de St-Gilles, a fortement progressé tout en continuant à poursuivre ses objectifs et en essayant d'aider le plus grand nombre possible de personnes en situation précaire, personnes malades, handicapées, âgées et/ou ne disposant pas de revenus suffisants. Nous essayons également, par l'enseignement que nous dispensons, d'aider des adultes d'origine étrangère à mieux s'intégrer dans notre société.

Projecten met digitale media: Service social, Service aide à domicile, Service aide alimentaire, Médiation de dettes, Service pédagogique, COURS D'INFORMATIQUE, École des devoirs – CEC: Informaticales maar wat deze les juist inhoudt is niet geweten. (komt ook niet van hun eigen site: geven zij nog altijd informaticales?)

12.2 Wp4: Kwetsbare jongeren en digitale uitsluiting in Brussels Hoofdstedelijk Gewest

12.2.1 Vragenlijst: Les jeunes adolescents et les médias numériques

Les données recueillies pour cette étude seront traitées de manière anonyme, à aucun moment elles ne seront transmises à une tierce personne.

1. Questions générales

1.1. Date de naissance : ...../...../.....

1.2. Homme - Femme

1.3. Lieu de résidence (ta commune) : ……

1.4. Nationalité: ……..

1.5. Pays d'origine :……..

1.6. Combien de personnes composent ta famille - y compris moi-même ? …… (Chiffre)

1.7. Quelle est ta situation familiale ? *(Cochez ce qui convient)*

	J'habite chez mes parents
	J'habite seule sans enfants
	J'habite seule avec enfants
	Je suis marié ou je cohabite
	Je suis veuve/veuf
	Autre, notamment :

- Quel est le revenu mensuel de ta famille ? *(Cochez ce qui convient)*

	€ 0-500
	€ 501-1000
	€ 1001-1500
	€ 1501-2000
	€ 2001-2500
	€2501-3000
	€ 3001-3500
	€ 3501-4000
	€ 4000-4500
	€ 4500 +
	Je ne sais pas
	Je préfère ne pas répondre

1.1. Quel est ton niveau d'études ? (Cochez ce qui convient)

	Enseignement primaire
	Enseignement secondaire inférieur
	Enseignement secondaire supérieur
	Enseignement supérieur
	Aucun

1.2. Quelle est ta profession ? (Cochez ce qui convient)

	Etudiant(e)
	Ouvrier ou employé
	Indépendant
	Demandeur d'emploi
	Sans profession (femme au foyer, retraités, ...)
	Autre, notamment :

1.3. Dans quels clubs ou associations es-tu inscrit ? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Club de sport
	Ecole de théâtre
	Ecole de danse
	Académie de musique
	Bibliothèque
	Mouvement de jeunesse
	Eglise
	Aucune de ces réponses
	Autre:

2. Nouveaux médias et compétences numériques.

2.1. Quels appareilles numériques suivants possèdes-tu? (Cochez ce qui convient)

	Ordinateur
	Internet
	Tablet (iPad)
	GSM (sans internet)
	Smart phone
	Télévision
	Radio
	Consoles de jeux (xbox, game boy)

2.2. As-tu ton propre ordinateur? (Cochez ce qui vous convient)

	Oui, j'ai mon propre PC
	Non, j'utilise l'ordinateur familial
	Non, je n'ai pas d'ordinateur

2.3. Où as-tu accès à l'Internet? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Dans ma chambre à coucher
	Dans la pièce familiale (Ex. : Living, bureau)
	Chez des amis/connaissances
	A l'école
	Pendant des formations professionnelles
	Au travail
	A la bibliothèque
	Dans un espace public numérique (Ex. : Cyber café)
	En déplacement (Ex.: Smart phone)
	Je n'ai pas d'accès à Internet
	Ailleurs :

2.4. As-tu de l'expérience avec des ordinateurs et / ou Internet? (Cochez ce qui convient)

	Oui (passez à la question 15)
	Non (passez à la question 20)

2.5. Mes compétences numériques sont… (Cochez ce qui convient)

	Excellentes
	Très bonnes
	Bonnes
	Suffisantes
	Insuffisantes
	Mauvaises
	Très mauvaises

2.6. Que sais-tu faire sur un ordinateur? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Créer ou déplacer des dossiers
	Copier- coller
	Utilisation simple de Word ou Excel
	Raccordement ou installation des appareils (Ex: imprimante)
	Compresser des fichiers
	Ecrire de programme informatique

2.7. Que sais-tu faire sur Internet? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Utiliser du moteur de recherche (ex: Google)
	Envoyer e-mail avec pièce jointe (Ex. Ajouter une photo à un mail)
	Poster de messages sur les forums (Ex. doctissimo.fr.)
	Télécharger ou partager de la musique
	Créer et maintenir un site Web
	Autre :

2.8. Pourquoi utilises-tu Internet ? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Communication (courrier électronique, chat, My Space, ...)
	Information
	Suivre les actualités (lire journal ou magazine en ligne ...)
	Services financiers (Tax-on-web, e-banking, ...)
	Divertissement (jeux, musique, films, ...)
	Pour le travail
	Pour l'école
	Les achats et ventes de marchandises (Ex. : 3suisse .be)
	Autre :

2.9. Quels appareilles numériques utilises-tu pour aller sur internet? (Cochez ce qui convient, plusieurs réponses sont possibles)

	Ordinateur (PC)
	Ordinateur portable (lap top)
	Smart phone
	Tablet

	Consoles de jeux
	TV
	Autres:

2.10. Quand j'ai un problème lié aux ordinateur ou internet, je …(Cochez ce qui convient)

	Je laisse tomber
	Je demande de l'aide à quelqu'un
	Je résous le problème moi-même

2.11. Quand j'ai un problème lié aux ordinateur ou internet, je demande souvent de l'aide à : (Cochez ce qui convient)

	Des membres de la famille
	De amis
	Des connaissances
	Des inconnus sur internet
	Les coordinateurs de Maks vzw/Kurasaw Tewerkstelling
	Des professionnels
	Je ne connais personne à qui je peux demander de l'aide

2.12. Qui vous demande de l'aide quand il/elle à un problème d'ordinateur ou internet ? (Cochez ce qui convient)

	Des membres de la famille
	De amis
	Des connaissances
	Des inconnus sur internet
	Le coordinateur de Maks vzw
	Je ne connais personne qui me demande de l'aide

2.13. As-tu déjà suivi des cours similaire à 'Digitaal Portfolio'? (Cochez ce qui convient)

	Oui, je l'ai déjà suivi de cours semblable, mais ne l'ai pas terminé
	Oui, j'ai déjà suivi de cours semblable et je l'ai terminé avec succès
	Non, je n'ai jamais suivi un cours similaire

Merci encore pour vos efforts et votre participation!!!

12.2.2 Topiclijst focusgroep –en diepte-interviews JMKS en begeleiders

In deze bevraging staan drie topics centraal. Ten eerste, het mediagebruik en vaardigheden van JMKS. Hierbij werd nagegaan welke media jongeren hanteren, in welke gebruikerscontext (school, thuis, verenigingsleven) en met wie (familieleden, vrienden, klasgenoten). Er werd ook stilgestaan bij de ervaring met digitale media en de ingeschatte digitale vaardigheden. Ten tweede, werd gepeild naar mechanismen van digitale uitsluiting. Hierbij werd er onder meer gedoeld naar de ervaring met digitale uitsluiting. Ten derde, werden de indrukken en de ervaringen met e-inclusie initiatieven waaraan jongeren deelnamen kort besproken.

Topic 1 : Digitaal mediagebruik en vaardigheden bij JMKS

- Wat is de definitie van digitale media voor JMKS?
- Wat is het belang van digitale media in dagdagelijkse leven voor JMKS?

- Welke (digitale) media gebruiken deze jongeren (internet/tv/radio/ GSM/tablet/spelconsoles/…)?
- Voor welke doeleinden gebruiken JMKS deze media?
- Waar gebruiken JMKS digitale media (school, thuis, verenigingsleven)?
- Met wie gebruiken JMKS digitale media?
- In welke mate hebben JMKS een gevoel van controle en autonomie over hun gebruik van digitale media?
- Waar maken JMKS gebruik van digitale media?
- Wie helpt JMKS bij vragen rond digitale media (familie, vrienden, school, …)?
- Hoe schatten JMKS hun eigen digitale vaardigheden in?

Topic 2: Digitale uitsluiting en kwetsbare jongeren

- Wat is sociale insluiting volgens JMKS?
- Wat is digitale uitsluiting volgens JMKS?
- Hoe ervaren deze jongeren digitale uitsluiting?
- Hoe ervaren zij sociale uitsluiting?
- Wat is volgens hen de link tussen sociale en digitale uitsluiting?
- In hoeverre zijn digitale media volgens JMKS een middel om de eigen maatschappelijke positie te verbeteren?

Topic 3: Evaluatie e-inclusie initiatieven

- Wat zijn de ervaringen met e-inclusie initiatieven (vb. digitaal portfolio workshop)?
- Hoe hebben JMKS kennisgenomen van deze initiatieven?
- Waarom hebben JMKS zich voor deze initiatieven ingeschreven?
- Sluit de workshop aan bij de verwachtingen?
- Leiden dergelijke digitale inclusie initiatieven tot (een gevoel van) sociale inclusie?
- Welke opportuniteiten worden zodoende gecreëerd en welke barrières dienen nog overbrugd te worden?
- Wat is volgens deze jongeren de rol van begeleiders?

Topiclijst diepte-interview met begeleiders

Deze bevraging heeft tot doelstelling een inzicht te creëren in de initiatieven die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werken rond digitale inclusie gericht naar jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties (JMKS). Met name, initiatieven die toegespitst zijn op het verschaffen van toegang en het leren gebruiken van ICT of door middel van digitale media sociale insluiting nastreven van kansengroepen. Er wordt hiervoor nagegaan hoe deze initiatieven juist te werk gaan om kwetsbare doelgroepen te bereiken, te ondersteunen en te laten deelnemen in opleiding en training. De vragenlijst focust daarom op vijf grote thema's: de sociale en digitale doelstellingen van initiatieven, de praktische modus operandi van initiatieven, de pedagogische aspecten van het aanbod, de rol van vrijwilligers of begeleider en de inbedding en verankering in andere initiatieven en het beleidsveld.

Topic 1 : De sociale en digitale doelstelling van initiatieven

- Wat zijn de doelstellingen van de e-inclusie initiatieven?
- In welke mate zijn deze initiatieven gericht op het verkleinen van de “digitale kloof” of het bevorderen van digitale integratie?
- Welke doelgroep willen deze e-inclusie initiatieven bereiken? Waarom?
- Bereikt het project de vooropgestelde doelgroepen? Waarom wel of niet?
- Hoe gaan deze initiatieven juist te werk gaan om kwetsbare doelgroepen te bereiken?

Topic 2: De praktische modus operandi van initiatieven

- Hoeveel deelnemers nemen er gemiddeld deel per initiatief of opleiding?
- Wat is de gemiddelde duur van de opleiding(en)?
- Welke toegangsprijs moeten deelnemers betalen? Wat is de prijs voor andere diensten (printen, internet)?
- Wat is het aantal computers en internetverbindingen? Wordt dit als voldoende ervaren?
- Voor welke doeleinden mogen de computers gebruikt worden door de deelnemers?
- Is er een tijdsbeperking voor het computer- en Internetgebruik?
- Welke ondersteuning biedt het project aan deelnemers? (installeren internet, software, etc.…)
- Welk lesmateriaal wordt er bij de opleiding(en) gebruikt?
- Hoe wordt het project gefinancierd?
- Wat zijn belangrijkste pluspunten en grootste uitdagingen van het e-inclusie initiatief?

Topic 3: De pedagogische aspecten van het aanbod

- Hoe gaan deze initiatieven te werk om JMKS te laten deelnemen in (digitale) opleiding en training?
- Hoe gaan deze initiatieven te werk om JMKS te ondersteunen?
- Welke soort begeleiding is er voorzien? (geen begeleiding, vrijwilligers, leerkrachten,..)
- Wat zijn de sterktes en uitdagingen van zo’n begeleiding?
- Welke aspecten van het leren omgaan met de computer wordt tijdens de opleiding(en) aangeleerd? (muis en/of toetsenbord, mappen, programma's installeren, tekstverwerking…)
- Op welke digitale vaardigheden wordt de nadruk gelegd? (operationele vaardigheden, formele vaardigheden, strategische vaardigheden)
- Hoe wordt de inhoud en educatieve aanpak gedetermineerd.
- In welke mate is deze aanpak vraag- of aanbodgericht?
- Wat zijn de drempels en opportuniteiten?
- Wat is het aantal begeleiders?

Topic 4: De rol van vrijwilligers of begeleider

- Wat is de rol van begeleiders (vrijwilliger, leerkracht, tewerkstellingstraject, …)?
- Wat zijn de motivaties voor begeleiders om bij deze organisatie te komen werken?

- Wat is volgens begeleiders het belang van digitale integratie initiatieven gericht naar kwetsbare jongeren (verkleinen van de digitale kloof, verbeteren van de arbeidspositie, versterken van sociale cohesie)?
- Hoe definiëren begeleiders “maatschappelijk kwetsbare jongeren”?
- Hoe omschrijven begeleiders hun relatie met “maatschappelijk kwetsbare jongeren”?
- Wat is er volgens hen zo specifiek met het werken met “kwetsbare maatschappelijk jongeren”?
- Wat maakt volgens begeleiders jongeren maatschappelijk kwetsbaar in deze informatiemaatschappij?

Topic 5: De inbedding en verankering van e-inclusie initiatieven in andere initiatieven en het beleidsveld

- Wat zijn de vervolgopleidingen binnen en buiten de e–inclusie initiatieven?
- Met hoeveel verschillende partners of organisaties wordt in het kader van e-inclusie initiatieven samengewerkt?
- Wie zijn belangrijkste en minst belangrijke partners of organisaties waarmee wordt samengewerkt?
- Welke ondersteuning wordt er vanuit deze samenwerking verkregen(financieel, structureel, technisch lesmateriaal…)?
- Welke partnerships ontbreken?
- Wat is de rol van de Vlaamse, Brusselse en gemeentelijke overheid?

12.3 Wp5: Beleidsanalyse digitale inclusie in Brussels Hoofdstedelijk Gewest

12.3.1 Draaiboek

Praktische organisatie
Datum: 3 maart
Plaats: SMIT
Uur: 13-16 uur
Begeleiders: Dana, Ilse en Willemien

Lijst deelnemers
Middenveldactoren

- Emilie Maidon (EPN entraide et culture)
- Stefan Platteau (Fobagra)
- Michel Duponcelle (Infor Jeunes)
- Cani Nas (Wijkpartenariaat VZW)
- Stéphane Saive (Bruxelles Formation: werkt eerder op de financiën)

Beleidsactoren

- Alain Mugabo (Secrétaire politique des Echevins Ecolo Commune de Watermael-Boitsfort)
- Dirk Hoornaert (Auderghem: Informatica)
- Emmanuel Boodts (raadgever algemeen beleid Bianca Debaets) (AFWEZIG)
- Ardalan Kalataran (Brussel-Stad: département de l'Instruction Publique)

Materiaallijst

- Reminder sturen
- Voorbereiding welkom
    - aanwezigheidslijst
    - naamkaartjes: zelf laten maken
    - opnamemateriaal + camera
    - stoelen en tafels klaarzetten
- Introductie
    - ppt
    - Presentatie profielen van JMKS
    - Presentatie Quickscan
    - Presentatie beleidsaanbevelingen (stand van zaken)
    - Beamer
- Voorbereiding brainstorm
    - algemeen:
        - schrijfgerief
        - papier (naamkaartjes)
        - grote bladeren
        - computer voor notities
    - Voorstelronde
        - ppt van doctoraat: profielen en inventaris (Willemien)
        - ppt: naam, functie, relatie met digitale inclusie en jongeren, verwachtingen van brainstorm (Willemien)
    - Brainstorm 1: open discussie

        - pen en papier/Post-it's
    - Brainstorm 2: kaartjes
        - kaartjes met drempels FR/NL (Willemien)
        - lege kaartjes
        - pen
    - Brainstorm 3: brainwriting/ mindmap
        - flipchart
        - stift verschillende kleuren (min 9)
    - Brainstorm 4: kaartjes
        - kaartjes met doelstelling FR/NL
        - (lege kaartjes)
        - grote tafel - >
        - omslag
    - Brainstorm 5: mixmatrix (Willemien)
        - A4 met vraag: welke elementen moet een breed digitaal inclusiebeleid omvatten? en martix
        - NL: welke elementen moet een breed digitaal inclusiebeleid omvatten?
        - FR: Quels éléments devraient être inclus dans une politique d'inclusion numérique?
    - Brainstorm 6: beleidsaanbevelingen: open discussie
        - pen en papier/Post-it's

Algemeen opzet
In dit werkpakket wensen we **op basis van de analyses in de vorige werkpakketten verder te evalueren naar beleidsaanbevelingen voor deze beleidsactoren**. De voornaamste doelstelling van het overleg met de sector is om middels focusgroepen samen na te denken over nieuwe invalshoeken voor het verbeteren van de werking van bestaande en toekomstige digitale inclusie initiatieven èn hun inbedding en ondersteuning door het beleidsveld.

Hoe kunnen digitale inclusie initiatieven en beleidsactoren bijdragen tot de sociaal, culturele, politieke en economische integratie van Brusselse Jongeren (JMKS)?

- Opgebouwd uit 3 doelstellingen:
    - **Doelstelling 1: profilering van 'digitaal uitgesloten' jongeren:**
        - 1.1. Wie zijn de deze jongeren?
            - Komen de 7 profielen overeen met het veld/doelgroep?
            - Welke elementen ontbreken in de profielen?
        - 1.2. Welke determinanten dragen bij tot digitale ongelijkheden tussen jongeren?
            - Hoe kan digitale uitsluiting worden gedefinieerd?
            - Wat zijn risicofactoren voor digitale uitsluiting van kwetsbare jongeren?
    - **Doelstelling 2: inzicht verwerven in digitale integratie**
        - 2.1. Hoe digitale uitsluiting voorkomen?
            - Hoe kunnen de in 1.2. geïdentificeerde risicofactoren beleidsmatig/op het veld geremedieerd worden?
        - 2.2. Hoe digitale insluiting stimuleren?
            - Op welke media wordt er gefocust?
            - Hoe centraal staat het inzetten van digitale media voor:
                - burgerlijke integratie?
                - economische integratie?
                - socio-culturele integratie?

    - welzijn?
    - Brussel en haar stedelijke uitdagingen?

<u>Hoe kan het beleid de digitale inclusie van jongeren ondersteunen en faciliteren?</u>

- **Doelstelling 3: digitale inclusiebeleid voor JMKS uitwerken**
  - Welke elementen moeten een breed digitaal inclusiebeleid omvatten?
  - Wat zijn de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en uitdagingen van het huidig digitaal inclusie beleid?
  - Welke middenveld/beleidsaanbevelingen kunnen geformuleerd worden?

Verloop

Welkom en introductie (13u-13u25)

- Voorstelling Dana, Ilse en Willemien (1 min)
- Uitleg doctoraatsstudie + Idealic + masterpaper (9 min)
  - Korte presentatie van 7 profielen (Dana)

    Zeven digitale participatie typologieën van JMKS uitgewerkt. Met name, de digitale nieuwkomer, de vrijetijdsgebruiker, de functionele gebruiker, de creatieve multitasker, de strategische gebruiker, de digitale buitenhuismus en de digitale wannabe. Elke persona-beschrijving onderscheidt acht onderdelen: (1) socio-demografische profiel, (2) toegang tot digitale media, (3) attitude ten aanzien van digitale media, (4) digitale vaardigheden, (5) zelfevaluatie van digitale vaardigheden, (6) gebruik van digitale media, (7) diversificatie van het gebruik en (8) ondersteuning. Elk van deze kenmerken beïnvloedt de mate van digitale ongelijkheden en laat toe de gebruikerscontext beter te vatten. De resultaten tonen aan dat een genuanceerder beeld van de wisselwerking tussen digitale en sociale uitsluiting noodzakelijk zijn.

  - Korte presentatie onderzoeksresultaten. (Willemien)

    Aftoetsen van de quick scan. Focus van de initiatieven blijft voornamelijk toegang en vaardigheden volgens de quick scan: is dit ook zo in de realiteit? Klopt dit? Welke initiatieven zijn wij vergeten?

  - Korte presentatie beleidsaanbevelingen: stand van zaken (Dana/Ilse)

    Overheidsinstanties zijn zich vandaag bewust dat een politiek die bijdraagt tot een digitale inclusieve stad bedraagt tot bredere stadsproject. Beleidsmakers staan evenwel voor een dubbele uitdaging.

- Doelstelling brainstorm: (5 min)
  - Resultaten aftoesten
  - Beleidsaanbevelingen formuleren voor digitale inclusiebeleid Brusselse JMKS
  - (Uitwerken van how-to gids voor middenveld)
- Informeren over opnamemateriaal, anonieme gegevensverwerking, … + Benadrukken dat wij er zijn om van hen te leren en dat hun mening en ervaringen – de goede en de slechte – belangrijk zijn.
- Voorstelronde; (10 min)
  - Ruimte laten om zichzelf kort aan mekaar voor te stellen: wie zijn ze?, waar werken ze?, …

Doelstelling en onderzoeksvragen (13u25-15u45)

- **Doelstelling 1: profilering van 'digitaal uitgesloten' jongeren: (13u25-14u05)**
  Slide met profielen wordt op de achtergrond getoond.

  - **Onderzoeksvraag 1:** Wie zijn de deze jongeren?
    - Komen de 7 profielen overeen met het veld/doelgroep?
    - Welke elementen ontbreken in de profielen?
  - **Brainstormmethode (20 min.):** open discussie over profiel van jongeren
  - *iets met doelgroepen???*

  - **Onderzoeksvraag 2:** Welke determinanten dragen bij tot digitale ongelijkheden tussen jongeren?
    - Hoe kan digitale uitsluiting worden gedefinieerd?
    - Wat zijn risicofactoren voor digitale uitsluiting van kwetsbare jongeren?
  - **Brainstormmethode: met kaartjes (20 min.):** welke elementen/drempels horen bij uitsluiting en welke elementen ontbreken volgens jullie? We leggen kaartjes verspreid over een tafel, op ieder kaartje staat een element/drempel om een aanzet te geven. Er zijn ook lege kaartjes waar ze zelf elementen op kunnen noteren. De bedoeling is dat de kaartjes, die tot uitsluiting bijdragen, worden opgenomen. Indien iemand een kaartje oppikt, gaan we er dieper op in. Waarom heb je het genomen? Vind de rest dit ook een probleem? **(20 min.)**

- **Doelstelling 2: inzicht verwerven in digitale integratie (14u05-14u45)**
  Slide met mediagebruik en doelstellingen quick scan op de achtergrond tonen: herhaalt zichzelf altijd.

  - **Onderzoeksvraag 1:** Hoe digitale uitsluiting voorkomen?
    - Hoe digitale drempels overbruggen bij jongeren uit gemarginaliseerde buurten?
    - Hoe kunnen de in 1.2. geïdentificeerde risicofactoren beleidsmatig/op het veld geremedieerd worden?
  - **Brainstormmethode: Brainwriting/mindmap (15 min.):** De geïdentificeerde risicofactoren uit 1.2. worden op grote vellen papier in het midden opgeschreven. Vervolgens krijgt iedereen iets om te schrijven en mogen ze vrij aanvullen hoe deze risicofactoren kunnen opgelost worden. Als alle ideeën op papier staan, wordt er in groep nagedacht of deze oplossingen vanuit het veld of vanuit het beleid kunnen komen.

  - **Onderzoeksvraag 2:** Hoe digitale insluiting stimuleren?
    - Op welke media wordt er gefocust?
    - Hoe centraal staat het inzetten van digitale media voor:
      - burgerlijke integratie?
      - economische integratie?
      - socio-culturele integratie?
      - welzijn?

- Brussel en haar stedelijke uitdagingen?

1.1 **Brainstormmethode: kaartjes (20 min.):** Iedere doelstelling wordt op een apart kaartje gedrukt. 1. Alle doelstellingen liggen verspreid op tafel. Rechts komen de doelstellingen te liggen waar de deelnemers van denken dat deze door middel van digitale media kunnen geholpen worden in hun werking, links komen de doelstellingen te liggen waarvan ze denken dat deze niet via digitale media kunnen verholpen worden. 2. Vervolgens wordt er enkel verder gegaan met de doelstellingen die door middel van digitale media kunnen behaald worden. 3. Er wordt aan de initiatieven gevraagd de doelstellingen die zij proberen te behalen apart te leggen zodat er een stapel overblijft met doelstellingen waarop kan ingezet worden met digitale media, maar momenteel niet gebeurt in de initiatieven. 4. De deelnemers vertellen kort hoe zij digitale media gebruiken voor het bereiken van hun doelstellingen 5. De deelnemers denken na in een open gesprek hoe digitale media kan gebruikt worden bij het behalen van de doelstellingen die wel met media kunnen behaald worden, maar die zij zelf niet voor ogen hebben in hun werking.

<< Pauze **(14u45-14u55)** >>

- **Doelstelling 3: digitale inclusiebeleid voor JMKS uitwerken (14u55-15u45)**

  - **Onderzoeksvraag 1:** Welke elementen moeten een breed digitaal inclusiebeleid omvatten?
  - **Brainstormmethode: Mixmatrix (20 min.):** Ieder krijgt een blad met één vraag op: “Welke elementen moet een breed digitaal inclusiebeleid omvatten?”. Onder deze vraag is een matrix van 3 kolommen en 9 rijen. Ieder geeft 3 ideeën die in hem opkomen in één rij weer. Als iedereen drie ideeën heeft genoteerd, worden de papieren naar rechts doorgegeven en worden er op een nieuwe rij weer 3 ideeën gegeven die geïnspireerd zijn op de vorige drie ideeën. Als alle papieren vol zijn, wordt er nog een laatste keer doorgeschoven en moet de persoon de drie beste ideeën vanop het blad zeggen: waarom zijn dit de belangrijkste ideeën? Gaat iedereen hiermee akkoord? Voor- en/of tegenstanders? Wat zijn de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen van het huidig digitaal inclusie beleid?

  - **Onderzoeksvraag 2:** Welke middenveld/beleidsaanbevelingen kunnen geformuleerd worden?
  - **Brainstormmethode einddiscussie: (20 min.):** Welke beleidsaanbevelingen zou jij maken? Kort opschrijven in een paar puntjes en dan open discussie.

<< Conclusie + bedanken **(15u45-16u00)** >>